



주민 활동 키트

이웃과 수로의 오염을 방지하기
위한 현장 활동



Erase the
waste

주민 여러분,

저희는 로스앤젤레스 지역의 주민 여러분들이 여러분의 지역 사회에 관심이 있고, 자녀들이 깨끗하고 안전한 이웃에서 자라기를 원한다는 것을 잘 알고 있습니다. 그러나, 우리의 지역 공원과 놀이터가 오염 - 쓰레기, 패스트푸드 포장지, 담배 꽁초 및 애완동물 배설물 - 에 의해 더럽혀지고, 우리의 해변이 쓰레기, 살충제, 모터 오일 및 다른 부스러기들-이러한 것들을 길거리에 버리면 우수(빗물) 배수구로 씻겨 내려가서 수로를 오염시키고 건강에 위험한 환경을 만듭니다-로 인해 폐쇄 되는 경우가 너무나 많습니다. 이러한 문제 - 우수 오염 - 는 우리가 반드시 해결해야 하고 또 해결할 수 있습니다.

State Water Resources Control Board - 캘리포니아 주의 수역을 보호하는 업무를 수행하는 주정부 기관들은 로스앤젤레스 카운티의 우수 오염을 줄이는 것을 최우선적인 과제로 정하고 2년 간 \$500만이 소요되는 Erase the Waste(쓰레기 퇴치)라는 우수에 관한 공공교육 프로그램을 후원합니다. 이 캠페인은 광고, 뉴스 기사, 특별 행사, 그리고 지역 소매업체, 학교 및 지역 사회 단체와의 제휴를 통해서 오염의 위험성, 그리고 오염물질이 어떻게 우리의 이웃에 해를 입히고, 궁극적으로 어떻게 지역의 우수 배수구로부터 가까이 있는 시내, 강, 바다로 직접 흘러 들어가서 수로와 환경에 해를 입히는지에 대해 주민들에게 정보와 교육을 제공합니다. 주민들이 적극 참여하면 이러한 문제들을 개선할 수 있고 - 궁극적으로 오염을 줄이고 해안과 내륙 지역 사회의 환경을 개선한다는 목표를 달성할 수 있습니다.

저희는 이 캠페인의 일환으로 Erase the Waste 주민 활동 키트 - 쓰레기를 퇴치하고 가정, 지역 사회 및 지역 수역의 건강과 안전을 위협할 수 있는 오염 및 이와 관련된 위험으로부터 지역 사회를 구하기 위한 저희의 노력에 동참할 능력을 제공하는 대화식 자료를 제공하게 된 것을 기쁘게 생각합니다.

여러분은 왜 우수 오염에 관심을 가져야 할까요? 인구가 거의 1,000만 명에 달하는 로스앤젤레스 카운티에서 오염은 여러분이 매일 겪는 생활의 일부분일 수 있기 때문입니다. 최근의 조사 결과에 의하면 로스앤젤레스 카운티의 주민들은 매달 담배 꽁초를 거의 백만 번이나 길거리, 공원, 놀이터에 버리고, 830,000건의 쓰레기를 땅에 버리며, 개 소유자들이 개의 배설물을 줍지 않는 회수가 82,000번에 달합니다. 사실, 여러분의 지역 사회에 대해서는 여러분이 가장 잘 알고 계십니다. 따라서, 여러분이 도와주시면 이러한 걱정스러운 통계를 개선할 수 있고, 로스앤젤레스 지역에서 발생하는 오염의 양을 줄일 수 있습니다.

이 Erase the Waste 주민 활동 키트에는 광범위한 정보와 도구들이 들어 있습니다. 이 키트에서는 쓰레기 퇴치 행사를 주최하거나, 지역 공원이나 이웃의 청소를 맡거나, 가족 및 이웃과 함께 청소 행사를 조직하는 방법에 관한 조언에서부터 자녀와 함께 할 수 있는 간단한 활동과 대중 연설에 대한 요령에 이르기까지 모든 정보를 찾아볼 수 있습니다.

주민 각자가 매일 쓰레기를 쓰레기통에 버리고, 담배 꽁초를 재떨이에 버리고, 애완동물의 배설물을 줍고, 비료와 살충제를 적게 뿌리고, 가능하면 독성이 없는 제품을 사용하고, 지역 사회 청소 활동에 참여하는 것과 같은 간단한 오염을 방지하는 행동을 하면 이웃에서 오염을 제거한다는 우리의 목표를 달성할 가능성이 매우 높아집니다.

State Water Resources Control Board는 이 주민 활동 키트 (www.erasethewaste.com에서 제공)에 들어있는 조언과 도구들을 여러분의 가정, 이웃 또는 단체들이 유용하고 적절하게 사용하고, 이 키트가 여러분에게 쓰레기를 퇴치하여 오염을 줄여야 한다는 동기를 부여하기를 바랍니다.



Arthur G. Baggett, Jr.

국장
State Water Resources Control Board

목차

캠페인 배경 및 오염 방지 정보1

- 사실 자료
 - ▶ 로스앤젤레스 카운티 우수 오염 방지 해결책 교육
 - ▶ 우수 오염에 관한 기본 지식
 - ▶ 쓰레기를 퇴치하고 우수 오염을 방지할 수 있는 10가지 방법

쓰레기 퇴치에 참여하기.....7

- 사람들이 쓰레기를 버리는 이유
- Erase the Waste에 참여해야 하는 이유
- 모든 사람의 모든 활동이 중요. 개인이 실행할 수 있는 간단한 요령
- 모든 사람의 모든 활동이 중요. 주민을 위한 아이디어와 활동
- 모든 사람의 모든 활동이 중요. 대규모 그룹과 단체를 위한 아이디어
- 성공적인 활동을 조직하는 요령
- 제휴자와 후원자의 확보
- 행사 전 계획 점검표
- 행사 당일 계획 점검표
- 자녀와 함께 하는 쓰레기 추방 및 환경미화 활동
- 낙서를 줄이기 위해 할 수 있는 활동
- 템플릿 샘플 자료
 - ▶ 책임 면제 양식
 - ▶ 계획, 평가 및 보고 양식
 - ▶ 행사/지역사회 청소 전단
 - ▶ 일괄 전자우편 및 팩스
 - ▶ 제휴 요청 편지

쓰레기 퇴치에 대한 강연하기29

- 대중 연설에 대한 소개
- 강연자 사무국의 조직
- 발표자를 위한 조언
- 강연 내용을 작성하는 방법
- 이러한 요점에 근거한 발표문 샘플
- 중요한 메시지: 쓰레기와 오염이 사람에게 미치는 영향
 - ▶ Erase the Waste 대중 교육 캠페인
 - ▶ 우수 오염
 - ▶ 쓰레기 버리기와 재활용
 - ▶ 애완동물 배설물
 - ▶ 낙서

쓰레기를 퇴치하기 위해 언론 매체와 협력하기37

- 언론 보도 매체의 종류
- 뉴스의 정의
- 언론의 관점에서 고려
- 지역 언론사를 찾는 방법
- 언론사 리스트의 작성
- 언론 관계 점검표
- 점검표: 프로그램 또는 행사의 홍보
- 언론 관계 핵심 자료 툴킷
- 언론 관계 툴킷에 포함시켜야 하는 추가 자료
- 기자로부터 받은 전화의 처리
- 인종별 언론과 협력
- 언론 담당 대변인: 인터뷰 준비
- 템플릿/ 샘플 자료
 - ▶ 독자 편지
 - ▶ 보도자료
 - ▶ 논단 기고문
 - ▶ 행사일정 어드바이저리
 - ▶ 미디어 어드바이저리
 - ▶ PSA

쓰레기 퇴치를 위한 정보 자료.....55

- 포스터
 - ▶ 어린이들을 위해 지역사회를 청결하게 유지하십시오.
 - ▶ 애완동물의 배설물을 주우십시오.
 - ▶ 담배는 불을 끈 후에도 오염을 일으킬 수 있습니다.
- 전단
 - ▶ 우리의 이웃과 해변을 건강하고 청결하게 유지하십시오.
 - ▶ 애완동물의 배설물을 주우십시오.
 - ▶ 정원을 푸르게 가꾸기 위해 지역사회를 오염시키지 마십시오.

쓰레기를 퇴치하기 위한 추가 자원61

- 캠페인 일반 정보
- 청소 행사 주최 단체/참여하는 방법
- 환경 및 우수 오염 일반 정보
- 규제/정부 기관
- Erase the Waste 지역 자문 위원회
- 주, 카운티 및 시의 오염 방지 행사
- 2004년 로스앤젤레스 카운티 가정 위험 폐기물 수거 행사
- 영구 가정 위험 폐기물 센터





제 1 절

캠페인 방지 및 우수 오염 방지 정보

‘쓰레기 일소ERASE THE WASTE’

로스앤젤레스 카운티 우수 오염 방지 해결책 교육

배경

수원 오염(Storm water pollution)은 로스앤젤레스 카운티의 심각한 문제로서, 이 지역의 수질, 환경 자원, 식물과 야생동물, 그리고 공중 보건 및 안전에 중대한 영향을 줍니다. 이 문제는 또한, 오염 제거 조치에 많은 비용이 들어 경제적으로도 지대한 영향을 주며, 수질 및 해변 상황의 악화로 로스앤젤레스 지역의 관광 세입에도 위협이 되고 있습니다.

이러한 중대 현안에 대처하여, State Water Resources Control Board는 로스앤젤레스 카운티의 수원 오염 상황을 적정선으로완화하기 위한 조치로 2 년간에 걸쳐 500만 달러 예산을 들여 시민 계몽 프로그램을 펼치게되었습니다. State Water Resources Control Board의 본래의수임 업무는 캘리포니아주의 수질을 보존,개선 및 회복하는 데 있습니다. SWRCB의 재정 지원 아래 최초로 카운티 전역 수원 오염에 대한 시민 계몽이라는 목적을 가지고 시행되는이 캠페인은 우리 내륙, 해안 및 지하수 자원 보호를 위한 주정부의 신념을 실현하는 것으로, 그 1차적 주안점은 인구가 약 1,000만에 달하는 로스앤젤레스 카운티 주민들을 수혜자로하여 수질을 개선하는 데 있습니다. 이 캠페인의 모든 재원은 기업, 정부 및 공업 부문의오염 원인 제공자들에게 부과되는 법원 판결 및 행정 처벌로부터 확보되는 캘리포니아주 정화 및 완화 계정(CAA)으로부터 제공됩니다. 모든 CAA 기금은 법률에의하여 반드시 수질 정화 목적에 사용되어야 하며, 납세자에 의한 국고 자금이 아닙니다.

캠페인 개요

State Water Resources Control Board가 로스앤젤레스 카운티에 집중하여 수원 오염 예방 시민 계몽 운동은 지역 조경으로부터의 수원 오염을 완화하거나 방지하는 데 모든 커뮤니티들의 주민 및 수혜자들이 주인 의식을 가지고 협력하여, 오염 방지에의 해결책들을 개발할 것을 권장하는, 적극적이고 능동적인 주제, 즉 Erase the Waste (쓰레기 일소) 를 기준으로 하여 조성된 것입니다.

이 광범위하고도 다민족을 대상으로 한 캠페인은 원래 그 지역 “최고의 오염 원인 제공자들에게 그런 오염 행위를 근절”하도록 계몽하려는 데 있으며, L.A. 카운티 총 인구의 약 72%인 700만 명 이상의 주민들의 지지자들을 가지고 있습니다. 이 그룹은 모든 소수 민족, 성별, 사회 경제적 지위 수준에 골고루 속해 있습니다. 또한 이 캠페인은 취약 연령의 어린이들, 사업상 및 환경상의 이해 당사자들, 그리고 커뮤니티 단체들의 다양한 그룹도 참여할 수 있는 많은 기회들이 있습니다.

Erase the Waste 캠페인은 주민들이 거주하고 일하고 쇼핑하고 즐기는 곳에서 행동 지향적인 오염 방지 메시지를 전합니다. 이 캠페인은 쓰레기, 담배꽂초, 동물 배설물, 살충제, 그리고 비료를 포함하여 해당지역 오염물 질에 우선적으로 중점을 둡니다. 또한 이 캠페인은 환경 재판 및 학교에서의 통합된 환경 교육에 대한 캘리포니아 주정부의 신념에도 중점을 둡니다.

캠페인의 핵심 요소

- 광고 - 멀티미디어에 의한 유료 광고 캠페인은 일반 대중에게 Erase the Waste 메시지를 전하는 첫번째 수단이 됩니다. 이 캠페인은, 로스앤젤레스 매체 시장예 수원 오염 문제를 제기하는 최초의 유료 네트워크 TV 광고를 비롯하여 영어와 스페인어로 된 인쇄물, 라디오 및 TV 광고 방법을 사용할 것입니다. 이 캠페인은 인간이 감당할 수 없는 오염의 폐해를 보여준 후 오염 완화 조치를 권장하는 드라마적이고 획기적이 방법을 함께 사용할 것입니다.
- 각 커뮤니티로의 확대 - 이 캠페인에는 L.A. 카운티 주민들이 다양한 부문에 고루 참여할 수 있게 하기 위하여 문화적으로 관련 있는 전략과 자료가 여러 언어로 마련될 것입니다. 또한 이 캠페인에서는 각 커뮤니티의 핵심 지도자들과 단체들이 이 캠페인의 개발과 수행에 적극적으로 참여하게 함으로써 대중을 계몽하는 제휴 방법을 사용할 것입니다. Erase the Waste 캠페인은 자료에 바탕을 둔 이 캠페인의 웹사이트 www.erasethewaste.com, 인근지역 대책 활동 안내자료의 제공, 각 지역에 대한 캠페인 “메신저”로서 그리고 대규모 커뮤니티 장터및 축제의 참가 독려, 그리고 Erase the Waste 수질 개선 네트워크에 의한 지원을 통하여 수원 오염 방지 조치를 취하도록 주민들을 독려합니다.

**Erase the Waste 캠페인은
주민들이 거주하고 일하고
쇼핑하고 즐기는 곳에서 행동
지향적인 오염 방지 메시지를
전합니다.**

- 전략적 제휴관계 - 캠페인 메시지의 폭 넓은 파급 확대를 위해 각 소매업체, 대기업, 시청, 그리고 Home Depot, Lowe's, Petco, 99 Ranch Markets, Los Angeles 및 San Gabriel 하천유역 위원회, Heal the Bay와 같은 비영리 기관들과의 혁신적 제휴관계가 수립되어 있습니다. 이 같은 공공기관과 민간기업의 제휴를 통해, 이 캠페인의 홍보물 끼어 넣기 우편 발송, 판매대 광고, 캠페인 홍보물 점내 배포, 특별 할인 프로그램 등의 방법들을 통하여 제휴관계 참여 기관들의 소속 인사들과 고객들에게 수원 오염 문제에 대한 계몽 활동을 할 수 있는 소중한 기회들을 갖습니다.
- 미디어 홍보 - 진행중인 전략적 확산 활동은 일반 마켓, 환경 관련 및 소수민족 관련 신문들을 통해 수원 오염 문제를 L.A. 지역 언론 매체들이 다루게 하는 방향으로 수행됩니다. 이 문제를 사회문제로서 부각시키기 위하여 그러한 사안의 발생시 정책지향성 뉴스 기사, 계절적 시기에 따라 수원 오염 문제에 대한 끼워넣기 홍보, 그리고 수원 오염 완화 관련 자료기사 제공을 통하여 매체들에 대한 접촉을 할 것입니다. 이러한 노력은 각 지역별 그리고 주 전체의 수원 오염 문제에 대한 State Water Resources Control Board의 관심을 부각시키고 또한 이 캠페인의 수원 오염 방지 메시지와 계몽 노력에 대한 가시적 효과를 높여줄 것입니다.
- 청소년 계몽 - 로스앤젤레스 카운티의 청소년들을 대상으로 하는 홍보 활동은 이 캠페인의 중요한 부분입니다. 자녀들은 그들의 각 학교와 가정 그리고 커뮤니티 안에서의 변화에 강력한 촉매역할을 할 수도 있기 때문입니다. 청소년들에게 수원 오염 방지에 관한 계몽 정보를 제공함으로써 그들은 오염 방지 노력에 정기적이고 적극적인 변화를 가져다 줄 수 있을 것입니다. 이 캠페인의 성과에는 통합된 수자원 관련 계몽 프로그램 뿐만 아니라 봉사활동을 배우는 프로젝트와 하천 유역에 관한 대중 계몽 전시효과를 포함하여 교외의 학생들에게도 이르는 또 다른 수단의 개발과 촉진 활동이 포함될 것입니다.
- 사업체 및 이해 당사자들로의 확대 - 주요 사업체, 정치적 및 환경적 이해 당사자에 대하여 수원 오염의 핵심 문제를 계몽하여 이 캠페인의 목적을 알리고 참여하게 하는 섭외 활동을 실시합니다.
- 주 전역에 대한 자료 배포 - 수원 오염 방지 노력을 앞으로 주(州) 전 지역에 지원하기 위하여 이 캠페인은 다른 환경상의 이해 당사자들과 협력하여 웹사이트에 의한 수원 오염 방지 전략 및 주 전체를 망라하는 자료들의 안내서를 개발하고 있습니다. 이것은 다른 도시들도 이용할 수 있는 중요하고도 지속적인 도구가 될 것이며, 여기에는 현재 캘리포니아주 전역에서 이용할 수 있는 수원 오염에 관한 자료들 중 "최선 중 최선"의 사용법을 수집, 분류, 평가하여 촉진할 것입니다.

State Water Resources Control Board가 로스앤젤레스 카운티에 집중하여 수원 오염 시민 계몽 운동은 지역 조경으로부터의 수원 오염을 완화하거나 방지하는 데 모든 커뮤니티들의 주민 및 수혜자들이 주인 의식을 가지고 협력하여, 오염 방지에의 해결책들을 개발할 것을 권장하는, 적극적이고 능동적인 주제, 즉 Erase the Waste 를 기준으로 하여 조성된 것입니다.

수원 오염에 관한 기초 지식

사실 자료서

수원 오염(Storm water pollution)이란 무엇이며, 어떻게 발생하는가? 수원 오염은 L.A. 카운티의 중요한 환경 및 보건 문제로서, 비위생적인 생활 환경뿐 아니라 호수, 냇물, 강 같은 지상수의 오염, 바다 및 해안의 오염, 그리고 우기 중에 도로 및 인근지역의 범람 등이 생기는 요인이 되고 있습니다. 이런 상황은 쓰레기, 담배 꽂초, 동물의 배설물, 살충제, 엔진오일, 그리고 기타 땅 위에 남겨진 오염물질이 빗물에 씻겨 배수로로 직접 흘러 들어갈 때 발생합니다. 이 같은 오염 물질이 수백만 갤런의 빗물과 섞여 처리되지 않은 상태로 현지의 냇물, 강, 바다로 흘러 들어가 수로를 오염시키고 동시에 인근지역 및 기타 자연 자원들을 파괴해 시킵니다.

로스앤젤레스의 수원 오염 문제는 얼마나 심각한가?

약 1,000만의 인구를 가진 L.A. 카운티에서 주민 각자가 수원 오염에 원인 제공을 하면 단시간에누적되어 심각한 보건 상황에 처해집니다.

1997년에 Pelegrin Research Group이 실시한 조사에 따르면 L.A. 카운티 주민들이 한 달 사이에 오염 원인 행위를 하는 추정 횟수, 소위 용량 측정법이 확립되었습니다. 2001년에 추가 시행한 조사 보고에 따르면, L.A. 카운티 주민들이 매일 행하는 오염행위는 다소 낮게 추정하더라도 아래와 같습니다:

- ▶ 담배 꽂초 땅 위에 버리기 - 거의 915,000번
- ▶ 자동차 창 밖으로 쓰레기 버리기 - 830,000번 이상
- ▶ 휴지나 쓰레기를 거리에 날려 버리기 - 800,000번 이상
- ▶ 지붕 홈통이나 배수로에 무엇을 버리기 - 거의 280,000번
- ▶ 자동차 재떨이를 길에다 비우기 - 40,000번 이상
- ▶ 진입로나 보도의 낙엽이나 먼지를 호스 물로 도로에 쓸어내기 - 420,000번 이상
- ▶ 페인트 브러쉬를 옥외 수도물로 씻기 - 130,000번 이상
- ▶ 살충제 스프레이를 정원이나 잔디에 사용하기 - 210,000번 이상
- ▶ 애완견과 산책하며 애완견의 배설물을 수거하지 않기 82,000번 이상

이런 상황은 쓰레기, 담배 꽂초, 동물의 배설물, 살충제, 엔진오일, 그리고 기타 땅 위에 남겨진 오염물질이 빗물에 씻겨 배수로로 직접 흘러 들어갈 때 발생합니다.

L.A. 카운티에서는 비가 오지 않는 날에도 매일 약 1억 갤런의 오염된 물과 쓰레기들이 빗물과 함께 배수로로 통해 버려집니다. 그것은 로즈 보울 경기장의 1.2배를 채우는 양입니다. (비가 올 때는 이 물 흐름이 매일 100억 갤런으로 늘어날 수도 있습니다.)

수원 오염은 어떤 영향을 주는가?

보건 상의 위험 - 샌타모니카나 산페드로 베이, 특히 빗물 배수구로부터 365 미터 거리 이내에서 수영하거나 낚시하는 사람들에게 건강에 심각한 위험 부담이 있습니다.

- 샌타모니카 베이 수질회복 프로젝트 당국의 조사에 의하면, 이 해안의 수원 오염 수준은, 특히 빗물로 인하여 쓰레기와 오염 물질들이 배수로로 흘러든 후 빗물 배수구에 가까운 바닷물에서 수영하는 사람들에게는 세균 감염, 귀앓이, (정맥) 동 문제, 열병, 독감, 피부 발진, 그리고 간염 같은 세균 질환에 걸리게 할 정도입니다.

유권자들의 승인을 받은 4개의 공채 발행 기금의 일부로 재원 조달이 되는 주지사의 정결한 해안 발의안(CBI) 사업은 이미 착수되어 수질 전환 및 수처리 시설들의 건설을 통하여 거주 지역에 걸친 정화 작업을 진행하고 있습니다.

- 쓰레기 일소 캠페인은 L.A. 카운티에 중점을 두고 CBI에 계몽을 위한 링크를 제공하며에 일에 주민들이 참여하도록 협조합니다. L.A. 카운티 보건국은 수원 오염과 관련된 건강 상의 위험이 증가하고 있는 현실을 인식하고, “해변 사용자가 특히 비가 그친 후 사흘 동안 빗물이 흘러 나오고 있는 배수구 인근, 냇물, 강을 비롯해 바닷물에 들어가는 것을 피하도록 권유”하는 장미 유효 통고를 내려 놓고 있습니다.

- 로스앤젤레스 카운티 해변들에 대한 Heal the Bay 2002-2003년도 연례 수질 성적표에 따르면 관찰한 해변의 56%의 수질이 비가 오는 기간 중 낙제점을 받아 해변 상태가 인체 건강에 유해한 상태였으며, 물 속에 들어가 수영하는 사람들의 건강에 해를 끼친 것으로 나타났습니다.
- 박테리아 수치가 주정부의 표준치를 넘어서면 경고 간판을 붙여 수영자들이 물 속에 들어가지 않도록 만류합니다. 수원 오염 물질은 우리 지역 해변의 박테리아 수준을 높여주는 중요한 원인 중 하나입니다. 2002년 기간 중 로스앤젤레스 지역 해변에드는 총 1,181일 간에 걸쳐 269회에 달하는 수영저지 경고판이 붙여진 바 있습니다.

수원 오염에 관한 기초 지식

자연자원의 피폐화 - 각 지역 정부 기관들, 중요한 환경 비영리 단체들, 그리고 학술 기관들이 시행한 조사에 의해 수원 오염과 도시로부터 유출된 액체들이 이 지역 연안의 내륙을 흐르는 강, 냇물, 바다, 그리고 해수욕장들을 오염시키는 주범인 것으로 밝혀졌습니다. 이렇게 확산되는 긴급한 문제는 지방 정부, 주정부, 연방 정부의 정책 수립자들과 규제 기관들이 더욱 엄격한 허가 규정, 벌금 그리고 다른 범규 준수 조치들을 제정해 실시하여야 하는 수준에 이른 것입니다.

경제적 영향 - 해변이용도는 1983년 이래 56%로 줄었습니다. 행락과 관광 업계는 전국적으로 최고의 직업 창출부문이며, 특히 로스앤젤레스 연안의 경제에도 소중한 몫을 합니다. 매년 미국인들은 주로 행락을 위해 바다나 강, 호수로 18억 회의 여행을 하면서 돈을 쓰고 따라서 일자리를 만들어 줍니다. 연간 20억 달러 규모의 관광 산업에 관련된 매력은 주로 깨끗한 물에 가서 즐길 수 있는가에 달렸습니다. 우리 해변들에 대한 인식이 악화된다면 이 지역의 재정적 성장 면에서 타격이 될 것임을 암시합니다.

내 고장의 소중함과 참여 - 빗물의 흐름이 쓰레기나 부스러기들로 막히면 우기 중에 도로와 인근지역이 범람합니다. 이런 물이 고이게 되면 도로가 막히고 교통이 더욱 번잡해져 커뮤니티에 악취가 나고 비위생적인 상태가 되어 건강에 좋지 않은 환경이 되면서 그 지역의 미관을 해치고 부동산 값이 떨어집니다. 커뮤니티에 청결 상태가 유지되면 주민들이 부동산에 한 금전적 또는 직접적 투자의 효과가 더욱 커지고 따라서 자기 지역에 대한 전반적인 자부심과 함께 주민 참여의 효과도 생깁니다.

수원 오염을 완화하는 방법

인구가 많은 L.A. 카운티이지만, 개인이 각자 들이는 작은 노력일지라도 이것들이 쌓이면 수원 오염을 줄이고 중대한 변화를 만들 수 있습니다. 다음은 주민들이 할 수 있는 몇 가지 간단한 일들입니다:

- **쓰레기는 쓰레기 통이나 (적절할 경우) 재활용 통에 버리고, 땅 위에 버리거나 배수로에 버리지 마십시오.**
- **개의 배설물은 그 때마다 치우십시오.**
- **담배꽂이는 항상 재떨이에 버리십시오.**
- **커뮤니티 청소 팀에 합세하거나 만들어서 인근지역을 보호하십시오.**
- **가능한 한 물자들을 아껴 쓰고, 다시 사용하고, 재활용하십시오.**
- **수원 오염을 줄이는 방법에 대한 더 자세한 것을 알고 싶으시면 웹사이트 www.erasethewaste.com를 방문하시거나 1 (888) CLEAN LA로 연락하십시오.**



인구가 많은 L.A. 카운티이지만, 개인이 각자 들이는 작은 노력일지라도 이것들이 쌓이면 수원 오염을 줄이고 중대한 변화를 만들 수 있습니다.

수원 오염을 줄이는 방법에 대한 더 자세한 것을 알고 싶으시면 웹사이트

www.erasethewaste.com를 방문하시거나

1 (888) CLEAN LA로 연락하십시오.


쓰레기를 퇴치하고 우수 오염을 방지할 수 있는 10가지 방법



우수(빗물, storm water) 오염은 로스앤젤레스 카운티의 심각한 문제로서 - 건강에 대한 위험을 증가시키고, 이곳에 홍수를 일으키고, 비위생적인 생활 환경을 만들고, 바다와 해변의 환경을 해칠 뿐만 아니라-매년 많은 양의 오염물질을 청소하느라고 막대한 비용이 발생합니다. 우수 오염은 쓰레기, 동물의 배설물, 담배 꽂초, 살충제, 모터 오일 및 땅에 남아있던 다른 오염물질이 우수 배수구로 쓸려 내려가거나 또는 이러한 오염물질을 우수 배수구(storm drain)에 직접 버림으로써 발생하며, 이러한 끈적끈적한 유독한 액체는 차도와 인도 사이의 도랑을 막히게 하여 인근 지역에 홍수를 일으키고 지역 하천, 시내 및 태평양을 오염시킵니다.

Erase the Waste 우수오염 방지 캠페인을 통해서, 캘리포니아 주 수도국은 다음과 같은 간단하고 쉬운 방법을 실행하여 지역의 수질과 생활의 질을 개선하고... “오염 문제 해결에 참여”할 것을 모든 로스앤젤레스 카운티 주민에게 권장합니다.

- | | | |
|---|---|---|
| <p>1. 쓰레기를 쓰레기통이나 재활용통(적절한 경우)에 버리고, 절대로 길거리나 우수 배수구에 버리지 마십시오. 모든 쓰레기 - 패스트푸드 포장지, 스티로폼 컵, 병 및 종이-를 항상 적절한 방법으로 버리십시오.</p> | <p>5. 실행에 옮기십시오. 해변, 하천 또는 지역사회 청소 단체를 조직하거나 참여하십시오. 이웃들과 함께 가까운 공원이나 놀이터를 맡아서 청소 행사를 가지십시오. 지역사회와 수로를 건강하고 청결하게 유지하기 위해 자신이 할 수 있는 역할을 하고 다른 사람들도 참여하도록 권유하십시오. 청소 활동에 참여하여 이곳을 아름답게 가꾸십시오!</p> | <p>8. 가정 및 정원용 제품은 항상 독성이 없거나 적은 것을 구입하는 것을 습관화하십시오. 쓰고 남은 모든 독성 제품(페인트, 가정용 세제, 살충제)은 매월 무료 Household Hazardous Waste(가정 유해 폐기물) 수거 행사를 할 때 버리십시오. 이러한 행사를 하는 가까운 장소를 알아보려면 1 (888) CLEAN-LA로 전화하십시오.</p> |
| <p>2. 담배 꽂초를 항상 재떨이에 버리고, 길거리에 버리지 마십시오. 잊지 마십시오-우리의 공원, 놀이터, 해변은 재떨이가 아닙니다. “담배 꽂초를 함부로 버리지 말고” 이러한 장소들을 로스앤젤레스의 어린이와 가족들이 즐길 수 있도록 깨끗하고 안전하게 유지하십시오.</p> | <p>6. 가능한 경우에는 항상 물건들을 절약하고(Reduce), 재사용하고(Reuse), 재활용(Recycle)하십시오. 이 세 가지 ‘R’을 따르면 길거리에 버려져서 우수를 오염시키는 쓰레기를 줄일 수 있습니다.</p> | <p>9. 사용한 모터 오일이나 다른 자동차 플루이드는 이러한 물질을 적절히 폐기할 수 있는 공인 폐유 재활용 센터로 가지고 가서 재활용하십시오. 로스앤젤레스 카운티에 있는 가까운 재활용 센터를 찾아보려면 1 (888) CLEAN-LA로 전화하십시오.</p> |
| <p>3. 자동차 재떨이를 쓰레기통에 비우고, 차창 밖으로 버리지 마십시오. 담배 꽂초 때문에 수로가 오염되는 것을 방지하고... 어린이나 애완동물들이 이 위험한 오염 물질을 삼키거나, 그로 인해 숨이 막히거나, 또는 화상을 입는 위험을 최대한으로 줄이십시오. 담배 꽂초를 길거리에 버리지 않으면 화재가 발생할 위험이 줄어듭니다.</p> | <p>7. 일년 내내, 그리고 특히 비가 많이 오는 계절에는 살충제와 비료를 가능한 한 적게 사용하십시오. 정원과 뜰에 살충제와 비료를 너무 많이 뿌리면 빗물에 씻겨 내려가서 바로 우수 배수구 시스템으로 들어갑니다. 잔디와 정원에 화학 물질을 아껴쓰고 사용설명서를 따르십시오.</p> | <p>10. 보도나 집 앞 차도는 갈퀴로 긁거나 빗자루로 쓸거나, 호스로 씻어내리지 마십시오. 호스를 사용하면 부스러기와 화학 물질의 잔류물이 우수 배수구로 들어가서 도랑을 막고, 이로 인해 길거리에 홍수가 나거나 수로가 오염될 수 있습니다.</p> |
| <p>4. 개의 뒤를 따라가면서 배설물을 주워서 쓰레기 통이나 번기에 버리십시오. 개를 산책시킬 때 여분의 백을 가지고 가서 애완동물을 데리고 온 다른 사람들에게 나누어 주십시오. 동물의 배설물에 의해 질병이 전염되는 것을 막고, 이웃, 해변 및 수로를 청결하고 건강하게 유지하는데 도움을 줄 수 있습니다.</p> | <p>www.erasethewaste.com에서 더 자세한 오염 방지 요령과 환경 방지에 대해 알아보십시오.</p> | |



제2절

쓰레기 퇴치에 참여하기

쓰레기 퇴치에 참여하기...

1960년대에, 우리 지역사회에서 쓰레기를 줄이기 위한 노력을 돕기 위해 주요 광고 캠페인을 실시한 적이 있습니다. 또한, 쓰레기를 버리는 것과 불법적인 폐기에 대한 무거운 벌금을 부과하는 법도 제정되었습니다. 그러나, 40년이 지난 지금, 문제는 여전히 남아 있고 우리의 환경과 수자원에 심각한 영향을 미치고 있습니다.

“원인”과 “결과” 시나리오에 의하면, 땅과 길거리에 남아 있는 쓰레기와 다른 오염 물질들은 우수 배수구로 흘러 들어가서 시내, 하천, 호수 및 바다에 쌓입니다. 이것은 비용이 많이 들고, 미관을 해치고, 건강에 해로운 결과를 가져옵니다.

사람들이 쓰레기를 버리는 이유

- 쓰레기가 일으키는 문제에 관한 지식 부족
- 비용이 들지 않고 편함
- 태도
 - ▶ 공원 및 해변과 같은 지역은 공공 재산임에도 불구하고 사람들은 주인의식이 없습니다.
 - ▶ 사람들은 다른 사람들 - 공원, 유지보수 또는 간선도로 작업조 - 이 나중에 쓰레기를 치울 것이라고 생각합니다.
 - ▶ 사람들은 쓰레기가 이미 쌓여 있으므로 조금 더 버린다고 해서 별 차이가 없을 것이라고 생각합니다.

Erase the Waste에 참여해야 하는 이유

쓰레기는 재활용하거나 쓰레기통에 버려야 하는 것인데, 그렇게 하지 않고, 보도, 길거리, 주차장, 도로, 간선도로, 시골 또는 쓰레기를 버려서는 안 되는 다른 곳에 버립니다. 이러한 쓰레기는 사탕 포장지와 음료수 캔에서부터 담배꽂이, 불필요한 가전제품과 동물의 배설물에 이르기까지 다양합니다. 다음과 같은 이유 때문에, 우리 각자는 쓰레기와의 싸움에서 매우 간단하면서도 중요한 역할을 수행해야 합니다:

- 어린이들이 쓰레기를 만지면 다치거나 병에 걸릴 수 있습니다. 그리고 땅 위나 물 속에 사는 애완동물과 야생동물이 쓰레기를 먹으면 생명이 위협할 수 있습니다. 쓰레기는 병을 옮기는 쥐와 벌레들에게 번식 장소를 제공합니다.
- 쓰레기는 공중보건, 사업 및 관광에 영향을 주는 중대한 문제입니다.
- 쓰레기는 재산 가치를 낮추기 때문에 경제 개발을 저해합니다. 상점과 기업체는 쓰레기와 오염을 효과적으로 관리하는 데 관심이 없는 지역사회에서는 사업을 하지 않습니다. 쓰레기는 지역사회가 더 이상 외관에 관심이 없다는 메시지를 보내기 때문에 재산 가치가 낮아집니다.
- 쓰레기는 인근 지역의 미관을 해칩니다.
- 주정부 및 지방정부 기관들은 쓰레기 및 오염 문제와 싸우기 위한 교육 및 청소 활동에 수백만 달러의 세금을 지출합니다.
- 연령, 성별, 인종 및 민족, 사회 계층, 지리적 위치에 상관 없이 많은 사람들이 쓰레기를 함부로 버립니다. 불행하게도, 거의 모든 사람이 한 번 이상 쓰레기를 함부로 버린 적이 있습니다.

**여러분이...주택을 소유하거나,
 사업체를 운영하거나,
 차를 운전하거나,
 조깅이나 하이킹을 하거나 또는
 자전거를 타거나,
 바다에서 수영을 하거나,
 세금을 납부하거나,
 건강에 관심이 있다면,
 쓰레기와 다른 오염이 단지 눈이 따가운 것
 이상의 중대한 영향을 미친다는 것을
 알아두셔야 합니다. 쓰레기는 안전과 건강을
 위협하고 많은 비용을 발생시킵니다.
 여러분은 눈을 가리고 쓰레기를 못 본 척할
 수도 있고... 어떤 조치를 취할 수도 있습니다.**

모든 사람의 모든 활동이 중요

개인이 실행할 수 있는 간단한 요령

다음은 여러분이 쓰레기를 퇴치하기 위해 매일 할 수 있는 몇 가지 요령입니다. 이 주민 활동 키트(Neighborhood Action Kit)에서는 지역사회의 쓰레기 및 우수 오염과 싸우기 위한 정보, 아이디어, 활동 및 자원을 더 상세하게 알아볼 수 있습니다.



쓰레기 줄이기

- 쓰레기를 버리지 않기로 결심하고 - 그 결심을 지키십시오! 쓰레기를 항상 적절한 용기에 버리십시오. 적절한 용기가 없으면 쓰레기를 버리지 말고 보관하십시오.
- 담배를 피우는 경우에는 담배꽂이를 항상 재떨이나 쓰레기통에 버리고, 땅에 버리지 마십시오. 담배꽂이는 유독하고 환경을 오염시키며, 어린이나 애완동물이 삼키거나, 그로 인해 숨이 막히거나, 또는 불에 델 위험성이 있다는 것은 두말 할 나위도 없습니다.
- 항상 쓰레기백을 차에 두고 사용하십시오. 식료품백과 농산물백도 충분히 쓰레기백으로 사용할 수 있습니다.
- 폐물, 방치된 차량/가구/가전제품, 낙서 또는 다른 오염물질을 보면 메모를 해두었다가 시의 공공사업부나 위생부에 즉시 신고하십시오.
- 쓰레기, 폐기물 또는 오염물질을 지역 우수 배수구 입구에 불법적으로 버리는 것을 목격하면 1(888) CLEAN-LA (1(888) 253-2652)로 전화하여 신고하십시오.
- 좋은 모범을 보이십시오. 쓰레기를 함부로 버리지 마십시오. 쓰레기로 인해 발생하는 비용과 위험에 관해 다른 사람에게 알려주십시오.

절약, 재사용, 재활용

- 재활용 프로그램에 참여하십시오. 모든 지역사회에서 길가(curbside), 전달(drop-off) 및/또는 재매입(buy-back) 프로그램을 제공합니다.



애완동물 배설물

- 매번 애완동물의 배설물을 주우십시오. 식료품백과 농산물백을 사용해도 좋고, 애완동물 상점에 가면 배설물을 쉽게 담을 수 있는 특수한 백과 용기들이 많이 있습니다. 동물의 배설물을 주으면 질병이 전염되는 것을 줄이고, 이웃을 청결하고 건강하게 유지하는 데 도움이 됩니다. 개의 배설물을 줍는 것은 카운티의 법령이며 애완동물 소유자가 이러한 법을 어기면 벌금을 물게 됩니다.
- 산책시킬 때 여분의 백을 가지고 가서 애완동물을 데리고 온 다른 사람들에게 나누어 주십시오.

**애완동물과 함께 외출하는
경우에 대비하여 항상 차에
여분의 백을 남겨두십시오.**

- 애완동물의 배설물은 항상 쓰레기통에 넣거나 또는 변기에 넣고 물을 내리십시오. 도랑이나 우수 배수구로 쓸려 내려가게 하지 마십시오.
- 애완동물과 함께 외출하는 경우에 대비하여 항상 차에 여분의 백을 남겨두십시오.
- 풀이나 인근 공원에 애완동물 소유자에게 애완동물의 배설물을 주으라고 권하는 우호적인 메시지를 붙여놓으십시오.



정원과 잔디 관리

- 일년 내내, 그리고 특히 비가 많이 오는 계절에는 살충제와 비료를 가능한 한 적게 사용하십시오. 포장지에 있는 사용설명서를 주의해서 따르십시오.
- 풀에 살충제와 비료를 뿌린 후에 물을 너무 많이 주지 말고, 비가 오기 직전에 화학물질을 뿌리지 마십시오. 그렇게 하면 과다한 살충제와 비료가 풀에서 우수 배수구로 씻겨 내려가서 수로를 오염시킵니다.
- 풀의 쓰레기를 갈퀴로 긁거나, 바람으로 날리거나, 호스로 씻어내려서 도랑을 막지 마십시오. 물에 흠뻑 젖은 풀의 쓰레기는 우수 배수구를 막히게 하고 길거리와 인근 지역에 홍수를 일으키는 주범입니다.
- 가정 및 정원용 제품은 항상 독성이 없거나 적은 것을 구입하는 것을 습관화하십시오. 쓰고 남은 제품은 새지 않는 용기에 보관하고 내용물을 확실하게 적어놓으십시오. 모든 독성 제품(페인트, 가정용 세제, 살충제)은 매월 무료 Household Hazardous Waste 수거 행사를 할 때 버리십시오. 이러한 행사를 하는 가까운 장소를 알아보려면 1(888) CLEAN-LA (1(888) 253-2652)로 전화하십시오.
- 정원과 풀에 다른 식물보다 물을 2/3나 적게 필요로 하는 캘리포니아 주에 적합한 식물을 심으십시오. 캘리포니아 주에 적합한 자생 식물들이 6,000여 종이나 있습니다. 이러한 식물들과 구입처에 관한 정보를 얻으려면 www.bewaterwise.com으로 로그인하십시오.

개인의 실행



주택 개량 프로젝트

- 가능한 모든 경우에 수성 페인트를 사용하고 꼭 필요한 양만 구입하십시오.
- 페인트 브러시를 집 안에 있는 싱크대에서 씻고, 더러운 페인트 페수가 도랑으로 흘러가는 바깥에서 씻지 마십시오.

모든 독성 제품(페인트, 가정용 세제, 살충제)은 매월 무료 Household Hazardous Waste 수거 행사를 할 때 버리십시오.

- 쓰고 남은 페인트, 테레빈유, 접착제 또는 독성이 있는 다른 주택 개량 제품이 있으면 Household Hazardous Waste 수거 행사로 가지고 가십시오. 오래 된 페인트는 낙서를 지우는 작업에 사용하기 위해 기부됩니다.
- 가능한 한 독성이 없거나 적은 세제를 사용하십시오.



차량의 유지 및 사용

- 차량이 집 앞 차도나 길거리에 플루이드를 흘리지 않는지 확인하십시오.
- 사용한 모터 오일과 필터는 항상 재활용하십시오. 모터 오일과 독성이 있는 다른 제품을 우수 배수구에 버리는 것은 불법입니다. 무료 Household Hazardous Waste 수거 행사를 하는 장소나 자동차 플루이드를 재활용하는 자동차 정비업소를 찾아보려면 1(888) CLEAN-LA로 전화하십시오.
- 가능할 때는 언제나 차를 물을 흡수하는 표면에서 세차하거나 또는 세차장으로 가지고 가십시오.
- 차량을 적절하게 유지하고 법에 규정된 대로 스모그 검사를 받으십시오. 그러면 차량의 성능을 개선하고, 공기 중으로 배출된 후 결국 포장도로에 떨어지고 수로로 씻겨 내려가는 오염물질의 양을 줄일 수 있습니다.
- 가능하면 차를 합승하거나, 걸거나, 자전거를 타십시오. 차량을 적게 사용하면 오염이 줄어듭니다.



낙서

- 낙서를 빨리 지우거나 신고하십시오. 통계에 의하면 낙서를 빨리 지울수록 다시 낙서를 하는 것을 늦출 수 있습니다. 오래된 페인트의 가장 좋은 용도는 낙서를 지우는 것입니다. 오래된 페인트를 지역 낙서 제거 프로그램에 기부하거나 Household Hazardous Waste 수거 행사에 가지고 가면 페인트가 낙서 제거 목적으로 사용됩니다.

통계에 의하면 낙서를 빨리 지울수록 다시 낙서를 하는 것을 늦출 수 있습니다.

- 조경도 낙서 반달리즘의 발생을 지연시킵니다. 벽과 건물에 기대어 심을 수 있는 관목과 덩굴 식물들이 많이 있습니다. 예를 들면, 롱비치 시에는 주민과 사업체가 이러한 종류의 식물을 심기 위해 재정 보조를 신청할 수 있는 Graffiti Landscape Grant Program(낙서 방지용 조경 보조금 프로그램)이 있습니다.

모든 사람의 모든 활동이 중요

주민을 위한 아이디어와 활동

여러분의 이웃을 청결하게 유지하고 주민들의 참여를 유도하기 위해 적극적인 역할을 하기를 원하시면, 주민 청소 활동, 지역 차고 세일, 자선 기부 운동 또는 이 주민 활동 키트에 요약되어 있는 다양한 아이디어 중의 하나를 실행하는 것을 고려해 보십시오.

■ 이 사이트에 언급된 활동과 단체에 관한 정보는 이 키트의 자원 섹션에서 찾아보실 수 있습니다.

강/해변 청소

모든 단체나 개인은 시내, 강, 해변 및 해안에서 쓰레기를 수거하는 프로그램에 참여할 수 있습니다. 이러한 종류의 활동은 이러한 지역을 청소하고 바다 쓰레기 오염에 대한 일반 대중의 인식을 제고하기 위해 마련되었습니다. 다른 청소 프로그램은 단순히 쓰레기를 수거하는 것에 그치지 않습니다. 일부 프로그램에서는 발견된 쓰레기 및 오염물질의 숫자와 종류에 대한 자료를 기록합니다. 청소로부터 수집된 자료는 정치가들이 바다 쓰레기 문제를 적극적으로 해결하도록 설득하는 데 매우 중요하며 모든 수준의 정부에서 유용하게 사용할 수 있습니다.

International Coastal Clean Up(국제 해안 청소) 기간 동안 미국에서 가장 자주 발견된 상위 10가지 바다 쓰레기 품목은 다음과 같습니다: 담배꽂이(23%); 플라스틱 조각(6%); 발포 플라스틱 조각 및 식품 백/플라스틱 포장지(각각 5%); 종이 조각, 플라스틱 뚜껑 및 마개, 유리 조각(각각 4%); 유리 음료수 병 및 빨대(각각 3%); 그리고 음료수 캔 및 플라스틱 음료수 병(각각 2%).

하천 및 해변 청소 자원봉사. 이러한 연례 행사 및 단체들은 다음과 같습니다: Heal the Bay(만 치유), State Water Resources Control Board(캘리포니아 주 수도권)의 Clean Water Team(깨끗한 물 팀), Santa Clarita River Rally(산타클라리타 강 집회), Friends of Los Angeles River Annual Clean Up(로스앤젤레스 강 연례 청소 후원자), Ballona Creek Renaissance and California Coastal Clean Up(벨로나 시내 부활 및 캘리포니아 주 해안 청소). 다른 청소 행사 및 단체들은 이 키트의 자원 섹션에서 찾아보실 수 있습니다.

■ 청소 행사에서 자료를 수집하는 것에 관한 정보는 이 섹션의 뒷부분에 있는 "계획, 평가 및 보고 양식 샘플"을 참조하십시오.

지역사회 청소 및 미화

인근 지역 청소는 지역사회에 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 흥미롭고, 쉽고, 훨씬 더 필요한 활동일 수 있습니다. 인근 지역 청소에는 쓰레기 및 재활용 품목 수거, 페인트로 낙서 지우기, 나무와 꽃 심기, 벽화 그리기 및 부피가 큰 품목들을 치우는 것이 포함됩니다. 이러한 활동을 옛날 방식의 블록 파티 또는 블록의 봄맞이 대청소라고 생각하십시오. 이웃 및 친구들과 즐거운 시간을 보내고, 약간의 운동을 하고, 동시에 가치있는 활동도 할 수 있는 매우 좋은 방법입니다.

인근 지역 청소 활동을 조직하기를 원치 않으면 이미 조직된 활동에 가입하십시오. 여러분과 여러분의 이웃들이 가입할 수 있는 기존의 청소 프로그램의 예로는 로스앤젤레스 시의 Operation Clean Sweep(깨끗한 청소 작전)을 들 수 있습니다. L.A.의 Operation Clean Sweep은 매주 시 전체에서 인근 지역에 대한 청소 프로그램을 지속적으로 실시합니다. 각 시의 웹사이트를 확인하거나 공공사업부에 전화하여 여러분의 시에 자신이 가입할 수 있는 미화 프로그램이 조직되어 있는지 알아보십시오.

■ 청소 행사에서 자료를 수집하는 것과 최종 보고서를 보낼 곳에 관한 정보는 이 섹션의 뒷부분에 있는 "계획, 평가 및 보고 양식 샘플"을 참조하십시오.

개 공원의 개 배설물

인근 지역에 개 공원을 조성할 가능성이 있다는 소식이 들리면 그러한 계획을 적극 지원하십시오. 인근 지역에 개 공원이 이미 있으면 전가족이 그 공원을 반드시 이용하십시오. 이러한 공원에서 애완동물이 안전하게 달리고 놀 수 있을 뿐만 아니라 애완동물의 배설물을 훨씬 쉽게 청소할 수 있습니다. 가까운 곳에 개 공원이 없으면 애완동물과 함께 밖으로 나갈 때 반드시 백을 가지고 가서 배설물을 주으십시오 또한, 여분의 백을 가지고 가서 산책하다가 백이 없는 사람들을 만나면 나누어 주십시오. 인근 공원에 무료 백이 없으면 이웃들을 모아 시 의회 앞에서 공원 개 배설물 백 무료 제공 운동을 벌이십시오.

수질 감시

자원봉사자에 의한 수질 감시는 종합적인 수질 감시 프로그램의 중요한 구성 요소가 될 수 있습니다. 자원봉사는 강 유역의 환경적인 건강 상태를 판단하기 위한 기술 자료를 수집할 수 있습니다. 자원봉사자에 의한 수질 감시는 학생과 다른 사람들에게 실제적인 경험을 제공하고, 그들을 강 유역에 대한 감시와 관리에 참여시키고, 지역 수로에 관한 이해관계자의 지식을 증진시킵니다.

자원봉사자들이 적절한 교육을 받고 적절한 품질 보장 절차를 따르면, 자원봉사의 감시 자료도 전문가가 수집한 자료만큼 신뢰할 수 있습니다. 몇 개의 단체에서 강 유역 전체의 감시 위치에서 수질 자료를 수집하고 분석하는 자원봉사자들을 교육하고 인증합니다.

로스앤젤레스 카운티 인근의 수질 감시 단체는 다음과 같습니다: Arroyo Seco Stream Team(아로요세코 시내 팀); Los Angeles River Water Quality Monitor(로스앤젤레스 강 수질 감시); Heal the Bay; San Gabriel River Watershed Water Quality Sampling(샌가브리엘 강 유역 수질 표본 채취). 이러한 프로그램에 관한 정보는 이 키트의 자원 섹션에서 찾아볼 수 있습니다.



여러분의 이웃



길모퉁이, 공원, 놀이터 또는 우수 배수구의 청소를 담당

주민들은 집이나 사업체 가까이 있는 공공 장소의 청소를 맡아 정기적으로 쓰레기를 줍고 낙서를 지울 수 있습니다. 주민들은 낙서를 가장 먼저 발견하고 즉시 지울 수 있는 사람들이기 때문에, 이러한 어프로치가 이 미관을 해치는 문제를 해결할 수 있는 가장 효과적인 방법입니다. 주민들은 매주 산책을 하는 동안 또는 예정된 주민 모임의 일부로서 청소를 맡은 장소를 돌볼 수 있습니다. 청소 담당 프로그램의 한 가지 예는 California Coastal Commission(캘리포니아 주 해안 위원회)가 후원하는 Adopt-a-Beach(해변을 맡아서 청소하기)가 있습니다.

뜯어 표시판

가정용 컴퓨터와 간편한 전자 출판 소프트웨어의 수가 증가함에 따라, 점점 더 많은 사람들이 8½" x 11" (또는 이보다 작은) 종이에 간단한 표시판을 만들어 라미네이트할 수 있는 능력을 갖게 되었습니다. "개의 배설물을 주으십시오" 또는 "뜯어 쓰레기를 버리지 마십시오. 정원은 쓰레기통이 아닙니다"와 같은 간단한 표시판들을 뜯어 걸거나 게시하여 개를 산책시키는 사람들이나 통행인들의 주의를 환기시킬 수 있습니다. 여러분은 이 키트의 "쓰레기 퇴치에 대한 정보 자료" 섹션에 포함된 포스터와 요령 카드에 들어있는 표현들을 표시판에 사용할 수 있습니다. 이러한 종류의 표시판은 주택 개량 업체나 종묘원에서도 구입할 수 있습니다.

지역 소매업체 교육 행사에 참여

많은 종묘원과 주택 개량 업체들이 정기적으로 고객 워크숍을 개최합니다. 환경 보호와 관련된 주제를 워크숍에 포함시키는 것에 관해 지역 소매업체와 상의하십시오. 이것은 지역사회에 대한 여러분의 독자적인 교육 노력을 보충해 줄 것입니다. 워크숍의 주제에는 다음과 같은 것들이 포함될 수 있습니다: 아름다운 잔디와 정원을 가꾸기 위한 비료와 살충제의 안전한 사용; 건강한 잔디와 정원을 가꾸기 위한 대체 제품 및 사용

방법; 환경적으로 안전한 자동차 수리; 그리고 간편하고 손쉬운 주택 수리. 이러한 워크숍 프로그램의 대부분은 고객들에게 무료로 제공되고 보통 주말에 실시되며 오래 걸리지 않습니다. 시간을 내어 이러한 대체 워크숍 주제를 지역 소매업체에 제안하고 지역 주민들에게 이러한 행사에 참석하여 환경 보호에 도움이 되는 유용한 요령을 배우도록 권유하십시오.

길가 수거(Curbside Collection)

로스앤젤레스 카운티의 대부분의 지역에는 길가 수거나 나무 재활용 프로그램이 있습니다. 그러나, 모든 사람이 이러한 서비스를 이용할 수 있는 것은 아닙니다. 크리스마스 트리나 큰 물건 같은 품목들은 쓰레기통에 넣어서는 안되며, 주민들에게 지역 쓰레기 수거 회사들이 제공하는 서비스를 이용하도록 알려주어야 합니다. 이웃이나 친구들에게 자필로 쓴 편지를 보내어 길가 수거 또는 나무 수거 행사에 관해 알려주십시오. 이러한 정보는 시의 공공사업부나 위생부에 전화하면 얻을 수 있습니다.

지역사회 차고 및 잡동사니 세일

지역사회 차고 세일을 하려면 여러분의 블록(또는 지정된 구역)에 속한 각 가구가 차고 세일을 하는 날짜를 정해야 합니다. 여러 가구가 함께 세일을 하면 표시판 비용, 신문 광고 및 기타 경비를 참여하는 모든 가구가 분담할 수 있습니다.

지역사회 잡동사니 세일은 보통 지역 자선기금을 모금하기 위한 것입니다. 지역사회 구성원들은 이 행사에 물품을 기부하고, 자원봉사자들이 스텝 부스에서 이러한 물품들을 판매합니다. 지역 도서관, 학교, 공원 또는 넓은 주차장을 가진 소매업체와 협의하여 행사 장소를 정하십시오.

이러한 활동을 함으로써 매립지로 보내거나 부적절한 방법으로 버릴 쓰레기의 양을 줄이고, 자신이 선호하는 자선단체를 지원하고, 오래된 물건들을 다른 가족에게 제공하여 재활용하게 할 수 있습니다.

기부 운동

여러분의 지역사회에서는 주민들에게 자신이 선호하는 자선단체에 물건들을 기부하라고 권유할 수 있습니다. 이러한 행사는 자주 기부를 하지 않는 사람들에게 차고와 벽장을 뒤져서 재사용이 가능한 물건들을 찾는 특별한 노력을 하도록 동기를 부여합니다. 또한, 전혀 기부를 하지 않는 사람들에게 참여할 기회를 제공합니다. 쓰고 남은 제품 중에서 유용하게 재활용할 수 있는 것은 페인트입니다. 낙서 제거 프로그램에 기부한 페인트는 공공 장소의 낙서를 지우는 데 사용됩니다. 전화번호부에서 "Human Services Organizations(비영리 단체)," "Non-profit Organizations(비영리 단체)," 또는 "Charities(자선단체)" 항목을 찾아보거나, 또는 공공사업부에 전화하여 페인트를 기부할 낙서 제거 프로그램에 대해 알아보십시오.

- 이 페이지에 언급된 활동과 단체에 관한 정보는 이 키트의 자원 섹션에서 찾아볼 수 있습니다.
- "성공적인 행사를 조직하는 요령," "행사 전 계획 점검표" 및 "행사 당일 점검표"는 이 주민 활동 키트의 "쓰레기 퇴치에 참여하기" 섹션의 끝부분에서 찾아볼 수 있습니다.
- 청소 행사에서 자료를 수집하는 것과 최종 보고서를 보낼 곳에 관한 정보는 이 섹션의 뒷부분에 있는 "계획, 평가 및 보고 양식 샘플"을 참조하십시오. 이 양식을 제출하는 사람은 State Water Resources Control Board로부터 감사장 (Certificate of Recognition)을 받습니다. 다음과 같이 팩스를 보내십시오. (916) 341-5252; Attn: Tom Mays.

모든 사람의 모든 활동이 중요:

대규모 그룹과 단체를 위한 아이디어

회원이 많은 지역사회 단체들은 “주민을 위한 아이디어와 활동” 섹션에서 설명한 활동을 더 큰 규모로 실행할 수 있고, 추가 자원의 제공과 현장 봉사 활동(outreach)을 통해서 더 큰 활동을 계획할 수도 있습니다. 이러한 행사의 전부 또는 일부는 Earth Day(지구의 날, 4월), America Recycles Day(미국 재활용의 날, 11월) 또는 Pollution Prevention Week(오염 방지 주간, 9월)과 같은 주요 행사와 함께 실행할 수 있습니다.

■ 이 페이지에 언급된 활동과 단체에 관한 정보는 이 키트의 자원 섹션에서 찾아볼 수 있습니다.

이러한 대규모 활동에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다:

우수 배수구에 스텔실 찍기

여러분의 단체에서 인근 지역에 있는 우수 배수구 입구에 우수 오염 방지 메시지를 스텔실(형판)로 찍을 수 있습니다. 스텔실을 찍는 작업을 하려면 시의 공공사업부와 협조하여 보도나 길거리에 페인트칠을 하는 허가를 받아야 합니다. 대부분의 지방자치단체들은 사전 승인된 스텔실 패턴을 가지고 있고 여러분은 이러한 스텔실을 사용해야 합니다. 또한 여러분의 단체는 특수 페인트와 도장 방법에 관해 알아보아야 합니다. 1(800) HEAL-BAY(1(800) 432-5229)로 Heal the Bay에 전화하여 인근 지역 스텔실 프로그램에 관한 정보를 얻고 참여하는 방법에 대해 알아보십시오.

Adopt-A-Beach or Waterway(해변 또는 수로를 맡아서 청소하기)

수질 감시 팀 결성 이러한 활동은 지역 주민 활동과 유사하지만, 단체가 뒷받침하므로 규모가 커질 수 있습니다. 대규모 단체에서는 지속적인 일정 계획을 세우거나, 또는 더 넓은 지역의 “청소를 담당”하거나 수질을 감시할 수 있습니다.

■ 청소 행사에서 자료를 수집하는 것과 최종 보고서를 보낼 곳에 관한 정보는 이 섹션의 뒷부분에 있는 “계획, 평가 및 보고 양식 샘플”을 참조하십시오.

여러분의 단체에 속한 회원들의 대부분은 사무실에서 근무할 가능성이 많습니다. 각 회원에게 자신이 근무하는 직장에서 사무실 청소 행사를 갖도록 권유하십시오.

사무실 청소 행사

사업체와 사무실에서는 폐지를 포함하는 부피가 큰 물품들이 대량으로 발생합니다. 미국 시장단 협의회는 사무실에서 종이(일부 지역에서는 다른 사무용품 및 사무기기도 적용)를 재사용 및 재활용하는 것을 권장하기 위해 연례 “Clean Your Files Day(파일 정리의 날)”를 후원합니다. 또한 여러분의 사무실에서는 이러한 물품의 재사용을 권장하기 위해 제정된 Second Chance Week(두 번째 기회 주간)에 물품 교환 모임(swap meet) 또는 “불용품 세일(white elephant sale)” 행사를 가질 수 있습니다.

여러분의 단체에 속한 회원들의 대부분은 사무실에서 근무할 가능성이 많습니다. 각 회원에게 자신이 근무하는 직장에서 사무실 청소 행사를 갖도록 권유하십시오.

길가 물품 교환 (Curbside Exchanges)

한 그룹의 주민이나 사업체가 재사용할 수 있는 물품을 다른 주민이나 사업체가 가져가서 사용할 수 있도록 길가에 놓아두는 길가 물품 교환 행사를 실시할 것을 계획할 수 있습니다. “길가” 물품 교환 행사에 이용할 수 있는 다른 장소로는 모든 물품을 한 장소에 모아놓을 수 있는 도서관이나 지역 사업체의 주차장이 좋습니다. 교환 행사에 대한 계획을 세울 때는 길가나 주차장에 남아 있는 물품들을 적절히 폐기할 계획을 포함시키는 것을 잊지 마십시오.

전단과 등록용지를 가지고 특정 지역 내에 있는 집과 사업체들을 방문할 수 있습니다. 참여 주택/사업체 리스트가 들어 있는 후속 전단을 길가 물품 교환을 실시하는 전주에 배포할 수 있습니다. 더 많은 사람들을 참여시키기 위해 후속 전단을 참여 지역 이외의 다른 지역에도 배포하는 것을 고려해 보십시오. 행사가 끝난 후에는 전단을 치우는 것을 잊지 마십시오.



대규모 그룹과 단체



전자제품 재활용

미국에서는 매년 1,200만 대가 넘는 컴퓨터가 폐기되고 이보다 더 많은 수의 컴퓨터가 벽장이나 차고에 방치되고 있습니다. 2006년에는 HDTV가 전국적으로 방송되고 컴퓨터 기술은 18개월 단위로 노후화되므로, 이러한 문제는 계속 가속화될 것입니다. 비영리 단체들은 시 기관이나 컴퓨터 소매업체와 제휴하여 전자제품 수거 행사를 열 수 있습니다. 재사용이 가능한 장치들은 학교나 자선단체에 기부할 수 있고, 재사용이 불가능한 장치들은 폐전자제품(e-waste) 수거 행사에 가져갈 수 있습니다.

미국에서는 매년 1,200만 대가 넘는 컴퓨터가 폐기되고 이보다 더 많은 수의 컴퓨터가 벽장이나 차고에 방치되고 있습니다.

중고 건축 자재 수거 행사

창문, 문, 목재, 배관 기구 및 가전제품은 신규 공사에서 재사용하거나 오래된 건물과 주택을 보수하기 위해 재사용할 수 있습니다. 예를 들면, Habitat for Humanity(사랑의 집짓기)는 품질이 좋은 잉여 자재와 신품 및 중고 건축 자재를 재활용하는 중고품 할인 판매점인 ReStores(재활용점)를 설치했습니다. 남기주에는 네 개의 ReStores가 있습니다. 중고 건축 자재 행사는 연구해 볼만한 가치가 있는 아이디어입니다.

남기주의 ReStores:

167 Lambert Street
Oxnard, CA 93030
(805) 485-6065

770 North Fair Oaks Avenue
Pasadena, CA 91103
(626) 792-3838

2121 Atlanta Avenue
Riverside, CA 92507-2441
(909) 784-9474

2165 South Grand Avenue
Santa Ana, CA 92705-5204
(714) 434-6202



예를 들면, Habitat for Humanity는 품질이 좋은 잉여 자재와 신품 및 중고 건축 자재를 재활용하는 중고품 할인 판매점인 ReStores(재활용점)를 설치했습니다.

- “성공적인 행사를 조직하는 요령,” “행사 전 계획 점검표” 및 “행사 당일 점검표”는 이 주민 활동 키트의 “쓰레기 퇴치에 참여하기” 섹션의 끝부분에서 찾아볼 수 있습니다.
- 여러분의 단체가 개최하는 행사를 알리기 위한 홍보 활동 점검표는 “쓰레기를 퇴치하기 위해 언론 매체와 협력하기” 섹션에서 찾아볼 수 있습니다.

성공적인 활동을 조직하는 요령

지역사회 행사를 조직하는 사람은 자신의 여유 시간을 모두 사용하지 않고도 성공적인 행사를 개최하기를 원합니다. 다음은 모든 행사 조직자들이 그들의 시간을 효율적으로 활용하고 행사의 성공을 보장하기 위해 고려해야 하는 간단한 몇 가지 단계입니다.

1. 주민, 지역사회 또는 단체에 가장 적합한 활동을

선정하십시오. 활동을 선정할 때는 여러분 지역의 주요한 문제가 무엇인지 생각해 보십시오. 여러분 지역의 주요 오염 문제가 무엇인지 잘 모르겠으면 공공사업부, 주민 활동 위원회 또는 지역 환경 단체에 연락하십시오. 그러면 가장 효과적인 활동을 선정하는 데 도움이 될 것입니다.

- ▶ 보통 기존 프로그램들의 손이 닿지 않는 쓰레기나 낙서가 많은 지역에 집중하십시오.
- ▶ 적절한 규모의 지역을 선택하십시오. 여러분이 사용할 수 있는 시간과 자원 범위 내에서 전체 청소 작업을 완수하는 것이 중요합니다.

2. 계획 단계에서 충분한 시간을 들이십시오.

그러면 나중에 시간이 절약됩니다. 이웃 사람들을 몇 명 초대해서 커피나 스낵을 대접하거나, 스텝 또는 회원들과 회의를 하십시오. 작업, 필요한 자원(인력과 장비), 지역 사업체의 참여, 그리고 역할과 책임에 관해 브레인스토밍을 하십시오.

행사의 목적을 명확하게 설정하십시오. 예를 들면, 총원할 자원봉사자의 수, 청소할 지역의 규모, 수거할 쓰레기의 양 등을 정하십시오. 작업을 잘 완수했다는 만족감을 얻으려면 어떤 목표를 달성하기를 원하는지를 정확하게 알아야 합니다.

청소하기로 선정된 지역(들)에 따라, 토지 소유자나 시로부터 허가를 받아야 하는 경우가 있습니다. 최소한, 지역 법 집행 기관에 여러분의 그룹이 청소 작업을 수행하고 있다는 것을 알리십시오.

행사가 끝난 후에 누가 쓰레기, 뜯 폐기물, 자선단체에 기부할 물품과 사용한 장비를 처리하고 폐기할 것인지를 결정하십시오. 시 공공사업부 또는 위생부, 쓰레기 수거업자, 재활용 센터 또는 가까운 자선단체 점포가 도움을 줄 수 있습니다. 또한 이러한 지원 기관들은 기록 유지를 위해, 그리고 State Water Resources Control Board에 정보를 제공하기 위해 쓰레기의 무게를 달고 분류하는 것을 도와줄 수 있습니다.

- 청소 행사에서 자료를 수집하는 것과 최종 보고서를 보낼 곳에 관한 정보는 이 섹션의 뒷부분에 있는 “계획, 평가 및 보고 양식 샘플”을 참조하십시오.

3. 같은 지역에 사는 주민, 지역 사업체 및 다른 단체들로부터

도움을 받으십시오. 여러분은 계획을 세우고 행사 당일에 일을 할 자원봉사자들이 필요합니다. 지역 사업체들이 쓰레기통, 플라스틱백, 페인트와 페인트 브러시, 호스, 갈퀴 및 다과 등을 자발적으로 지원할 수 있습니다. 그러나 전화를 걸어 요청해야 합니다.

다음은 지역의 제휴자와 그들이 참여하는 방법에 대한 몇 가지 아이디어입니다:

- ▶ 철물 소매업체: 페인트 및 화학제품의 안전한 사용과 보관에 대한 조언: 공구 및/또는 물품의 기부
- ▶ 주택 개량 업체: 잔디용 제품의 안전한 사용과 적절한 주택 개량 방법에 대한 시범: 공구 및/또는 물품의 기부
- ▶ 종묘원 및 정원용품 업체: 잔디용 제품의 안전한 사용에 대한 시범
- ▶ 쓰레기 수거회사 및 재활용 센터: 행사에서 수거한 쓰레기의 청소를 지원
- ▶ 패스트푸드 식당 및 도넛 판매점: 종이컵과 백, 그리고 업소에서 광고; 행사용 다과 제공
- ▶ 식품점 및 편의점: 식료품백에 광고
- ▶ 사업체 협회/개량 지역: 행사를 위한 자금 지원, 광고 또는 자원
- ▶ 환경 단체 또는 다른 비영리 단체: 자원의 조직, 광고, 연대의 기획 또는 행사를 위한 유인물 작성
- ▶ 시/카운티 공공사업부 및 위생부: 자금 지원, 자원 조직 또는 행사 광고

- 제휴 관계를 맺는 것에 관한 더 자세한 정보는 주민 활동 카드의 이 섹션에 포함되어 있습니다.

가까운 이웃이나 단체가 제공할 수 있는 것보다 더 많은 자원이 필요한 경우, 다음과 같은 단체들이 자원봉사 지원을 제공할 수 있습니다.

- ▶ 청소년 - Boy Scouts(소년단), Girl Scouts(소녀단), Campfire Girls(소녀단 친목회), 4-H club(4-H 클럽), Future Farmers of America(미래의 미국 농부), 종교 단체
- ▶ 봉사 - Lions(라이온즈), Rotary(로타리), Kiwanis(키와니스)
- ▶ 환경 - Sierra Club(시에라 클럽), TreePeople(나무를 사랑하는 사람들), Heal the Bay, Conservation Corps(자원보존단)

활동의 조직

- ▶ 학교 - PTA(사친회), 커뮤니티 칼리지, 직업 학교, 성인 개발 센터
- ▶ 오락 - 농어 및 낚시 클럽, 조정/요트 클럽, 축구 및 소프트볼 리그
- ▶ 요트 정박지 - 요트 클럽 회원
- ▶ 사업체 - 상공회의소, 동업자 협회, 지역 소매업체
- ▶ 주택 소유자 - 주택 소유자 및 주민 협회

간단한 전단이나 자필 초청장을 사용하여 가까운 이웃을 행사에 동참시킬 수 있습니다. (전단 템플릿은 이 섹션의 끝부분에서 찾아볼 수 있습니다.) 위의 언급된 단체들 중 하나가 참여하는 대규모 활동에 대해서는 그 단체가 회원들을 충원 및 조정하게 하고 여러분에게 기대하는 인원을 요청하게 하십시오. 또한, 보도자료를 작성하여 지방신문에 보내어 지역사회 행사일정란에 게재할 수 있습니다.

행사를 시작하기 전에, 모든 자원봉사자에게 복장(의복, 신발, 모자, 장갑 및 햇볕 차단제의 종류); 지정된 집합 장소와 시간; 그리고 지침할 도구(가지고 올 수 있는 경우)에 관한 정보를 제공해야 합니다. 행사가 끝난 후에는 모든 사람에게 감사 카드를 보내야 합니다.

- 언론 매체 자료에 대한 적절한 형식은 이 키트의 “쓰레기를 퇴치하기 위해 언론 매체와 협력하기” 섹션을 참조하십시오.

4. 활동을 홍보하십시오. 소규모 이웃 청소 활동(한두 블록)의 조직자들은 문제점에 대한 주의를 환기시키고 자발적인 지원 및 자원봉사자의 참여를 유도하기 위해 지역 주간지를 통해서 활동 내용을 홍보해야 합니다. 행사가 끝난 후에는 참여자들에게 연락하여 행사의 성공담을 들려주어야 합니다. 사실과 수치 - 참여자의 수, 청소한 지역의 면적, 수거한 쓰레기의 무게 또는 백 수, 치운 부피가 큰 물품의 수 등 - 들은 모든 신문의 관심을 끕니다. 식품점 안, 편의점의 밖, 길거리의 쓰레기통 및 근처 식당의 무료 배포대를 보면 인근 지역에서 어떤 신문이 발행되는지 알 수 있습니다. 각 신문의 안쪽을 보면 발행인과 담당자에 대한 연락처 정보를 찾을 수 있습니다.

- 신문 보도와 대규모 행사에 대한 참여를 확대하려면 이 키트의 “쓰레기를 퇴치하기 위해 언론 매체와 협력하기” 섹션을 참조하십시오.

다른 홍보 방법은 표지판과 전단을 게시하는 것입니다. 이 주민 활동 키트의 템플릿에 제공된 아이디어를 사용하십시오. 또한, 행사가 끝난 후에는 사람을 시켜서 표지판들을 제거해야 합니다.

마지막 아이디어는 “일괄(blast) 전자우편” 또는 “일괄 팩스”를 보내는 것입니다. 이것은 보통 한 페이지짜리 정보를 그룹 리스트에 있는 모든 사람에게(즉 “일괄적으로”) 보내는 것입니다. 예를 들어, 어떤 주민 그룹에 대한 전자우편 주소 리스트가 있으면 하나의 전자우편을 전체 그룹에 보낼 수 있습니다. 단체, 제휴자, 사업체 및 언론 매체에 대해서도 같은 종류의 리스트를 작성할 수 있습니다.

- 일괄 전자우편/팩스의 샘플은 이 섹션의 끝부분에서 찾아볼 수 있습니다.

5. 수거한 쓰레기를 측정하여 State Water Resources Control Board에 보고하십시오. 이 섹션의 끝부분에 있는 “계획, 평가 및 보고 양식”은 행사 계획 과 자료 보고의 모든 단계에 있어서 여러분에게 도움을 줄 수 있습니다. State Water Resources Control Board는 여러분의 청소 작업에 관한 정보가 들어 있는 이 양식을 받기를 원합니다. 이 기관은 여러분의 참여와 환경 정화에 대한 관심에 감사를 표시하기 위해 감사장을 보냅니다.

- 청소 행사에서 자료를 수집하는 것과 최종 보고서를 보낼 곳에 관한 정보는 이 섹션의 뒷부분에 있는 “계획, 평가 및 보고 양식 샘플”을 참조하십시오.

소규모 이웃 청소 활동(한두 블록)의 조직자들은 문제점에 대한 주의를 환기시키고 자발적인 지원 및 자원봉사자의 참여를 유도하기 위해 지역 주간지를 통해서 활동 내용을 홍보해야 합니다.

제휴자와 후원자의 확보

오염 방지 활동의 제휴자는 다음과 같은 여러 가지 방법으로 도움을 줄 수 있습니다:

- 오염 문제와 행사에 관한 내용을 전파
- 같은 종류의 봉사, 제품 또는 자금을 제공
- 자원과 예산의 증가
- 추천과 지원을 제공하고, 특히 선출직 공무원들과의 제휴 관계를 증진
- 협력 관계의 강화
- 자원을 제공
- 손수 만드는 사람과 정원을 가꾸는 사람들에게 방법을 가르쳐주는 워크숍 개최

성공적인 제휴 관계를 맺는 단계들

1 단계 — 원하는 것이나 필요한 것을 결정한 후에 우선순위를 정하십시오; 예를 들면, 자원봉사자 지원, 제품, 추천 등.

2 단계 — 이웃, 스태프 또는 친구와 제휴 대상자에 대해 브레인스토밍을 하십시오. 필요한 사항의 우선순위 리스트에 근거하여 제휴 대상자의 리스트를 작성하십시오. 또한, 제휴자의 기여를 인정하거나 이에 대한 감사의 표시를 하고 한 사람을 지정하여 이러한 인정 또는 감사의 표시를 하게 하는 방법에 대해 브레인스토밍을 하십시오. 다음은 제휴자의 기여를 인정하는 방법에 관한 몇 가지 아이디어입니다: 모든 홍보 자료(예를 들면, 전단, 언론 보도자료)에 언급; 등록 장소에 표지판을 부착; 그리고/또는 시 의회나 주택 소유자 협회가 감사를 표시. 행사가 끝난 후에는 모든 제휴자에게 최소한 그들의 기여로 인해 성취한 내용을 알려주는 개인적인 감사 카드를 보내야 합니다.

브레인스토밍 그룹에 속한 사람 중에 제휴 대상자를 위해서 일하거나 또는 제휴 대상자에게 연락하는 데 도움이 되는 정보를 가진 사람이 있는지 알아보십시오.

제휴 대상자의 사업에 관해 모든 것을 알아보십시오; 이 특정한 사업체가 왜 그러한 문제나 여러분의 활동에 관해 관심을 가질까요?

3 단계 — 도움을 요청하십시오. 여러분은 몇 병의 물, 자원봉사자, 쓰레기 백, 홍보 및/또는 자금, 또는 다른 봉사 및 소모품을 요청할 수 있습니다. 이러한 요청은 전화, 소개 편지 또는 전자우편으로 할 수 있습니다. 이러한 접근 방식은 여러분(또는 다른 사람)이 제휴 대상자를 알고 있는지, 그리고/또는 제휴 대상자가 여러분의 행사나 단체에 관해 알고 있는지에 따라 달라집니다.

연락을 하기 전에 무슨 말을 할 것인지를 정확하게 알아두어야 하고 다음과 같은 사항을 간략하게 말해야 합니다:

- 여러분에 관한 소개
- 여러분이 요청할 것(아이디어를 구체적으로 말하고 예비 요청 리스트를 준비)
- 도움을 요청하는 이유
- 제휴자가 얻을 수 있는 것

융통성 있게 대처할 준비를 하십시오. 항상 선택의 여지를 남겨두십시오. 제휴 대상자를 새롭고 독특한 아이디어를 얻기 위한 토의에 참여시키십시오.

4 단계 — 제휴자를 확보하는 데 성공했으면 - 서면으로 확인하십시오. 간단한 양해 각서를 작성하고 서로 서명하십시오. 이러한 각서에는 제휴자가 동의한 내용, 제휴 기간 및 제휴자에 대한 혜택을 정확하게 기술해야 합니다.

제휴자에게 약속한 모든 혜택은 반드시 제공해야 합니다; 감사의 편지, 발표 또는 다른 공개적인 감사의 표시를 통해서 제휴자의 지원이 도움이 되었다는 것을 알려주십시오. 제휴자에게 행사나 활동에 관한 신문 기사의 사본을 보내주십시오.

- 제휴를 요청하는 편지의 샘플은 이 편지의 끝부분에서 찾아볼 수 있습니다.

연락을 하기 전에 무슨 말을 할 것인지를 정확하게 알아두어야 하고 다음과 같은 사항을 간략하게 말해야 합니다.

✓ 행사 전 계획 점검표

다양한 행사를 계획하는 개인이나 단체는 아래의 종합적인 리스트를 사용할 수 있습니다. 여러분의 행사에 해당되는 작업만을 선택하고 나머지 항목은 건너뛰십시오.

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 보조금 지원을 신청하십시오(보조금은 행사를 하기 몇 달 전에 신청해야 합니다). 주민 단체나 비영리 협회는 주정부, 지방정부, 또는 지역 기관에 청소 활동에 사용할 자금을 신청할 수 있습니다. U.S. Environmental Protection Agency(미국 환경보호국)은 www.epa.gov/seahome/grants/src/msieopen.htm 에 온라인 보조금 신청 지침서를 게시해 놓았습니다.
보조금 신청 요건은 기관마다 다르지만, 다음과 같은 정보는 필수입니다: 단체 이름, 연락 담당자, 활동의 종류, 활동의 수혜자, 참여 인원, 작업 또는 활동 계획, 계량적인 기대 효과, 보조금 신청 금액 및 보조금의 지원을 받는 구체적인 활동. <input type="checkbox"/> 주민; 친구; 관계 기관의 직원; 쓰레기 수거회사, 참여 단체 및/또는 청소 대상 지역의 대표자와 같은 세후자의 대표자(들)을 포함하는 조직 그룹을 결성하십시오. <input type="checkbox"/> 청소할 장소(들)를 선정하고 치워야 할 쓰레기의 종류와 양을 추정하십시오. <input type="checkbox"/> 필요한 자원봉사자의 수를 결정하십시오. <input type="checkbox"/> 측정 및 기록이 가능한 목표를 세우십시오. 예를 들면, 참여하는 자원봉사자의 수, 쓰레기를 담은 쓰레기 백의 수, 회수한 재활용품을 담은 백의 수 등.
 <ul style="list-style-type: none"> ■ 이 섹션의 끝부분에 있는 보고서 양식 샘플은 계획과 보고를 위해 사용할 수 있습니다. 첫 번째 열에는 목표 수치(예: 자원봉사자, 후원자)를 기입하고 두 번째 열에는 행사 후에 실제로 달성한 수치를 기입하십시오. ■ 여러분이나 여러분의 단체가 행사가 끝난 후에 이 양식을 작성하여 팩스로 State Water Resources Control Board에 보내면 State Water Resources Control Board는 감사장을 보내드립니다. 다음과 같이 팩스를 보내십시오: (916) 341-5252. Attn: Tom Mays. <input type="checkbox"/> 청소 장소의 주민/점유자와 청소 작업에 관해 협의하십시오. <input type="checkbox"/> 제후 대상자에게 연락하십시오.
 <ul style="list-style-type: none"> ■ 제후 관계를 맺는 요령과 제후 관계에 관한 편지의 샘플은 이 편지의 끝부분에서 찾아볼 수 있습니다. | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 필요한 경우, 허가(들) 또는 출입 허가를 받으십시오. <input type="checkbox"/> 자원봉사자를 지원할 수 있는 단체의 리스트를 수집하십시오. <input type="checkbox"/> 해당 단체에 연락하여 특정한 수의 자원봉사자를 요청하십시오(도움이 더 많이 필요한 경우). <input type="checkbox"/> 홍보 계획을 세우십시오(언론 매체, 강연자 사무국, 전단, 포스터). <input type="checkbox"/> 홍보 자료(예를 들면, 전단, 언론 통보 자료, 보도자료)를 작성 및 제작하십시오. 게시한 표지판이나 전단을 제거하는 것을 잊지 마십시오.
 <ul style="list-style-type: none"> ■ Erase the Waste 주민 청소 전단 템플릿은 이 섹션의 끝부분에서 찾아볼 수 있고 언론 매체 자료 템플릿은 "쓰레기를 퇴치하기 위해 언론 매체와 협력하기" 섹션에서 찾아볼 수 있습니다. <input type="checkbox"/> 자원봉사자 증정품을 주문하십시오(예산이 있는 경우). <input type="checkbox"/> 지역 법집행 기관에 청소 작업을 한다는 것을 통보하십시오. <input type="checkbox"/> 쓰레기를 폐기하고 재활용품을 처리할 준비를 하십시오(CalMAX, 자선단체 점포, 자선단체). <input type="checkbox"/> 다과 준비 계획을 세우십시오. <input type="checkbox"/> 화장실 설치 계획을 세우십시오(필요한 경우). <input type="checkbox"/> 행사 당일에 집합할 장소 또는 주 등록 장소를 선정하십시오. <input type="checkbox"/> 언론 통보 자료, 공공봉사 발표문과 기사거리를 작성하여 지역 언론 매체에 보내십시오. 확인 전화를 하십시오. <input type="checkbox"/> 자원봉사자 및/또는 자원봉사자를 지원하는 단체에 연락하여 모든 사람에게 다음 사항을 공지하도록 요청하십시오: 복장(의복, 신발, 모자, 햇볕 차단제의 종류); 지정된 집합 장소와 시간; 그리고 지참할 도구(가지고 올 수 있는 경우). <input type="checkbox"/> 응급 처치 용품과 작업 현장에 상주할 응급 처치 요원을 확보하십시오. <input type="checkbox"/> 사진을 찍기를 원하거나 찍을 필요가 있는지 결정하십시오. 사진은 웹사이트, 뉴스레터, 미래의 홍보용, 보조금 및 상금 신청에 사용하기 위해, 또는 단지 재미로 찍을 수 있습니다. |
|--|---|

✓ 행사 당일 계획 점검표

개인이나 단체는 행사 당일의 작업을 위해 아래의 종합적인 리스트를 사용할 수 있습니다. 여러분의 행사에 해당되는 작업만을 선택하고 나머지 항목은 건너뛰십시오.

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 일찍 도착하여 등록 장소를 준비하고 참여자들을 맞이하십시오. 필요한 경우 방향을 표시하는 표지판을 부착하십시오. 대규모 행사의 자원봉사자들은 등록 용지를 작성(상세한 연락처 정보를 기재)하고 책임 면제 양식에 서명해야 합니다. (양식 샘플은 이 섹션의 끝부분에서 찾아볼 수 있습니다.) <input type="checkbox"/> 필요한 경우 허가서나 서면 출입 허가서를 지참하십시오. <input type="checkbox"/> 쓰레기 수거회사가 쓰레기통, 재활용품통과 저울을 적절한 장소에 설치했고 도움을 제공할 수 있는지 확인하십시오. <input type="checkbox"/> 자원봉사자들에게 다음 사항에 대해 설명하십시오(구두 및 서면): <ul style="list-style-type: none"> ● 프로젝트 목표 및 프로젝트 장소에 대한 설명. ● 화장실의 위치(필요한 경우). ● 일반적인 안전 수칙. <ul style="list-style-type: none"> ▶ 공공도로에서 작업을 할 때는 주의하십시오. 다가오는 차량을 마주보고 작업을 하십시오. ▶ 사유지나 이웃의 뜰에 들어가지 마십시오. ▶ 다음과 물건을 줍거나 만지지 마십시오: 피하 주사 바늘, 의료 폐기물, 콘돔, 화학물질 용기, 죽은 동물 또는 날카로운 물건. 행사 조직자에게 연락하여 이러한 물건들에 대해 알려주십시오. ▶ 혼자서 무거운/부피가 큰 물건을 들지 마십시오. ▶ 물을 많이 드십시오. ● 쓰레기/재활용품을 수거할 빈 백과 운반용 대형 백을 수령할 위치. ● 긴급 상황 발생 시 연락할 사람. ● 응급 처치 용품이 비치된 장소. ● 행사가 끝나는 시간. ● 물 및/또는 다른 다과가 준비된 장소. | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 작업이 일찍 끝난 자원봉사자에게 다른 작업을 맡기십시오. <input type="checkbox"/> 모든 쓰레기와 재활용품들이 적절하게 처리되었는지 확인하십시오. <input type="checkbox"/> 사진을 찍으십시오. <input type="checkbox"/> 자원봉사자에게 감사를 표시하고 증정품(구입한 경우)을 나누어 주십시오. 가능한 경우에는 각 자원봉사자에게 행사 후에 감사의 편지를 보내십시오. <input type="checkbox"/> 이 키트에 들어 있는 보고서 양식을 작성하십시오. <ul style="list-style-type: none"> ■ 이 섹션의 끝부분에 있는 보고서 양식 샘플은 계획과 보고를 위해 사용할 수 있습니다. 첫 번째 열에는 목표 수치(예: 자원봉사자의 수, 후원자의 수)를 기입하고 두 번째 열에는 행사 후에 실제로 달성한 수치를 기입하십시오. 여러분이나 여러분의 단체가 행사가 끝난 후에 이 양식을 작성하여 팩스로 State Water Resources Control Board에 보내면 State Water Resources Control Board는 감사장을 보내드립니다. 다음과 같이 팩스를 보내십시오: (916) 341-5252. Attn: Tom Mays. |
|--|---|

자녀들을 위한 활동

자녀와 함께 하는 쓰레기 추방 및 환경미화 활동

쓰레기

1. 자녀들을 데리고 산책을 하거나 또는 공원이나 해변에 놀러 갈 때, 자녀들에게 종이, 컵, 음식 포장지와 같은 쓰레기를 주워서 가까이 있는 쓰레기통에 버리게 하십시오. 어떤 것들이 위험한 쓰레기인지 가르쳐주고 그러한 물건에 손을 대지 못하게 하십시오.
2. 자녀들과 함께 인근 지역이나 공원 청소 활동을 조직하십시오. 이러한 활동을 봄과 가을의 대청소에 포함시키십시오. 청소 활동을 조직하기를 원치 않으면 다른 사람들이 조직한 활동에 참여하십시오.
3. 자녀의 학교 활동에 참여하고 있는 경우에는 휴식 시간이나 방과 후의 활동으로 학교 주변에 대한 “쓰레기 퇴치 운동”을 조직하십시오.
4. 자녀와 친구들이 참가하는 사진 콘테스트를 여십시오. 현상한 후 재활용할 수 있는 값싼 일회용 카메라를 사용해도 좋습니다. 이 콘테스트의 목적은 치우거나 쓰레기를 치우거나 낙서를 지울 수 있는 곳의 사진을 찍는 것입니다.
5. 애완동물을 키우는 경우에는 자녀와 함께 “애완동물 서약”을 하십시오. 모든 가족이 항상 애완동물의 배설물을 줍겠다는 서약을 하십시오. 컴퓨터나 크레용으로 서약서 양식을 작성하고 각자가 서명을 하십시오.
6. 자녀에게 가정 미술 프로젝트로 자동차용 쓰레기 백을 만들게 하십시오.

재사용과 재활용

1. 산책을 갈 때 백을 가지고 가서 병이나 캔 같은 재활용품을 주워 가까운 재활용 센터에 전달하여 보상을 받고 그 돈을 자녀의 돼지 저금통에 넣게 하십시오.
2. 자녀가 장난감이나 옷에 싫증을 내거나 또는 나이가 많아져서 더 이상 가지고 놀거나 입을 수가 없으면 그러한 장난감이나 옷을 자선단체에 기부하거나 그러한 물건이 필요하고 자녀만큼 아껴줄 수 있는 다른 사람에게 주라고 말씀하십시오. 자녀와 함께 기부 센터로 가서 물건을 차에서 내리는 일을 돕게 하십시오. 근무자로부터 기부한 물건들이 어떻게 처리되고 누가 혜택을 받는지에 대해 자녀와 함께 설명을 들으십시오.
3. 여러분과 자녀에게 재사용할 수 있는 물건들이 많이 있고 이러한 물건들을 처분하여 학비에 보탬 약간의 돈을 마련하고 싶으면 자녀에게 차고 세일을 열게 하십시오. 이웃과 그 자녀들에게도 동참할 것을 권유하십시오.

4. 자녀들이 그림을 그리거나 글씨를 쓸 때 종이에 앞면과 뒷면이 있다는 것을 알려주고 양면을 모두 사용한 후에 재활용하게 하십시오. 식료품 리스트나 전화번호 메모장에 대해서도 같은 일을 할 수 있습니다.
5. 자녀에게 학교에 들고 다닐 “멋진” 도시락통을 사주고 종이 백 대신에 사용하게 하십시오. 샌드위치나 다른 점심 식사를 종이나 플라스틱 랩으로 싸는 대신에 재사용할 수 있는 플라스틱 용기에 넣어주십시오.

환경에 관한 다른 교육

1. 기본 원칙: 자녀에게 행동으로 보여주십시오. 좋은 모범을 보이십시오.
2. 자녀의 독서 목록에 자연과 환경에 관한 책과 이야기를 포함시키십시오. 자녀와 함께 책을 읽으십시오.
3. 자녀를 가까운 종묘원이나 정원 관리 센터로 데리고 가서 화분이나 뜰에 심을 나무를 구입하십시오. 나무를 심는 것은 재미있고 뿌리가 흙을 지탱하므로 흙이 쓸려나가는 것을 방지할 수 있습니다. (푸석푸석한 흙이 수로로 쓸려 내려가서 쌓이면 오염을 일으킬 수 있습니다.) 또한 나무는 보기가 좋고, 그늘을 제공하고, 새들을 불러모으고, 공기 중의 탄산가스를 줄입니다. 토착식물들은 물과 같은 환경 자원을 적게 사용하기 때문에 특히 권장할 만 합니다. 나무들은 해가 갈수록 자라서 자녀들에게 성취감을 느끼게 합니다.
4. 집에 작은 온실을 만들어서 자녀들에게 돌보게 하십시오. 샐러드용 야채, 꽃 및 약초들은 햇볕이 잘 드는 창턱에 놓인 화분에서 잘 자랍니다.
5. 자연 보존 단체나 환경 단체에 가입하고 단체 행사를 할 때 자녀와 함께 참여하십시오.
6. 환경 문제에 관한 공청회에 참석하십시오. 자녀를 함께 데리고 가십시오.
7. 자녀가 소년(소녀)단 단원이면 자연/환경 배지(들)을 받도록 도와주십시오.
8. 공원, 정원, 수족관 및 자연사 박물관으로 가족여행을 가십시오.

9. 자녀를 학교 과학 전람회에 참가시키십시오. 환경 건강과 안전에 관한 프로젝트를 준비하십시오.
10. 자녀의 학교 활동에 참여하십시오. 자녀들이 환경에 대한 긍정적인 습관을 일찍 들일수록 우리들의 환경은 장기적으로 개선됩니다. 학교 캠퍼스 내에서도, 교사와 학생들은 캠퍼스 점심 재활용 프로그램을 시작하거나 현장 수질 오염 감시 프로그램을 실시하는 것과 같은 많은 재미있는 환경 활동을 할 수 있습니다. 학생들은 이러한 활동들을 통해서 직접 환경 활동의 이점을 이해하고 환경을 개선할 수 있다는 확신을 갖게 됩니다. 학교의 환경 자원에 관한 더 자세한 정보를 원하시면 www.swrcb.ca.gov로 찾아가서 “water education (수질 교육)”을 클릭하십시오. 또한, 교육에 관한 더 많은 아이디어와 자료를 원하시면 www.treepeople.org, www.healthebay.org 및 www.projectwet.org로 찾아가십시오.

11. 교사들의 경우? Jiminy Cricket’s Environmental Challenge (지미 크릭의 환경 도전)는 캘리포니아 주의 모든 5학년 학급에 대해 “환경에 대해 생각”할 기회를 제공합니다. 이 프로그램은 5학년 학생들이 환경에 관해 더 많이 배울 수 있고 캘리포니아 주 정부가 왜 지구를 “돌보는 것이 현명한 일인지”를 학생들에게 보여주는 재미있고 의욕을 돋우는 현장 학습입니다. 이 프로그램의 목적은 학생들이 학교, 가정 및 지역사회에서 환경을 개선하는 방향으로 생각하고 행동하도록 유도하기 위한 것입니다. 캘리포니아 주에서는 Jiminy Cricket’s Environmental Challenge를 Walt Disney Company (월트 디즈니 회사)와 캘리포니아 주의 Environmental Education Interagency Network (환경 교육 기관 간 네트워크, CEEIN)가 제휴하여 제공합니다. CEEIN은 캘리포니아 주 Environmental Protection Agency (State Water Resources Control Board 포함), Department of Education (교육부), Department of Food and Agriculture (식품농업부), State and Consumer Services Agency (주 및 소비자 서비스 기관), Resources Agency (자원 기관) 및 United States Fish and Wildlife Service (미국 어류 및 야생생물 서비스)의 대표자들로 구성되어 있습니다. 이 프로그램에 관해 더 자세히 알아보시려면 이 프로그램의 핫라인 1 (800) 290-0299로 전화하거나 웹사이트 www.oehha.ca.gov/ceein/jim/index.htm을 방문하십시오.

낙서 방지

낙서를 줄이기 위해 할 수 있는 활동

1. 교육을 받으십시오. 낙서에 관해 배우고, 낙서가 지역사회에 어떤 영향을 미치는지, 그리고 여러분의 지역에서 누가 낙서 방지와 청소에 대한 책임이 있는지를 알아보십시오.
2. 쓰고 남은 오래된 페인트를 인근 지역의 낙서 제거 프로그램에 기부하거나 Household Hazardous Waste 수거 행사에 가져와서 낙서를 지우는 데 사용하게 하십시오. 페인트를 절대로 하수구, 쓰레기통 또는 길거리에 버리지 마십시오.
3. 낙서를 즉시 해당 기관에 신고하십시오. 통계에 의하면 낙서를 빨리 지울수록 다시 낙서를 하는 것을 늦출 수 있습니다.
4. 페인트로 낙서를 지우는 활동을 조직하십시오. 지역 페인트 판매점은 자원봉사자들이 낙서를 지우기 위해 사용할 페인트와 브러시를 기꺼이 기부하는 경우가 많습니다.
5. 낙서를 많이 한 벽에 벽화를 그릴 계획을 세우십시오.
6. 학교나 지역사회에서 낙서에 대한 인식 제고 캠페인을 주관하십시오.
7. 학교 수업이나 주민 단체에 가서 낙서 방지에 관한 프레젠테이션을 하십시오.
8. 학교나 지역사회에서 “벽 하나를 맡아서 (Adopt-a-wall)” 청결하고 낙서가 없게 유지하십시오.
9. 낙서를 많이 한 벽 가까이 나무나 다른 푸른 식물을 심으십시오. 조경도 낙서 반달리즘의 발생을 지연시킵니다. 벽과 건물에 기대어 심을 수 있는 관목과 덩굴 식물들이 많이 있습니다. 예를 들면, 롱비치 시에는 주민과 사업체가 이러한 종류의 식물을 심기 위해 재정 보조를 신청할 수 있는 Graffiti Landscape Grant Program이 있습니다.
10. 어둡고 낙서를 많이 하는 지역에 등을 설치하도록 지역사회에 요청하십시오.
11. 로스앤젤레스 카운티에 편입되지 않은 지역의 낙서 제거에 대해서는 1 (800) 675-4357로 전화하십시오. 이 핫라인은 하루 24시간, 주 7일 응답하며 로스앤젤레스 카운티는 48시간 이내에 조치를 취하려고 노력합니다. 또한, 이 핫라인은 그 낙서가 로스앤젤레스 카운티의 책임이 아닌 경우 낙서를 제거하는 다른 기관에 관한 정보를 제공합니다. 그러한 기관들은 다음과 같습니다: Parks and Recreation (공원 및 오락부), Caltrans, Metropolitan Transit Authority (도시 대중 교통 기관, MTA), Metrolink, United States Post Office (미국 우정 공사), Southern California Edison, 그리고 카운티 내의 88개 시.

책임 면제 양식 샘플

(이 양식은 지침용으로만 제공됩니다. 이것을 법률조언이라고 생각하거나 법률 상담을 대신하는 것으로 간주해서는 안 됩니다.)

본인, _____ 은(는) (행사 조직 단체(들))이(가) (날짜)에 (장소)에서 실시하고 있는 (행사 이름)의 자원봉사자입니다.

본인은 자발적으로 사고, 상해, 손해의 모든 위험을 감수하고, 이 행사에 참여하는 것과 관련하여 또는 그 기간 동안 입은 모든 종류의 개인적인 상해나 재산 손해에 대해, 비록 그러한 상해나 손해가 (행사 조직 단체(들))의 조직자, 공동 후원자, 사원, 대리인 또는 대표자의 과실에 의해 발생했더라도, 이러한 (행사 조직 단체(들))의 조직자, 공동 후원자, 사원, 대리인 또는 대표자를 모든 책임으로부터 영구적으로 면제합니다.

본인은 (행사 조직 단체(들))의 조직자, 공동 후원자, 사원, 대리인 또는 대표자를 (행사)에 참여함으로써 또는 그 기간 동안 발생한 모든 문제에 대해 손해, 법적 경비 및 변호 비용을 포함하나 이에 국한되지 않는 모든 책임, 손실 및 경비로부터 면책하고 무해를 보장할 것에 동의합니다

본인은 또한 (행사 조직 단체(들))의 조직자, 공동 후원자, 사원, 대리인 또는 대표자가 공지한 모든 해당 규칙과 규정을 준수할 것과 (행사)와 관련된 모든 자원봉사 감독자의 지시에 따를 것에 동의합니다.

참여자(서명)

참여자(정자로 기재)

날짜

계획, 평가 및 보고 양식 샘플

지역사회 환경미화/청소 행사

(이 양식은 계획, 평가 및 보고 도구로 사용할 수 있습니다.)

최종 보고서를 다음과 같이 팩스로 보내십시오: (916) 341-5252; Attn: Tom Mays. 귀하 또는 귀하의 단체는 State Water Resources Control Board로부터 감사장을 받습니다.

행사 이름: _____

행사 종류: _____

날짜: _____

장소: _____

연락 담당자: _____

전화: _____ 전자우편: _____

목표	행사 전 계획 (필요하거나 달성하고 싶은 수치)	행사 후 실제 (필요하거나 달성하고 싶은 수치)
자원봉사자의 수		
모금한 제휴자/ 후원자의 기부금이나 물품 기부의 총액	\$ 기부 대상자 리스트:	\$ 실제 기부자 리스트:
청소한 블록의 수 또는 청소한 장소의 크기		
수거한 쓰레기 백의 수		
수거한 쓰레기의 무게(파운드)		
수거한 재활용품 백의 수		
수거한 재활용품의 무게(파운드)		
페인트로 지운 낙서 건수		
치운 부피가 큰 품목 (가전제품, 가구 등)의 수		
우수 배수구 스텐실 찍기- 페인트로 찍은 스텐실의 수		

계획, 평가 및 보고 양식 샘플 – 2 페이지

질문:

1. 가장 많이 발견된 쓰레기의 종류는 무엇입니까?

- a)** 캔 **b)** 타이어 **c)** 포장
d) 패스트푸드 **e)** 플라스틱백 **f)** 병

기타(자세히 기재): _____

2. 이 장소가 불법 폐기를 위해 사용된 것처럼 보입니까(가전제품, 타이어, 백, 쓰레기 등)? 또는 쓰레기들을 여기에 임시로 모아놓은 것처럼 보입니까? 발견한 사실을 지역 공공사업부 직원에게 알려주고 아래에 자세히 기재하십시오:

3. 사람의 건강을 위협할 수 있는 쓰레기들을 보셨습니까? (예를 들면, 의료 폐기물, 애완동물 배설물, 기저귀, 사람 분뇨, 살충제, 모기를 번식시키는 열린 캔이나 타이어에 고인 물, 깨진 유리 등) 지역 공공사업부 직원, 지역 당국에 알려주고 아래에 자세히 기재하십시오:

4. 쓰레기를 버린 특정 그룹, 단체, 사업체 또는 활동을 추적할 수 있을 것 같습니까? (예를 들면, 식당 쓰레기, 홈리스 야영지 등) 이 정보를 지역 공공사업부 및/또는 지역 사업체, 단체에 전달하고 도움을 받으십시오. 이러한 기관 및 단체들은 여러분과 함께 교육 프로그램을 개발하거나 공중보건 또는 공공안전에 관련된 문제들에 개입할 수 있습니다.

5. 다음의 활동을 한 장소를 기재하십시오(해당되는 경우):

낙서 제거: _____

스텐실 찍기: _____

6. 전에 이 장소에서 청소 작업을 한 적이 있습니까? 한 적이 있는 경우, 행사를 하기 전의 청결한 정도를 전에는 한 청소 작업과 비교하여 평가하십시오:

- a)** 많이 개선 **b)** 약간 개선
 (쓰레기의 양이 절반 미만) (쓰레기의 양이 1/4 감소)

- c)** 같음 **d)** 악화

7. 이 장소가 과거보다 청결하다면 여러분이 실시한 교육 활동 중에서 효과가 있었던 것에 표시하십시오(해당되는 것에 모두 표시):

- a)** 호별 방문 **b)** 지역사회 전단
c) 신문 보도 **d)** 사업체/재휴자 의협력
e) 전환(재활용 노력 등)

메모: _____

시내, 하천, 호수, 만 및 바다 주변에 대한 청소와 관련된 추가 질문에 답변해 주십시오.

1. 수로의 상태를 낚새로 나타내 주십시오:

- a)** 달걀 썩는 냄새 **b)** 사향 냄새 **c)** 석유 냄새
d) 냄새 없음 **e)** 기타: _____

2. 물의 표면은:

- a)** 거품이 있음 **b)** 부유물(scum)이 있음
c) 기름이 떠있음 **d)** 수초로 덮여있음
e) 조류로 덮여있음 **f)** 기타: _____
 (색깔: _____)

3. 물 자체는:

- a)** 혼탁 **b)** 유백색
c) 갈색 **d)** 투명
e) 기타: _____

4. 수심은 얼마나 됩니까? _____

5. 수로 속이나 주위에서 시내 생물을 볼 수 있습니까? 볼 수 있으면 아래에 기재하십시오 (예를 들면, 가재, 새, 벌레):

6. 수로에 대해 설명하십시오(해당되는 것에 모두 표시):

- a)** 큰 나무로 그늘이 짐 **b)** 풀 **c)** 키가 큰 덩굴
d) 뒷뜰 **e)** 나무 없음
f) 기타(자세히 기재): _____

■ 청소 팀에 대한 메모: State Water Resources Control Board는 여러분이 청소 장소를 정기적으로 재방문하여 청소를 하고, 활동의 효과를 평가하고, 지방정부, 사업체 및 단체들과 협력하여 쓰레기를 퇴치할 것을 권합니다.



SAMPLE PLANNING, EVALUATION AND REPORTING FORM

COMMUNITY BEAUTIFICATION/CLEAN UP EVENT

(This form can be used as a planning, evaluation and reporting tool.)

Fax final report to (916) 341-5252; Attn: Tom Mays. You or your organization will receive a Certificate of Recognition from the State Water Resources Control Board.

Name of event: _____

Type of event: _____

Date: _____

Location: _____

Contact person: _____

Phone: _____ E-mail: _____

GOAL	PRE-EVENT PLANNING <small>(the number you need or would like to obtain)</small>	POST-EVENT ACTUAL <small>(the number you actually obtained and counted after the event was over)</small>
Number of volunteers		
Total amount of partner/sponsor money raised or in-kind contributions	\$ Potential list:	\$ Actual list:
Number of blocks cleaned OR size of area cleaned		
Number of bags of litter collected		
Number of pounds of litter collected		
Number of bags of recyclables collected		
Number of pounds of recyclables collected		
Number of incidents of graffiti painted over		
Amount of bulky items removed (appliances, furniture, etc.)		
Storm drain stenciling – number of stencils painted		

SAMPLE PLANNING, EVALUATION AND REPORTING FORM — PAGE 2

COMMUNITY BEAUTIFICATION/CLEAN UP EVENT QUESTIONS

1. What was the most common type(s) of trash found?
a) cans **b)** tires **c)** packaging
d) fast food containers **e)** plastic bags **f)** bottles

Other (please specify): _____

2. Does it appear the site may be used as an illegal dumping spot (presence of appliances, tires, bags or trash, etc.), or do the trash items appear to have collected here at random? Share your findings with local public works staff and specify below:

3. Did you encounter any items that may pose a threat to human health? (e.g., medical waste, pet waste, diapers, human waste, pesticides, ponded-water in open cans or tires that breed mosquitoes, broken glass, etc.) Share with local public works staff, local authorities and specify below:

4. Does it appear that the trash can be traced to a particular group, organization, business or activity (e.g., restaurant litter, homeless encampments, etc.)? Use this information to contact your local public works department and/or local businesses, organizations for assistance. They might help develop an education program with you, or intervene on matters involving public health or safety.

5. List locations of the following (If applicable):

Graffiti removal: _____

Stenciling: _____

6. Has this site been the subject of a clean up effort in the past? If yes, please rate the level of site cleanliness prior to the event based on earlier clean ups:

a) major improvement **b)** some improvement
(Less than half the amount of trash) (Less than one-quarter the amount of trash)

c) same **d)** worse

7. If the site is cleaner than in the past, please list what education efforts your group has done to make a difference (circle all that apply):

a) door-to-door canvassing **b)** community flyers
c) media coverage **d)** business/partner
e) diversion (recycling efforts, etc.) cooperation

Notes: _____

Answer these additional questions for streamside clean ups near creeks, rivers, lakes, bays and the ocean

1. Please describe the waterway by smell:

a) rotten egg **b)** musky **c)** petroleum
d) no odor **e)** other: _____

2. The top of the water is:

a) foamy **b)** scummy
c) oil sheen **d)** covered with pond weed
e) covered with algae **f)** other: _____
(if so, color: _____)

3. The water itself is:

a) muddy **b)** milky
c) brown **d)** clear
e) other: _____

4. How deep is the water? _____

5. Do you see any creek life in or around the waterway? If yes, list below (e.g., crayfish, birds, insects):

6. Describe the waterway (circle all that apply):

a) shaded with tall trees **b)** grass **c)** tall brush
d) back yards **e)** no trees
f) other (specify): _____

■ Note to clean up teams: The State Water Resources Control Board encourage you to revisit your site periodically to conduct clean ups, evaluate your effectiveness, work with local government, businesses and organizations to erase the waste.

어린이들을 위해서 쓰레기를 치웁시다.

지역사회 청소 행사는
우리의 이웃을 어린이와
가족들에게 더 안전한
장소로 만들 것입니다.



여러분의 참여를 권합니다!

[후원 단체]이(가) 주최하는 Erase the Waste 행사에 참여하여 이웃과 지역 수로에 대한 오염을 방지합니다.

부디 참여하셔서 환경 문제의 해결을 돕고 오염 방지 활동을 하는 방법에 관해 배우십시오.

쓰레기를 항상 쓰레기통이나 재활용품통에 버리고, 담배 껍초를 재떨이에 버리고, 항상 개의 배설물을 주우십시오.

여러분의 이웃들을 만나고 이웃의 건강을 보호하는 일에 동참하십시오.

[집합 장소]
[날짜] [시간]
[주소]

연락 담당자: [이름]
[단체]
[전화번호]

지역사회와 수로에서 쓰레기 치우는 방법에 관한 더 자세한 정보를 원하시면
www.erasethewaste.com에 로그인하거나 1 (888) CLEAN-LA로 전화하십시오.

Printed on recycled paper.

일괄 전자우편 및 팩스 샘플

지역사회 청소 행사

[날짜]

건강한 가정과 건강한 지역사회를 만들기 위해 쓰레기를 치웁시다.

지역사회 청소 행사는 오염 방지의 중요성을 일깨워줍니다.

쓰레기 퇴치 캠페인의 목적은 지역 주민들에게 지역사회에서 우수 오염을 줄이기 위해 우리 모두가 할 수 있는 간단한 조치에 관해 교육하는 것입니다. 지역사회 리더, 지역 청소년 단체 및 선출직 공직자들과 함께 하루를 야외에서 즐기면서 우리의 공원을 청소하고 우리의 지역사회를 건강하고 안전하게 유지하기 위해 우리가 할 수 있는 역할에 관해 배우십시오.

쓰레기 퇴치 캠페인은 거의 1,000만 명에 달하는 로스앤젤레스 카운티 주민들에게 지역사회에 대해 주인의식을 발휘하고, 풍치 지역의 쓰레기와 오염물질을 청소하여 우수 오염을 줄이고, “오염 문제의 해결”에 도움을 제공할 것을 권고하기 위한 것입니다. CLEAN-LA 지역사회에서 쓰레기를 퇴치하는 방법에 관한 더 자세한 정보를 원하시면 www.erasethewaste.com에 로그인하거나 1 (888) CLEAN-LA로 전화하십시오.

행사는 오전 10시에 시작하여 약 2시간 동안 계속됩니다. 다과가 제공됩니다.

[장소]

[주소]

찾아오는 길

[다음과 같이 찾아오는 길을 알려주십시오: 샬로우힐 웨이 교차로 부근의 그랜트 애비뉴에서 롱우드 공원으로 들어서십시오. Erase the Waste(쓰레기 퇴치) 표지판을 따라 피크닉 장소로 오십시오.]

연락 담당자 정보

[이름, 전화번호, 구내]

제휴 요청 편지 샘플

[날짜]

[담당자 이름]

[단체/사업체 이름, 단체/사업체 주소]

[담당자] 귀하:

Erase the Waste와 제휴하는 것은 [고객들/회원들]에게 귀사/귀단체가 건강한 지역사회를 만드는 일에 관심이 있다는 것을 보여주는 좋은 방법입니다.

[단체/사업체]이(가):

- 자신이 서비스를 제공하는 지역사회에 관심이 있다는 것을 보여주고,
- 우리 모두에게 영향을 주는 중요한 문제의 해결에 동참하고,
- 환경에 책임을 진다는 것을 명확하게 보여주기를 원하시면...

...Erase the Waste와 제휴하는 것이 귀사/귀단체에 매우 적합한 방법입니다.

캘리포니아 주는 로스앤젤레스 카운티의 우수 오염을 줄이는 것을 최우선적인 과제로 정했습니다. 우수 오염은 남기주의 수질에 가장 중대한 위험을 끼치고 공중보건과 공공안전, 천연자원 및 이 지역 경제의 활력을 심각하게 위협하고 있습니다. 주민 수가 거의 1,000만 명에 달하여 인구가 매우 조밀한 이 지역에서는 엄청난 양의 쓰레기가 발생하여 이웃과 수로를 오염시킵니다.

Erase the Waste 캠페인은 로스앤젤레스 카운티 주민들에게 지역사회에 대해 주인의식을 발휘하고, 풍치 지역의 쓰레기와 오염물질을 청소하여 우수 오염을 줄이고, "오염 문제의 해결"에 도움을 제공할 것을 권고하기 위한 것입니다. 이 캠페인은 여러 가지 권고사항 중에서 특히 주민들에게 쓰레기를 쓰레기통이나 재활용품통에 버리고, 담배꽂이를 항상 재떨이에 버리고, 매번 개의 배설물을 줍고, 지역사회 청소 활동에 참여하거나 이러한 활동을 조직하여 이웃의 환경을 보호할 것을 권고합니다.

저는 귀사/귀단체와 협력하여 귀사의 고객들에게 쓰레기 치우는 방법을 교육하기를 희망합니다.

[회사/단체]는 Erase the Waste 캠페인과 제휴하여 우수 오염 방지에 관한 정보를 전파할 수 있습니다. 저는 귀사/귀단체에게 다음 사항을 고려해 주실 것을 요청 드립니다:

우리는 모두 함께 로스앤젤레스 카운티의 지역사회, 이웃 및 해변을 건강하게 유지할 책임을 져야 합니다. 저희 행사에 참여하셔서

- **지역사회 청소 행사의 주최** - 다음과 같은 목적으로 지역 행사를 조직하고, 홍보하고, 귀사/귀단체의 그룹이 참여:
 - ▶ 지역 해변, 공원 또는 놀이터를 미화
 - ▶ 재활용과 오염 방지에 관한 정보를 제공
- **홍보** - 저희의 청소 행사에 관한 공지사항을 귀사/귀단체의 웹사이트나 게시판에 부착하고 사원 회보에 게재하여 홍보해주실 수 있습니까?
- **물품 기부** - 귀사/귀단체는 청소를 위해 필요한 다음과 같은 장비를 기부하거나 대여해주실 수 있습니까?
 - ▶ 빗자루와 갈퀴
 - ▶ 버킷, 장갑 및 백
 - ▶ 탁자, 의자 및 확장기
 - ▶ 인쇄 및 광고 자원

일익을 담당해 주십시오. 지역사회에서 쓰레기를 치우는 방법에 관한 더 자세한 정보를 원하시면 www.erasethewaste.com에 로그인하거나 1 (888) CLEAN-LA로 전화하십시오.

저희는 귀사/귀단체와 제휴 관계를 맺기를 희망합니다. 저희는 이 문제를 논의하기 위해서 몇 주 내에 다시 연락을 드리겠습니다. 그 동안, 혹시 질문이 있으시면 주저하지 마시고 [전화번호] (으)로 저에게 전화 주십시오.

안녕히 계십시오.

[이름]

[단체 이름]

제3절

쓰레기 퇴치에 대한 강연하기

쓰레기 퇴치에 대한 강연하기

오염 방지에 관해 다른 사람들에게 강연을 하는 것은 이웃을 건강하고 청결하게 유지하기 위한 활동을 권고하는 매우 효과적인 방법입니다. 여러분은 대중 앞에서 연설하는 것이 가장 어려운 일 중의 하나라는 것을 읽고 들으신 적이 있으실 것이나, 반드시 그런 것은 아닙니다. 여러분이 열정을 가지고 있는 일에 관해 알고싶어 하는 소그룹의 사람들에게 발표하는 것에서부터 시작하면 그렇게 어렵지 않다는 것을 아시게 될 것입니다. 소그룹에 대해 편안하게 느끼기 시작하면 대그룹으로 확대할 수 있습니다.

이웃들과 대화를 나누기 시작하고 이러한 대화에 반드시 자녀와 친구들을 포함시키십시오.

다음은 친숙한 사람들과 소그룹으로 대화를 나누는 것에 관한 몇 가지 아이디어입니다:

- 주택 소유자 협회 회의 또는 다른 주민 회의를 하는 동안 이웃들과 대화
- 자녀의 소년단 또는 소녀단이나 이와 유사한 단체의 회의
- 자녀의 학급
- PTA 회의
- 자녀의 축구팀 또는 리틀리그 야구팀(이 기회를 이용하여 쓰레기없는 행사를 권장)
- 예배 장소
- 여러분이 속한 연대 그룹 또는 시민 그룹

다음은 주제에 관한 몇 가지 아이디어입니다:

- 주민 청소 활동 계획을 세우십시오. 이웃들에게 이러한 활동이 중요한 이유, 소요 시간과 해야 할 일에 대해 설명하십시오.
- 지역사회 청소/미화 작업의 성공담을 들려주십시오. 여러분이 배운 것과 다음에 할 일에 관해 설명하십시오.
- 청소 작업과 관련된 개인적인 경험(들)이나 목격한 일들을 들려주십시오(산더미처럼 쌓인 부피가 큰 물건들, 엄청난 양의 쓰레기, 반복되는 낙서). 지역사회, 자녀 및 환경의 건강과 안전에 관한 여러분의 우려에 대해 의견을 나누십시오.
- 주민들이 가정 위험 폐기물, 전자제품 및 건축 자재의 재활용을 증가시킬 수 있는 방법에 관해 설명하십시오.
- 쓰레기 없는 행사에 관한 아이디어를 들려 주십시오.
- 이웃에서 낙서를 줄이기 위한 어프로치에 대해 설명하십시오. 여러 종류의 표면에서 낙서를 지우는 방법에 관해 설명하십시오.

- 다음 사항에 관해 계절과 관계된 대화를 나누십시오:

- ▶ 봄 정원과 뜰 - 수자원 보존, 비료와 살충제의 효과적인 사용, 뜰 폐기물의 재활용 및 유해 물질 및 소모품의 보관.
- ▶ 겨울 - 크리스마스 트리의 재활용; 크리스마스 선물 포장지의 절약 및 재사용; 연말연시 기간 동안의 절약, 재사용 및 재활용; 쓰레기에 대처하겠다는 새해의 결심; 이웃을 깨끗하게 유지; 집 주위에서 유독한 제품을 적게 사용.
- ▶ 개학 - 재생한 내용물로 만든 학용품 구입; 종이 백이나 일회용 포장지 대신에 재사용할 수 있는 샌드위치 용기를 도시락으로 사용.

이웃, 친구나 소그룹의 사람에게 편안하게 말할 수 있게 되면, 다음과 같은 단체/그룹에 연락하여 다른 강연의 기회를 찾아보거나 강연자 사무국에 등록할 수 있습니다:

- 상공회의소
- 관광회의국
- 환경 그룹
- 잔디 및 정원 클럽
- 박물관
- 로타리클럽
- 공청회 및 회의

**소그룹에 대해 편안하게 느끼기 시작하면
대그룹으로 확대할 수 있습니다.**

중요한 메시지: 쓰레기와 오염이 사람에게 미치는 영향

다음은 이웃 및 접촉 중인 사람들과 공유할 수 있는 몇 가지 중요한 사실, 수치 및 메시지들입니다. 지역사회에서 쓰레기를 치우는 방법에 관한 더 자세한 정보는 www.erasethewaste.com, 1 (888) CLEAN-LA 또는 이 키트의 자원 섹션에 기재되어 있는 모든 웹사이트에서 찾아볼 수 있습니다.

Erase the Waste 우수 대중 교육 캠페인

- Erase the Waste 캠페인은 주 정부가 자금을 지원하여 전 카운티에서 실시하는 최초의 우수 대중 교육 캠페인입니다. 이러한 교육 활동에는 스페인어 및 영어 유료 텔레비전, 라디오 및 인쇄 매체, 언론 관계, 지역사회 단체에 대한 교육, 소매업체에 대한 홍보 및 학교에서의 환경 교육이 포함됩니다.
- Erase the Waste 캠페인은 주로 조사를 통해서 “가장 오염을 많이 시키고 있으나 이러한 행동을 고칠 가능성이 많다”고 확인된 주민들을 교육하기 위해서 실시합니다. 이러한 그룹은 카운티 주민의 72퍼센트인 700여 만 명에 해당되며, 모든 민족, 성별 및 사회경제적인 계층들이 포함됩니다.
- Erase the Waste 캠페인은 거의 1,000만 명에 달하는 로스앤젤레스 카운티 주민들에게 지역사회에 대한 주인의식을 갖고 우수 오염을 줄이도록 권고하기 위한 것입니다.
이 캠페인은 오염 방지를 위한 여러 가지 권고사항 중에서 특히 주민들에게 다음과 같은 일을 실행할 것을 권고합니다: 쓰레기를 쓰레기통이나 재활용품통에 버릴 것; 담배꽂이를 항상 재떨이에 버릴 것; 항상 개의 배설물을 주울 것; 오일이 새는 차량을 수리할 것; 정원 관리 및 주택 개량을 안전한 방법으로 할 것; 이웃을 보호하기 위한 지역사회 청소 활동을 조직하거나 그러한 활동에 참여할 것.
- Erase the Waste 캠페인은 캘리포니아 주의 청소 및 낙서 제거 계정(Clean Up and Abatement Account)을 통해서 오염을 일으킨 기업 및 업계로부터 징수한 벌금에 의해 자금이 전액 지원됩니다. 납세자의 세금은 이 캠페인의 비용을 지불하기 위해 사용되지 않습니다.

**Erase the Waste 캠페인은 거의
1,000만 명에 달하는 로스앤젤레스
카운티 주민들에게 지역사회에 대한
주인의식을 갖고 우수 오염을 줄이도록
권고하기 위한 것입니다.**

우수 오염

- 로스앤젤레스 카운티에서는 비가 오지 않는 날에 매일 약 1억 갤런의 오염된 물과 쓰레기들이 우수 배수구 시스템을 통해서 배출됩니다. 이것은 Rose Bowl(로즈볼, 미식 축구 경기장)의 1.2배에 해당하는 용량입니다. 비가 오는 날에는 배출량이 하루에 100억 갤런까지 증가합니다.
- 로스앤젤레스 카운티의 지역 해변, 산타모니카 만과 태평양은 우수 오염으로부터 많은 영향을 받습니다. 우수 배수구의 출구는 직접 바다로 나 있기 때문에 매일 수백만 갤런의 오염된 물들이 여과되지 않은 채 우리들의 아름다운 해변과 만으로 흘러듭니다. 우수가 오염되면 지역 해변의 박테리아 수준이 증가하여 바닷물을 사람이 이용할 수 없을 정도로 오염시키기 때문에 해변 주의보, 경고 및 폐쇄 조치를 취해야 하고 이 지역에서 수영이나 낚시를 하는 사람들의 건강을 심각하게 위협합니다
- 산타모니카 만 회복 프로젝트가 수행한 연구에 의하면, 우수로 인해 바다가 오염되면 우수 배수구 배출구와 가까운 바다에서 수영하는 사람들에게 바이러스 감염, 귀의 통증, 부비동(sinus) 문제, 발열, 독감, 피부 발진, 그리고 간염과 같은 바이러스 질환을 일으킬 위험이 증가하며, 특히 폭풍우가 지나간 다음에는 쓰레기와 오염물질 우수 배수구 시스템을 통해 바다로 밀려들기 때문에 이러한 위험이 더욱 증가합니다.
- Heal the Bay의 2002-2003년 해변 보고서 카드에 의하면 우기 동안에 수질 검사를 한 로스앤젤레스 카운티 해변의 56퍼센트가 낙제점을 받았고, 지난 20년 간 해변을 찾는 사람들의 수도 56퍼센트 감소하여 - 관광 관련 수입이 위협을 받고 있습니다.
- 2002년 한 해 동안, 로스앤젤레스 카운티의 해변 중에서 박테리아 수준이 주 수질 기준을 초과한 곳이 많아, 바다가 심각하게 오염되어 사람이 이용할 수 없다는 경고판이 269회나 게시되었고 게시된 기간은 총 1,181일에 달합니다.
- 길거리나 땅에 버린 쓰레기는 우수 배수구로 흘러 들어가서 결국 바다로 배출된다는 것을 잊지 마십시오. 깨끗한 물 외에는 어떤 것도 도량이나 지면에 노출된 배수구에 버리거나 또는 우수 배수구로 흘러보내지 마십시오. 이러한 것들은 모두 중간에 수질 처리를 받지 않고 우리의 강, 시내, 호수 및 바다로 흘러 들어갑니다.

* 주: www.santamonibay.org/uploads/library/texts/epistudyexecsumm.pdf에서 찾아볼 수 있습니다.

강연자 사무국의 조직

강연자 사무국은 특정한 주제, 프로세스 또는 프로그램에 관해 풍부한 지식을 가지고 강연할 수 있는 특별한 훈련을 받은 사람들의 그룹을 말합니다. 강연자 사무국 구성원들은 단체의 직원, 또는 강연자로 자원한 지역의 전문가들입니다. 강연자 사무국 구성원들은 교육적인 주제, 관심사, 특정 프로젝트, 프로그램 또는 계획 활동에 관해 공공 및 민간 단체와 그룹에게 강연합니다.

강연자 사무국 구성원들은 다음과 같은 일들을 할 수 있습니다:

- 일반 대중에게 자유 형식으로 심층 정보와 전문 지식을 제공
- 단체에 인간적인 “면모”를 부여.
- 사람들의 관심사를 경청.
- 질문에 답변.
- 지역사회 구성원들과 관계 구축.

강연자 사무국은 유용하고 비용에 비해 효과가 높습니다.

- 강연자들은 지역사회에 대해 교육 및 참여의 가능성을 높입니다.
- 또한, 인쇄물의 배포와 대중의 이해를 확대할 수 있습니다.
- 강연자 사무국은 다른 다양한 대중 참여 유도 기법을 사용하는 대규모 활동에 통합할 수 있습니다.
- 강연자 사무국은 시민 그룹에서 사회 그룹, 전문가 그룹에서 주민 그룹, 그리고 청소년 그룹에서 특별 이해 관계 그룹에 이르기까지 다양한 그룹에 대해 강연을 제공할 수 있습니다.
- 강연자 사무국은 지역사회가 특정 단체와 그 단체가 하는 일을 이해하도록 도와줍니다.

그렇습니다! 강연자 사무국은 쉽게 조직할 수 있습니다.

강연자 사무국을 설치하고 유지하는 것과 관련된 최대의 투자는 돈이 아니라 시간입니다. 실제로, 시간을 가장 많이 투자해야 하는 것은 설치 단계입니다. 일단 강연자 사무국을 설치하고 나면, 사무국 매니저가 정기적으로 기록을 유지하는 한 유지 시간은 아주 적게 소요됩니다.

강연자 사무국의 설치와 운영은 다음의 여섯 단계를 통해서 시행할 수 있습니다:

1 단계 — 강연자 사무국의 매니저를 결정하십시오.

한 사람을 사무국의 전반적인 업무를 책임질 매니저로 임명해야 합니다. 그 다음에, 매니저가 활동을 지원하거나 책임질 직원들을 임명할 수 있습니다.

2 단계 — 강연 주제를 선정하십시오.

네다섯 가지의 중요한 주제에 집중할 것을 권합니다. 이러한 주제들은 홍보 자료를 통해서 일반 대중에게 광고할 수 있습니다. 이러한 각 주제의 범위 내에서 각 그룹에 적합한 소주제를 선정할 수 있습니다.

3 단계 — 각 주제에 대한 강연자를 선정하십시오.

강연자는 단체의 대표자로 인식되므로, (1) 주제에 대한 지식이 풍부하고, (2) 자발적으로 강연을 맡을 사람을 선정 및/또는 추천하는 것이 중요합니다. 강연자들은 대사(ambassador)의 역할을 하며 그들의 강연은 단체가 최선을 다해 노력하고 있다는 것을 보여주어야 합니다. 강연자들은 단체의 열의, 태도 및 전문성을 반영하는 “얼굴”이라는 것을 잊지 마십시오.

4 단계 — 강연자를 교육시키고 자료를 준비하십시오.

여러분은 강연자에게 발표에 대한 교육을 시키고 장비를 갖추어주어야 합니다. 강연자는 주제에 관해 충분한 지식을 갖추고 있기 때문에 이러한 지식을 한 그룹의 청중에게 발표하는 것과 관련하여 특정한 교육을 할 필요가 없다고 생각하지 마십시오. 강연자가 주제에 관해 얼마나 잘 알고있는지에 상관없이, 성공적인 프레젠테이션을 하기 위해 가장 중요한 포어는 준비, 준비, 또 준비입니다. 프레젠테이션의 핵심 또는 강연의 요점은 물론, 강연을 할 때 배포할 보충 자료를 준비하십시오.

강연자 사무국을 설치하고 유지하는 것과 관련된 최대의 투자는 돈이 아니라 시간입니다.

강연자 사무국

발표자를 위한 조언

5 단계 — 강연자 사무국을 홍보하십시오.

다음과 같은 방법을 사용하여 강연자 사무국을 홍보하십시오: 지역 신문이나 대중 접근(public access) TV 방송국에 언론 통보 자료 송부; 단체 웹사이트에 홍보 페이지 추가; 단체의 뉴스레터에 간단한 광고/고지 게재; 공공 장소의 게시판에 전단 부착; 그리고 회원 리스트, 친구 및 동료들에게 상기시키는 전자우편 발송.

- 사무국 홍보를 위해 사용할 수 있는 홍보 전단과 일괄 팩스/전자우편 템플릿은 “쓰레기 퇴치에 참여하기” 섹션의 끝부분에서 찾아볼 수 있습니다.
- 강연자 사무국 홍보 활동 점검표는 이 키트의 “쓰레기를 퇴치하기 위해 언론 매체와 협력하기” 섹션에서 찾아볼 수 있습니다.

6 단계 — 프레젠테이션 일정의 결정 및 추적

가장 먼저 할 일은 특정 그룹을 위해 강연할 전문 강연자가 있다고 그룹과 단체에 알리는 것입니다. 일반적인 강연 대상 그룹들은 이 섹션의 앞부분에 언급되어 있습니다. 강연을 주선하는 가장 좋고 쉬운 방법은 기존의 모임을 대상으로 하는 것입니다. 이러한 모임들은 형식이 결정되어 있고 이미 청중들이 확보되어 있습니다.

강연을 주선하기 위해서는 편지와 전화를 사용하십시오. 주: 먼저 편지를 보내는 경우에는 반드시 후속 전화를 해야 합니다. 먼저 전화를 거는 경우에는 전화로 대화한 내용을 편지로 확인해야 합니다. 강연 일정을 정하는 것-강연 기획의 요청은 물론?은 지속적인 절차입니다.

각 분기 또는 연도 말에 종합 보고를 할 수 있도록 실시한 프레젠테이션에 대한 기록을 유지하는 것이 중요합니다. 또한, 이 일정은 웹사이트에 게시할 수 있고 대중 교육 보조금을 신청하기 위해서도 사용할 수 있습니다.

1. 성공적인 프레젠테이션을 하기 위한 유일한 최선의 방법은 준비를 충분히 하는 것입니다.
2. 자주 연습을 하는 것이 오래 연습을 하는 것보다 좋습니다.
3. 발표를 한다는 사실보다 발표를 하는 내용에 초점을 맞추십시오.
4. 대화체 언어를 사용하는 것이 청중들 사이의 공통된 이해를 보장하는 가장 좋은 방법입니다. 전문 용어와 속어를 사용하지 않도록 주의하십시오. 모든 사람이 의미를 이해할 수 있어야 합니다.
5. 프레젠테이션을 하는 동안 발음을 분명하게 하도록 노력하십시오.
6. 발표하는 내용만이 중요한 것은 아닙니다... 발표하는 방법도 중요합니다. 내용을 발표하는 것에 그치지 말고... 의미를 정확하게 전달하십시오.
7. 얼굴 표정이 하고 있는 말의 의미와 일치해야 합니다.
8. 다음과 같은 이유 때문에 항상 청중과 눈을 맞추어야 합니다: (1) 청중을 참여시킵니다; (2) 발표에 대한 청중의 반응을 알 수 있습니다; 그리고 (3) 친구와 적을 구별할 수 있습니다.
9. 발표자에 대한 청중의 첫인상은 청중이 발표자를 처음 본 후 첫 삼사 초 내에 결정됩니다.
10. 적절한 경우 시각 자료를 사용하십시오?한 장의 사진이 천 마디 말보다 낫습니다; 그러나, 말하고 싶지 않은 내용에 대해서는 시각 자료를 보여주지 마십시오.
11. 시각 자료 한 장 당 하나의 주요 주제를 설명하십시오.
12. 청중이 시각 자료를 보기를 원하면 먼저 시각 자료를 쳐다보십시오. 청중이 자신을 바라보기를 원하면 먼저 청중을 바라보십시오.
13. 발표 장소에서 가장 멀리 있는 물체를 찾아서 목소리를 그 물체에 맞추십시오.
14. 프레젠테이션을 하는 동안 자료나 샘플을 나누어주지 마십시오.
15. 발표 장소의 여러 다른 위치에서 질문자를 고르십시오. 질문을 하는 사람에게 주의를 집중하십시오. 질문을 이해하지 못했으면 질문자에게 다시 질문하게 하십시오. 질문이나 답변을 추측해서 하지 마십시오.
16. 자신의 말로 질문을 반복하십시오. 그러면 자신이 질문을 이해하고 있다는 것을 확인할 수 있고 나머지 청중들에게 질문을 다시 들을 수 있는 기회를 제공합니다. 또한, 질문을 반복하는 것은 마음 속으로 최선의 답변을 생각할 시간을 줍니다.

대중 연설 기술을 향상시키는 방법에 관한 더 자세한 정보를 원하시면 Toastmasters의 웹사이트 www.toastmasters.org 또는 이와 유사한 단체의 웹사이트를 방문할 수 있습니다.

강연 내용을 작성하는 방법

1. 특정 그룹에게 강연을 하는 이유를 결정하십시오.

- 아이디어를 제공하려고 합니까? (“지역사회 청소를 실시합니다.”)
- 정보를 전달하려고 합니까? (“우리는 길거리와 도랑에 있는 쓰레기를 치워서 우수 배수구가 막히고 로스앤젤레스 강이 오염되는 것을 방지해야 합니다.”)
- 기술적인 정보를 설명하려고 합니까? (“로스앤젤레스 강은 많은 양의 동물 배설물이 도시의 빗물을 통해서 유입되기 때문에 박테리아 수준이 매우 높습니다.”)

2. 청중을 확인하십시오.

- 청중은 어떤 사람들입니까?
- 청중은 왜 강연을 들으려 옵니까?
- 청중의 관심사는 무엇입니까?
- 청중은 어떤 동기를 가지고 있습니까?

3. 청중에게 중요한 것이 무엇인지 미리 생각하십시오(건강, 안전, 편의, 소음, 비용, 시간의 제약).

4. 청중에게 원하는 것이 무엇인지 확인하십시오.

- 찬성 또는 반대.
- 청소 작업에 등록.
- 의견을 제시.
- 어떤 일을 승인.

5. 전달하려는 메시지는 무엇입니까?

- 이것이 프레젠테이션에서 가장 중요한 부분입니다.
- 메시지의 내용은 강연이 끝난 후에 청중들이 깨달거나, 생각하거나, 실행할 것들입니다.

강연 내용 작성 계획

전달할 메시지는 무엇입니까?

예를 들면...“우리 블록의 공지는 키가 큰 잡초와 쓰레기로 가득 차 있기 때문에 어린이들에게 위험합니다. 쓰레기는 길거리로 날아들어와서 우수 배수구를 막고, 산타클라라 강으로 유입되어 강을 오염시킵니다. 쓰레기는 우리의 거리 전체를 더럽고 황폐하게 보이게 합니다.”

메시지를 사실에 의해 뒷받침하십시오...

“깨진 병 무더기가 있어서 어린이들이 크게 다칠 수 있습니다.”

“잡초는 쓰레기를 좋아하는 쥐를 포함하는 길을 잃은 동물들에게 숨을 곳을 제공합니다.”

“쓰레기는 우리의 풀과 길거리로 날아들어옵니다. 저는 이번 주에 풀에서 쓰레기를 한 백이나 주웠습니다.”

“김철수 씨 부부는 집을 팔려고 내놓았는데 가까운 곳에 불결한 공지가 있어 구매자에게 나쁜 인상을 줍니다. 이로 인해서 우리 모두의 집값이 떨어집니다.”

메시지를 종결하고 요청 사항을 전달하십시오...

“공지에 잡초가 무성하고 쓰레기가 가득 차 있는 한 문제는 심각합니다. 저는 어린이들의 건강과 안전이 걱정됩니다. 그리고, 저는 우리의 집값이 떨어지고 이웃이 황폐해지는 것을 보고싶지 않습니다.”

“저는 이번 주말에 한 시간을 내어 모두 함께 공지를 청소해야 한다고 생각합니다.”

“우리가 모두 쓰레기 백과 정원용 도구를 가지고 오면 짧은 시간 내에 공지를 보기 좋고 안전하게 만들 수 있습니다. 이번 주말에 저와 함께 일하지 않겠습니까?”

이러한 요점에 근거한 발표문 샘플

A청중: 주택 소유자 협회 회원, 연례 회의

발표자: 주택 소유자, 협회 회원

안녕하십니까. 제 이름은 존 토머스이고 모닝글로리 서클 123번지에 살고 있습니다.

제가 오늘 밤의 의제에 대해 발표를 해달라는 요청을 받은 이유는 제가 잡초, 쓰레기, 그리고 아마도 쥐와 같은 동물들로 가득 찬 우리 블록의 공지에 대해 걱정하고 있기 때문입니다. 저는 8살과 10살 된 두 아이를 두고 있습니다. 저는 아이들에게 공지에 놀지 말라고 말했지만, 아이들이 공지에 끌리고 있다는 것을 알게 되었습니다... 여러분의 자녀들도 마찬가지일 것이라고 생각합니다. 아이들은 함께 놀고, 때로는 공지를 탐색해보고 싶은 유혹 때문에 제 말을 듣지 않는 것 같습니다.

저는 아이들의 안전 뿐만 아니라, 우리 이웃의 미관에 대해서도 걱정하고 있습니다... 또한 쓰레기의 일부가 우리의 들과 길거리로 날아들어와서 우수 배수구를 막히게 한다는 사실에 대해서도 걱정하고 있습니다. 때로는 이러한 쓰레기들이 우수 배수구 배수로로 흘러 들어가서 산타클라라 강에 퇴적되어 강을 오염시키고 미관을 해칩니다. 작년에 산타클라라 강 집회에서 100파운드 이상의 쓰레기가 수거되었습니다. 이 쓰레기들의 대부분은 우리와 같은 인근 지역에서 유입된 것입니다. 이러한 쓰레기가 가까운 수로로 유입되면 물고기, 야생생물, 식물과 수질을 해쳐서 더 큰 문제를 일으킵니다.

지난 달에 제가 경험한 일을 말씀드리면, 저는 공지에서 저의 집 뜰로 날아들어온 쓰레기를 30갤런 쓰레기 백으로 하나 가득 주웠습니다.

마지막으로... 김철수 씨 부부는 집을 팔려고 내놓았는데 이 공지가 원매자들에게 나쁜 인상을 주고 있습니다. 이웃의 미관을 돌보지 않는 것처럼 보이면 김철수 씨의 집 뿐만 아니라 우리 모두의 집값이 떨어질 수 있습니다.

저는 공지에 잡초가 무성하고 쓰레기가 가득 차 있는 한 문제가 심각하다고 생각합니다. 저는 어린이들의 건강과 안전이 걱정됩니다. 그리고, 저는 우리의 집값이 떨어지고 이웃이 황폐해지는 것을 보고싶지 않습니다.

저는 5월 8일 토요일에 작은 이웃 청소 행사를 실시할 것을 제안합니다. 모든 사람이 한 시간씩만 할애하면, 짧은 시간 내에 공지를 청소할 수 있습니다.

저는 자신해서 공지 주인을 찾아가서 쓰레기를 줍고, 풀을 깎고, 나무 가지를 치고, 울타리에 한 낙서를 페인트로 지우는 것에 대한 허가를 받으려고 합니다.

어느 분이 자발적으로 도와주시겠습니까? (서명 용지를 돌립니다.)

어느 분이 쓰레기 백을 가지고 올 수 있습니까? 가지 치는 공구는요? 풀 베는 기계는요?

어느 분이 차고에 쓰고 남은 페인트와 브러시를 가지고 계십니까?

어느 분이 자원해서 쓰레기를 버리시겠습니까? 그리고 재활용품은요?

모든 분이 토요일 아침 10시에 모일 수 있을까요? 저는 12시까지의 끝낼 수 있다고 생각합니다. 많은 분들이 원하시면 이 아침 행사가 끝난 후에 공원에서 점심식사를 함께 할 수 있을 것 같습니다.

많은 분들이 호응해 주셨습니다. 대단히 감사합니다. 저는 5월 8일이 되기 전 수요일에 리스트에 있는 모든 분들께 전화를 드리고 계속 연락을 하겠습니다. 5월 8일 토요일에 뵙겠습니다.

중요한 메시지

쓰레기 버리기와 재활용

- 쓰레기를 치우기 위해서는 모든 사람의 실행이 중요합니다. 로스앤젤레스 카운티의 인구는 거의 1,000만 명에 달하므로, 모든 개인이 쓰레기와 다른 오염물질을 줄이려고 노력하면 큰 변화를 가져올 수 있습니다.
- 조사 결과에 의하면, 로스앤젤레스 카운티의 주민들은 매달:
 - ▶ 830,000건의 쓰레기를 땅에 버리고, 종이나 쓰레기가
 - ▶ 길거리로 날아들어오는 회수가 800,000회에 달합니다
 - ▶ 담배 꽂초를 거의 915,000번이나 땅에 버리고 자동차
 - ▶ 재떨이를 40,000번 이상 땅에 비웁니다; (담배 꽂초는 어린이의 건강과 안전에 즉각적인 위험을 일으키며, 여기에는 버려진 독성이 있는 꽂초를 삼키거나, 그로 인해 숨이 막히거나, 또는 불에 데는 위험이 포함됩니다)


애완동물 배설물

- 조사 결과에 의하면, 로스앤젤레스 카운티의 주민들은 매달: 개를 산책시키면서 82,000번이나 배설물을 줍지 않습니다.
- 동물의 배설물에는 질병을 일으키는 병원균과 유해한 화학물질 및 영양소가 들어있어서 땅에 버리면 우수 배수구를 씻겨 내려 가서 지역 수로와 해변을 오염시킵니다. 카운티에는 개 소유자가 동물의 배설물을 공유지나 사유지에 버려두는 것을 금지하는 법령이 있습니다. 이 법을 위반하는 개 소유자는 벌금을 물 수 있습니다.
- 애완동물의 배설물은 쓰레기통에 버리거나 - 또는 번기에 넣은 후에 물을 내리십시오; 길거리나 우수 배수구로 씻겨 내려 가지 않게 하십시오. 개를 산책시킬 때 여분의 백을 가지고 가서 애완동물을 데리고 온 다른 사람들에게 나누어 주십시오.

낙서

- 쓰고 남은 오래된 페인트는 낙서를 지우는 데 소중하게 사용할 수 있습니다. 오래된 페인트를 버리지 마십시오; 페인트를 지역 낙서 제거 프로그램에 기부하거나 가정 위험 폐기물 수거 행사에 가지고 가십시오. 이러한 페인트는 낙서를 지우기 위해 사용됩니다.

- 낙서는 다음과 같은 이미지를 전달합니다: 갱; 마약; 범죄; 위험; 황폐해지는 이웃. 낙서는 보기가 흉할 뿐만 아니라, 부동산 가치를 떨어뜨리고 다른 종류와 범죄와 이웃에 쓰레기를 버리는 것을 조장합니다. 낙서는 그 지역의 주민과 사업체들이 지역사회의 외관과 환경을 돌보지 않는다는 것을 시각적으로 증명합니다.
- 조사 자료에 의하면 낙서를 빨리 지울수록 다시 낙서를 하는 것을 늦출 수 있습니다. 대부분의 낙서 제거 프로그램 24시간 내에 낙서를 지우는 것을 목표로 하고 있습니다. 대부분의 시에서는 공유지의 낙서를 지우는 낙서 제거 팀을 운영하고 있습니다. 여러분은 단지 신고만 하시면 됩니다.
- 캘리포니아 주법:
 - ▶ \$400 미만의 낙서 손상에 대해서는 1년 이하의 수감, \$10,000의 벌금, 또는 이 두 가지를 병과하는 처벌을 받을 수 있습니다.
 - ▶ \$400 이상의 낙서 손상은 중죄로 간주되어 파괴 행위가 사소한 것일지라도- 3년 이하의 주 교도소 수감 및 \$50,000 이하의 벌금에 해당되는 처벌을 받을 수 있습니다.
 - ▶ 예배 장소에 대한 낙서는 중죄로 간주되어 3년 이하의 주 교도소 수감에 해당되는 처벌을 받을 수 있습니다.
 - ▶ 산이나 부식성 물질을 사용한 낙서는 3년 이하의 주 교도소 수감 및 \$50,000 미만의 벌금에 해당되는 처벌을 받을 수 있습니다.
- 낙서를 한 미성년자의 부모나 후견인은:
 - ▶ 자녀에 대한 감독 소홀로 기소되어 1년 동안의 수감 및/또는 \$2,500의 벌금을 선고 받을 수 있습니다.
 - ▶ 자녀의 고의적인 비행에 의해 발생한 손해-\$10,000 이하의 수리비 및 변호사 수수료 포함-에 대해 책임을 져야 합니다.
 - ▶ 미성년자의 고의적인 비행으로 인해 다른 사람의 재산에 발생한 손해에 대해 최대 \$25,000까지 배상할 책임을 집니다.
 - ▶ 특정 재산을 최대 240일 동안 낙서가 없도록 유지하라는 명령을 받을 수 있습니다.



제4절
쓰레기 퇴치를
위해 언론 매체와
협력하기

쓰레기를 퇴치하기 위해 언론 매체와 협력하기

오염 문제에 대한 인식을 고취하고 오염 방지 활동에 대한 지원과 자원을 얻기 위해 가장 좋은 방법은 오염 문제, 그리고 열성적인 시민 그룹과 단체들이 실행하고 있는 해결책에 대해서 계속 언론이 보도하는 것입니다

전국 텔레비전이나 주요 일간지를 이용할 필요는 없습니다. 지역 언론과 지방 뉴스 방송사는 항상 그 지역에 관한 기사거리를 찾고 있습니다.

■ 다음의 언론 자료 샘플 및 템플릿은 이 섹션의 끝부분에서 찾아볼 수 있습니다: 보도자료 및 어드바이저리; 행사일정 어드바이저리; 공공 봉사 공지사항(PSA); 독자 편지, 논단.

언론 보도 매체의 종류

- 신문
 - ▶ 일간지
 - ▶ 주간지(대부분 무료)
- 텔레비전
- 라디오
- 뉴스레터
- 웹사이트

뉴스의 정의

지역 언론사가 관심을 갖는 모든 이야기가 뉴스가 될 수 있습니다. 뉴스거리를 언론에 보낼 때 고려해야 할 가장 중요한 것은 그 언론 매체가 갖는 지역에 대한 영향력입니다. 지역 언론은 그 지역의 독자, 청취자 또는 시청자에 대한 이야기에만 관심을 갖습니다.

다음과 같은 것들이 뉴스거리가 될 수 있습니다:

- 지역 행사에 대한 발표 또는 기술(예를 들면, River Rally 청소 행사).
- 지역 주민 또는 주민들에게 발생할 또는 발생한 일(예를 들면, “김철수 씨는 지난 10년 간 25개의 하천 청소 활동을 조직하여 올해의 시민상을 받았습니다”).
- 사람들이 필요로 하는 지역 정보(예를 들면, “매년 연례 River Rally 행사에서 100톤 이상의 쓰레기가 수거됩니다. 이것은 모든 사람이 쓰레기를 길거리에 버리지 않고 쓰레기통에 버리면 방지할 수 있습니다”).

언론의 관점에서 고려

이미 준비된 기사거리를 보내거나 특집 기사를 작성하여 비교적 큰 규모로 언론과 협력할 때는 모든 일을 언론의 관점에서 고려하는 것이 중요합니다. 다음은 뉴스 책임자, 편집장 또는 기자가 기사거리의 가치를 평가할 때 고려하는 몇 가지 사항입니다:

- 영향 또는 결과 - 그 행사나 아이디어가 얼마나 많은 사람들에게 영향을 미치고 또 얼마나 심각한 영향을 미칩니까? 그 정보가 독자들에게 얼마나 유용합니까? 독자들이 관심이 있습니까?

- 근접성 또는 지역성 - 행사가 지역 언론사의 보급 또는 시청 지역 내에서 열리는 경우에만 뉴스로서의 가치가 있습니다. 다른 시나 카운티에서 열리는 행사에는 관심이 적습니다.
- 적시성 - 오늘의 뉴스는 내일이 되면 가치가 떨어집니다. 그러나 영향력이 큰 문제들은 시간의 제한을 받지 않습니다. 따라서, 중요한 기사거리는 가능한 한 빨리 알려주어야 합니다.
- 저명성 - 유명하다고 해서 항상 뉴스거리가 되는 것은 아닙니다. 그러나, 유명한 사람이나 기관과 관련된 일은 중요하지 않더라도 관심을 끌 수 있습니다.
- 진기하거나 극적인 사건 - 보기 드문 것은 뉴스가 됩니다. 처음으로 일어난 일도 뉴스가 됩니다. 이상한 일도 뉴스가 됩니다. “개가 사람을 무는 것은 종종 일어나는 일이기 때문에 뉴스가 되지 않습니다. 그러나, 사람이 개를 물면 뉴스가 됩니다.”
- 갈등 - 많은 기자들은 갈등(소송, 정치, 범죄 또는 스포츠를 막론하고)을 취재하느라고 시간의 대부분을 보냅니다. 갈등은 뉴스에 기여하면서도 뉴스를 복잡하게 만드는 요소입니다.

지역 언론사를 찾는 방법

여러분의 지역을 담당하는 언론사를 찾고 연락 방법을 알아보는 데는 몇 가지 방법이 있습니다. 그러한 방법들은 다음과 같습니다:

- 신문 배포대
 - ▶ 보도에 설치
 - ▶ 편의점과 지역 식당
 - ▶ 슈퍼마켓과 식품점
- 전화번호부의 “Newspapers (신문사),” “Radio Stations (라디오 방송국),” “Broadcast Companies (방송 회사)” 및 “Television (텔레비전)” 항목
- 지역 도서관
- 시민 단체 및 사업체의 뉴스레터
- Yahoo, Google, Alta Vista 등과 같은 인터넷 검색 엔진



언론사 리스트의 작성

여러분이나 여러분의 단체가 지속적인 언론 관계를 수행하거나 예정된 행사와 활동들을 정기적으로 홍보할 계획이 있으면 환경 문제를 다루는 지역 언론사의 리스트를 작성 및 유지하십시오. 좋은 언론사 리스트에는 다음과 같은 정보가 포함되어야 합니다:

- 편집장/기자의 이름
- 직책/직위
- 간행물 또는 언론사의 이름
- 우편 주소
- 전화번호
- 팩스번호
- 전자우편 주소
- 선호하는 정보 수령 방법
- 마감시간 정보

언론사 리스트를 작성할 때는 반드시 일반 및 인종별 시장의 인쇄 매체(신문 및 잡지)와 전자 매체(텔레비전, 라디오 및 인터넷)를 포함시키십시오. 몇 가지 예를 들면 일간지 및 주간지; 통신사(예를 들면, Associated Press(연합통신)), 지역 텔레비전 계열사, 라디오 뉴스 프로그램, 지역 라디오 및 텔레비전 토크쇼 및 표적 시장 잡지 등이 있습니다. 지역 상공회의소, 지역사회봉사 단체 또는 환경 옹호 단체를 포함하는 그룹들이 발행하는 뉴스레터 및 웹사이트와 같은 대체 언론 수단을 포함시키는 것을 잊지 마십시오.

- 이 섹션의 끝부분에서 다음과 같은 언론 자료 템플릿을 찾아볼 수 있습니다: 미디어 어드바이저리/일러트; 보도자료; 피치 레터; 독자 편지; 행사일정 공지사항; 공공봉사 공지사항(PSA).

✓ 언론 관계 점검표

언론사와 좋은 협력 관계를 맺고 유지하십시오:

1. 언론사가 일을 쉽게 하도록 도와주십시오.
 - 정확하고 완전한 정보를 마감시간 전에 보내십시오.
 - 편리한 시간에 전화 인터뷰를 하거나 만나기 쉬운 장소에서 대면 인터뷰를 할 일정을 정하십시오.
 - 적절한 경우, 추가 자원이나 참고 자료를 제공하십시오.
2. 필요한 경우, 대변인에게 연락하게 하십시오. 대변인은:
 - 항상 당시 상황에 대한 사실들을 알고 있어야 합니다.
 - 답변을 하기 싫을 때에도 절대로 거짓말을 해서는 안 됩니다. 기자에게는 거짓말이 탐로난 대변인이 사실보다도 더 좋은 기사거리가 됩니다.
3. 모든 연락처 정보가 정확한지, 그리고 응답할 사람이 있는지 확인하십시오.
4. 언론사에 여러분의 단체나 문제와 관련된 뉴스를 알려주십시오.

다음과 같은 행동을 하면 언론사와의 관계가 악화됩니다:

1. 언론사의 문의 사항에 대해 신속하게(또는 전혀) 답변하지 마십시오.
2. 언론사의 마감시간에 신경을 쓰지 마십시오.
3. 부정확하고 불완전한 정보를 제공하십시오.
4. 언론사에 관련이 없는 뉴스, 즉 “플러프”를 보내십시오.
5. 행사나 기사거리에 관해 되풀이해서 전화하십시오.

홍보

✓ 점검표: 프로그램 또는 행사의 홍보

좋은 홍보 프로그램은 참여자, 제휴자 및 후원자를 하는 것은 물론, 오염 문제와 이러한 문제를 해결하기 위해 그룹이나 단체들이 하는 일에 대한 관심을 높일 수 있습니다. 또한, 좋은 홍보 프로그램은 그 단체가 오염과 쓰레기가 시의 미화와 공중보건/환경 보호에 미치는 영향에 관해 관심을 가지고 있다는 것을 일반 대중에게 알릴 수 있습니다.

다음은 홍보 프로그램을 기획하고 실행하는 데 대한 몇 가지 조언입니다:

1. 청소 캠페인이나 프로그램을 다른 주요 행사(예를 들면, Earth Day 또는 California Coastal Clean Up)와 공동으로 계획하는 경우에는 이미 진행 중인 홍보를 활용할 수 있습니다.
2. 행사일정을 “6하 원칙(누가, 무엇을, 언제, 어디서, 왜, 어떻게)”에 의거 작성하여 행사나 프로그램을 시작하기 훨씬 전에 언론사에 배포하십시오. 정규 언론사 리스트 이외에, 웹사이트, 뉴스레터, 또는 고등학교 및 대학 신문을 포함시키는 것을 잊지 마십시오. 또한 여러분의 행사를 www.choose2reuse.org 및/또는 제휴자/후원자의 웹사이트 같은 관련 웹사이트에 등록할 수도 있습니다.
3. 행사 또는 프로그램에 대해 설명하는 전단을 작성하여 광범위하게 배포하십시오. “행동 촉구 문안(call to action)”과 연락처 정보는 눈에 잘 띄고 이해하기 쉽게 작성하십시오. 배포할 곳은 다음과 같습니다: 언론사, 도서관, 공공 게시판, 상공회의소, 학교, 청소년회관, 사업체, 민원실 및 예배 장소.
4. 지역 신문, 라디오 및 케이블 텔레비전 방송국과 행사 며칠 전에 공공행사 공지사항 및 기사를 게재 및 방송하는 것에 관해 상의하십시오.
5. 언론사가 기사를 작성하는 것을 돕기 위해, 문제와 해결책에 대해 구체적으로 설명하는 사실 자료를 작성하고, 보도자료를 배포하고, 이미 준비된 기사거리를 사용하여 피치 레터를 작성하십시오.
6. 친구, 동료, 단체 직원들에게 전자우편을 보내어 그들이 참석하는 모든 모임에서 행사나 프로그램을 공지해 줄 것을 요청하십시오. 시청 공무원에게도 통지하십시오. 강연자 사무국 구성원들에게 프레젠테이션을 할 때 행사에 대한 공지를 하도록 당부하십시오. 시장이나 시의회로부터 성명서를 입수하십시오. 이러한 성명서는 특정한 날을 기념하거나, 이웃 또는 개인의 활동을 인정할 수 있습니다.

좋은 홍보 프로그램은 참여자, 제휴자 및 후원자를 하는 것은 물론, 오염 문제와 이러한 문제를 해결하기 위해 그룹이나 단체들이 하는 일에 대한 관심을 높일 수 있습니다.

언론 관계 핵심 자료 툴킷

언론과 협력할 때 가장 많이 사용하는 종류의 자료는 다음과 같습니다:

- 미디어 어드바이저리 또는 얼러트
- 독자 편지 및 논단 기고문
- 보도자료
- “사전에 작성된(canned)” 기사
- 피치 레터
- 언론 정보 키트

미디어 어드바이저리 또는 얼러트

미디어 어드바이저리 또는 얼러트의 목적은 공지할 중요한 정보 또는 기자회견이나 언론 행사의 날짜를 기자들에게 알려주는 것입니다. 공지나 언론 행사를 하기 전에 보내는 미디어 얼러트는 “6하 원칙”에 의거 내용을 간단하고 명확하게 요약해야 합니다.

일간지나 방송에 대해서는, 공지나 행사를 하기 하루나 이틀 전에 편집장이나 기자에게 연락하여 사전 준비된 기사거리를 보내거나 또는 언론사의 관심이나 참석 여부를 확인해야 합니다. 주간지나 케이블 TV 쇼에 대해서는 최소한 일주일 전에 연락하여 확인하십시오.

보도자료

보도자료의 목적은 행사, 공지사항 또는 새로운 상황을 언론에 보도하거나, 또는 진행 중인 문제, 제품 또는 정책에 관한 통찰력이나 추가 정보를 제공하기 위한 것입니다. 보도자료를 배포하면 정보, 기사거리, 인용문을 보도되기를 원하는 방식으로 패키지화할 수 있습니다.

보도자료는 보통 행사나 속보를 위해 뉴스가 발생하는 당일에 발송되거나(기자 회견을 할 때 팩스나 전자우편으로), 행사 전에 발송할 수도 있습니다. 문제, 제품 또는 정책 변경에 대한 보도자료는 메시지의 효과를 최대하기 위해서 시간을 맞추어야 합니다.

보도자료를 작성하는 네 가지 요령:

1. 목적을 정의하십시오. 지역사회에 오수 오염에 관해 어떤 메시지를 보내고 싶으십니까? (이 주요 메시지/사실 및 수치의 샘플은 주민 활동 키트의 “쓰레기 퇴치에 대한 강연하기”에서 찾아볼 수 있습니다.)
2. 보도자료를 작성하기 전에 다음과 같은 6하 원칙에 의거 핵심 정보를 확인하십시오: 누가, 무엇을, 언제, 어디서, 왜, 어떻게. 이러한 정보는 보도자료의 첫 번째와 두 번째 절에서 다루어야 합니다. 대부분의 경우, 기자들은 이 절에서 기사거리가 중요하다고 생각하지 않으면 읽기를 중단하고 보도자료를 치워버립니다.
3. 상세하게 작성하십시오. 쓰레기 버리기와 오염에 대한 배경 정보나 이 분야에 대한 여러분의 단체의 활동과 같은 핵심 정보를 뒷받침하는 주요점을 기술하십시오. 이러한 정보는 세 번째와 네 번째 절에 기술하십시오. 주 대변인의 인용문은 상세한 내용을 제공하거나 핵심 정보를 뒷받침하기 위해 사용해야 합니다. (대변인은 강연자 사무국의 구성원 중에서 선정할 수 있습니다.)

4. 다음 사항을 반드시 포함시키십시오:

- 연락처 정보 - 보도자료를 발송하는 단체의 현재 연락 담당자 이름, 전화번호 및 전자우편 주소를 기재하십시오. 연락 담당자가 항상 응답할 수 있는지, 그리고 전화번호와 전자우편 주소가 정확한지 확인하십시오. 또한 여러분 단체의 웹사이트 주소도 기재해야 합니다.
- 단체에 대한 설명 - 이것은 표준 정보로서 배포하는 보도자료의 마지막 절에 포함시켜야 합니다.

피치 레터

피치 레터의 목적은 뉴스 책임자, 편집장 또는 기자에게 여러분의 기사거리를 보도하거나 문제를 다루어야 하는 이유를 설명하는 것입니다. 피치 레터는 속보용으로 사용하지 않습니다. 따라서, 피치 레터의 내용이 다음 날짜 신문이나 저녁 뉴스에서 즉시 보도될 것으로 기대해서는 안됩니다.

피치 레터를 작성하는 두 가지 요령:

1. 이 레터는 여러분의 기사거리가 청중과 어떤 관계가 있고, 왜 청중의 관심을 끄는지, 그리고 왜 뉴스로서 가치가 있는지를 적절하게 설명해야 합니다.
2. 피치 레터는 기자에게 전화를 걸어 확인할 수 있고 보통 사실 자료, 사례연구, 보도자료 또는 기자가 배경 정보 사용할 수 있는 다른 프로그램 자료를 포함하는 다른 서면 자료와 함께 보냅니다.

독자 편지 및 논단

의견 주도자(opinion leader)들에게 영향을 주고 지역사회에 대해 오염 방지에 관한 교육을 할 수 있는 다른 방법은 독자 편지와 논단(op-ed)에 기고하는 것입니다. 독자 편지와 논단에 대한 기고문은 보도자료와 같은 방식으로 작성해야 하며, 가장 중요한 정보를 편지의 첫 부분에 기술해야 합니다. 영향력을 최대화하기 위해서, 독자 편지와 논단 기고문에는 여러분 단체에서 높은 직위에 있는 회원이 서명해야 합니다.

독자 편지는 보통 특정한 뉴스 기사, 현재의 지역사회 문제, 또는 특정한 문제나 뉴스 이벤트에 대한 신문 보도에 대한 응답으로 작성됩니다.

독자 편지를 작성하는 다섯 가지 요령:

1. 지역 신문에 전화해서 편지의 길이, 마감시간, 그리고 편지에 대한 수정이 필요한지에 대한 지침을 받으십시오. 편집자들은 보통 긴 편지 한 통 보다는 여러 통의 짧은 편지를 받는 것을 더 좋아합니다. 간략하게 작성하십시오.
2. 관심을 끄는 주제, 또는 우수 오염에 연계하거나 환경 문제와 연관시킬 수 있는 주제에 대한 기사를 읽었을 때 즉시 작성하십시오.
3. 편지는 사실적이어야 합니다. 지역적인 통계 또는 사실에 의해 편지를 뒷받침하십시오.
4. 문제에 집중하십시오. 지엽적이고 혼란을 일으키는 언급을 피하십시오.
5. 일반적인 편지를 보내지 마십시오. 편집장이 게재할 가능성이 적습니다.

논단 기고문은 특정한 문제를 특정한 관점에서 분석하고 주장하기 위해 작성하며, 기사에 대한 직접적인 응답이 아닙니다. 그러나, 논단 기고문의 주제는 시의적절하고 신문의 독자들에게 비교적 중요한 문제를 다루어야 합니다.

논단 기고문을 작성하는 다섯 가지 요령:

1. 강력한 의견을 제시하십시오.
2. 정확한 자료가 첨부되고 충분히 조사한 사실과 논점을 제시하십시오.
3. 기고문이 우수 오염 문제에 대한 일반 대중의 지식을 증진시키는 역할을 해야 합니다.
4. 지역과 관련된 문제에 관한 통찰력을 제공하십시오.
5. 기고문을 명확하고, 논리 정연하고, 흥미를 일으킬 수 있게 작성하십시오.

■ "독자 편지"와 논단 기고문 템플릿은 이 섹션의 끝부분에 있습니다.

사전에 작성된(Canned) 기사

기자들이 많지 않은 소규모 지역 간행물들은 사전에 작성된 기사를 받아 약간 수정하여 게재합니다. 그러나, 대규모 지역 간행물에서는 기자가 여러분에 관한 기사를 다루는 것을 촉진하기 위해 사용됩니다. 이러한 경우에는 사전에 작성된 기사가 기자의 기사를 위해 기본적인 사실들을 제공할 수 있으나, 기자는 자신의 시각을 반영할 수 있습니다. 주간 및 월간 간행물은 일간 간행물에 비해서 리드 타임이 훨씬 길다는 것을 잊지 마십시오. 간행물 발행 회사에 연락하여 제출 기일을 확인하십시오.

언론 정보 키트

언론 정보 키트는 기자회견이나 언론 행사를 할 때 배포하거나, 또는 인터뷰나 뉴스 기사 작성을 위한 배경 정보로서 기자에게 제공할 수 있는 정보 패킷입니다. 이 패킷에 포함된 정보는 관련성이 있고, 간략하고, 주된 개념을

쉽게 이해할 수 있어야 합니다. 언론 정보 키트에 포함된 정보는 항상 최신으로 유지해야 하고 이 키트를 기자에게 전달하기 전에 모든 정보가 정확하고, 관련성이 있고, 새로운 것인지 재확인해야 합니다.

언론 정보 키트에는 다음과 같은 자료들이 포함됩니다:

- 보도자료
- 행사, 문제 및/또는 프로젝트에 관한 사실 자료
- 관련 최신 통계 및 조사에 관한 사실 자료
- 적절한 로고, 이미지 또는 다이어그램의 사진, 슬라이드 또는 전자 아트
- 브로셔와 프로그램에 관한 다른 인쇄 자료
- 다른 유명한 간행물의 관련 보도 기사
- 우수 오염과 관련된 통계 자료 또는 연구 및/또는 기자가 다루고 있는 기사거리
- 기자가 추가 정보를 필요로 하는 경우에 대비한 최신 연락처 정보. 우수 오염 정보 전용 웹사이트가 있는 경우에는 그 웹사이트 주소도 포함시켜야 합니다.

언론 관계 툴킷에 포함시켜야 하는 추가 자료

바로 위에서 상세하게 설명한 주요 언론 도구 이외에도, 언론 관계 지원을 위해 사용할 수 있는 몇 가지 다른 도구들이 있습니다. 이러한 도구들은 다음과 같습니다:

- 기자회견 및 언론 행사
- 행사일정 공지사항/게시판
- 특집기사
- 라디오 및 텔레비전: 공공 문제 쇼/뉴스 토크쇼/논평
- 논평/논설
- 공공봉사 공지사항(PSA)
- 웹사이트 및 전자우편

기자회견 및 언론 행사

기자회견이나 언론 행사의 개최는 특히 대도시 지역이나 그 인근에서는 전략적으로 사용해야 합니다. 대부분의 언론 지원 활동은 보도자료를 발송하고 기자에게 직접 연락함으로써 처리할 수 있습니다; 그러나 여러분의 발표가 특히 보도 가치가 있고 시각적인 효과가 있는 경우에는 기자회견을 열거나 언론기관을 언론 행사에 참석하도록 초청하는 것이 적절할 수도 있습니다.

기자회견이나 언론 행사가 다른 형태의 주민 참여보다 올바른 방법이라는 것을 어떻게 알 수 있을까요? 급히 발표할 일이 있습니까? 기자들이 시간을 내어 참석할 만한 가치가 있습니까? 다채로운 색깔을 보여주는 뛰어난 영상과 재미있는 강연자가 있습니까? 그리고 전화, 피치 레터 또는 보도자료를 통해서 같은 결과를 달성할 수 있습니까?



시각적으로 흥미를 끄는 행사는 수백명의 자원봉사자가 작업에 참여하고 선출직 공무원과 같은 저명한 연사가 지역 기자들의 관심을 끌만한 좋은 내용의 연설을 하는 대규모의 이웃 청소 또는 강 청소 활동입니다.

기자회견이나 언론 행사를 계획할 때는 다음 사항을 고려하십시오:

- 행사 장소*
- 개최 시간*
- 보도 가치가 있는 다른 행사가 같은 날이나 시간에 열리니까*
- 행사 장소가 여러분의 활동을 홍보하는 데 도움이 됩니까? (즉, 쓰레기로 막힌 우수 배수구의 앞)
- 행사 장소가 중심지에 위치해 있고 쉽게 찾아올 수 있습니까?
- 차를 주차할 수 있는 공간이 많이 있습니까?
- 표지판을 게시할 수 있습니까?
- 텔레비전과 라디오 방송국이 스튜디오로 명확한 시그널을 전송할 수 있습니까?
- 행사 장소가 텔레비전과 인쇄 매체의 촬영 및 사진 담당자들을 위해 시각적인 호소력이 있습니까? 쓰레기로 덮인 도랑이나 수로, 청소 활동 등과 같은 추가할 수 있는 영상이 있습니까?
- 기자의 취재 및 방송장비 설치를 위한 공간, 그리고 전기 콘센트가 충분히 있습니까?
- 대중 연설 시스템, 의자, 강단, 탁자를 가져와야 합니까?
- 어떤 방향 또는 안내 표지판이 필요합니까?
- 바람이나 주변 소음(비행기, 차량 통행)이 있어 라디오나 텔레비전 방송사가 여러분의 대변인의 말을 잘 들을 수 있습니까?

* 위에 언급한 문제들은 로스앤젤레스 카운티와 같은 대도시 지역에서 기자회견을 개최할 때 개최 여부 및/또는 개최 시기를 결정하는 데 있어서 매우 중요합니다. 거리는 멀고, 시간은 제한되어 있고, 뉴스 보도를 위한 경쟁은 치열합니다. 하루에 30-40개의 언론 행사나 발표 행사가 열립니다.

행사일정 공지사항

회의, 행사 또는 일반인이 참여하는 포럼을 더 많이 홍보하려면 지역 언론 행사일정 리스팅에 행사 장소 정보를 제출하는 것을 고려해 보십시오. 행사일정 리스팅(공지사항 또는 게시판이라고도 함)은 지역사회 행사와 활동을 게재하거나 공지하는 신문의 한 단, 또는 라디오/텔레비전의 시간대입니다. 여러분의 회의가 행사일정 난에 게재될 가능성을 높이려면 공지사항에 관한 정보를 행사일 훨씬 전에 보내십시오.

특집기사

특집기사와 뉴스기사 또는 논설 사이의 주요한 차이점은 특집기사는 독자들에게 정보를 제공하고 즐거움을 주는 것이 목적이며 어떤 입장을 옹호하지 않는다는 것입니다.

특집기사는 사람이나 장소에 관한 소개 기사일 수 있고 주로 인간적인 관심(human-interest)에 초점을 맞춥니다. 인간적인 관심에 대한 좋은 기사는 독자가 주제나 행사에 대해 쉽게 공감할 수 있다는 전제 하에서 작성됩니다. 이러한 기사에는 독자와 같은 인간과 독자에게 발생하거나 독자와 관련이 있을 수 있는 상황이 포함됩니다. 그러나, 이러한 기사의 인간적인 관심 측면은 객관적인 뉴스기사로서의 가치보다 더 중요합니다.

지역 신문은 직원 수가 많지 않기 때문에 보통 행사를 취재할 기자나 사진을 찍을 사진사를 보낼 수 없는 경우가 많습니다. 이러한 경우, 여러분의 지역 활동의 사진을 찍어 관련 정보와 함께 소규모 신문에 보내는 것은 매우 좋은 생각입니다.

공공 문제 및 뉴스 토크쇼

라디오와 텔레비전의 공공 문제 및 토크쇼는 신문의 사설 페이지에 해당됩니다. 라디오나 텔레비전이 여러분의 행사에 대한 적절한 매체인지를 결정할 때는 어떻게 여러분의 주제를 보도 또는 방송할 가치가 있게 만들 것인지를 고려하십시오. 다시 강조하지만, 여러분의 메시지는 인쇄 매체와는 달리 명확하고, 간결하고, 시의적절하고, 흥미를 일으키고, 청취자와 관련성이 있어야 합니다. 여러분의 대표자가 저명한 지역사회 지도자이거나 전문가이면 도움이 됩니다.

라디오와 텔레비전의 공공 문제 및 뉴스 토크쇼는 지역사회에 영향을 주는 문제들을 심층적으로 토론하는 포럼의 역할을 할 수 있습니다. 방송을 하는 첫 단계는 여러분의 지역에 있는 라디오 및 텔레비전 방송국의 공공 문제 및 뉴스 토크쇼 프로그램과 친숙해지는 것입니다. 대부분은 AM 라디오나 케이블 텔레비전 방송국에서 방송됩니다. 프로그램의 형식에 익숙해지고, 프로그램의 특징이 스튜디오 내 게스트, 라이브 전화 통화, 패널 토론 또는 녹화 프로그래밍 중에서 어느 것인지 알아두십시오.

논평/논설

일부 지역 라디오 및 케이블 텔레비전 방송국은 청취자나 시청자들로부터 논평/논설을 받습니다. 방송 논평에 대해서는, 라디오, 케이블 또는 텔레비전 방송국에 전화하여 청취자/시청자로부터 논평/논설을 받는지 문의하십시오. 방송국의 프로토콜에 대해 알아보십시오. 대본을 보고싶어 합니까? 논평의 길이는 얼마입니까(30-60초)? 그리고 대본을 어떻게 받기를 원합니까(팩스, 보통우편, 전자우편 등)?

공공 봉사 공지사항(PSA)

PSA는 보통 라디오 방송국의 무료 “언급”으로서, 행사에 관한 간단한 정보(날짜, 시간, 장소, 연락처 정보) 또는 대중에게 유익한 “조언”(예를 들면, 애완동물 배설물을 주우십시오; 이런 종류의 오염은 어린이의 건강에 위험합니다)를 제공합니다.

30초가 보통 라디오 방송국이 PSA를 방송하는 최대 길이이지만, 방송국에 전화하여 길이 및 리드 타임을 포함하는 PSA의 요건에 대해 문의하십시오.

PSA는 서면 형식으로 제출하여 어나운서가 읽거나, 또는 사전 녹음한 오디오 또는 디지털 테이프를 제출할 수 있습니다(이것은 비용이 많이 들 수 있으므로 방송국이 지시하는 전자 요구를 따라야 합니다).

PSA를 작성하는 다섯 가지 요령:

1. 라디오 방송국에서 두세 가지 길이(예를 들면, 10초, 20초, 30초) 중에서 선택하게 하십시오. 서면으로 제출하든, 사전녹음으로 제출하든, PSA는 시간을 정확하게 맞추어야 합니다.
2. “서비스” 어프로치를 사용하여 지역 청취자들에게 구체적이고 가치 있는 정보를 제공하십시오.
3. PSA에서는 하나의 주요한 주제만을 다루십시오. 불필요한 단어, 특히 형용사를 제거하십시오.
4. PSA를 종료할 때 사람들에게 가능할 때마다 실행할 것을 요구하십시오.
5. 사전 녹음한 PSA를 제출하는 경우에는 방송 수준의 장비를 갖춘 전문 녹음 스튜디오를 사용하십시오. 가정용 녹음기는 방송에 적합한 품질의 테이프를 제작하기에 충분하지 않습니다.

중요 주의사항: 이러한 모든 공공 문제 및 공공 봉사 기회에 대해 라디오와 텔레비전에서 방송할 때 비영어권 방송국을 잊지 마십시오. 가장 좋은 방법은 비영어권 방송사가 사용하는 언어로 작성된 자료를 보내는 것입니다. 그러나, 이것이 불가능한 경우에는 각 방송사에 확인하여 이러한 문제와 관련된 정책에 대해 알아보실 것을 권합니다.

웹사이트와 전자우편

인터넷은 여러분의 관심사에 대한 대중의 인식을 제고하기 위해 중요한 또 하나의 미디어를 제공합니다. 모든 사회 경제적 그룹의 인터넷 접근 가능성이 여전히 문제로 남아있기는 하지만, 이른바 “정보 격차(digital divide)”의 시대는 신속하게 끝나고 대부분의 미디어가 인터넷 접근을 제공하고 전자우편함을 보유하고 있습니다.

여러분의 단체의 웹 주소를 모든 통신 자료에 기재하십시오. 웹사이트에는 우수 오염 방지에 관한 사실들, 오염 방지를 위한 단체의 활동, 사업 관련 규정과 정보, 언론 및 다른 교육 자료의 사본, 논평 공간, 자주 묻는 질문들, 다른 관련 웹사이트로 연결하는 링크와 다른 많은 중요 정보들을 포함시킬 수 있습니다. 새로운 정보와 자료들을 정기적으로 추가하여 웹사이트를 최신으로 유지하십시오.

웹사이트에 포함시킬 수 있는 다른 기능들은 다음과 같습니다:

- 쓰레기 버리기나 우수 오염과 관련된 다른 자원으로 연결
- 언론 연락 담당자와 강연자 사무국 매니저에게 연결하는 “연락처” 링크

전자우편은 언론에 연락하는 저렴하고 효과적인 방법입니다. 언론사의 전자우편 주소를 알아보고 리스트에 포함시키십시오. 컴퓨터 전자우편 관리자가 허용하는 경우 언론 전자우편 그룹을 설정할 수 있습니다.

기자로부터 받은 전화의 처리

기사를 작성하고 있는 기자로부터 전화를 받으면 그의 질문에 즉시 답변하고 싶은 유혹을 느낄 수 있습니다. 그러나, 노련한 언론 담당 대변인도 “성급하게” 인터뷰를 하려고 하면 문제에 부딪힐 수 있습니다.

그 대신에, 기자가 전화를 하면 다음 사항에 관해 가능한 한 많은 정보를 얻으십시오:

1. 언론사(친숙하지 않은 경우)
2. 기자가 작성하고 있는 기사의 시각
3. 기자가 답변을 듣고 싶어하는 질문의 리스트
4. 기자가 인터뷰를 한 다른 사람
5. 기자의 마감시간

가장 적절한 정보를 제공하기 이러한 배경 정보가 필요하다고 기자에게 말씀하십시오. 어떤 경우에는, 기자의 요구를 들은 후에, 자신이 인터뷰에 가장 적합한 사람이 아니거나, 또는 그 주제에 대해 전문가인 다른 사람과 함께 인터뷰를 하는 것이 좋겠다고 판단할 수도 있습니다. 여러분(또는 지정된 대변인)은 마감시간 훨씬 전에 기자에게 전화하여 그가 요청한 정보를 전달해야 합니다. 전화를 걸기 전에, 시간을 내어 주요 메시지를 정리하고 말하는 연습을 하십시오. 인터뷰를 할 때 참고할 수 있도록 관련된 사실과 수치들을 정리해두십시오. 기자의 질문에 답변할 수 없거나, 정보를 수집하기 위해 시간이 더 필요하다면, 기자에게 마감시간 훨씬 전에 전화를 하여 알려주십시오.

추적과 내부 기록 유지를 위해 인터뷰 전후에 언론과 연락한 사항을 문서로 작성해두는 것이 중요합니다.

인종별 언론과 협력

남가주는 문화적, 인종적으로 다양한 지역입니다. 따라서, 언론에 알리기 위해 사용하는 어프로치도 다양합니다. 지역사회에는 특정한 인종과 언어를 대상으로 신문, 텔레비전 채널, 라디오 방송국과 잡지들이 있으며, 이러한 언론사들을 언론 관계 지원 활동의 제휴자로 선정하여 활용해야 합니다.

메시지를 인종별 언론에 맞춤화

인종별 언론은 특정한 청중을 갖고 있다는 점에 유의하십시오. 그러한 특정 지역사회를 겨냥하여 메시지를 작성할 때는 이러한 특성을 고려해야 합니다. 일반적인 시장의 언론에는 효과가 있는 메시지가 특정한 인종의 지역사회 내에서는 효과가 없을 수도 있습니다.

인종별 언론에 대한 연락

인종별 언론도 업계의 일반적인 자원(예를 들면, 통신사)을 통해서 뉴스 기사에 관해 알게 되지만, 특정한 인종의 지역사회에 메시지를 전달하려고 할 때는 특정한 간행물과 텔레비전 및 라디오 프로그램을 표적으로 선정해야 합니다.

인종별 인쇄 및 방송 매체 언론사의 대부분의 기자들은 영어를 사용하지만, 라디오 및 텔레비전 대변인은 청취 및 시청하는 청중들의 언어를 사용할 것이 바람직하고 때로는 그것이 필요할 수도 있습니다. 또한, 가능하거나 필요한 경우, 보도자료, 사실자료 또는 피치 레터와 같은 언론에 정보를 제공하는 주요 자료들을 인종별 언론사가 사용하는 언어로 번역하십시오. 이것이 불가능한 경우에는 언론사에 연락하여 이러한 문제에 대한 정책이 있는지 문의하는 것이 중요합니다.

인종별 언론을 기자회견이나 언론 행사에 초청하기로 결정하는 경우에는 같은 자료와 자원을 해당 언어로 제공하십시오(가능하거나 필요한 경우). 인종별 언론에 그들의 언어로 유창하게 설명할 수 있는 최소한 한 사람의 대변인을 확보하도록 노력하십시오. 이에 대한 도움이 필요하면 번역 회사의 지원을 받는 것을 고려할 수도 있습니다.

여러분의 단체 내에 언론 자료를 정확하게 번역할 수 있는 사람이 없으면 지역 전화번호부에서 번역 회사를 찾아 연락하십시오. 반드시 해당 언어가 모국어인 사람에게 번역된 문서를 검토시켜 메시지가 제대로 번역되었는지 확인하십시오.

인종별 언론은 특정한 청중을 갖고 있다는 점에 유의하십시오. 그러한 특정 지역사회를 겨냥하여 메시지를 작성할 때는 이러한 특성을 고려해야 합니다. 일반적인 시장의 언론에는 효과가 있는 메시지가 특정한 인종의 지역사회 내에서는 효과가 없을 수도 있습니다.

언론 담당 대변인: 인터뷰 준비

인터뷰와 프레젠테이션에서 중요한 메시지를 발표할 때는 다음과 같은 요령을 이용하십시오:

1. 준비를 철저히 하고 필요한 지식을 갖추십시오. 인터뷰나 회의를 하기 전에 주요 메시지를 작성하고 그 메시지를 뒷받침하는 몇 가지 통계 및 예를 암기하십시오.
2. 먼저 메시지의 주요점을 간결하고, 명확하고, 완전한 문장으로 설명하십시오. 요점을 가능한 한 몇 가지 간단한 통계를 사용하여 설명하십시오. 그 다음에 메시지의 두세 가지 다른 주요점을 설명하십시오.
3. 답변은 가능한 한 간결하고 중점적으로 하되, 너무 간단해서 정보를 제공하지 못하거나 회피하는 것처럼 보여서는 안됩니다. 두서없이 말하거나 옆으로 빗나가지 마십시오.
4. 자신을 전문가의 위치에 놓으십시오. 자격과 오랜 경험이 있다는 것을 알리십시오.
5. “우리” 또는 “우리의”와 같은 일반적인 대명사 대신에 가능한 한 단체의 이름을 사용하십시오.
6. 항상 사실만을 말씀하십시오. 질문에 답변할 때는 가능한 한 직설적으로 간결하게 말씀하십시오. 사실이라고 추정되는 정보를 제공하지 마십시오; 나중에 사실이 아니라는 것이 밝혀지면 당황할 수 있습니다. “지금은 답을 모릅니다...”라고 말하고 가능한 경우 나중에 다시 정보를 제공하십시오.
7. 모든 것이 기록된다고 생각하십시오. 여러분이 말하는 모든 것이 뉴스 기사에 사용된다고 생각하십시오. 답변을 거부하는 방법까지도 기자에게 정보를 전달할 수 있습니다.
8. 항상 청중을 염두에 두십시오. 청중이 이해할 수 없는 속어/전문 기술 용어를 사용하지 마십시오.
9. 항상 침착성을 유지하십시오. 질문을 받고 마음의 평정을 잃거나 당황하지 마십시오. 인터뷰나 프레젠테이션을 절제있게 하십시오; 부정확한 정보를 예의 바르게 정정하고 방어적인 태도를 취하지 마십시오.
10. 답변을 할 때 부정적인 질문을 반복하지 마십시오. 편안하게 느껴지는 긍정적인 단어를 사용하십시오.
11. 침묵을 깨려고 노력하지 마십시오. 질문에 대한 답변을 마쳤으면 다음 질문을 기다리십시오.
12. 기자를 도와주십시오. 기자에게 전문가를 소개해주십시오. 조금 더 노력하여 배경 자료나 추가 자료를 요청하십시오. 기자들이 필요로 하는 정보를 적시에 제공하십시오. 기자가 필요로 하는 정보를 가지고 있지 않으면 언제 그러한 정보를 입수할 수 있는지 알려주거나 그러한 정보를 찾을 수 있는 곳을 소개해주십시오.

기자에게 전문가를 소개해주십시오. 조금 더 노력하여 배경 자료나 추가 자료를 요청하십시오. 기자들이 필요로 하는 정보를 적시에 제공하십시오. 기자가 필요로 하는 정보를 가지고 있지 않으면 언제 그러한 정보를 입수할 수 있는지 알려주거나 그러한 정보를 찾을 수 있는 곳을 소개해주십시오.

독자 편지 샘플

편지 샘플 #1

편집장 귀하,

[날짜]에 열린 [지역사회 청소 활동]에 대해 보도해주셔서 감사합니다. 이와 같은 행사에는 두 가지 목적이 있습니다: 우리의 이웃을 보다 청결하고 안전하게 만들고, 지역사회 구성원이 협력하면 지역사회를 청결하고, 건강하고, 안전하게 유지할 수 있다는 것을 알려줍니다. 또한, 우리의 이웃을 청소함으로써 오염물질이 우수 배수구로 들어가서 가까운 수역을 오염시키는 것을 방지합니다.

우수 오염은 지역사회와 가정의 건강을 위협합니다. 납가주의 수질이 악화되도록 방지하면 어류, 야생생물, 공중보건 및 공공안전, 천연자원 및 이 지역의 경제적 활력이 중대한 위협을 받습니다. 다시 말해서, 우수가 오염되면 어린이, 가족, 그리고 사업체 소유주와 환경까지도 모두 부정적인 영향을 받습니다.

그러나 최근에 우리 지역사회에서 열린 것과 같은 행사들이 증명하듯이 우리는 오염을 참고 견딜 필요가 없습니다. 담배꽂이를 길거리, 공원, 놀이터에 버리고, 쓰레기를 땅이나 차창 밖으로 버리고, 개의 배설물을 줍지 않는 이기적인 행동을 그만두면 우리 지역사회를 건강하게 만들 수 있습니다. 그러나 이것은 우리가 주로 문제를 일으키고, 또한 우리가 참여하면 쉽게 문제를 해결할 수 있다는 것을 각자가 인식하는 데 달려 있습니다.

안녕히 계십시오.

[이름]
[직위, 단체(해당되는 경우)]

편지 샘플 #2

편집장 귀하,

우리 지역의 수질에 관한 최근의 기사(기사 제목, 날짜)와 관련하여, 납가주의 수질이 악화되고 있는 이유 중의 하나를 우리의 이웃에서 찾아볼 수 있다는 것을 말씀드리고 싶습니다.

로스앤젤레스 카운티는 인구가 많기 때문에 우수 오염을 줄이려는 개인의 작은 행동들이 합쳐지면 큰 변화를 달성할 수 있습니다. 쓰레기와 애완동물의 배설물에는 가까운 이웃의 어린이와 가족들에게 해롭고 병을 퍼뜨리는 박테리아가 들어있기 때문에 우리가 쓰레기를 땅에 버리거나 애완동물의 배설물을 줍지 않으면 어린이와 가족에 대한 위험이 증가합니다. 또한, 이러한 오염물질은 결국 우수 배수구를 통해서 직접 수로로 흘러내려 갑니다. 이것을 우수 오염이라고 합니다.

State Water Resources Control Board는 우수 오염을 줄이고 로스앤젤레스 카운티 주민의 건강을 보호하기 위한 목적으로 최근에 Erase the Waste(쓰레기 퇴치)라는 캠페인을 시작했습니다. 이 캠페인은 여러 가지 권고사항 중에서 특히 주민들에게 쓰레기를 쓰레기통이나 재활용품통에 버리고, 담배꽂이를 항상 재떨이에 버리고, 매번 개의 배설물을 줍고, 지역사회 청소 활동에 참여하거나 이러한 활동을 조직하여 이웃의 환경을 보호할 것을 권고합니다.

지역사회에서 쓰레기를 퇴치하는 방법에 관한 더 자세한 정보를 원하시면 www.erasethewaste.com에 로그인하거나 1 (888) CLEAN-LA로 전화하십시오.

안녕히 계십시오.

[이름]
[직위, 단체(해당되는 경우)]

독자 편지 샘플

편지 샘플 #3

편집장 귀하,

공공 해변에서 흡연을 금지한다는 결정에 대한 기사(기사 제목, 날짜)와 관련하여, 깨끗한 공기 이외에 이러한 결정의 다른 혜택에 대해서도 주의를 환기하고 싶습니다.

로스앤젤레스 카운티의 주민들은 매월 915,000개의 담배꽂이를 함부로 버리는 것으로 나타났습니다. 이것은 어린이들이 버려진 독성이 있는 꽂이를 삼키거나, 그로 인해 숨이 막히거나, 또는 화상을 입을 위험이 있다는 것을 의미합니다. 또한, 담배꽂이는 수역으로 흘러 들어가서 어류와 야생생물에 해를 입히기 때문에 우리의 환경이 영향을 받는다는 것을 의미합니다.

모래를 재떨이로 사용하는 것과 같이 해롭지 않게 보이는 행동도 지역사회, 어린이의 건강, 환경의 건강에 대해 파급 효과(ripple effect)를 일으킵니다. 지역사회에서 쓰레기를 퇴치하는 방법에 관한 더 자세한 정보를 원하시면 www.erasethewaste.com에 로그인하거나 1 (888) CLEAN-LA로 전화하십시오.

안녕히 계십시오.

[이름]

[직위, 단체(해당되는 경우)]

논단 기고문 샘플

우수 오염을 줄이는 것은 모든 사람의 책임입니다.

여러분은 일상적인 작은 행동들이 지역사회의 건강을 개선할 수도 있고 해칠 수도 있다는 것을 믿으십니까? 담배를 땅에 비벼 끄는 것에서부터 사용한 모터 오일을 우수 배수구에 붓는 것에 이르기까지 매일수백만 건의 잘못된 결정들이 우리의 지역사회와 수역에 누적적으로 부정적인 영향을 미치고 있습니다. 그러나 Erase the Waste(쓰레기 퇴치)라는 State Water Resources Control Board의 혁신적인 캠페인 덕분에. 로스앤젤레스 카운티의 주민들은 우리의 물, 해변, 이웃을 청결하게 유지함으로써 가족과 지역사회의 건강을 보호하는 역할을 할 수 있다는 것을 배우고 있습니다.

조사 결과에 의하면 로스앤젤레스 카운티의 주민들은 매월 915,000개의 담배꽂이를 길거리, 공원, 놀이터에 버리고, 830,000건의 쓰레기를 땅에 버리고, 개 소유자들은 82,000번이나 개의 배설물을 줍지 않는 것으로 나타났습니다. 왜 이런 통계에 관심을 가져야 할까요? 왜냐하면 땅에 떨어진 쓰레기와 애완동물의 배설물에는 가까운 이웃의 어린이와 가족들에게 해롭고 병을 퍼뜨리는 박테리아가 들어있기 때문입니다. 이러한 오염물질들이 땅에서 우수 배수구 시스템으로 씻겨 내려가서 수로로 흘러 들어가면 물과 접촉하는 사람들은 바이러스 감염, 귀의 통증, 독감, 피부 발진, 그리고 간염과 같은 바이러스 질환을 일으킬 위험이 증가합니다. 또한 물이 오염되면 어류, 야생생물 및 환경을 위협합니다.

캘리포니아 주는 로스앤젤레스 카운티의 우수 오염을 줄이는 것을 최우선적인 과제로 정했습니다. 우수 오염은 남가주의 수질에 가장 중대한 위협을 끼치고 공중보건과 공공안전, 천연자원 및 이 지역 경제의 활력을 심각하게 위협하고 있습니다. 주민 수가 거의 1,000만 명에 달하여 인구가 매우 조밀한 이 지역에서는 엄청난 양의 우수 오염을 일으킵니다.

Erase the Waste 캠페인은 거의 1,000만 명에 달하는 로스앤젤레스 카운티 주민들에게 지역사회에 대해 주인의식을 발휘하고, 풍치 지역의 쓰레기와 오염물질을 청소하여 우수 오염을 줄이고, "오염 문제의 해결"에 도움을 제공할 것을 권고하기 위한 것입니다. 이 캠페인은 여러 가지 권고사항 중에서 특히 주민들에게 쓰레기를 쓰레기통이나 재활용품통에 버리고, 담배꽂이를 항상 재떨이에 버리고, 매번 개의 배설물을 줍고, 지역사회 청소 활동에 참여하거나 이러한 활동을 조직하여 이웃의 환경을 보호할 것을 권고합니다.

[여러분 지역의 이름]에서는 이미 몇 건의 지역사회 청소의 날 행사를 개최했고 앞으로도 더 많은 행사를 개최할 계획입니다. [참여자의 수, 버린 쓰레기의 양과 같은 특정한 활동에 관한 정보를 기재하십시오.]

우리는 모두 로스앤젤레스 카운티의 지역사회, 이웃 및 해변의 대해 공동으로 책임을 져야 합니다. 여러분도 동참하셔서 자신이 할 수 있는 역할을 하십시오. 지역사회에서 쓰레기를 퇴치하는 방법에 관한 더 자세한 정보를 원하시면 www.erasethewaste.com에 로그인하거나 1 (888) CLEAN-LA로 전화하십시오.

[단체의 직원이나 책임자가 논설에 서명해야 합니다.]

미디어 어드바이저리 샘플

* 미디어 알러트 * 미디어 알러트 * 미디어 알러트 *

주민들을 오염 문제 해결에 동참시키는 [지역 이름] 청소의 날 행사

사소한 행동을 바꾸면 어린이들의 건강 보호라는 큰 보상을 받을 수 있습니다.

- 무엇을:** 지역사회 어린이들의 건강을 보호하기 위해, [단체 이름]은(는) 로스앤젤레스 카운티의 Erase the Waste(쓰레기 퇴치) 이니셔티브(www.erasethewaste.com)의 일환으로 [시 이름] 지역사회 청소의 날 행사를 개최합니다. 지역 주민들은 버려진 담배 꽂초와 다른 쓰레기들을 열심히 치우는 것 이외에도, 쓰레기를 버리는 것과 같은 사소하고, 단순한 행동이 어떻게 내륙과 우수를 오염시키는지에 관해 배웁니다. 또한, 주민들은 오염을 일으키는 행동을 바꾸는 방법에 관한 조언을 받습니다.
- 왜:** 쓰레기와 애완동물의 배설물에는 인근 지역의 어린이와 가족들에게 해롭고 병을 퍼뜨리는 박테리아가 들어있습니다. 조사 결과에 의하면 로스앤젤레스 카운티의 주민들은 매월 915,000개의 담배 꽂초를 길거리, 공원, 놀이터에 버리고, 830,000건의 쓰레기를 땅에 버리고, 개 소유자들은 82,000번이나 개의 배설물을 줍지 않는 것으로 나타났습니다. 이러한 오염물질들이 땅에서 우수 배수구 시스템을 통해서 수로로 흘러 들어가면 어류, 야생생물 및 수질에 영향을 미칩니다.
- 어디서:** [공원 이름]
[교차로 또는 주소]
- 언제:** [날짜] [시간]
- 누가:** [지역사회 그룹 또는 단체 이름]
(직원의 이름과 직위를 기재), 이영희 시장, 환경을 걱정하는 주민들
- 영상물:** 수거한 쓰레기 더미, 공원에서 쓰레기를 옮기는 어른과 아이들
- 연락 담당자:** [이름]
[단체 이름]
(XXX) XXX-XXXX

#

보도자료 샘플

[단체 레터헤드]

즉시 보도용

연락 담당자:[이름]

(XXX) XXX-XXXX

[단체 이름] ERASE THE WASTE 지역사회 청소 행사를 성공적으로 개최

청소 행사를 통해서 오염된 지역사회를 회복시키고 지역 주민들이 지역사회와 가족의 건강을 위해 적극적인 역할을 하도록 고취

로스앤젤레스(날짜)(단체 이름)은(는) 이 지역의 미관을 개선하고 모든 사람들이 이웃을 보호하고 우수 오염을 방지하기 위해 적극적인 역할을 할 수 있다는 확신을 심어주기 위해 지역 공원에서 지역사회 청소 행사를 개최했습니다. [숫자]여 명의 주민들이 열심히 작업에 참여하여 [숫자] 백이 넘는 쓰레기를 수거했습니다.

“State Water Resources Control Board는 로스앤젤레스 카운티의 우수 오염을 줄이는 것을 최우선적인 과제로 정했습니다. 우수 오염은 남가주의 수질에 가장 중대한 위험을 끼칠 뿐만 아니라, 공중보건과 공공안전, 천연자원 및 이 지역 경제의 활력을 심각하게 위협합니다”라고 [이름, 직위]은(는) 말했습니다.

참여자들은 쓰레기를 주웠을 뿐만 아니라, 사용한 오일의 재활용, 놀이터를 말아 청소하기, 크리스마스 트리의 재활용 및 페인트로 낙서 지우기와 같은 앞으로 지역사회를 미화하기 위해 할 수 있는 일들에 관해 배웠습니다. 오늘의 행사는 State Water Resources Control Board의 Erase the Waste(쓰레기 퇴치) 캠페인의 일환으로 실시되었는데, 이 캠페인은 1,000만 명에 달하는 로스앤젤레스 카운티 주민들에게 지역사회에 대해 주인의식을 갖고, 풍치 지역의 쓰레기와 오염물질을 청소하고, “오염 문제의 해결”에 동참함으로써 우수 오염을 줄이는 것을 돕도록 권고하기 위한 것입니다.

-계속-

(단체이름), 지역사회 청소 행사를 성공적으로 개최
2 페이지

“로스앤젤레스 카운티는 인구가 많기 때문에 우수 오염을 줄이려는 개인의 작은 행동들이 합쳐지면 큰 변화를 달성할 수 있습니다”라고 (이름, 직위)은(는) 말했습니다. “저희는 모든 사람에게 지역사회의 건강을 위해 자신이 할 수 있는 역할을 해줄 것을 요청하고 있습니다.”

주민 수가 거의 1,000만 명에 달하여 인구가 매우 조밀한 이 지역에서는 주민들이 쓰레기를 부적절하게 처리하여 엄청난 양의 우수 오염이 발생합니다. 조사 결과에 의하면 로스앤젤레스 카운티의 주민들은 대략 매월: 915,000개의 담배꽂이를 길거리, 공원, 놀이터에 버리고; 830,000건의 쓰레기를 땅에 버리고; 개 소유자들은 82,000번이나 개의 배설물을 줍지 않는 것으로 나타났습니다. 우수 오염은 오염된 물과 접촉하는 사람들에게 바이러스 감염, 귀의 통증, 독감, 피부 발진, 그리고 간염과 같은 바이러스 질환을 일으킬 위험이 증가하는 것과 관련이 있습니다.

이 캠페인은 여러 가지 권고사항 중에서 특히 주민들에게: 쓰레기를 쓰레기통이나 재활용품통에 버리고(적절한 경우); 담배꽂이를 항상 재떨이에 버리고; 매번 개의 배설물을 줍고; 지역사회 청소 활동에 참여하거나 이러한 활동을 조직하여 이웃과 지역 수역을 보호할 것을 권고합니다. 지역사회에서 쓰레기를 퇴치하는 방법에 관한 더 자세한 정보를 원하시면 www.erasethewaste.com에 로그인하거나 1 (888) CLEAN-LA 로 전화하십시오.

Erase the Waste는 로스앤젤레스 카운티의 우수 오염을 줄이고 해안 및 내륙 지역사회의 환경을 개선하기 위해 State Water Resources Control Board가 2년 간 \$500만을 들여 시행하는 우수 대중 교육 캠페인입니다. 이 캠페인은 주 정부가 자금을 지원하여 전 카운티에서 실시하는 최초의 우수 대중 교육 캠페인이며, 로스앤젤레스의 문제를 해결하기 위해 최초로 유료 광고를 사용합니다.

###

행사일정 어드바이저리

행사일정 어드바이저리 • 행사일정 어드바이저리 • 행사일정 어드바이저리

[단체 이름], [지역 이름]에서 지역사회 청소를 위해 협력

우리의 이웃을 어린이와 가족들에게 더 안전한 장소로 만들기 위한
지역사회 청소 행사

- 무엇을:** [후원 단체]이(가) 주최하는 Erase the Waste(쓰레기 퇴치) 행사에 참여하여 이웃과 수역에 대한 오염을 방지하는 것을 도와주십시오. 부디 참여하셔서 쓰레기를 항상 쓰레기통이나 재활용품통에 버리고, 담배꽂이를 재떨이에 버리고, 항상 개의 배설물을 주머니로써 환경 문제의 해결을 돕는 방법에 관해 배우십시오. 여러분의 이웃들을 만나고 이웃의 건강을 보호하는 일에 동참하십시오.
- 왜:** 우수 오염은 땅에 남아있던 쓰레기, 동물의 배설물, 담배꽂이, 모터 오일, 비료, 살충제 및 다른 오염물질이 우수 배수구로 흘러 내려감으로써 발생합니다. 이러한 끈적끈적한 유독한 액체는 수백만 갤런의 빗물에 섞여서 처리되지 않은 상태로 지역 시내, 강 및 태평양으로 흘러 들어가서 우리의 수로를 오염시키는 것은 물론, 이웃과 다른 천연자원들의 가치를 떨어뜨립니다.
- 영상물:** [단체 이름], 쓰레기를 줍고, 재활용품을 분류하고, Erase the Waste 정보 패킷을 나누어주는 가족 및 지역사회 주민들.
- 언제:** [날짜] [시간]
- 어디서:** [장소]
- 배경:** Erase the Waste는 로스앤젤레스 카운티의 우수 오염을 줄이고 해안 및 내륙 지역사회의 환경을 개선하기 위해 State Water Resources Control Board가 2년 간 \$500만을 들여 시행하는 우수 대중 교육 캠페인입니다. 이 캠페인은 주 정부가 자금을 지원하여 전 카운티에서 실시하는 최초의 우수 대중 교육 캠페인이며 로스앤젤레스의 문제를 해결하기 위해 최초로 유료 광고를 사용합니다. 지역사회에서 쓰레기를 퇴치하는 방법에 관한 더 자세한 정보를 원하시면 www.erasethewaste.com에 로그인하거나 1 (888) CLEAN-LA로 전화하십시오.
- 연락 담당자:** [이름]
[단체 이름]
(XXX) XXX-XXXX

###

PSA 샘플

30 초

여러분을 금주 토요일인 6월 12일에 (지역 이름)의 룡우드 공원에서 열리는 지역사회 청소 행사로 초대합니다. 이 행사는 로스앤젤레스 카운티의 1,000만 주민들에게 지역사회에 대해 주인의식을 발휘하고, 이웃에서 우수 오염을 줄이고, “오염 문제 해결”에 도움을 제공할 것을 권고하기 위한 프로그램인 Erase the Waste(쓰레기 퇴치)의 일환으로 실시됩니다. 우리는 모두 어린이, 가족 및 이웃을 건강하게 유지하고 오염이 없는 수역을 만드는 일에 공동으로 책임을 져야 한다는 것을 잊지 마십시오. 지역사회에서 쓰레기를 퇴치하는 방법에 관한 더 자세한 정보를 원하시면 www.erasethewaste.com에 로그인하거나 1 (888) CLEAN-LA로 전화하십시오.

10 초

로스앤젤레스 카운티의 Erase the Waste(쓰레기 퇴치) 캠페인은 우리 모두가 어린이, 가족, 이웃 및 수역을 건강하게 유지하는 일에 공동으로 책임을 져야 한다는 것을 일깨워줍니다. 지역사회에서 건강에 해로운 오염을 줄이는 방법에 관한 더 자세한 정보를 원하시면 www.erasethewaste.com에 로그인하거나 1 (888) CLEAN-LA로 전화하십시오.



제5절

쓰레기 퇴치를 위한 정보 자료

어린이들을 위해 지역사회를 청결하게 유지하십시오.



쓰레기는 반드시 쓰레기통에 버리고 재사용할 수 있는 물질들은
재생하십시오. 쓰레기를 거리에 버리거나 자동차 창 밖으로 버리지
마십시오. 여러분의 이웃을 건강하고 청결하고 오염이 없도록 유지하는
방법에 대해 더 자세히 알아보시려면 www.erasethewaste.com을
방문하거나 **1(888) CLEAN LA**로 전화하십시오.

**Erase the
waste** **PROJECT
Pollution
PREVENTION**

State Water Resources
Control Board 제공.



애완동물의 배설물을 주우십시오.

애완동물이 배설을 할 때마다 반드시 주우십시오. 여러분의 이웃을 건강하고 청결하고 오염이 없도록 유지하는 일에 동참하십시오. 더 자세한 방법을 알아보시려면 www.erasethewaste.com을 방문하거나 **1(888) CLEAN LA**로 전화하십시오.

Erase the
waste

State Water Resources
Control Board 제공.

PROJECT
Pollution
PREVENTION

담배는 불을 끈 후에도 오염을 일으킬 수 있습니다.



담배 꺾초는 언제나 반드시 재떨이나 쓰레기통에 버리십시오.
여러분의 이웃을 건강하고 청결하고 오염이 없도록 유지하는 방법에
대해 더 자세히 알아보시려면 www.erasethewaste.com을
방문하거나 **1(888) CLEAN LA**로 전화하십시오.

**Erase the
waste** **PROJECT
Pollution
PREVENTION**

State Water Resources
Control Board 제공.

우리의 이웃과 해변을 건강하고 청결하게 유지하십시오.

LA 카운티 주민들이 매월 쓰레기를 땅에 버리는 회수는 거의 백만 번에 달합니다. 거리에 버린 쓰레기, 담배 꽂초, 동물의 배설물은 이웃의 환경을 더럽히고 지역사회 건강을 위협합니다. 또한, 이러한 폐기물들은 하수구로 씻겨 내려가서 지역 수로에 홍수와 오염을 일으킬 수 있습니다. 다음과 같은 간단한 방법을 사용하여 지역사회가 오염되는 것을 방지하십시오:

- ❑ 폐기물을 줄이고, 재사용하고, 재생하십시오.
- ❑ 담배 꽂초를 재떨이에 버린 다음 잊지 말고 쓰레기통에 버리십시오.
- ❑ 애완동물의 배설물을 주워서 쓰레기통에 버리십시오.
- ❑ 해변, 강 또는 지역사회를 청소하는 단체를 조직하거나 가입하십시오.
- ❑ 살충제와 비료를 가능한 한 적게 사용하고 비가 오기 전에는 뿌리지 마십시오.
- ❑ 쓰지 않는 페인트, 정원용 화학약품, 자동차 윤활유를 무료 가정 유해 폐기물 수거 이벤트 장소로 가지고 가십시오. 가까운 이벤트 장소를 알아보려면 www.erasethewaste.com을 방문하거나 **1(888) CLEAN LA**로 전화하십시오.

이웃을 건강하고 청결하게 유지하는 방법에
관해 더 자세하게 알아 보시려면
www.erasethewaste.com을 방문하십시오.

**Erase the
Waste**

State Water Resources
Control Board 제공.

**PROJECT
Pollution
PREVENTION**



Printed on recycled paper.

애완동물의 배설물을 주우십시오.

LA 카운티에는 개를 키우는 사람이 3백만 명이나 됩니다. 애완동물의 배설물을 아무도 줍지 않는다면 LA가 얼마나 불결해 질지 상상해 보십시오. 개의 배설물에는 박테리아가 들어있어서 땅에 방치하면 사람에게 병을 일으킬 수 있습니다. 또한, 하수구로 흘러 들어가서 지역사회와 지역 수로를 오염시킬 수 있습니다. 개 소유자들은 다음과 같은 간단한 방법을 사용하여 오염 방지에 도움을 줄 수 있습니다:

- 애완동물이 배설을 할 때마다 반드시 주우십시오. 애완동물 판매점에 배설물을 쉽게 주울 수 있는 제품이 있는지 알아보십시오.
- 애완동물의 배설물을 쓰레기통에 버리십시오; 도랑이나 하수구에 버리지 마십시오.
- 애완동물과 함께 이동할 때 사용할 수 있도록 차에 여분의 봉지를 준비해 두십시오.
- 애완동물 단체에 가입하여 다른 사람들도 애완동물의 배설물을 줍도록 권유하십시오.

이웃을 건강하고 청결하게 유지하는 방법에
관해 더 자세하게 알아 보시려면
www.erasethewaste.com을

**Erase the
waste**

State Water Resources
Control Board 제공.

**PROJECT
Pollution
PREVENTION**



Printed on recycled paper.

정원을 푸르게 가꾸기 위해 지역사회를 오염시키지 마십시오.

LA 카운티 주민들은 매월 정원에 살충제를 21만 번 이상 뿌립니다. 정원에 뿌리는 살충제와 비료는 적절하게 사용하고 폐기하지 않으면 이웃과 가족의 건강을 위협할 수 있습니다. 이러한 제품들은 하수구로 흘러 들어가서 지역사회와 지역 수로를 오염시킬 수 있습니다. 다음과 같은 손쉬운 방법을 사용하여 오염을 방지하십시오:

- 살충제와 비료를 부분적으로 뿌려서 가능한 한 적게 사용하십시오. 독성이 없거나 적은 제품을 사용하는 것을 고려해 보십시오.
- 살충제나 비료를 뿌린 후에 물을 너무 많이 주지 마십시오.
- 비가 오기 전에 살충제나 비료를 뿌리지 마십시오.
- 정원의 쓰레기를 부대에 담거나 퇴비로 만드십시오.
- 쓰지 않는 제품을 무료 가정 유해 폐기물 수거 이벤트 장소로 가지고 가십시오. 가까운 이벤트 장소를 알아보려면

www.erasethewaste.com을 방문하거나
1(888) CLEAN LA로 전화하십시오.

이웃을 건강하고 청결하게 유지하는 방법에
관해 더 자세하게 알아 보시려면
www.erasethewaste.com을 방문하십시오.

**Erase the
Waste**

State Water Resources
Control Board 제공.

**PROJECT
Pollution
PREVENTION**



Printed on recycled paper.



제6절

쓰레기 퇴치를 위한 추가 자원

Eraser the Waste

ADDITIONAL RESOURCES TO...

This is a partial list of organizations that can provide environmental resources and information or that offer opportunities to get involved in cleaning up local communities and waterways. Be sure to look to your own community for additional organizations that offer these resources.

GENERAL CAMPAIGN INFORMATION

State Water Resources Control Board – State government board that strives to protect water quality and beneficial uses for the state of California.
Eraser the Waste Public Education Campaign
 Public Affairs Office **Phone: (916) 341-5263**
 1001 I Street
 P.O. Box 100
 Sacramento, CA 95812
 Fax: (916) 341-5252
 E-mail: tmays@exec.swrcb.ca.gov
 Web site: <http://www.erasethewaste.com>

ORGANIZATIONS THAT HOLD COMMUNITY CLEAN UP EVENTS NEAR YOU/HOW TO GET INVOLVED

Ballona Lagoon Marine Preserve – Provides education about natural resource protection.
 P.O. Box 9244 **Phone: (310) 306-6744**
 Marina del Rey, CA 90295
 Fax: (310) 306-6744
 E-mail: myrna-d@attbi.com

California Coastal Commission – Hosts Coastal Clean Up Day and COASTWEEKS.
 Public Education Department **Phone: (800) 262-7848 or (415) 904-5200**
 45 Fremont Street
 San Francisco, CA 94105-2219
 Fax: (415) 904-5400
 Web site: <http://www.coastal.ca.gov>

Earth Resource Foundation – Hosts the Great Earth Walk and numerous “Hold on to Your Butt” beach clean ups.
 230 East 17th Street #208 **Phone: (949) 645-5163**
 Costa Mesa, CA 92627
 Fax: (949) 645-5173
 E-mail: sbarger@trixaxis.com
 Web site: <http://www.earthresource.org>

Friends of the Los Angeles River – Protects and restores the natural and historic heritage of the Los Angeles River and its habitat through inclusive planning, education and wise stewardship.
 570 West Avenue 26 #250 **Phone: (323) 223-0585**
 Los Angeles, CA 90065
 E-mail: mail@folar.org
 Web site: <http://www.folar.org>

Heal the Bay – Committed to providing workable solutions to the problems threatening Santa Monica Bay and all of Southern California’s coastal waters; sponsors monthly beach clean up events and Beach Emergency Response clean ups.
 3220 Nebraska Avenue **Phone: (800) HEAL-BAY or (310) 453-0395**
 Santa Monica, CA 90404
 Fax: (310) 453-7927
 or (310) 496-1902 (10 pages or more)
 General programs information e-mail: programs@healthebay.org
 Information e-mail: info@healthebay.org
 Web site: <http://www.healthebay.org>

Hollywood Beautification Team – Local chapter that participates in the Great American Clean Up.
 P.O. Box 931090 **Phone: (323) 463-5180**
 Hollywood, CA 90093
 Fax: (323) 463-2619
 Web site: <http://www.hbteam.org>

Keep California Beautiful – Hosts the Great American Clean Up, which is the nation’s largest organized litter prevention, beautification and community improvement event.
 3914 Murphy Canyon Road **Phone: (858) 505-9936**
 Suite A-218
 San Diego, CA 92123
 Fax: (858) 505-9940
 E-mail: kcbeee@aol.com
 Web site: <http://www.keepcaliforniabeautiful.com>

Keep Downey Beautiful – Local Keep America Beautiful chapter that participates in the Great American Clean Up.
 Carol Rowland – Coordinator **Phone: (562) 904-7159**
 Fax: (562) 869-7365
 E-mail: crowland@downeyca.org

Keep Glendale Beautiful – Local Keep America Beautiful chapter that participates in the Great American Clean Up.
 Sandra Rodriguez **Phone: (818) 548-2877**
 Public Education Specialist
 141 North Glendale Avenue, Room 118
 Glendale, CA 91206-4996
 Fax: (818) 240-7239
 E-mail: sanrodriguez@ci.glendale.ca.us
 Web site: <http://www.ci.glendale.ca.us/government/cdh/ns/cleanup.asp>

Los Angeles & San Gabriel Rivers Watershed Council – An organization of community groups, government agencies, business and academia working cooperatively to solve problems in the watershed.
 700 North Alameda Street **Phone: (213) 229-9945**
 Los Angeles, CA 90012
 Fax: (213) 229-9952
 Web site: <http://www.lasgrwc.org/contact.html>

TreePeople – Inspires the people of Los Angeles to take personal responsibility for the urban forest and local environment by training and supporting them as they plant and care for trees and improve the neighborhoods in which they live. They also host several environmental and tree care events.
 12601 Mulholland Drive **Phone: (818) 753-4600**
 Beverly Hills, CA 90210
 Fax: (818) 753-4635
 E-mail: info@treepeople.org
 Web site: <http://www.treepeople.org>

30-Minute Beach Clean Up – Hosts monthly clean up events and participates in the annual Coastal Clean Up event.
 5209 The Toledo #1 **Phone: (562) 439-2681**
 Long Beach, CA 90803
 Fax: (562) 439-2681
 E-mail: JustinRudd@aol.com
 Web site: <http://www.beachcleanup.org>

GENERAL ENVIRONMENTAL RESOURCE ORGANIZATIONS

State Water Resources Control Board – State government board that strives to protect water quality and beneficial uses for the state of California.
Eraser the Waste Public Education Campaign
 Public Affairs Office **Phone: (916) 341-5263**
 1001 I Street
 P.O. Box 100
 Sacramento, CA 95812
 Fax: (916) 341-5252
 E-mail: tmays@exec.swrcb.ca.gov
 Web site: <http://www.erasethewaste.com>

Arroyo Seco Foundation – Involved in the Arroyo Seco restoration.
 539 East Villa Street #2 **Phone: (626) 584-9902**
 Pasadena, CA 91101
 Fax: (209) 633-5510
 E-mail: info@arroyoseco.org
 Web site: <http://www.arroyoseco.org>

Ballona Creek Renaissance – Plants trees during Earth Day and hosts clean up events.
 P.O. Box 1068 **Phone: (310) 839-6896**
 Culver City, CA 90232
 E-mail: jim.lamm@ballonacreek.org
 Web site: <http://www.ballonacreek.org>

California League of Conservation Voters – Protects the environmental quality of the state by increasing public awareness of the environmental performance of all elected officials, working to elect environmentally responsible candidates, and holding them accountable to the environmental agenda once elected.
 10780 Santa Monica Boulevard
 Suite 210 **Phone: (310) 441-4162**
 Los Angeles, CA 90025
 Fax: (310) 441-1685
 Web site: <http://www.ecovote.org>; <http://www.lalcvo.org>

California Materials Exchange – Conserves energy, resources and landfill space, by helping businesses find markets for non-hazardous materials they have traditionally discarded.
 E-mail: calmax@ciwmb.ca.gov **Phone: (877) 520-9703**
 Web site: <http://www.ciwmb.ca.gov/calmax>

California Regional Environmental Education Community (CREEC) Network – Resource for environmental education programs and also hosts several environmental events.
 Cheryl Leong **Phone: (818) 623-4876**
 12601 Mulholland Drive
 Beverly Hills, CA 90210
 Fax: (818) 753-4645
 E-mail: cleong@treepeople.org
 Web site: <http://www.creec.org/region11>
 Web site: <http://www.erasethewaste.com>

ADDITIONAL RESOURCES

Clean Water Team – Citizen monitoring program of the State Water Resources Control Board.
Erick Burres **Phone: (213) 576-6788**
E-mail Address: eburres@rb4.swrcb.ca.gov
Web site: <http://www.swrcb.ca.gov/nps/mission.html>

County of Los Angeles Materials Exchange Program
– Provides free service to help people find markets to properly discard surplus material.
Jennifer Nguyen **Phone: (626) 458-3580**
County of Los Angeles Department of Public Works
Environmental Programs Division
900 South Fremont Avenue, 3rd Floor Annex
Alhambra, CA 91803-1331
Fax: (626) 458-3593
E-mail: jenguyen@dpw.co.la.ca.us
Web site: <http://www.ladpw.org/epd/lacomax>

Dominguez Watershed Advisory Council – Fosters better understanding and stewardship of the Dominguez Watershed, promotes resource restoration and ensures sustainable watershed health, functions, and uses.
900 South Fremont Avenue **Phone: (626) 458-4363**
11th Floor
Alhambra, CA 91803
FAX: (626) 457-1526
Web site: <http://www.ladpw.org/wmd/watershed/dc>

Earth 911 – Provides information about conserving resources and the environment.
7301 East Helm, Building D **Phone: (480) 889-2650**
Scottsdale, AZ 85260
Fax: (480) 889-2660
Web site: <http://www.earth911.org>

Friends of the Santa Clara River – Dedicated to the protection, enhancement and management of the resources of the Santa Clara River.
660 Randy Drive **Phone: (805) 498-4323**
Newbury Park, CA 91320-3036
Web site: <http://www.fscrc.org>

Green Seal – Promotes products and services that cause less pollution and provides valuable environmental resources.
1001 Connecticut Avenue, NW **Phone: (202) 872-6400**
Suite 827
Washington, DC 20036-5525
Fax: (202) 872-4324
E-mail: green Seal@green Seal.org
Web site: <http://www.green Seal.org>

Los Angeles Conservation Corps – Employs young adults to perform community improvement and environmental work.
P.O. Box 15868 **Phone: (213) 362-9000**
Los Angeles, CA 90015
Web site: <http://www.lacorps.org>

Los Cerritos Wetlands Task Force – Dedicated to the preservation and full restoration of the Los Cerritos Wetlands.
4927 Minturn Avenue **Phone: (562) 630-1491**
Lakewood, CA 90712
Web site: <http://www.loscerritos.org>

Malibu Creek Watershed Advisory Council – Works to protect and preserve the health of the Malibu Creek Watershed and its adjoining watersheds.
122 North Topanga Canyon Boulevard
Topanga, CA 90290 **Phone: (310) 455-1030**
Fax: (310) 455-1172 **ext. 104**
E-mail: info@malibuwatershed.org
Web site: <http://www.malibuwatershed.org>

Ocean Conservancy – Additional information on beach clean ups, including the newsletter Coastal Connection.
1725 DeSales Street, NW #600 **Phone: (202) 429-5609**
Washington, DC 20036
Fax: (202) 872-0619
Web site: <http://www.cmc-ocean.org>

People for Parks – Advocacy group enhancing recreational opportunities and preserving the public park system.
3250 Ocean Park Boulevard **Phone: (310) 399-9719**
#300
Santa Monica, CA 90401
Fax: (310) 399-9716
E-mail: info@peopleforparks.org
Web site: <http://www.peopleforparks.org>

Recycled Products Purchasing Cooperative (RPPC) – Seeks to conserve natural resources by providing recycled copy paper and products at competitive prices.
Phone: (800) 694-8355
E-mail: information@recycledproducts.org
Web site: <http://www.recycledproducts.org>

Santa Monica BayKeeper – Hosts environmental clean up events and promotes water pollution prevention methods to preserve the local coastal waters.
P.O. Box 10096 **Phone: (310) 305-9645**
Marina del Rey, CA 90295
Fax: (310) 305-7985
E-mail: info@smbaykeeper.org
Web site: <http://www.smbaykeeper.org>

Santa Monica Bay Restoration Commission – Seeks to restore and protect the Santa Monica Bay and its resources; hosts environmental education workshops.
320 West 4th Street, Suite 200 **Phone: (213) 576-6615**
Los Angeles, CA 90013
Fax: (213) 576-6646
E-mail: smbrc@rb4.swrcb.ca.gov
Web site: <http://www.santamonicabay.org>

Santa Monica Mountains Conservancy – Seeks to preserve, protect, restore and enhance treasured pieces of Southern California.
570 West Avenue 26 **Phone (323) 221-8900**
Suite 100
Los Angeles, CA 90065
Fax: (323) 221-9001
Web site: <http://www.smmc.ca.gov>

Santa Monica Mountains National Recreation Area – Hosts events and recruits volunteers to protect and preserve natural resources.
401 West Hillcrest Drive **Phone: (805) 370-2301**
Thousand Oaks, CA 91360
Fax: (805) 370-1850
Web site: <http://www.nps.gov/samo>

Sierra Club, Los Angeles Chapter – Serves as a resource for local environmental programs and environmental current events.
3435 Wilshire Boulevard, #320 **Phone: (213) 387-4287**
Los Angeles, CA 90010-1904
Fax: (213) 387-5383
E-mail: info@angeles.sierraclub.org
Web site: <http://www.angeles.sierraclub.org>

Sun Valley Watershed Stakeholders Group – Seeks to solve the local flooding problem while retaining all storm water runoff from the watershed, increasing water conservation, recreational opportunities, and wildlife habitat, and reducing storm water pollution.
900 South Fremont Avenue **Phone: (626) 458-4363**
11th Floor
Alhambra, CA 91803
Fax: (626) 457-1526
Web site: <http://www.sunvalleywatershed.org>

Surfrider Foundation – Nonprofit organization working to preserve our oceans, waves and beaches.
National Headquarters **Phone: (949) 492-8170**
P.O. Box 6010
San Clemente, CA 92674-6010
Fax: (949) 492-8142
E-mail: info@surfrider.org
Web site: <http://www.surfrider.org>

Topanga Watershed Committee – Aims to refine and develop a consensus based, voluntary watershed management plan which effectively minimizes negative impacts to the watershed.
122 North Topanga Canyon Boulevard
Topanga, CA 90290 **Phone: (310) 455-1030**
Fax: (310) 455-1172 **ext. 211**

Trust for Public Land – Helps conserve land for recreation and spiritual nourishment and to improve the health and quality of life of American communities.
Los Angeles Field Office **Phone: (213) 380-4233**
3250 Wilshire Boulevard, Suite 2003
Los Angeles, CA 90010
Fax: (213) 380-4292

REGULATORY/GOVERNMENT AGENCIES

State Water Resources Control Board – State government board that strives to protect water quality and beneficial uses for the state of California.
Erase the Waste Public Education Campaign
Public Affairs Office **Phone: (916) 341-5263**
1001 I Street
P.O. Box 100
Sacramento, CA 95812
Fax: (916) 341-5252
E-mail: tmays@exec.swrcb.ca.gov
Web site: <http://www.erasethewaste.com>

California Department of Water Resources – Manages the water resources of California.
1416 Ninth Street **Phone: (916) 653-5791**
Sacramento, CA 95814
Fax: (916) 653-4684
Web site: <http://www.dwr.water.ca.gov>

California Environmental Protection Agency

(CAL/EPA) – California voice for Environmental Protection Agency seeks to restore, protect and enhance the environment.
1001 I Street
P.O. Box 2815
Sacramento, CA 98512-2815
Web site: <http://www.calepa.ca.gov>

California Integrated Waste Management Board

– Promotes a zero waste California in partnership with local government, industry and the public.
1001 I Street **Phone: (916) 341-6000**
P.O. Box 4025
Sacramento, CA 95812-4025
Web site: <http://www.ciwmb.ca.gov>

City of Los Angeles Department of Water and Power

– Regional agency that supports environmental efforts that will improve the quality of life in the City of Los Angeles.
Green LA **Phone: (800)GREEN-LA**
Energy Efficiency for a Green LA
L.A. Department of Water and Power
111 North Hope Street
Los Angeles, CA 90012
Web Site: http://www.ladwp.com/library/statichtml/homepage_greenla.html

County of Los Angeles Department of Public Works

– Responsible for environmental services and programs, the design, construction, operation, maintenance and repair of roads, bridges, airports, sewers, water supply, flood control and water conservation facilities.
900 South Fremont Avenue **Phone: (888) CLEAN-LA**
Alhambra, CA 91803
Web site: <http://www.888cleanla.com>

L.A. Regional Water Quality Control Board

– Protects ground and surface water quality in the Los Angeles Region.
320 West 4th Street **Phone: (213) 576-6600**
Suite 200
Los Angeles, CA 90013
Fax: (213) 576-6640
Web site: <http://www.swrcb.ca.gov/~rwqcb4>

United States Environmental Protection Agency

Office of Water Resources – National entity that protects human health and safeguards the natural environment: air, water and land.
Ariel Rios Building **Phone: (202) 272-0167**
1200 Pennsylvania Avenue, NW
Washington, DC 20460
Web site: <http://www.epa.gov/ow/index.html>

**ERASE THE WASTE COMMUNITY
ADVISORY COUNCIL (CAC)**

Members of the CAC offer counsel on the strategic direction of the community engagement component of the State Water Resources Control Boards' *Erase the Waste* public education campaign.

Asian Pacific Islander Small Business Program

Cooke Sunoo, Director **Phone: (213) 473-1603**
231 East Third Street, Suite G106
Los Angeles, CA 90013
Fax: (213) 473-1601

Association of Community Organizations for Reform Now

John Jackson, Head Organizer **Phone: (213) 747-4211**
3655 South Grand Avenue #250
Los Angeles, CA 90007
Fax: (213) 747-4221

Clinica Monseñor Oscar Romero

Angel Fabian **Phone: (213) 201-1778**
Community Center Director
123 South Alvarado Street, Suite 132
Los Angeles, CA 90057
Fax: (213) 201-1797

Families In Good Health

Lillian Lew, Director **Phone: (562) 491-9100**
Veasna Ek, Project Assistant
411 East Tenth Street, Suite 207
Long Beach, CA 90813
Fax: (562) 491-9824

First African Methodist Episcopal Church

Peggy Hill, Director **Phone: (323) 730-7760**
2241 South Hobart Boulevard
Los Angeles, CA 90018
Fax: (323) 737-0292

L.A. Free Clinic

Kevin Swanson **Phone: (323) 337-1720**
Public Relations and Marketing Manager
6043 Hollywood Boulevard
Los Angeles, CA 90028
Fax: (323) 462-6731

Magic Johnson Foundation

Shane Taylor Jenkins **Phone: (310) 246-4400**
Program Director
9100 Wilshire Boulevard, Suite 700 East Tower
Beverly Hills, CA 90212
Fax: (310) 246-1106

Multicultural Area Health Education Center

Luis Mata **Phone: (323) 780-7640**
President/CEO
5051 East Third Street
Los Angeles, CA 90022
Fax: (323) 780-7646

Proyecto Pastoral/Dolores Mission Women's Cooperative

Gabriel Buelna **Phone: (323) 881-0016**
Executive Director
135 North Mission Road
Los Angeles, CA 90033
Fax: (323) 268-7228

EVENT RESOURCES

STATE, COUNTY AND CITY POLLUTION PREVENTION EVENTS (PARTIAL LIST)

SEPTEMBER 2004

Coastal Clean Up Day: September 18, 2004
Haan-Fawn Chau **Phone: (800) HEAL-BAY**
Heal the Bay **or (310) 453-0395**
3220 Nebraska Avenue
Santa Monica, CA 90404
Fax: (310) 453-7927
E-mail: info@healthebay.org or hfchau@healthebay.org
Web site: <http://www.healthebay.org/volunteer/ccd>

Pollution Prevention Week
Department of Toxic Substances Control
Office of Pollution Prevention & Technology Development
P.O. Box 806 **Phone: (916) 322-3670**
Sacramento, CA 95812-0806
Fax: (916) 327-4494
Web site:
<http://www.dtsc.ca.gov/pollutionprevention/index.html>

OCTOBER 2004

Annual Second Chance Week
Choose2Reuse
Web site: <http://www.choose2reuse.org>

NOVEMBER 2004

America Recycles Day: November 15, 2004
Steve Kullen **Phone: (202) 347-0450**
ARD National Program Manager **ext. 25**
1325 G Street, NW, Suite 1025
Washington, DC 20005
E-mail: stevek@nrc-recycle.org
Web site: <http://www.americarecyclesday.org>

MARCH 2005

Great American Clean Up: March 1- May 31, 2005
Keep America Beautiful **Phone: (203) 323-8987**
1010 Washington Boulevard
Stamford, CT 06901
Fax: (203) 325-9199
Web site: <http://www.kab.org>

APRIL 2005

Earth Day Los Angeles: April 16, 2005
1247 Lincoln Boulevard, #253
Santa Monica, CA 90401
Fax: (310) 362-8400
E-mail: info@earthdayla.org
Web site: <http://www.earthdayla.org>

MAY 2005

Annual River Clean Up: May 7, 2005
Friends of the Los Angeles River **Phone: (323) 223-0585**
570 West Avenue 26 #250
Los Angeles, CA 90065
E-mail: mail@folar.org
Web site: <http://www.folar.org>

Ocean Day: May 20, 2005
The Malibu Foundation for **Phone: (310) 652-4324**
Environmental Education
1471 South Bedford Street #3
Los Angeles, CA 90035
Fax: (310) 652-5169
Web site: <http://www.malibufoundation.org>

The Great Earth Walk **Phone: (877) GEW-2004**
The Earth Institute
6033 West Century Boulevard, Suite 400
Los Angeles, CA 90045
Fax: (310) 861-5333
Web site: <http://www.theearthinstitute.org/upcoming.htm>

JUNE 2005

L.A. Works Day
570 West Avenue 26, Suite 400 **Phone: (323) 224-6510**
Los Angeles, CA 90065
Fax: (323) 224-6518
E-mail: info@laworks.com
Web site: <http://www.laworks.com>

Note: Although these events have specific dates for this and the upcoming year, most take place annually on the same month as listed above.

HOUSEHOLD HAZARDOUS WASTE RESOURCES

2004 L.A. COUNTY HOUSEHOLD HAZARDOUS WASTE COLLECTION EVENTS

The time for all events is 9:00 a.m. to 3:00 p.m., unless otherwise noted.

Some examples of what you CAN bring to a collection event:

- Motor oil, filters, brake fluid
- Paint, paint thinner, turpentine
- Cleaners with acid or lye
- Pesticides or herbicides
- Household batteries or car batteries
- Pool chemicals

What you CANNOT bring to a collection event:

- Explosives
- Ammunition
- Radio active materials
- Trash
- Tires
- Business waste

How should you prepare?

- Bring the items you wish to dispose of in a sturdy box preferably in their original, labeled containers
- Do not ever mix products together
- It is illegal to transport more than 15 gallons or 125 pounds of hazardous waste in your personal vehicle
- Be prepared to leave your containers. Because of permitting requirements, and the volume of people that utilize the program, items such as gasoline will not be returned

Note: For the most updated list of collection events, please visit <http://www.888cleanla.com>.

Date	City	Location
09/11/04	Burbank	Burbank Fire Department Training Center 1845 Ontario Street
09/18/04	Alhambra	Department of Public Works 900 South Fremont Avenue
09/18/04	South Pasadena	South Pasadena Unified School District Headquarters parking lot Diamond Avenue and Mission Street (9:00 a.m. — 2:00 p.m.)
09/25/04	Covina	Walmart Overflow parking lot 1275 Azusa Avenue
10/02/04	Beverly Hills/West Hollywood	Foothill Road Between Alden Drive and West 3rd Street
10/09/04	Montebello	Montebello Town Center Mall Overflow parking lot Plaza Drive and Montebello Boulevard
10/16/04	Palmdale	Community Center/Children's Library parking lot Sierra Highway and Avenue Q-6
10/30/04	Unincorporated South Whittier	Los Angeles County Sheriff's Department STAR Training Center 11515 South Colima Boulevard
11/06/04	Bellflower	Simm's Park Clark Avenue and Oak Street
11/13/04	El Segundo	Raytheon Parking lot G Hughes Way off of Sepulveda Boulevard
11/20/04	Monterey Park	East Los Angeles College Stadium parking Beakwood Avenue and Floral Drive

PERMANENT HOUSEHOLD HAZARDOUS WASTE CENTERS

The following S.A.F.E. (Solvents/Automotive/Flammables/ Electronics) Recycling and Disposal Centers are open to the public. More information is available by calling 1(800) 98-TOXIC.

San Pedro

S.A.F.E. Center
1400 North Gaffey Street
San Pedro, CA 90021
Hours of Operation: Friday, Saturday and Sunday
9:00 a.m. – 3:00 p.m.

Playa Del Rey

Hyperion Treatment Plant S.A.F.E. Center
7660 West Imperial Highway, Gate B
Playa del Rey, CA 90293
Hours of Operation: Saturdays and Sundays
9:00 a.m. – 3:00 p.m.

Sun Valley

Randall Street S.A.F.E. Center
11025 Randall Street
Sun Valley, CA 91352
Hours of Operation: Saturday, Sunday and Monday
9:00 a.m. – 3:00 p.m.

Boyle Heights

S.A.F.E. Center
2649 East Washington Boulevard
Los Angeles, CA 90021
Hours of Operation: Friday, Saturday and Sunday
9:00 a.m. – 3:00 p.m.

West Los Angeles

U.C.L.A. S.A.F.E. Center
550 Charles E. Young Drive West
Los Angeles, CA 90095
Hours of Operation: Thursday, Friday and Saturday
8:00 a.m. – 2:00 p.m.



Erase the
Waste