



TÀI LIỆU HÀNH ĐỘNG CHO KHU PHỐ

CÁC SINH HOẠT THỰC HÀNH ĐỂ NGĂN
CHẶN Ô NHIỄM TRONG KHU PHỐ VÀ
SÔNG NGÒI CỦA QUÝ VỊ



Erase the
waste

Kính Thưa Quý Cư Dân:

Là cư dân trong khu vực Los Angeles, chúng tôi biết quý vị quan tâm về cộng đồng của mình, và muốn con em quý vị lớn lên trong các khu phố sạch sẽ và an toàn. Tuy nhiên, phần lớn các công viên và sân chơi địa phương của chúng ta đều bị hoen ố bởi tình trạng ô nhiễm – rác rến, giấy gói thức ăn nhanh, mẩu thuốc lá và phân súc vật – và các bãi biển của chúng ta bị đóng cửa vì rác rến, thuốc trừ sâu bọ, dầu xe và các loại chất thải khác rơi rớt trên đường phố bị trôi xuống cống thoát nước phòng bão và chảy vào các sông ngòi của chúng ta, gây ra tình trạng thiếu an toàn. Vấn đề này – được gọi là ô nhiễm nước cống phòng bão – là một vấn đề chúng ta phải và có thể làm một điều nào đó để giải quyết.

State Water Resources Control Board – cơ quan tiểu bang có trách nhiệm bảo vệ các vùng nước của California – đã dành ưu tiên cao nhất cho việc giảm bớt ô nhiễm nước mưa tại Quận Los Angeles bằng cách bảo trợ một chương trình \$5 triệu để giáo dục công chúng về nước mưa, có tên gọi là *Erase the Waste*. Chiến dịch này sử dụng các chương trình quảng cáo, các mẫu chuyện thông tin, và các dịp tổ chức đặc biệt và hợp tác với các cửa tiệm buôn bán, các trường học và đoàn thể cộng đồng tại địa phương để thông tin và hướng dẫn người dân về những mối nguy của tình trạng ô nhiễm, ảnh hưởng của nó như thế nào đối với các khu phố của họ và ảnh hưởng tối hậu của nó đối với sông ngòi và môi sinh của chúng ta, khi tình trạng ô nhiễm lan tràn từ các cống thoát nước phòng bão địa phương vào các lạch, sông và biển ở gần đó. Cư dân có thể tham gia và dự phần vào giải pháp – với mục tiêu tối hậu là giảm bớt ô nhiễm và cải tiến môi sinh của các cộng đồng ven biển và nội địa của chúng ta.

Là một phần của chiến dịch này, chúng tôi hân hạnh giới thiệu với quý vị Tài Liệu Hành Động cho Khu Phố của chương trình *Erase the Waste* – một tài liệu tương tác mà chúng tôi hy vọng sẽ giúp quý vị dự phần vào nỗ lực của chúng tôi nhằm tiêu trừ rác và khôi phục cộng đồng của quý vị thoát khỏi tình trạng ô nhiễm và các nguy cơ liên hệ vốn có thể đe dọa đến sức khỏe và an toàn của gia đình, cộng đồng và các nguồn nước trong khu vực của quý vị.

Tại sao quý vị phải quan tâm về tình trạng ô nhiễm nước cống phòng bão? Vì với dân số gần 10 triệu người trong Hạt L.A., ô nhiễm có thể là một phần trong đời sống hàng ngày của quý vị. Theo cuộc nghiên cứu gần đây ước tính, mỗi tháng người dân Hạt L.A. vứt bỏ gần một triệu mẩu thuốc lá ngoài đường phố, công viên và sân chơi và vứt 830,000 mảnh rác trên mặt đất, trong khi những người nuôi chó thì không dọn phân chó 82,000 lần. Sự thật là không ai biết rõ cộng đồng của quý vị như chính quý vị. Và với sự yểm trợ của quý vị, chúng ta có thể hạ thấp những con số thống kê đáng e ngại này và giảm bớt số lượng ô nhiễm trong khu vực Los Angeles.

Tài Liệu Hành Động cho Khu Phố của chương trình *Erase the Waste* gồm có nhiều chi tiết và dụng liệu. Bên trong, quý vị sẽ thấy mọi chi tiết, từ những góp ý về cách tổ chức một chương trình dọn sạch rác, đỡ đầu công viên hoặc khu phố địa phương của quý vị, hoặc tổ chức một buổi dọn dẹp với gia đình và hàng xóm, cùng với những sinh hoạt đơn giản mà quý vị có thể làm chung với con em quý vị, và những nguyên tắc về cách nói chuyện trước công chúng, để quý vị có thể thuyết trình về vấn đề này với hội PTA hoặc hiệp hội chủ nhà tại địa phương của quý vị.

Nếu mỗi người trong chúng ta đều quyết tâm thực thi những hành động đơn sơ có tính cách phòng ngừa mỗi ngày chẳng hạn như bỏ rác vào thùng rác và mẩu thuốc lá vào khay gạt tàn thuốc, dọn dẹp phân súc vật, dùng phân bón và thuốc trừ sâu bọ một cách cẩn thận, dùng các sản phẩm không độc hại nếu có thể được và tham gia công tác dọn dẹp trong cộng đồng, thì chúng ta sẽ có nhiều cơ hội thành công trong mục tiêu loại trừ ô nhiễm trong các khu phố của chúng ta.

State Water Resources Control Board hy vọng quý vị thấy rằng những góp ý và dụng liệu trong Tài Liệu Hành Động cho Khu Phố này là hữu ích và thích hợp cho gia đình, khu phố hoặc tổ chức của quý vị, và thúc đẩy quý vị giảm bớt tình trạng ô nhiễm bằng cách tiêu trừ rác.



Arthur G. Baggett, Jr.
Chủ tịch
State Water Resources Control Board

MỤC LỤC

QUÁ TRÌNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH VÀ CHI TIẾT VỀ VIỆC NGĂN NGỪA Ô NHIỄM 1

- Bảng Trình Bày Các Dữ Kiện
 - ▶ Chương Trình Giáo Dục về Các Giải Pháp Ngăn Ngừa Ô Nhiễm Nước Cống Phòng Bảo của Hạt Los Angeles
 - ▶ Căn Bản về Ô Nhiễm Nước Cống Phòng Bảo
 - ▶ 10 Cách Quý Vị Có Thể Tiêu Trừ Rác và Ngăn Ngừa Ô Nhiễm Nước Cống Phòng Bảo

THAM GIA VÀO VIỆC TIÊU TRỪ RÁC7

- Tại Sao Người Ta Bỏ Rác Bừa Bãi
- Tham Gia Vào Việc *Erase the Waste*
- Mỗi Người và Mỗi Hành Động Đều Có Giá Trị. Góp Ý Đơn Giản về Hành Vi Cá Nhân
- Mỗi Người và Mỗi Hành Động Đều Có Giá Trị. Ý Kiến và Hành Động cho Khu Phố của Quý Vị
- Mỗi Người và Mỗi Hành Động Đều Có Giá Trị. Ý Kiến cho Các Đoàn Thể và Tổ Chức Lớn
- Góp Ý để Tổ Chức một Sinh Hoạt Thành Công
- Phát Triển Những Liên Hệ Hợp Tác/Bảo Trợ
- Bảng Kiểm Kê Hoạch Định Trước Khi Tổ Chức
- Bảng Kiểm Kê Hoạch Định cho Ngày Tổ Chức
- Các Sinh Hoạt Chống Xả Rác và Làm Đẹp Dành Cho Trẻ Em
- Những Điều Quý Vị Có Thể Làm Để Giúp Giảm Bớt Tệ Nạn Vẽ Bậy Nơi Công Cộng
- Khuôn Mẫu/Tài Liệu Mẫu
 - ▶ Đơn Giải Trách và Bảo Đảm Trách Nhiệm
 - ▶ Đơn Thiết Kế, Thẩm Định và Báo Cáo
 - ▶ Tờ Quảng Cáo Chương Trình/Dọn Rác trong Cộng Đồng
 - ▶ E-mail và Fax Để Gửi Hàng Loạt
 - ▶ Thư Hợp Tác

LÊN TIẾNG ĐỂ TIÊU TRỪ RÁC 29

- Mở Đầu về Nói Chuyện Trước Công Chúng
- Thành Lập một Ban Diễn Giả của Tổ Chức
- Góp Ý cho Diễn Giả
- Cách Soạn Bài Nói Chuyện
- Bài Nói Chuyện Mẫu Dựa vào Dàn Bài Đây
- Các Sự Điệp Then Chốt: Xả Rác, Gây Ô Nhiễm và Quý Vị
 - ▶ Chiến Dịch Giáo Dục Công Chúng về *Erase the Waste*
 - ▶ Ô Nhiễm Nước Cống Phòng Bảo
 - ▶ Xả Rác và Tái Chế Biến
 - ▶ Chất Thải của Gia Súc
 - ▶ Vẽ Bậy Nơi Công Cộng

HỢP TÁC VỚI CÁC CƠ QUAN TRUYỀN THÔNG ĐỂ TIÊU TRỪ RÁC 37

- Các Loại Cơ Quan Truyền Thông
- Tin Tức Là Gì
- Theo Quan Điểm Của Cơ Quan Truyền Thông
- Cách Tìm Các Cơ Quan Truyền Thông Địa Phương Của Quý Vị
- Lập Danh Sách Các Cơ Quan Truyền Thông
- Bảng Kiểm Kê Liên Hệ Với Các Cơ Quan Truyền Thông
- Bảng Kiểm Kê: Quảng Bá Chương Trình hoặc Dịp Tổ Chức Của Quý Vị
- Các Tài Liệu Chính làm Phương Tiện Quan Hệ Truyền Thông
- Tài Liệu Thêm Vào Các Tài Liệu Chính làm Phương Tiện Quan Hệ Truyền Thông
- Giải Quyết Các Cuộc Gọi Điện Thoại của Phóng Viên
- Hợp Tác với Các Cơ Quan Truyền Thông Thuộc Chứng Tộc Khác
- Người Đại Diện Cơ Quan Truyền Thông: Chuẩn Bị cho Cuộc Phỏng Vấn
- Mẫu Tài Liệu
 - ▶ Thư Gửi Chủ Bút
 - ▶ Bản Tin cho Cơ Quan Truyền Thông
 - ▶ Xã Luận
 - ▶ Thông Báo Lịch Trình
 - ▶ Thông Báo Tin tức
 - ▶ Thông Báo Cộng Đồng (PSA)

TÀI LIỆU THÔNG TIN ĐỂ TIÊU TRỪ RÁC 55

- Bích Chương
 - ▶ Xin giữ cho cộng đồng của em được sạch sẽ
 - ▶ Khi chó phóng uest, nhớ dọn sạch
 - ▶ Thuốc lá có thể tác hại dù cho đã dập tắt
- Giấy Quảng Cáo
 - ▶ Hãy giữ cho các khu xóm và bãi biển của chúng ta được lành mạnh và sạch sẽ
 - ▶ Khi chó phóng uest, nhớ dọn sạch
 - ▶ Hãy giữ cây cỏ xanh tươi trong sân mà không tác hại đến cộng đồng quý vị

THÊM TÀI NGUYÊN ĐỂ TIÊU TRỪ RÁC 61

- Các Chi Tiết Tổng Quát về Chiến Dịch
- Các Tổ Chức Thực Hiện Các Chương Trình Dọn Rác/Cách Tham Gia
- Các Chi Tiết Tổng Quát về Ô Nhiễm Môi Sinh và Nước Cống Phòng Bảo
- Các Cơ Quan Chi Phối/Chính Quyền
- Hội Đồng Cố Vấn Cộng Đồng *Erase the Waste*
- Các Chương Trình Ngăn Ngừa Ô Nhiễm của Tiểu Bang, Hạt và Thành Phố
- Các Chương Trình Thu Góp Chất Thải Nguy Hiểm Trong Nhà Năm 2004 của Hạt L.A.
- Các Trung Tâm Chất Thải Nguy Hiểm Trong Nhà Vĩnh Viễn



PHẦN 1

QUÁ TRÌNH CỦA
CHƯƠNG TRÌNH VÀ CHI
TIẾT VỀ VIỆC NGĂN
NGỪA Ô NHIỄM

ERASE THE WASTE (TIÊU TRỪ RÁC)

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC VỀ CÁC GIẢI PHÁP NGĂN NGỪA Ô NHIỄM NƯỚC CỐNG PHÒNG BẢO CỦA HẠT LOS ANGELES

QUÁ TRÌNH

Sự ô nhiễm nước rãnh là một vấn đề quan trọng tại quận Los Angeles, với những hậu quả đáng kể trên phẩm chất nước, phương kế môi trường, cây cối và đời sống tại rừng, và sự an toàn và sức khoẻ cộng đồng. Vấn đề cũng có những hậu quả kinh tế quan trọng - như những biện pháp làm sạch hết sức tốn kém, và nước phẩm chất xấu và bãi biển điều kiện không an toàn đe dọa số thu nhập dựa vào du lịch của Los Angeles.

Đề cập tới vấn đề quan trọng này, State Water Resources Control Board bảo trợ một chương trình giáo dục công chúng trong 2 năm với 5 triệu Mỹ kim, để giảm một cách có thể đo lường sự ô nhiễm nước rãnh trong quận hạt Los Angeles. Sự mạng chính yếu của State Water Resources Control Board là bảo vệ, cải thiện và phục hồi phẩm chất nước của California. Chiến dịch này - chiến dịch khắp quận đầu tiên nhằm giáo dục công chúng về nước rãnh dưới sự bảo trợ của Water Boards - là một chứng minh nữa về việc Tiểu bang quyết tâm bảo vệ những nguồn nước nội địa, ven biển và dưới đất của chúng ta và trọng điểm ưu tiên là cải thiện phẩm chất nước cho gần 10 triệu cư dân của quận Los Angeles. Chiến dịch được tài trợ toàn thể từ California's Cleanup and Abatement Account (CAA), trương mục này thu ngân khoản từ những phán quyết của Toà án và những quy định hành chánh phạt các giới kỹ nghệ, chánh quyền, và công ty gây ô nhiễm. Theo luật định, mọi ngân khoản CAA phải được dùng cho các mục đích làm nước trong sạch, và không là tiền đóng thuế.

CHIẾN DỊCH TỔNG QUÁT

Nỗ lực của State Water Resources Control Board nhằm giáo dục công chúng về nước rãnh đặt trọng tâm vào quận Los Angeles được xây dựng trên đề tài *Erase the Waste* - một đề tài tích cực, tạo khả năng, nhằm khuyến khích mọi cư dân và những giới quyền liên hệ nhận chủ động về cộng đồng của họ, giúp giảm bớt và phòng ngừa ô nhiễm nước rãnh từ phong cảnh địa phương, và khai triển các giải pháp về ô nhiễm.

Chiến dịch đa diện, đa văn hoá móc nối tới những "giới gây ô nhiễm lớn nhất trong vùng, có vẻ dễ thay đổi nhất những hành vi gây ô nhiễm của họ" - một giới đối tượng trên 7 triệu cư dân, khoảng 72 phần trăm tổng số dân của quận hạt. Nhóm này đại diện mọi sắc dân, phái tính, và thành phần kinh tế xã hội. Chiến dịch cũng bao gồm nhiều cơ hội để hội nhập các trẻ em tuổi đi học, các giới quyền liên hệ về kinh doanh và môi trường, và một nhóm những tổ chức cộng đồng khác biệt.

Chiến dịch *Erase the Waste* truyền những thông điệp, có hướng tác động về phòng ngừa ô nhiễm, tới những cư dân tại nơi họ sống, làm việc, sắm đồ và giải trí. Chiến dịch đặt nặng trên những chất ô nhiễm ưu tiên của vùng bao gồm rác, mẫu thuốc lá, phân thú, thuốc trừ sâu, và phân bón hoá học. Chiến dịch cũng nhấn mạnh tới những quyết tâm của Tiểu bang về công lý môi trường và giáo dục môi trường hợp nhất tại trường học.

NHỮNG YẾU TỐ CHÍNH CỦA CHIẾN DỊCH

- **Quảng cáo** - Chiến dịch mua quảng cáo dùng truyền thông đa dạng cống hiến đường lối thứ nhất để đem thông điệp *Erase the Waste* tới đám đông đối tượng. Chiến dịch sử dụng những quảng cáo in bằng tiếng Anh và tiếng Tây ban nha, cũng như qua các đài phát thanh và truyền hình - bao gồm việc lần đầu tiên mua quảng cáo trên hệ thống truyền hình để đề cập đến vấn đề nước rãnh trong thị trường truyền thông tại Los Angeles. Chiến dịch sử dụng sự phối hợp các đường lối bi thảm và khôi hài để làm sáng tỏ những hậu quả của ô nhiễm mà con người phải chịu và khuyến khích các tác động làm giảm ô nhiễm.

CHIẾN DỊCH ERASE THE WASTE TRUYỀN NHỮNG THÔNG ĐIỆP, CÓ HƯỚNG TÁC ĐỘNG VỀ PHÒNG NGỪA Ô NHIỄM, TỚI NHỮNG CƯ DÂN TẠI NƠI HỌ SỐNG, LÀM VIỆC, SẮM ĐỒ VÀ GIẢI TRÍ.

- **Móc nối Cộng đồng** - Chiến dịch bao gồm những sách lược thích hợp về văn hoá và những tài liệu dùng nhiều ngôn ngữ để móc nối / tiếp xúc với những sắc dân khác biệt của quận Los Angeles. Hơn nữa, chiến dịch cũng sử dụng một đường lối cộng tác để giáo dục công chúng bằng cách tích cực lôi kéo những nhà lãnh đạo và tổ chức

cộng đồng chính tham gia vào việc khai triển và thi hành chiến dịch. *Erase the Waste* khuyến khích các cư dân thi hành công tác phòng ngừa ô nhiễm nước rãnh qua địa chỉ mạng lưới www.erasethewaste.com có sẵn phương kế xoay sở của chiến dịch, sự có sẵn Túi Tác động Khu xóm này, sự tham gia/có mặt tại các hội chợ cộng đồng và các buổi hội hè đông người và sự trợ giúp của *Erase the Waste Water Improvement Network* (Hệ Thống Cải Thiện Xóa Nước Rãnh), một hệ thống các tổ chức gốc cộng đồng phục vụ như những "người đưa tin" của chiến dịch địa phương.

- **Đồng/liên hội Chiến lược** - Những đồng/liên hội ("partnerships") gồm các nhà bán lẻ, những công ty, thành phố và tổ chức bất vụ lợi, như là The Home Depot, Lowe's, Petco, 99 Ranch Markets, Los Angeles và San Gabriel Rivers Watershed Council và Heal the Bay, đã được khai triển để gia tăng mức phổ biến những thông điệp của chiến dịch. Qua các đồng/liên hội công-tư, chiến dịch có những cơ hội quý giá để chỉ dẫn những thành viên và khách hàng của các hội liên hệ về những vấn đề ô nhiễm nước rãnh qua thư từ giới chung, phổ bày nơi mua đồ, quảng cáo tại cửa hàng, phân phát tài liệu chiến dịch, và các chương trình giảm giá đặc biệt
- **Liên hệ Truyền thông** - Liên tục móc nối chiến lược với thị trường chung, các cơ sở môi trường và báo chí sắc dân để đem vấn đề ô nhiễm nước rãnh ra trước dư luận để truyền thông đề cập tới. Để vấn đề này được công chúng thấy thật rõ, việc móc nối với truyền thông bao gồm khai triển những chuyện/tin hướng về chánh sách khi sự kiện xảy ra, những bài báo về vấn đề nước rãnh liên hệ tới mỗi mùa/thời tiết, và về những chỉ dẫn phương kế xoay sở nhằm giảm ô nhiễm nước rãnh. Nỗ lực này nhấn mạnh tới viễn ảnh của State Water Resources Control Board về những vấn đề nước rãnh tại địa phương và khắp tiểu bang và làm cho các thông điệp phòng ngừa ô nhiễm nước rãnh và những nỗ lực giáo dục của chiến dịch được công chúng thấy rõ hơn.
- **Giáo dục Tuổi trẻ** - Móc nối với thanh/thiếu niên của Los Angeles là phục vụ một phần quan trọng của chiến dịch. Trẻ em có thể là những nhân vật tạo xúc tác mạnh mẽ cho sự thay đổi trong các trường học, nhà và cộng đồng của chúng. Nếu được thông tin chỉ dẫn về phòng ngừa ô nhiễm nước rãnh, trẻ em có thể tạo một thay đổi tích cực, dài hạn trong việc đấu tranh phòng ngừa ô nhiễm. Những nỗ lực của chiến dịch sẽ bao gồm triển khai và quảng bá những đơn vị chỉ dẫn hướng về nước hợp nhất, cũng như những phương cách khác để tiếp xúc với trẻ em ngoài trường học, bao gồm những dự án học phục vụ và một cuộc triển lãm giáo dục công cộng về nước chảy.
- **Móc nối Doanh nghiệp và Giới quyền liên hệ** - Móc nối với những giới quyền liên hệ chính yếu (doanh nghiệp, chính trị và môi trường) để chỉ dẫn họ về những vấn đề nước rãnh chính yếu và duy trì sự hiểu biết và tham gia của họ trong các chiến dịch.
- **Phương kế Toàn bang** - Để hỗ trợ những nỗ lực tương lai về nước rãnh khắp tiểu bang, chiến dịch làm việc chung với những giới có quyền lợi liên hệ môi trường để khai triển một sổ phương kế xoay sở toàn bang về tài liệu và chiến lược phòng ngừa ô nhiễm nước rãnh trên mạng lưới. Đây sẽ là một dụng cụ bền lâu, quan trọng, để các thành phố khác xử dụng, và sẽ thu nhận, xếp loại, thẩm định và ủng hộ việc xử dụng tài liệu "tốt nhất trong những (tài liệu) tốt nhất" hiện có về nước rãnh từ khắp California.

NỖ LỰC CỦA STATE WATER RESOURCES CONTROL BOARD NHẪM GIÁO DỤC CÔNG CHÚNG VỀ NƯỚC RÃNH ĐẶT TRỌNG TÂM VÀO QUẬN LOS ANGELES ĐƯỢC XÂY DỰNG TRÊN ĐỀ TÀI XÓA RÁC - MỘT ĐỀ TÀI TÍCH CỰC, TẠO KHẢ NĂNG, NHẪM KHUYẾN KHÍCH MỌI CƯ DÂN VÀ NHỮNG GIỚI QUYỀN LIÊN HỆ NHẬN CHỦ ĐỘNG VỀ CỘNG ĐỒNG CỦA HỌ, GIÚP GIẢM BỚT VÀ PHÒNG NGỪA Ô NHIỄM NƯỚC RÃNH TỪ PHONG CẢNH ĐỊA PHƯƠNG, VÀ KHAI TRIỂN CÁC GIẢI PHÁP VỀ Ô NHIỄM.

CĂN BẢN VỀ Ô NHIỄM NƯỚC CỐNG PHÒNG BẢO

Ô Nhiễm Nước Rãnh là gì và Làm sao nó được tạo ra?

Ô nhiễm Nước rãnh là một vấn đề lớn về sức khỏe công cộng và môi trường trong quận Los Angeles, dẫn tới những môi trường sinh sống không hợp vệ sinh, những mặt nước không trong lành, như là các hồ, vũng lạch và sông, những điều kiện biển và bãi biển không lành mạnh, và nước lụt lội trên đường phố và khu xóm trong mùa mưa. Nó được tạo ra khi rác, mẫu thuốc lá, phân thú, thuốc trừ sâu, dầu máy và những chất liệu gây ô nhiễm khác bỏ lại trên mặt đất được rửa trôi hoặc liệng thẳng xuống những ống tháo nước rãnh. Ô nhiễm này trộn lẫn với hàng triệu galông nước mưa và chảy nguyên như thế xuống các lạch, sông, và biển - làm ô nhiễm các thủy lộ của chúng ta, cũng như làm suy đồi các khu xóm và những tài nguyên thiên nhiên khác.

Vấn đề Ô Nhiễm Nước Rãnh Lớn cỡ nào trong Los Angeles?

Với gần 10 triệu người sống trong quận Los Angeles, sự góp phần của mỗi cư dân vào ô nhiễm nước rãnh gia tăng nhanh chóng tạo một tình trạng sức khỏe công cộng trầm trọng. Trong bản nghiên cứu vào năm 1997 bởi Nhóm Nghiên cứu Cứu Pelegrin, có thiết lập một ước lượng về số lần mà những cư dân quận hạt Los Angeles tham gia vào những hoạt động gây ô nhiễm mỗi tháng, ước lượng này được biết như là pollution volumetrics (môn đo thể tích ô nhiễm). Ước lượng dè dặt, theo một nghiên cứu cập nhật vào năm 2001, cho biết mỗi tháng trong quận Los Angeles, các cư dân:

- ▶ Vứt mẫu thuốc lá xuống đất gần 915,000 lần
- ▶ Vứt rác xuống đất hoặc qua cửa xe hơi trên 830,000 lần
- ▶ Để cho giấy hoặc rác bay xuống đường trên 800,000 lần
- ▶ Liệng một vật gì vào đường rãnh hoặc xuống một ống nước rãnh gần 280,000 lần
- ▶ Đổ mẫu/tàn thuốc lá từ khay gạt tàn trên xe xuống đường trên 40,000 lần
- ▶ Dùng ống dẫn nước đẩy trôi lá cây hoặc đất dơ ra khỏi đường lái xe hoặc vỉa hè xuống đường gần 420,000 lần
- ▶ Rửa cọ sơn dưới vòi nước ngoài nhà trên 130,000 lần
- ▶ Xịt thuốc trừ sâu trên vườn hoặc cỏ trên 210,000 lần
- ▶ Dắt chó đi rạo mà không nhặt phân chó trên 82,000 lần

NÓ ĐƯỢC TẠO RA KHI RÁC, MẪU THUỐC LÁ, PHÂN THÚ, THUỐC TRỪ SÂU, DẦU MÁY VÀ NHỮNG CHẤT LIỆU GÂY Ô NHIỄM KHÁC BỎ LẠI TRÊN MẶT ĐẤT ĐƯỢC RỬA TRÔI HOẶC LIỆNG THẲNG XUỐNG NHỮNG ỐNG THÁO NƯỚC RÃNH.

Trong quận Los Angeles, khoảng 100 triệu galông nước và rác nhiễm độc chảy xuống hệ thống ống tháo nước rãnh mỗi ngày khô ráo. Số này có thể lấp đầy sân vận động Rose Bowl 1.2 lần. (Vào những ngày mưa, khối nước có thể gia tăng tới 10 tỷ galông một ngày.)

Ô Nhiễm Nước Rãnh có những hậu quả gì?

Rủi Ro về Sức Khỏe Công Cộng - những rủi ro lớn về sức khỏe cho những ai bơi lội hoặc câu cá trong Vịnh Santa Monica hoặc San Pedro, đặc biệt trong vòng 400 yards của những miệng ống nước rãnh.

- Một nghiên cứu bởi Dự án Santa Monica Bay Restoration cho thấy ô nhiễm nước rãnh trong biển dẫn tới gia tăng rủi ro về viêm do vi khuẩn, đau tai, vấn đề ngẹt mũi, sốt, cảm và da ban và những bệnh do vi khuẩn như viêm gan cho những ai bơi lội trong biển gần những miệng ống nước rãnh, đặc biệt là ngay sau một cơn mưa khi rác và chất liệu nhiễm độc được đổ vào hệ thống ống cống. Luật Clean Beaches Initiative (CBI) của Thống đốc, tài trợ bởi các phần của bốn biện pháp bán trái phiếu được cử tri chấp thuận, đã bắt đầu nỗ lực làm sạch toàn bang qua việc xây cất những cơ sở chuyển và lọc nước.

- Sở Dịch vụ Sức khỏe của quận Los Angeles nhìn nhận sự gia tăng nguy hiểm về sức khỏe liên quan tới ô nhiễm nước rãnh và có khuyến cáo thường trực về mưa là những người sử dụng bãi biển "nên tránh tiếp xúc với

nước biển, đặc biệt là nơi gần ống cống ngập nước, lạch và sông trong thời gian 3 ngày sau khi mưa chấm dứt".

- Bản Phúc trình Heal the Bay's 2002-2003 Annual Beach Report về sự lành mạnh của các bãi biển của quận Los Angeles cho điểm xấu cho 56 phần trăm các bãi biển được theo dõi kiểm tra trong thời gian thời tiết ẩm, có nghĩa là những điều kiện tại đó rủi ro cho sức khỏe con người và có thể có hậu quả hại tới sức khỏe cho những người bơi lội trong nước
- Khi mức vi trùng vượt Tiêu chuẩn Tiểu bang, một bảng báo động được dựng lên để khuyên đừng bơi lội trong nước. Trong năm 2002, có 269 báo động đặt tại trên các bãi biển của quận Los Angeles, tính với tổng số 1,181 ngày mà biển đã bị quá ô nhiễm để người có thể sử dụng.

CƠ BẢN VỀ Ô NHIỄM NƯỚC RÃNH TỪ DỮ KIỆN

Tài Nguyên Thiên Nhiên Suy Giảm - nghiên cứu bởi các cơ quan vùng, những tổ chức bất vụ lợi và những cơ sở giáo dục được kính nể đã nhận định ô nhiễm nước rãnh và sao lãng đô thị là những nguồn chất liệu ô nhiễm chính cho các sông ở nội địa, lạch, biển và bãi biển của quận Los Angeles, dọc theo bờ biển của vùng. Vấn đề quan trọng lan rộng đã đạt một mức mà những nhà làm chính sách và những cơ quan kiểm soát luật lệ địa phương, tiểu bang và liên bang phải nhanh chóng ban hành và thi hành một cách chặt chẽ hơn những luật lệ về giấy phép liên quan đến nước rãnh, những biện pháp phạt tiền và những biện pháp tuân hành luật lệ khác.

Hậu quả Kinh tế - số người ra bãi biển chơi đã giảm 56 phần trăm kể từ 1983. Kỹ nghệ giải trí và du lịch là một trong những chủ nhân tạo nhiều việc làm trong nước nhất, và là một phần đặc biệt giá trị của nền kinh tế ven biển của Los Angeles. Mỗi năm, người Mỹ thực hiện trên 1.8 tỷ hành trình tới những vùng sông ngòi biển hồ, phần lớn để giải trí, tiêu tiền và do đó tạo việc làm liên hệ. Những hoạt động liên hệ tới 2 tỷ Mỹ kim kỹ nghệ du lịch hàng năm của quận hạt phần lớn tùy thuộc vào du khách tìm đến và vui hưởng nước trong sạch. Nếu cảm nhận về bãi biển của chúng ta suy đồi, sự tăng trưởng tài chính của vùng sẽ bị nhiều liên can rộng lớn.

Liên hệ và Giá trị Khu xóm - khi ống cống bị nghẹt vì rác và mảnh vụn, đường phố và khu xóm có thể bị hậu quả như là bị nước tràn ngập trong mùa mưa. Mức nước ngập này có thể dẫn tới đường xá bị chặn đóng và lưu thông gia tăng, và tạo một môi trường không lành mạnh với những điều kiện thiếu vệ sinh và hôi thối trong cộng đồng, làm suy đồi phong cảnh và giảm giá trị địa ốc. Các cộng đồng sạch còn có ảnh hưởng trên sự đầu tư tài chính và cá nhân của mà những cư dân đặt trên nhà cửa của họ, và góp phần tạo cảm giác trên hết về niềm kiêu hãnh cộng đồng và công dân dân thân.

Những Cách Thức làm Giảm Ô Nhiễm Nước Rãnh

Với số dân lớn của Quận hạt Los Angeles, những bước tác động cá nhân, ngay cả những bước nhỏ, nhằm giảm ô nhiễm nước rãnh có thể tích tiểu thành đại thành những thay đổi lớn. Sau đây là vài tác động đơn giản các cư dân có thể thi hành:

- **LIỆNG RÁC VÀO THÙNG RÁC HOẶC MỘT TÚI ĐỂ PHỤC HỒI (NẾU THÍCH HỢP), CHỨ KHÔNG LIỆNG XUỐNG ĐẤT HOẶC VÀO ỐNG CỐNG**
- **DỌN SẠCH MỖI KHI CHÓ PHÓNG Ế**
- **LUÔN LUÔN ĐỂ MẪU THUỐC LÁ VÀO KHAY ĐỰNG TÀN**
- **THAM GIA VÀ TỔ CHỨC MỘT BUỔI DỌN SẠCH CỘNG ĐỒNG ĐỂ BẢO VỆ KHU XÓM CỦA BẠN**
- **GIẢM BỚY, DỪNG LẠI VÀ TÁI TẠO VẬT LIỆU MỖI KHI CÓ THỂ LÀM ĐƯỢC**
- **HỌC HIỂU THÊM CÁC CÁCH LÀM GIẢM Ô NHIỄM NƯỚC RÃNH - VIẾNG MẠNG LƯỚI WWW.ERASETHEWASTE.COM HOẶC GỌI 1 (888) CLEAN LA.**



VỚI SỐ DÂN LỚN CỦA QUẬN HẠT LOS ANGELES, NHỮNG BƯỚC TÁC ĐỘNG CÁ NHÂN, NGAY CẢ NHỮNG BƯỚC NHỎ, NHẪM GIẢM Ô NHIỄM NƯỚC RÃNH CÓ THỂ TÍCH TIỂU THÀNH ĐẠI THÀNH NHỮNG THAY ĐỔI LỚN.
HỌC HIỂU THÊM CÁC CÁCH LÀM GIẢM Ô NHIỄM NƯỚC RÃNH - VIẾNG MẠNG LƯỚI WWW.ERASETHEWASTE.COM HOẶC GỌI 1 (888) CLEAN LA.

10 CÁCH QUÝ VỊ CÓ THỂ TIÊU TRỪ RÁC VÀ NGĂN NGỪA Ô NHIỄM NƯỚC CỐNG PHÒNG BÃO



Ô nhiễm nước cống phòng bão là một vấn đề nghiêm trọng của Hạt Los Angeles - một vấn đề làm gia tăng mối nguy về sức khỏe, tình trạng lụt lội trong khu phố, môi trường sống thiếu vệ sinh và tình trạng nước biển và bãi biển thiếu an toàn - cũng như phí tổn dọn dẹp hàng tấn chất ô nhiễm mỗi năm. Tình trạng ô nhiễm nước cống phòng bão xảy ra khi rác rến, chất thải của súc vật, mẩu thuốc lá, thuốc trừ sâu bọ, dầu xe và các chất gây ô nhiễm khác rơi rớt trên mặt đất và bị nước cuốn trôi hoặc bị ném vào các cống thoát nước phòng bão, ở đó chất độc hại này làm ứ đọng các rãnh nước, gây lụt lội trong khu phố và làm ô nhiễm sông ngòi, lạch nước địa phương, và Thái Bình Dương.

Qua chương trình *Erase the Waste* để ngăn ngừa ô nhiễm nước cống phòng bão, State Water Resources Control Board khuyến khích tất cả cư dân Hạt Los Angeles nên làm những việc đơn giản sau đây mỗi ngày để cải tiến phẩm chất nước và đời sống trong vùng... và "góp phần giải quyết vấn đề ô nhiễm."

- | | | |
|---|---|---|
| <p>1. Bỏ rác vào thùng rác hoặc thùng tái chế biến (tùy trường hợp), thay vì vứt ra ngoài đường và đừng bao giờ vứt rác xuống cống thoát nước phòng bão. Luôn luôn bỏ mọi thứ rác rến đúng cách - giấy gói thức ăn nhanh, ly nhựa, chai lọ và giấy.</p> | <p>5. Hành động. Tổ chức hoặc dự phần vào công tác dọn dẹp bãi biển, sông hoặc cộng đồng. Hợp tác với những người hàng xóm để chăm sóc một công viên hoặc sân chơi tại địa phương và tổ chức một cuộc dọn dẹp. Hãy làm phần của mình để giữ gìn cộng đồng và sông ngòi của quý vị sạch sẽ và lành mạnh và khuyến khích những người khác cùng dự phần. Hãy tham gia và làm đẹp khu phố của quý vị!</p> | <p>8. Tập thói quen mua các sản phẩm không độc hại hoặc ít độc hại để sử dụng trong nhà và ngoài vườn. Vứt bỏ tất cả sản phẩm độc hại còn thừa (sơn, chất rửa trong nhà, thuốc trừ sâu bọ) vào dịp đổ rác nguy hiểm trong nhà hàng tháng. Gọi số 1(888) CLEAN-LA để tìm một dịp tổ chức gần nhà quý vị.</p> |
| <p>2. Luôn luôn bỏ mẩu thuốc lá vào khay gạt tàn thuốc, thay vì vứt ra đường. Hãy nhớ - các công viên, sân chơi, và bãi biển của chúng ta không phải là khay gạt tàn thuốc. "Giữ lấy mẩu thuốc lá của mình" và góp tay giữ gìn những nơi này được sạch sẽ và an toàn cho trẻ em và các gia đình tại Los Angeles sử dụng.</p> | <p>6. Giảm bớt, Tái sử dụng và Tái chế biến vật liệu nếu có thể được. Theo phương pháp này, quý vị sẽ bớt được số lượng rác có thể xuất hiện trên đường phố và tạo thêm ô nhiễm nước cống phòng bão.</p> | <p>9. Tái chế biến dầu xe cũ và các dung dịch khác dùng cho xe hơi bằng cách đem chúng đến một trung tâm tái chế biến dầu xe cũ để được giải quyết đúng cách. Muốn tìm một địa điểm gần nhà trong Hạt Los Angeles, gọi số 1(888) CLEAN-LA.</p> |
| <p>3. Đổ khay gạt tàn thuốc trong xe vào thùng rác, thay vì đổ ra ngoài cửa xe. Đừng để cho những mẩu thuốc lá độc hại này làm ô nhiễm các sông ngòi của chúng ta... đồng thời cũng tối giảm nguy cơ trẻ em và gia súc ăn nhầm, mắc nghẹn hoặc bị phỏng vì những chất gây ô nhiễm nguy hiểm này. Làm như vậy cũng tối giảm được nguy cơ hỏa hoạn.</p> | <p>7. Hạn chế việc sử dụng thuốc trừ sâu và phân bón quanh năm - nhất là vào mùa mưa. Thuốc trừ sâu bọ và phân bón quá lượng trong sân và vườn của quý vị sẽ bị nước mưa cuốn trôi thẳng vào hệ thống cống thoát nước phòng bão. Sử dụng hóa chất trong sân và vườn cách tiết kiệm và theo đúng chỉ dẫn.</p> | <p>10. Cào hoặc quét lề đường và lối đi, thay vì xịt nước. Dùng vòi nước xịt cho rác và hóa chất tồn đọng trôi vào cống thoát nước phòng bão có thể làm nghẹt rãnh nước và gây lụt lội trên đường phố và ô nhiễm sông ngòi.</p> |
| <p>4. Dọn dẹp sau khi chó của quý vị phóng uế và bỏ vào thùng rác hoặc cầu tiêu. Đem thêm túi đựng để chia sẻ với những chủ gia súc khác. Quý vị có thể giúp giảm bớt sự lây lan bệnh tật do chất thải của súc vật truyền đi và duy trì các khu phố, bãi biển và sông ngòi sạch sẽ và lành mạnh.</p> | | |

XEM THÊM CÁC GÓP Ý VỀ NGĂN NGỪA Ô NHIỄM VÀ TÀI NGUYÊN MÔI SINH TẠI WWW.ERASETHEWASTE.COM



PHẦN 2

CÁCH THAM GIA VÀO
VIỆC TIÊU TRỪ RÁC

THAM GIA VÀO VIỆC... **Erase the Waste**

Vào thập niên 1960, một chương trình quảng cáo rầm rộ được tung ra để góp phần tranh đấu nhằm giảm bớt rác rến trong các cộng đồng của chúng ta. Các đạo luật cũng được ban hành để trừng phạt gắt gao hơn đối với việc xả rác bừa bãi và đổ rác bất hợp pháp. Tuy nhiên, 40 năm sau, vấn đề vẫn còn đó, và đã gây tác hại đáng kể cho môi sinh và sông ngòi của chúng ta.

Theo trình tự "nguyên nhân" và "hậu quả," rác và các chất gây ô nhiễm khác rơi rớt trên mặt đất và ngoài đường phố, được đưa vào các cống thoát nước phòng bão rồi đổ vào các lạch nước, sông, hồ, và ra biển. Hậu quả là gây tổn kém, xấu xa và dơ bẩn.

TẠI SAO NGƯỜI TA BỎ RÁC BỪA BÃI

- Thiếu kiến thức về vấn đề
- Phí tổn và thuận tiện
- Thái độ
 - ▶ Người ta không cảm nhận được ý niệm sở hữu, mặc dù những khu công viên và bãi biển là khu đất công cộng.
 - ▶ Người ta tin rằng người khác - các nhân viên làm việc tại công viên, bảo trì hoặc xa lộ - sẽ lượm rác cho họ.
 - ▶ Người ta thấy rằng rác đã tích tụ nhiều rồi và cho rằng thêm một chút nữa cũng chẳng sao.

**NẾU QUÝ VỊ ...LÀ CHỦ NHÀ,
ĐIỀU HÀNH MỘT DOANH NGHIỆP,
LÁI XE,
CHẠY BỘ, ĐI BỘ HOẶC LÁI XE ĐẠP,
BƠI LỘI NGOÀI BIỂN,
ĐÓNG THUẾ, HOẶC
QUAN TÂM ĐẾN SỨC KHỎE,**

**QUÝ VỊ NÊN BIẾT RẰNG RÁC RẾN
VÀ VẤN ĐỀ Ô NHIỄM KHÁC KHÔNG
PHẢI CHỈ LÀ ĐIỀU CHƯỚNG TAI GAI
MẮT MÀ THÔI. NHƯNG RÁC CŨNG
LÀM MẤT AN TOÀN, MẤT VỆ SINH
VÀ GÂY TỔN KÉM.**

**QUÝ VỊ CÓ THỂ CHE MẮT LẠI VÀ
GIẢ BỘ NHƯ KHÔNG CÓ RÁC Ở
ĐÓ... HOẶC LÀ LÀM MỘT VIỆC NÀO
ĐÓ ĐỂ GIẢI QUYẾT NÓ.**

TẠI SAO THAM GIA VÀO VIỆC **ERASE THE WASTE**

Rác là bất cứ những gì cần được tái chế biến hoặc bỏ vào thùng rác nhưng lại rơi rớt trên lề đường, đường phố, bãi đậu xe, đường lộ, xa lộ, ngoại ô hoặc bất cứ một nơi nào khác không phải là chỗ của chúng. Rác bao gồm từ giấy gói kẹo và chai lọ đựng rượu bia đến những mẫu thuốc lá, máy gia dụng bị phế bỏ và chất thải của súc vật. Việc chống xả rác đòi hỏi mỗi người trong chúng ta phải đóng một vai trò rất đơn giản, nhưng rất quan trọng vì:

- Trẻ em có thể bị thương hoặc nhiễm bệnh khi tiếp xúc với rác rến. Và, gia súc và thú hoang ăn nhầm rác trên đất và dưới nước có thể bị đe dọa đến mạng sống. Rác tạo ra môi trường sinh sản cho loài chuột và côn trùng truyền bệnh.
- Rác là một nan đề nghiêm trọng tác dụng đến sức khỏe công chúng, kinh doanh và du lịch.
- Rác cản trở mức phát triển kinh tế vì tác hại giá trị bất động sản. Các cửa tiệm và doanh nghiệp sẽ không hoạt động trong cộng đồng nào thiếu tự trọng trong việc kiểm soát rác rến và ô nhiễm cách hữu hiệu. Rác làm suy giảm giá trị bất động sản, vì nó chứng tỏ rằng cộng đồng đó không còn hành diện về vẻ đẹp của mình nữa.
- Rác phá hủy vẻ đẹp của khu phố của quý vị.
- Các cơ quan của địa phương và tiểu bang chi dụng hàng triệu đô la của người dân đóng thuế cho các hoạt động giáo dục và vệ sinh, trong nỗ lực nhằm chống lại tệ nạn rác rến và ô nhiễm.
- Vứt rác bừa bãi là một thói xấu mà mọi người thuộc mọi lứa tuổi, phái tính, chủng tộc và nguồn gốc dân tộc ở khắp mọi nơi, đều có. Điều đáng tiếc là hầu như mọi người đều có thói vứt rác bừa bãi này vào một lúc nào đó.

MỖI NGƯỜI VÀ MỖI HÀNH ĐỘNG ĐỀU CÓ GIÁ TRỊ.

GÓP Ý ĐƠN GIẢN VỀ HÀNH VI CÁ NHÂN

Đây là một vài góp ý đơn giản để quý vị thực hành phần của mình mỗi ngày. Đọc tiếp trong Tài Liệu Hành Động cho Khu Phố này, quý vị sẽ thấy thêm các chi tiết, ý tưởng, sinh hoạt và tài nguyên để chống lại tình trạng bỏ rác bừa bãi và ô nhiễm nước cống phòng bão trong cộng đồng của quý vị.



GIẢM BỚT RÁC

- Hãy quyết định không vứt rác bừa bãi - và giữ lại! Luôn luôn bỏ rác vào thùng đang hoàng. Nếu không có thùng đựng rác, giữ rác lại cho đến khi tìm được một cái thùng.
- Nếu quý vị là người hút thuốc, phải luôn luôn bỏ mẩu thuốc lá vào khay gạt tàn thuốc hoặc vào thùng rác, thay vì vứt xuống đất. Mẩu thuốc lá có chất độc hại và gây ô nhiễm, đó là chưa nói đến nguy cơ trẻ em và gia súc có thể ăn nuốt chúng, mắc nghẹn hoặc bị phỏng.
- Luôn luôn giữ một bao rác trong xe và bỏ rác vào đó. Dùng bao hàng hóa để làm bao rác rất tốt.
- Nếu quý vị thấy xe cộ/bàn ghế/máy gia dụng hư hỏng, bị phế bỏ hoặc các chất liệu gây ô nhiễm khác, hãy lưu ý đến chúng và báo cáo ngay với cơ quan công chánh hoặc bộ y tế tại thành phố của quý vị.
- Báo cáo mọi trường hợp đổ bất hợp pháp các loại rác, chất thải hoặc chất gây ô nhiễm vào các cống thoát nước phòng bão tại địa phương, bằng cách gọi số 1(888) CLEAN-LA (1(888) 253-2652.)
- Hãy nêu gương tốt. Đừng làm người có thói quen xả rác. Thông báo cho người khác biết về những phí tổn và nguy hiểm của vấn đề bỏ rác bừa bãi.

CẮT GIẢM, TÁI SỬ DỤNG, TÁI CHẾ BIẾN

- Tham gia các chương trình tái chế biến. Mỗi cộng đồng đều có các chương trình bên lề đường, bỏ xuống và/hoặc mua lại.



CHẤT THẢI CỦA GIA SÚC

- Mỗi khi gia súc phóng uế thì phải dọn dẹp ngay. Dùng bao hàng hóa để đựng rất tốt, ngoài ra còn có nhiều thứ bao và hộp đặc biệt có bán trong các cửa tiệm buôn bán gia súc đã làm việc này dễ dàng hơn. Làm như vậy sẽ giúp giảm bớt mức lan truyền bệnh tật do chất thải của súc vật gây ra và giữ khu phố được sạch sẽ và lành mạnh. Dọn dẹp sau khi chó phóng uế là một Sắc Lệnh của Hạt và chủ gia súc nào xem thường luật này có thể bị phạt.

SAU KHI GIA SÚC PHÓNG UẾ, LUÔN LUÔN DỌN DẸP VÀ BỎ VÀO THÙNG RÁC HOẶC BỎ VÀO CẦU TIÊU VÀ XẢ NƯỚC.

- Mang thêm bao khi dẫn chó đi bộ, và chia sẻ với những chủ gia súc khác.
- Sau khi gia súc phóng uế, luôn luôn dọn dẹp và bỏ vào thùng rác hoặc bỏ vào cầu tiêu và xả nước.
- Mang thêm bao đựng trong xe, để chuẩn bị khi di chuyển với gia súc.
- Treo một thông báo thân thiện trong vườn hoặc công viên của khu phố để nhắc nhở các chủ gia súc phải dọn dẹp sau khi gia súc phóng uế.



CHĂM SÓC VƯỜN VÀ SÂN CỎ

- Hạn chế việc sử dụng thuốc trừ sâu bọ và phân bón quanh năm, nhưng nhất là vào mùa mưa. Cẩn thận làm theo mọi chỉ dẫn có in bên ngoài.
- Đừng bao giờ tưới nước cho sân của quý vị sau khi đổ thuốc trừ sâu bọ và phân bón, và đừng dùng hóa chất trước khi có mưa. Cả hai trường hợp đều gây ra tình trạng thuốc trừ sâu bọ và phân bón thặng dư sẽ trôi từ vườn xuống các cống thoát nước phòng bão, gây ô nhiễm cho sông ngòi của chúng ta.
- Đừng bao giờ cào, thổi hoặc xịt nước cho các chất thải trong vườn trôi vào rãnh nước. Chất thải ứ đọng trong vườn là nguyên nhân chính làm nghẹt các cống thoát nước phòng bão, và gây lụt lội trên đường và ngoài phố.
- Tập thói quen mua các sản phẩm không có chất độc hoặc ít chất độc để dùng trong nhà và ngoài vườn. Chỉ mua những gì cần thiết. Cất giữ những sản phẩm còn thừa trong thùng kín và ghi rõ chất liệu chứa đựng bên trong. Vứt bỏ tất cả những sản phẩm độc hại vào dịp thu góp hàng tháng Chất Thải Nguy Hiểm Trong Nhà. Liên lạc số 1(888) CLEAN-LA (1(888) 253-2652) để tìm một chương trình thu góp chất thải như vậy gần nơi cư ngụ của quý vị.
- Trồng các loại cây dễ mọc tại California trong vườn vốn chỉ dùng ít hơn hai phần ba lượng nước so với các loại cây khác. Có hơn 6,000 loại cây dễ mọc tại California. Muốn biết thêm chi tiết và nơi để mua các loại cây này, xin ghé xem www.bewaterwise.com.

HÀNH VI CÁ NHÂN



CÁC DỰ ÁN SỬA SANG NHÀ CỬA

- Phải để ý để xe không chảy dầu nhớt trên lối ra vào hoặc trên đường phố.
- Bất cứ khi nào có thể được, hãy rửa xe của bạn ở chỗ mặt đất sẽ thấm nước, hoặc đem xe đến chỗ có thợ rửa xe.

VỨT BỎ TẤT CẢ NHỮNG SẢN PHẨM ĐỘC HẠI VÀO DỊP THU GÓP HÀNG THÁNG CHẤT THẢI NGUY HIỂM TRONG NHÀ.

- Bảo trì xe đúng cách, và cho thợ kiểm tra hệ thống xả khói theo luật định. Làm như vậy sẽ cải tiến hiệu năng của xe, và hạn chế số lượng chất gây ô nhiễm bị xả vào không khí, và cuối cùng thì rơi xuống mặt đường và bị nước cuốn trôi vào sông ngòi.
- Đi xe chung, đi bộ hoặc cỡi xe đạp, nếu có thể. Nếu hạn chế việc sử dụng xe thì sẽ giảm bớt được mức ô nhiễm.



BẢO TRÌ VÀ SỬ DỤNG XE

- Phải để ý để xe không chảy dầu nhớt trên lối ra vào hoặc trên đường phố.
- Luôn luôn tái chế biến dầu máy và bộ lọc của xe. Đổ dầu xe và các sản phẩm độc hại khác xuống cống thoát nước phòng bảo là bất hợp pháp. Hãy gọi số 1(888) CLEAN-LA để biết địa điểm thu góp chất thải độc hại trong nhà miễn phí hoặc một tiệm sửa xe có tái chế biến dầu xe.
- Bất cứ khi nào có thể được, hãy rửa xe của bạn ở chỗ mặt đất sẽ thấm nước, hoặc đem xe đến chỗ có thợ rửa xe.
- Bảo trì xe đúng cách, và cho thợ kiểm tra hệ thống xả khói theo luật định. Làm như vậy sẽ cải tiến hiệu năng của xe, và hạn chế số lượng chất gây ô nhiễm bị xả vào không khí, và cuối cùng thì rơi xuống mặt đường và bị nước cuốn trôi vào sông ngòi.
- Đi xe chung, đi bộ hoặc cỡi xe đạp, nếu có thể. Nếu hạn chế việc sử dụng xe thì sẽ giảm bớt được mức ô nhiễm.



VỀ BẬY NƠI CÔNG CỘNG

- Tẩy xóa hoặc báo cáo ngay khi thấy vẽ bậy nơi công cộng. Thống kê cho thấy rằng hình vẽ bậy nơi công cộng càng bị tẩy xóa nhanh bao nhiêu, thì càng trở lại chậm bấy nhiêu. Một trong những cách sử dụng sơn cũ hữu hiệu nhất là để tẩy xóa hình vẽ bậy nơi công cộng. Hiến tặng sơn cũ của quý vị cho các chương trình giảm bớt tình trạng vẽ bậy nơi công cộng hoặc đem đến một nơi thu góp Chất Thải Nguy Hiểm Trong Nhà, để sơn của quý vị sẽ được sử dụng cho những mục đích tẩy xóa hình vẽ bậy nơi công cộng.

THỐNG KÊ CHO THẤY RẰNG HÌNH VẼ BẬY NƠI CÔNG CỘNG CÀNG BỊ TẨY XÓA NHANH BAO NHIÊU, THÌ CÀNG TRỞ LẠI CHẬM BẬY NHIÊU.

- Tạo hình phong cảnh cũng có thể làm giảm bớt mức tái diễn của các vụ vẽ bậy để phá phách. Có nhiều loại bụi cây và dây leo có thể được trồng bên chân tường và tòa nhà. Thí dụ, Thành Phố Long Beach có một Chương Trình Trợ Cấp Tạo Hình Phong Cảnh Chống Vẽ Bậy mà cư dân và các doanh nghiệp có thể nộp đơn xin trợ cấp tài chánh để trồng các loại cây này.

MỖI NGƯỜI VÀ MỖI HÀNH ĐỘNG ĐỀU CÓ GIÁ TRỊ.

Ý KIẾN VÀ HÀNH ĐỘNG CHO KHU PHỐ CỦA QUÝ VỊ

Nếu quý vị muốn đóng một vai trò thiết thực trong việc giữ gìn khu phố của mình sạch sẽ và giúp những người hàng xóm của mình cùng tham gia, hãy suy nghĩ về việc tổ chức một buổi dọn dẹp khu phố, một cuộc bán vật dụng trong nhà xe của cộng đồng, gây quỹ từ thiện hoặc một trong nhiều gợi ý được đề ra trong Tài Liệu Hành Động cho Khu Phố này.

■ Quý vị có thể tìm các chi tiết về những hoạt động và tổ chức được đề cập trong tờ này trong phần các tài nguyên của tài liệu này.

DỌN SẠCH BỜ SÔNG/BÃI BIỂN

Bất cứ một tổ chức hoặc cá nhân nào có thể tham gia các chương trình thu góp và tẩy dọn chất thải từ các lạch nước, bờ sông, bãi biển và vùng duyên hải. Loại sinh hoạt này được lập ra để tẩy dọn một khu vực và nâng cao sự hiểu biết của công chúng về vấn đề ô nhiễm do chất thải dưới nước gây ra. Các chương trình dọn dẹp khác còn làm nhiều hơn là chỉ thu góp và tẩy dọn chất thải. Một số chương trình thu thập dữ kiện về số lượng và thể loại chất thải và chất gây ô nhiễm tìm được. Các dữ kiện thu thập được từ những sinh hoạt dọn dẹp có thể hết sức quan trọng trong việc thuyết phục các chính trị gia tích cực giải quyết vấn đề chất thải dưới nước và hữu ích cho mọi tầng lớp chính quyền.

10 chất thải dưới nước thường được tìm thấy nhất tại Hoa Kỳ trong chương trình Dọn Sạch Vùng Duyên Hải Quốc Tế là: các mảnh thuốc lá (23%); các mảnh nhựa (6%); các mảnh nhựa bọt và các bao đựng thức ăn/gói bằng nhựa (mỗi thứ 5%); các mảnh giấy, nắp nhựa và mảnh sành (mỗi thứ 4%); chai lọ đựng rượu bia và ống hút (mỗi thứ 3%); và lon đựng rượu bia và chai đựng rượu bia bằng nhựa (mỗi thứ 2%).

Hãy tình nguyện tham gia một chương trình dọn sạch bờ sông hoặc bãi biển. Một số những chương trình và tổ chức hàng năm này gồm có: Chữa Lành Vùng Vịnh, Đội Bảo Vệ Nước Sạch của State Water Resources Control Board, Hội Đồng Sông Santa Clarita, Hội Dọn Sạch Hằng Năm của Thân Hữu Sông Los Angeles, Hội Phục Hưng Lạch Nước Ballona và Dọn Sạch Vùng Duyên Hải California. Quý vị có thể tìm thấy các chương trình và tổ chức dọn sạch khác trong phần Các Tài Nguyên của Tài Liệu này.

■ Xem "Đơn Thiết Kế, Thẩm Định và Báo Cáo Mẫu" sau đây trong phần này để biết thêm chi tiết về việc thu thập dữ kiện trong chương trình dọn dẹp của quý vị

CÁC CHƯƠNG TRÌNH DỌN SẠCH VÀ LÀM ĐẸP CỘNG ĐỒNG

Các chương trình dọn sạch khu phố có thể là một sinh hoạt vui nhộn, dễ dàng và rất cần thiết và đem lại một tác dụng tích cực trong cộng đồng của quý vị. Các chương trình dọn sạch khu phố có thể bao gồm việc thu nhặt rác rến và các vật có thể tái chế biến, sơn lên những chỗ bị vẽ bậy, trồng cây và hoa, vẽ tranh trên tường và khiêng những vật to lớn dềnh dàng đi nơi khác. Hãy suy nghĩ theo hình thức của một buổi tiệc mừng cổ điển trong khu phố hoặc một cuộc dọn dẹp trong khu phố vào mùa xuân. Thật là một cách tuyệt diệu để sinh hoạt chung với những người hàng xóm và bạn bè, hoạt động thể thao và đồng thời thực hiện được một sinh hoạt hữu ích.

Nếu quý vị không muốn tổ chức một buổi dọn dẹp trong khu phố, hãy tham gia một chương trình có sẵn. Một thí dụ về chương trình dọn dẹp có sẵn mà quý vị và những người hàng xóm có thể tham gia là Chương Trình Quét Dọn Sạch của Thành Phố Los Angeles. Chương Trình Quét Dọn Sạch của L.A. thực hiện những chương trình dọn dẹp liên tục trong các khu phố tại khắp thành phố mỗi tuần. Xem Web site của thành phố của quý vị hoặc liên lạc sở công chánh của quý vị để tìm hiểu xem thành phố của quý vị có tổ chức một chương trình làm đẹp để quý vị có thể tham gia hay không.

■ Xem "Đơn Thiết Kế, Thẩm Định và Báo Cáo Mẫu" sau đây trong phần này để biết thêm chi tiết về việc thu thập dữ kiện trong chương trình dọn dẹp của quý vị và phải gửi báo cáo sau cùng đi đâu.

CHÓ PHÓNG UẾ TẠI CÔNG VIÊN CHỖ

Bất cứ khi nào quý vị nghe nói về việc một công viên chó có thể được thực hiện trong khu phố của mình, hãy tham gia và yểm trợ chương trình đó. Nếu quý vị đã có một công viên chó trong khu phố của mình rồi, chính quý vị và gia đình nhớ phải sử dụng. Những công viên này không phải chỉ cung cấp một nơi an toàn cho gia súc của quý vị

chạy nhảy vui đùa, mà còn giúp cho việc dọn dẹp sau khi gia súc phóng uế được dễ dàng hơn rất nhiều. Nếu không có công viên chó ở gần nhà, quý vị nhớ đem theo một cái bao khi dắt chó đi ra ngoài để dọn dẹp khi chó phóng uế. Ngoài ra, cũng mang thêm bao để tặng cho những người quý vị gặp gỡ khi đi bộ nếu họ không có một cái bao. Nếu công viên trong khu phố của quý vị không có những bao để biếu tặng, hãy nghĩ đến việc hợp tác với những người hàng xóm vận động với hội đồng thành phố địa phương để được cung cấp những bao để sử dụng cho trhp chó phóng uế trong công viên.

THEO DÕI NƯỚC

Việc tình nguyện theo dõi phẩm chất nước có thể là một phần quan trọng trong chương trình theo dõi toàn bộ phẩm chất nước. Các tình nguyện viên có thể thu thập dữ kiện kỹ thuật để xác định tính cách lành mạnh về môi sinh của nguồn nước. Việc theo dõi phẩm chất nước của các tình nguyện viên giúp các sinh viên và những người khác có được kinh nghiệm thực tiễn, tham gia vào việc theo dõi và quản lý nguồn nước của họ, và tăng thêm kiến thức của những người có quyền lợi về sông ngòi trong khu vực.

Khi các tình nguyện viên được huấn luyện đầy đủ và các thể thức bảo đảm phẩm chất chu đáo được tuân hành, các dữ kiện của các tình nguyện viên theo dõi có thể đáng tin cậy như các dữ kiện được các chuyên viên thu thập. Có một vài tổ chức theo dõi phẩm chất nước đang huấn luyện và cấp giấy chứng nhận cho các tình nguyện viên để thu thập và phân tích phẩm chất nước tại các địa điểm theo dõi khắp nơi tại nguồn nước.

Một số đoàn thể theo dõi phẩm chất nước quanh Hạt Los Angeles gồm có: Đội Đồng Suối Arroyo Seco; Theo Dõi Phẩm Chất Nước Sông Los Angeles; Chữa Lành Vùng Vịnh, và Lấy Mẫu Phẩm Chất Nước Nguồn Sông San Gabriel. Quý vị có thể xem các chi tiết về những chương trình này trong phần tài nguyên của tài liệu này.

KHU PHỐ CỦA QUÝ VỊ



ĐỖ ĐẦU MỘT GÓC ĐƯỜNG, CÔNG VIÊN, SÂN CHƠI HOẶC CÔNG THOÁT NƯỚC PHÒNG BẢO

Cư dân có thể đỡ đầu một địa điểm công cộng gần nhà hoặc doanh nghiệp của mình và thường xuyên nhặt rác và/hoặc tẩy sạch các hình vẽ bậy bạ khi chúng xuất hiện tại địa điểm được họ đỡ đầu. Vì những người trong khu phố là người trông thấy các hình vẽ bậy bạ trước tiên và có thể tẩy sạch ngay, phương pháp này là cách hữu hiệu nhất để dọn sạch vấn đề chướng mắt này. Quý vị và những người hàng xóm có thể chăm sóc cho địa điểm được quý vị đỡ đầu bằng một cuộc đi bộ hằng tuần hoặc là một phần của buổi họp định kỳ trong khu phố. Một thí dụ về chương trình đỡ đầu một địa điểm là chương trình Đỡ Đầu một Bãi Biển do Ủy Ban Đặc Trách Duyên Hải California bảo trợ.

BẢNG HIỆU TRONG VƯỜN

Với số lượng máy điện toán gia tăng tại tư gia và nhu liệu xuất bản từ bàn làm việc, càng ngày càng có nhiều người có khả năng tạo ra những bảng hiệu đơn giản trên giấy 8 1/2" x 11" (hoặc nhỏ hơn) và có thể bọc nhựa được. Những bảng hiệu đơn giản này có thể được đóng trên cọc hoặc treo trong vườn của quý vị để nhắc nhở những người đi chớ đi dạo "Xin vui lòng dọn dẹp sau khi chó phóng uế" hoặc những người qua đường "Xin vui lòng đừng xả rác trong vườn của tôi. Đây không phải là một thùng rác." Quý vị có thể sử dụng những câu trên bích chương và thể góp ý kèm trong phần "Tài Liệu Thông Tin để Tiêu Trừ Rác" của tài liệu này để làm bảng hiệu trong vườn của mình. Đôi khi quý vị có thể mua loại bảng hiệu này tại những cửa tiệm bán dụng cụ sửa nhà hoặc các vườn ươm cây.

THAM GIA CÁC CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC TẠI TIỆM BÁN LẺ ĐỊA PHƯƠNG

Nhiều vườn ươm cây và cửa tiệm bán dụng cụ sửa nhà có tổ chức những khóa học thường lệ cho khách hàng. Hãy thảo luận với các cửa tiệm địa phương về việc có thể bao gồm vấn đề bảo vệ môi sinh trong các đề tài của khóa học. Làm như vậy sẽ giúp bổ sung chương trình giáo dục

của chính quý vị trong cộng đồng địa phương. Các đề tài có thể bao gồm những vấn đề sau đây: Sử dụng an toàn phân bón và thuốc trừ sâu bọ cho các bãi cỏ và khu vườn xinh đẹp; các sản phẩm và cách thức khác nhau để có được các bãi cỏ và khu vườn xinh tươi hơn; sửa xe an toàn về môi sinh; sửa nhà đơn giản và dễ dàng. Phần lớn những khóa học này đều miễn phí cho khách hàng và thường chỉ kéo dài chừng vài tiếng đồng hồ vào cuối tuần. Dành thì giờ để đề nghị đề tài cho những khóa học khác nhau này với các cửa tiệm bán lẻ tại địa phương và khuyến khích hàng xóm của quý vị tham dự những khóa học đó, để học hỏi được những góp ý hữu dụng nhằm giúp ích cho môi sinh.

THU GÓP BÊN LỀ ĐƯỜNG

Đa số các cộng đồng trong Hạt Los Angeles đều có những chương trình thu góp bên lề đường hoặc tái chế biến cây. Tuy nhiên, không phải mọi người đều sử dụng những dịch vụ này. Những món như, cây Nô-en hoặc những đồ vật to lớn, không nên bỏ vào thùng rác, và nên nhắc nhở hàng xóm phải sử dụng những dịch vụ mà công ty đổ rác địa phương đã có sẵn. Gửi một thông báo viết tay để nhắc nhở hàng xóm và bạn hữu của quý vị về những chương trình thu góp bên lề đường hoặc thu góp cây cối. Quý vị có thể tìm được những chi tiết này bằng cách liên lạc với sở công chánh hoặc vệ sinh của thành.

CHƯƠNG TRÌNH BÁN VẬT DỤNG TRONG NHÀ XE VÀ GÂY QUỸ CỦA CỘNG ĐỒNG

Buổi bán vật dụng trong nhà xe của cộng đồng bao gồm việc ấn định một ngày nhất định để mỗi nhà trong khu phố của quý vị (hoặc khu vực được chỉ định) đều bán vật dụng trong nhà xe của họ. Nếu có nhiều gia đình tham gia, phí tổn làm bảng chỉ đường, quảng cáo trên báo và các chi phí khác có thể được chia ra cho tất cả những gia đình tham gia.

Các chương trình bán vật dụng để gây quỹ của cộng đồng thường là những dịp gây quỹ cho các cơ quan từ thiện địa phương. Các thành viên trong cộng đồng đóng góp vật dụng cho buổi gây quỹ, và các tình nguyện viên giúp việc bán những vật dụng này. Hãy liên lạc với thành viên địa phương, trưởng

học, công viên hoặc cửa tiệm có bãi đậu xe lớn để tìm chỗ tổ chức một buổi bán vật dụng gây quỹ.

Khi làm được một trong những sinh hoạt này quý vị có thể giảm bớt số lượng rác đổ vào những chỗ lấp đất hoặc bị vứt bỏ bữa bãi, yếm trợ cơ quan từ thiện được quý vị ưa thích nhất và giúp cho những vật dụng cũ của mình có một cuộc sống mới với một gia đình khác.

VẬN ĐỘNG HIẾN TẶNG

Khu phố của quý vị có thể khuyến khích người dân hiến tặng vật liệu cho các cơ quan từ thiện ưa thích nhất của họ. Làm như vậy có thể thúc đẩy những người ít hiển tưng có một nỗ lực đặc biệt nhằm lục lọi khắp nhà chứa xe và các phòng kho để tìm những vật dụng có thể tái sử dụng được. Làm vậy cũng khuyến khích những người nào chưa bao giờ hiến tặng phải tham gia. Một loại sản phẩm còn thừa có thể trở thành hữu dụng là sơn. Sơn tặng cho các chương trình giảm bớt tế nạn về bậy nơi công cộng được sử dụng để sơn lên những chỗ bị vẽ bậy nơi công cộng. Hãy xem các trang giấy vàng quảng cáo dưới để mục "Human Services Organizations" (Các Tổ Chức Dịch Vụ Nhân Lực), "Non-profit Organizations" (Các Tổ Chức Bất Vụ Lợi), hoặc "Charities" (Các Cơ Quan Từ Thiện) để tìm các đoàn thể tiếp nhận của hiến tặng, hoặc liên lạc với sở công chánh của thành phố quý vị và tìm một chương trình giảm bớt tế nạn về bậy nơi công cộng để tặng sơn.

- Quý vị có thể xem thấy các chi tiết về những sinh hoạt và tổ chức được đề cập đến trong tờ giấy này phân tài nguyên của tài liệu này.
- Quý vị có thể đọc "Những Góp Ý để Tổ Chức một Chương Trình Thành Công," một "Bảng Kiểm Kế Hoạch Định Trước Khi Tổ Chức," và một "Bảng Kiểm Kế Cho Ngày Tổ Chức" ở cuối phần "Tham Gia Vào Việc Tiêu Trừ Rác" của Tài Liệu Hành Động của Khu Phố.
- Xem "Đơn Thiết Kế, Thẩm Định và Báo Cáo Mẫu" sau đây trong phần này để biết thêm chi tiết về việc thu thập dữ kiện trong chương trình dọn dẹp của quý vị và phải gửi báo cáo sau cùng đi đâu. Những ai gửi lại mẫu đơn này sẽ được State Water Resources Control Board gửi một Chứng Thư Nhận Nhận. Gửi fax đến số (916) 341-5252; Attn: Tom Mays.

MỖI NGƯỜI VÀ MỖI HÀNH ĐỘNG ĐỀU CÓ GIÁ TRỊ.

Ý KIẾN CHO CÁC ĐOÀN THỂ VÀ TỔ CHỨC LỚN

Các tổ chức đặt nền tảng trong cộng đồng với số thành viên đông đảo có thể thực hiện một cách quy mô bất cứ một sinh hoạt nào được đề cập trong phần "Ý Kiến và Hành Động cho Khu Phố của Quý Vị," và thêm với những tài nguyên và sinh hoạt mở rộng, có thể cứu xét đến những sinh hoạt quy mô hơn. Bất cứ một hoặc tất cả những chương trình này đều có thể được thực hiện cùng lúc với những dịp tổ chức chính yếu như Ngày Trái Đất (Tháng Tư), Ngày Tái Chế Biến Hoa Kỳ (Tháng Mười Một) hoặc Tuần Lễ Ngăn Ngừa Ô Nhiễm (Tháng Chín).

■ Quý vị có thể xem các chi tiết về những sinh hoạt và tổ chức được đề cập trên tờ giấy này trong phần các tài nguyên của tài liệu này.

Một số sinh hoạt có tầm vóc quy mô này gồm có:

ĐÁNH DẤU CỐNG THOÁT NƯỚC PHÒNG BẢO

Chỉ thị cho tổ chức của quý vị đánh dấu các đường chảy vào cống thoát nước phòng bảo trong khu phố của quý vị với một thông báo về việc ngăn ngừa ô nhiễm nước cống phòng bảo. Nỗ lực đánh dấu đòi hỏi phải hợp tác với sở công chánh thành phố của quý vị để được phép sơn trên lề đường hoặc mặt đường. Nhiều cơ quan thành phố có một mẫu đánh dấu đã được phê chuẩn mà quý vị phải sử dụng. Tổ chức của quý vị cũng nên tìm hiểu về các loại sơn đặc biệt và phương pháp sơn. Hãy liên lạc với tổ chức Chữa Lành Vùng Vịnh ở số 1(800) HEAL-BAY (1(800) 432-5229 để biết thêm chi tiết về chương trình đánh dấu khu phố của họ và biết cách tham gia.

ĐỠ ĐẦU MỘT BÃI BIỂN HOẶC SÔNG NGÒI

Nỗ lực này tương tự như sinh hoạt được miêu tả trong phần các sinh hoạt của khu phố, tuy nhiên với một tổ chức hậu thuẫn đằng sau quý vị, nỗ lực này có thể gia tăng về tầm vóc. Với một tổ chức lớn, một lịch trình có thể được thiết lập hoặc một khu vực rộng lớn hơn có thể được "đỡ đầu" hoặc theo dõi.

■ Xem "Đơn Thiết Kế, Thẩm Định và Báo Cáo Mẫu" sau đây trong phần này để biết thêm chi tiết về việc thu thập dữ kiện trong chương trình dọn dẹp của quý vị và phải gửi báo cáo sau cùng đi đâu.

NHIỀU THÀNH VIÊN TRONG TỔ CHỨC CỦA QUÝ VỊ RẤT CÓ THỂ ĐANG LÀM VIỆC TRONG MỘT VĂN PHÒNG. HÃY KHUYẾN KHÍCH MỖI THÀNH VIÊN NÀY TỔ CHỨC MỘT CUỘC DỌN DẸP VĂN PHÒNG TRONG NƠI LÀM VIỆC CỦA HỌ.

CÁC CUỘC DỌN DẸP VĂN PHÒNG

Một số lượng lớn gồm các hàng hóa công kênh to lớn xuất phát từ các doanh nghiệp và văn phòng, gồm cả giấy tờ đã sử dụng. Hội Đồng Các Thị Trưởng tại Hoa Kỳ bảo trợ "Ngày Dọn Dẹp Hồ Sơ" hằng năm để khuyến khích các văn phòng tái sử dụng và tái chế biến giấy (một số cộng đồng cũng chú trọng vào các tiếp liệu và dụng cụ khác của văn phòng). Văn phòng của quý vị cũng có thể tổ chức một cuộc buôn bán trao đổi hoặc "bán hàng hóa đã được sử dụng" trong Tuần Lễ của Cơ Hội Thứ Hai, là tuần lễ được đặt ra để khuyến khích tái sử dụng những vật dụng này.

Nhiều thành viên trong tổ chức của quý vị rất có thể đang làm việc trong một văn phòng. Hãy khuyến khích mỗi thành viên này tổ chức một cuộc dọn dẹp văn phòng trong nơi làm việc của họ.

TRAO ĐỔI BÊN LỀ ĐƯỜNG

Tổ chức của quý vị có thể cứu xét đến việc thực hiện một cuộc trao đổi bên lề đường, hầu cho một số cư dân hoặc doanh nghiệp bỏ những hàng hóa có thể tái sử dụng trên lề đường để những cư dân hoặc doanh nghiệp khác thu nhận và sử dụng. Một địa điểm khác để tổ chức cuộc trao đổi "bên lề đường" là bãi đậu xe tại địa phương, chẳng hạn như một thư viện hoặc một doanh nghiệp địa phương, là nơi tất cả hàng hóa có thể được đem đến một khu vực duy nhất. Khi soạn thảo kế hoạch tổ chức một cuộc trao đổi, đừng quên hoạch định về việc vứt bỏ những hàng hóa còn lại trên lề đường hoặc trong bãi đậu xe.

Có thể đem một tờ quảng cáo với một tờ giấy ghi danh đến các gia đình và doanh nghiệp trong một khu vực nhất định nào đó. Một tờ quảng cáo tiếp nối cùng với một danh sách các gia đình/doanh nghiệp đã ghi danh tham dự, thời gian của cuộc trao đổi, và các luật lệ căn bản có thể được phân phát vào tuần lễ trước khi cuộc trao đổi bên lề đường được thực hiện. Hãy suy nghĩ về việc phân phát tờ quảng cáo tiếp nối ra ngoài phạm vi khu vực tham dự để thu hút số người đáp ứng rộng rãi hơn. Đừng quên tháo gỡ những tờ quảng cáo của quý vị sau khi cuộc trao đổi chấm dứt.



CÁC ĐOÀN THỂ VÀ TỔ CHỨC LỚN



TÁI CHẾ BIẾN DỤNG CỤ ĐIỆN TỬ

Hơn 12 triệu máy điện toán bị phế bỏ mỗi năm tại Hoa Kỳ và còn nhiều máy điện toán cũ hơn nữa đang được cất giữ trong những phòng kho và nhà để xe. Với HDTV sẽ được áp dụng phổ thông vào năm 2006, và kỹ thuật điện toán trở thành lỗi thời sau mỗi 18 tháng, nan đề sẽ tiếp tục gia tăng. Các tổ chức bất vụ lợi có thể hợp tác với các nhà sở của thành phố hoặc các tiệm bán máy điện toán để tổ chức một cuộc thu góp dụng cụ điện tử. Những dụng cụ có thể tái sử dụng có thể được hiến tặng cho các trường học hoặc các tổ chức từ thiện, những dụng cụ không thể tái sử dụng có thể được đem đến một cuộc thu góp dụng cụ điện tử bị phế thải.

HƠN 12 TRIỆU MÁY ĐIỆN TOÁN BỊ PHẾ BỎ MỖI NĂM TẠI HOA KỲ VÀ CÒN NHIỀU MÁY ĐIỆN TOÁN CŨ HƠN NỮA ĐANG ĐƯỢC CẤT GIỮ TRONG NHỮNG PHÒNG KHO VÀ NHÀ ĐỂ XE.

CUỘC THU GÓP VẬT LIỆU XÂY CẤT CŨ

Các cửa sổ, cửa ra vào, gỗ, đồ đạc cố định hàn chì và máy gia dụng có thể được tái sử dụng cho những công trình xây cất mới và để tái trang bị các tòa buyn-đình và nhà cửa cũ. Thí dụ, tổ chức Nơi Cư Trú cho Nhân Loại đã thiết lập ReStores, một cửa tiệm buôn bán tiết kiệm nhằm tái chế biến các vật liệu xây cất thặng dư, mới và cũ có phẩm chất. Có bốn cửa tiệm ReStores trong vùng Nam California. Thực hiện một cuộc thu góp vật liệu xây cất cũ là một ý kiến đáng được nghiên cứu.

Các cửa tiệm ReStores trong vùng Nam California:

167 Lambert Street
Oxnard, CA 93030
(805) 485-6065

770 North Fair Oaks Avenue
Pasadena, CA 91103
(626) 792-3838

2121 Atlanta Avenue
Riverside, CA 92507-2441
(909) 784-9474

2165 South Grand Avenue
Santa Ana, CA 92705-5204
(714) 434-6202



THÍ DỤ, TỔ CHỨC NƠI CƯ TRÚ CHO NHÂN LOẠI ĐÃ THIẾT LẬP ReSTORES, MỘT CỬA TIỆM BUÔN BÁN TIẾT KIỆM NHẪM TÁI CHẾ BIẾN CÁC VẬT LIỆU XÂY CẤT THẶNG DƯ, MỚI VÀ CŨ CÓ PHẨM CHẤT.

- Quý vị có thể đọc "Những Góp Ý để Tổ Chức một Chương Trình Thành Công," một "Bảng Kiểm Kê Hoạch Định Trước Khi Tổ Chức," và một "Bảng Kiểm Kê Cho Ngày Tổ Chức" ở cuối phần "Tham Gia Vào Việc Tiêu Trừ Rác" của Tài Liệu Hành Động của Khu Phố.
- Quý vị có thể xem một bảng kiểm kê các sinh hoạt nhằm mục đích quảng bá mà tổ chức của quý vị có thể thực hiện để công bố các nỗ lực của mình trong phần "Hợp Tác với Các Cơ Quan Truyền Thông để Tiêu Trừ Rác."

GÓP Ý ĐỂ TỔ CHỨC MỘT SINH HOẠT THÀNH CÔNG

Là người tổ chức một sinh hoạt trong cộng đồng, quý vị muốn có một chương trình thành công mà không cần phải tốn tất cả thì giờ rảnh rỗi của mình để thực hiện. Sau đây là một vài bước đơn giản mà tất cả những người tổ chức chương trình đều nên cân nhắc để tối đa hóa thời gian và mức thành công chương trình của mình.

1. Chọn một sinh hoạt thích hợp cho khu phố, cộng đồng hoặc tổ chức của quý vị. Trong khi chọn lựa một sinh hoạt, hãy suy nghĩ về những nan đề chính yếu trong khu vực của mình là gì. Nếu quý vị không biết chắc những vấn đề chính yếu về ô nhiễm trong cộng đồng của mình, hãy liên lạc với sở công chánh, ủy ban hành động trong khu phố hoặc đoàn thể bảo vệ môi sinh. Làm như vậy sẽ giúp quý vị chọn được một sinh hoạt có kết quả tốt nhất.

- ▶ Tập trung vào những khu vực bị rác rến hoặc vẹo bệ mà các chương trình hiện hành bình thường không phục vụ được.
- ▶ Khu vực của quý vị cần phải có tầm vóc khả dĩ phục vụ được. Điều quan trọng là quý vị có thể dọn sạch hoàn toàn với thời gian và tài nguyên có sẵn.

2. Dành nhiều thì giờ cho giai đoạn hoạch định. Làm như vậy sẽ tiết kiệm được thì giờ của quý vị về sau. Mời một vài người hàng xóm đến uống cà phê hoặc ăn bánh, hay mở một buổi họp với nhân viên hoặc thành viên. Đồng góp ý kiến và thảo luận về những công tác, nhu cầu về tài nguyên (dụng cụ và nhân lực), sự tham gia của các doanh nghiệp địa phương, vai trò và trách nhiệm.

Nêu rõ các mục tiêu của chương trình. Thí dụ, quý vị muốn mời bao nhiêu tình nguyện viên, khu vực cần dọn dẹp sẽ rộng lớn bao nhiêu, cần thu nhặt bao nhiêu cân rác, v.v. Sự hài lòng đối với một công tác được hoàn tất tốt đẹp bắt đầu với sự biết rõ mình muốn đạt được điều gì.

Tùy theo (những) khu vực vừa được chọn để dọn dẹp, quý vị có thể cần xin giấy phép của chủ nhân bất động sản hoặc của Thành Phố. Tối thiểu, hãy thông báo cho cơ quan công lực địa phương của quý vị biết đoàn thể của quý vị sẽ thực hiện một cuộc dọn dẹp.

Xác định ai là người sẽ giải quyết và vớt bỏ rác rến, chất thải trong vườn, đồ vật hiến tặng cho mục đích từ thiện và các dụng cụ đã được sử dụng khi cuộc dọn dẹp chấm dứt. Sở công chánh hoặc sở vệ sinh, công ty đổ rác, trung tâm tái chế biến hoặc cửa tiệm từ thiện lân cận trong thành phố của quý vị có thể giúp đỡ. Nguồn tài nguyên này cũng có thể giúp quý vị cân và/hoặc phân loại rác của quý vị cho các mục đích lưu giữ hồ sơ và chia sẻ với State Water Resources Control Board.

- Xem "Đơn Thiết Kế, Thẩm Định và Báo Cáo Mẫu" sau đây trong phần này để biết thêm chi tiết về việc thu thập dữ kiện trong chương trình dọn dẹp của quý vị và phải gửi báo cáo sau cùng đi đâu.

3. Xin dân chúng, doanh nghiệp địa phương và các tổ chức khác giúp đỡ. Quý vị cần có người tình nguyện để làm công việc hoạch định và công việc vào ngày tổ chức

chương trình. Các doanh nghiệp địa phương có thể sẵn sàng giúp cung cấp các thùng rác, bao nhựa, sơn và cọ, cuốc sừng và thức ăn nhẹ. Nhưng quý vị cần phải nhắc điện thoại lên và mời gọi.

Sau đây là một số ý kiến cho những cộng tác viên tại địa phương và cách họ có thể tham gia:

- ▶ Các tiệm bán vật dụng: Góp ý về cách sử dụng và lưu trữ an toàn các loại sơn và hóa chất; các dụng cụ và/hoặc vật liệu được hiến tặng
- ▶ Các tiệm bán dụng cụ sửa nhà: Trình bày cách sử dụng an toàn các sản phẩm làm vườn và sửa nhà đúng cách; các dụng cụ và/hoặc vật liệu được hiến tặng
- ▶ Các vườn ươm và tiệm bán vật liệu làm vườn: Trình bày cách sử dụng an toàn các sản phẩm làm vườn
- ▶ Các trung tâm đổ rác và tái chế biến: Giúp dọn sạch chất thải còn lại trong những dịp tổ chức của quý vị
- ▶ Các tiệm thực phẩm ăn nhanh và các tiệm bánh ngọt: Quảng cáo trên ly và bao giấy và tại cửa tiệm của họ; thức uống cho dịp tổ chức của quý vị
- ▶ Các tiệm bán hàng tạp hóa và tiệm dụng: Quảng cáo trên các bao gói hàng
- ▶ Các hiệp hội kinh doanh/khu cải tiến: Tài trợ, quảng cáo hoặc tài nguyên yểm trợ cho dịp tổ chức của quý vị
- ▶ Các tổ chức bảo vệ môi sinh hoặc bất vụ lợi khác: thu xếp tài nguyên, quảng cáo, cơ hội liên kết, hoặc soạn thảo các thông cáo cho dịp tổ chức của quý vị
- ▶ Các sở công chánh và vệ sinh của Thành Phố/Hạt: Tài trợ, thu xếp tài nguyên hoặc quảng cáo cho dịp tổ chức của quý vị

- Phần này của Tài Liệu Hành Động cho Khu Phố có kèm thêm chi tiết về việc hợp tác để làm việc.

Nếu quý vị cần thêm tài nguyên nhiều hơn những gì khu phố hoặc tổ chức của quý vị có thể cung cấp, dưới đây là một số tổ chức có thể cung cấp tình nguyện viên để yểm trợ:

- ▶ Thanh thiếu niên – Boy Scouts, Girl Scouts, Campfire Girls, các hội 4-H, Future Farmers of America, các đoàn thể có đức tin
- ▶ Dịch Vụ - các hội Lions, Rotary, Kiwanis
- ▶ Môi Sinh - Hội Sierra, TreePeople, Heal the Bay, Conservation Corps
- ▶ Các Trường Học - PTA, các trường cao đẳng cộng đồng, trường huấn nghệ, trung tâm phát triển người lớn

TỔ CHỨC MỘT SINH HOẠT

- ▶ Giải Trí - các hội câu cá, chèo thuyền/du thuyền, bóng đá và bóng chày
- ▶ Các Bến Tàu - các thành viên hội du thuyền
- ▶ Doanh Thương - các phòng thương mại, hiệp hội giao dịch, tiệm bán lẻ tại địa phương
- ▶ Các Chủ Nhà - Các hiệp hội chủ nhà và cư dân

Một tờ quảng cáo hoặc thư mời viết tay đơn giản có thể được sử dụng để tuyển mộ những người hàng xóm lân cận của quý vị cùng hợp tác. (Quý vị có thể xem mẫu quảng cáo ở cuối phần này). Đối với những sinh hoạt có tầm vóc rộng lớn hơn bao gồm những tổ chức được liệt kê ở trên, hãy để cho tổ chức tuyển mộ và phối trí các thành viên của họ và báo cáo với quý vị con số họ có thể kỳ vọng. Quý vị cũng có thể viết một bản tin và gửi cho tờ báo địa phương để đăng trong phần lịch sinh hoạt cộng đồng.

Trước ngày tổ chức, gửi cho tất cả tình nguyện viên chi tiết về trang phục (loại quần áo nào, giày, mũ, găng tay và kem chống nắng); thời gian và địa điểm của nơi họp đã được ấn định; và những dụng cụ cần mang theo (nếu họ có thể mang theo). Sau khi tổ chức xong, nhớ gửi thư cảm ơn mọi người.

■ Xem phần "Hợp Tác với Cơ Quan Truyền Thông để Tiêu Trừ Rác" trong tài liệu này để biết những dạng thức thích hợp để truyền thông

4. Quảng bá. Người tổ chức những cuộc dọn dẹp nhỏ trong khu phố (từ một đến hai dãy phố) mỗi tuần đều nên cho tờ báo địa phương biết rõ mình đang làm gì để trình bày nan đề và thu hút sự yểm trợ và tình nguyện viên. Sau khi tổ chức xong, nên liên lạc với họ để thông báo sự thành công của chương trình. Dữ kiện và con số sẽ gây sự chú ý của mọi tờ báo - bao nhiêu người tham dự, quý vị dọn dẹp một khu vực rộng bao nhiêu, thu được bao nhiêu cân hoặc bao nhiêu bao rác, số lượng đồ vật cống kênh được dời đi, v.v. Quý vị có thể tìm những tờ báo được phát hành trong khu phố của mình bằng cách xem các sạp báo trong tiệm tạp hóa, bên ngoài các tiệm bán hàng tiện dụng, trong những thùng báo bên đường và tại những nhà hàng trong khu phố. Trong mỗi tờ báo quý vị sẽ tìm thấy những chi tiết để liên lạc với tòa soạn

■ Muốn được các cơ quan truyền thông quảng bá rộng rãi hơn hoặc tham gia nhiều hơn cho các dịp tổ chức có tầm vóc rộng lớn, xem phần "Hợp Tác với Cơ Quan Truyền Thông để Tiêu Trừ Rác" của tài liệu này.

Một cách khác nữa để quảng bá là bằng cách niêm yết những bảng thông tin và giấy quảng cáo. Quý vị có thể sử dụng những ý kiến được cung cấp trong các mẫu trong Tài Liệu Hành Động cho Khu Phố này. Ngoài ra, nhớ để ý chỉ định người tháo gỡ những bảng hiệu này sau khi chương trình chấm dứt.

Một ý kiến cuối cùng là gửi "e-mail hàng loạt" hoặc "fax hàng loạt." Cách này thường là gửi một trang có ghi các chi tiết cho một danh sách những người nhận trong các nhóm. Thí dụ, nếu quý vị có một danh sách các địa chỉ e-mail của một nhóm người hàng xóm, quý vị có thể gửi một e-mail cho cả nhóm. Quý vị có thể tạo ra một danh sách tương tự như vậy cho các tổ chức, cơ quan hợp tác, doanh nghiệp và cơ quan truyền thông.

■ Quý vị có thể xem một mẫu e-mail/fax hàng loạt ở cuối phần này.

5. Đo Lường Những Gì Quý Vị Thu Góp Được và Báo cho State Water Resources Control Board. State Water Resources Control Board rất muốn nghe về sự thành công trong dịp tổ chức của quý vị và những dữ kiện quý vị thu thập được. "Đơn Thiết Kế, Thẩm Định và Báo Cáo" ở cuối của phần này có thể giúp quý vị trong tất cả mọi giai đoạn thiết kế chương trình và báo cáo các dữ kiện của quý vị. Hội Đồng Thủy Lợi sẽ hoan nghênh khi nhận được mẫu đơn này và biết về những nỗ lực dọn dẹp của quý vị. Họ sẽ gửi cho quý vị một Giấy Chứng Nhận để bày tỏ lòng biết ơn đối với sự tham gia và quan tâm của quý vị trong việc giữ sạch môi sinh của chúng ta.

■ Xem "Đơn Thiết Kế, Thẩm Định và Báo Cáo Mẫu" sau đây trong phần này để biết thêm chi tiết về việc thu thập dữ kiện trong chương trình dọn dẹp của quý vị và phải gửi báo cáo sau cùng đi đâu.

NGƯỜI TỔ CHỨC NHỮNG CUỘC DỌN DẸP NHỎ TRONG KHU PHỐ (TỪ MỘT ĐẾN HAI DÃY PHỐ) MỖI TUẦN ĐỀU NÊN CHO TỜ BÁO ĐỊA PHƯƠNG BIẾT RÕ MÌNH ĐANG LÀM GÌ ĐỂ TRÌNH BÀY NAN ĐỀ VÀ THU HÚT SỰ YỂM TRỢ VÀ TÌNH NGUYỆN VIÊN.

PHÁT TRIỂN NHỮNG LIÊN HỆ HỢP TÁC/BẢO TRỢ

Người cộng tác trong những sinh hoạt của quý vị nhằm ngăn ngừa ô nhiễm có thể giúp bằng nhiều cách như sau:

- Quảng bá về nan đề và chương trình được tổ chức
- Cung cấp các dịch vụ bằng tài vật, sản phẩm hoặc ngân khoản
- Cung cấp tài nguyên
- Gia tăng tài nguyên và ngân sách của quý vị
- củng cố mối liên hệ hợp tác
- Cung cấp sự bảo trợ và ủng hộ, nhất là sự hợp tác với các viên chức dân cử
- Tổ chức các khóa học thực dụng cho những người thích tự sửa chữa và làm vườn

NHỮNG BƯỚC ĐỂ PHÁT TRIỂN MỘT HỢP TÁC THÀNH CÔNG

Bước 1 —**Quyết định xem quý vị muốn hoặc cần gì, rồi xếp đặt thứ tự ưu tiên;** thí dụ, tình nguyện ủng hộ, sản phẩm, và bảo trợ.

Bước 2 —**Đóng góp ý kiến và thảo luận với những người hàng xóm, nhân viên hoặc bạn bè về những hợp tác có thể thực hiện được.** Lập một danh sách những người có thể hợp tác dựa theo danh sách những nhu cầu đã được xếp đặt theo thứ tự ưu tiên của quý vị. Cũng hãy đóng góp ý kiến và thảo luận về những phương cách để cảm ơn hoặc đề cao nỗ lực của những người hợp tác và chỉ định một người nào đó sẽ cảm ơn họ. Sau đây là một vài ý kiến về những gì quý vị có thể làm cho người hợp tác: cảm ơn họ trong tất cả những tài liệu phổ biến (thí dụ, giấy quảng cáo, bản tin đăng trên báo); băng hiệu ở chỗ ghi danh; và/hoặc một lời cảm ơn từ Hội Đồng Thành Phố hoặc hiệp hội chủ nhà. Tối thiểu, mỗi người hợp tác cần phải nhận được một thư cảm ơn riêng sau buổi tổ chức có ghi rõ sự đóng góp của họ đem lại những kết quả gì.

Tìm xem có ai trong nhóm thảo luận của quý vị biết có người nào làm việc cho một người được ghi vào danh sách những người có thể hợp tác hoặc có chi tiết để có thể giúp quý vị liên lạc với người có thể hợp tác.

Tìm hiểu mọi điều quý vị có thể tìm được về doanh nghiệp của người có thể hợp tác; tại sao doanh nghiệp này lại lưu tâm đến nan đề hoặc sinh hoạt của quý vị.

Bước 3 —**Xin Giúp Đỡ.** Quý vị có thể xin những bình nước, tình nguyện viên, bao rác, quảng bá và/hoặc tiền bạc, hay những dịch vụ và tiếp liệu khác. Có thể yêu cầu bằng điện thoại, thư giới thiệu hoặc e-mail. Phương thức liên lạc tùy thuộc vào trường hợp quý vị (hoặc một người nào khác) biết người có thể hợp tác và/hoặc người có thể hợp tác đó biết về nỗ lực hoặc tổ chức của quý vị.

Trước khi quý vị liên lạc, phải biết đích xác mình muốn nói gì, một cách ngắn gọn:

- Quý vị là ai
- Quý vị muốn gì (chuẩn bị sẵn ý muốn cụ thể và một danh sách những ước muốn dự phòng)
- Tại sao quý vị muốn điều đó
- Người hợp tác sẽ được lợi ích gì

Chuẩn bị sẵn thái độ linh động. Để ngỏ những chọn lựa. Thảo luận với người có thể hợp tác để có thể đưa đến những ý kiến mới và khác lạ.

Bước 4 —**Nếu quý vị thành công trong việc tìm được người hợp tác - nhớ ký giấy tờ hẳn hoi.** Viết một bức thư đơn giản để hai bên cùng ký tên. Thư phải nói rõ những gì người hợp tác đồng ý, thời hạn và người hợp tác sẽ được những gì.

Nhớ phải cung cấp cho người hợp tác tất cả những quyền lợi đã hứa; cảm ơn sự ủng hộ của họ bằng một lá thư hoặc công bố hoặc một cách cảm ơn khác trước công chúng. Gửi cho họ bản sao của bất cứ một bài báo nào nói về chương trình hoặc sinh hoạt đó.

- Quý vị có thể xem một lá thư mẫu gửi cho người hợp tác ở cuối phần này.

TRƯỚC KHI QUÝ VỊ LIÊN LẠC, PHẢI BIẾT ĐÍCH XÁC MÌNH MUỐN NÓI GÌ, MỘT CÁCH NGẮN GỌN.

✓ BẢNG KIỂM KÊ HOẠCH ĐỊNH TRƯỚC KHI TỔ CHỨC

Cá nhân và các tổ chức có thể sử dụng bảng kiểm kê toàn bộ dưới đây để hoạch định các chương trình khác nhau. Hãy chọn những công tác nào thích ứng cho chương trình của quý vị và đừng để ý đến phần còn lại của bảng kiểm kê.

- Nộp đơn xin các trợ cấp có sẵn (phần này đòi hỏi phải chuẩn bị trước vài tháng). Các đoàn thể trong khu phố hoặc các hiệp hội bất vụ lợi có thể nộp đơn với các tổ chức địa phương, trong vùng hoặc tiểu bang để xin tài trợ cho các sinh hoạt dọn dẹp. Cơ Quan Bảo Vệ Môi Sinh Hoa Kỳ có một phần hướng dẫn cách viết thư xin trợ cấp trên Internet tại www.epa.gov/seahome/grants/src/msieopen.htm.
Mặc dù các điều kiện nộp đơn xin trợ cấp của mỗi cơ quan đều khác nhau, nhưng tất cả đều đòi hỏi những chi tiết sau đây: Tên của nhóm, người liên lạc, loại sinh hoạt, sinh hoạt giúp ích cho ai hoặc cho cái gì, bao nhiêu người dự phần, một công tác hoặc kế hoạch sinh hoạt, kết quả mong muốn có thể nêu rõ là gì, xin bao nhiêu tiền và trợ cấp sẽ đài thọ cho những sinh hoạt cụ thể nào.
- Thành lập một nhóm tổ chức bao gồm những người hàng xóm; bạn bè; nhân viên trong cơ quan của quý vị; (các) đại diện của những người hợp tác với quý vị gồm cả công ty đồ rác, các tổ chức có tham gia và/hoặc một đại diện của khu vực được nhắm vào để dọn dẹp.
- Chọn (các) địa điểm để dọn dẹp và ước tính các loại và số lượng rác cần được dọn sạch.
- Xác định số tình nguyện viên cần thiết.
- Đặt mục tiêu có thể đo lường và ghi nhận được. Thí dụ, số tình nguyện viên tham gia; số bao rác chất đầy; số bao đựng vật dụng tái chế biến thu lại được.
 - Mẫu đơn báo cáo ở cuối phần này có thể được sử dụng để hoạch định và báo cáo. Trong cột thứ nhất quý vị có thể viết xuống những con số của mục tiêu (thí dụ, số tình nguyện viên, số người bảo trợ) và trong cột thứ nhì, sau khi chương trình được tổ chức xong, quý vị có thể viết xuống những gì quý vị đã thật sự đạt được.
 - Quý vị hoặc tổ chức của quý vị sẽ được Hội Đồng Thủy Lợi California gửi một giấy chứng nhận nếu quý vị fax mẫu đơn đã điền xong cho State Water Resources Control Board sau khi chương trình được tổ chức xong. Fax đến số (916) 341-5252. Attn: Tom Mays.
- Bàn với những người đang sống trong khu vực về những diễn tiến của chương trình.
- Liên lạc với những người có thể hợp tác.
 - Quý vị có thể xem những góp ý về việc phát triển mối liên hệ hợp tác và thư hợp tác mẫu ở cuối phần này.
- Xin (các) giấy phép tổ chức hoặc giấy phép vào cửa nếu cần.
- Thâu thập danh sách các tổ chức có những tình nguyện viên có thể giúp.
- Liên lạc với các tổ chức và xin một số tình nguyện viên cụ thể (nếu cần thêm người giúp)
- Hoạch định cách quảng bá (phương tiện truyền thông, phóng thanh, giấy quảng cáo, bích chương).
- Viết và soạn thảo tài liệu quảng bá (thí dụ, giấy quảng cáo, thư thông báo cơ quan truyền thông, bài đăng báo). Đừng quên tháo gỡ các băng chỉ dẫn hoặc giấy quảng cáo được quý vị niêm yết.
 - Quý vị có thể xem mẫu giấy quảng cáo về một chương trình dọn rác trong khu phố ở cuối phần này và các mẫu bài gửi cho cơ quan truyền thông ở cuối phần "Hợp Tác với Cơ Quan Truyền Thông để Erase the Waste."
- Đặt mua những quà tặng cho tình nguyện viên (nếu có trong ngân sách).
- Thông báo với cơ quan công lực địa phương về nỗ lực dọn dẹp của quý vị.
- Thu xếp để đổ rác và chuẩn bị cho những món đồ có thể tái chế biến (CalMAX, các cửa tiệm từ thiện, các tổ chức từ thiện).
- Hoạch định cho phần thức ăn nhẹ.
- Hoạch định các tiện nghi về phòng vệ sinh (nếu cần).
- Chọn một điểm hội họp hoặc khu ghi danh chính yếu cho ngày tổ chức chương trình dọn dẹp.
- Soạn thảo và gửi các thông báo cho cơ quan truyền thông, thông báo cho cơ quan phục vụ công chúng và báo cáo cho cơ quan truyền thông địa phương. Gọi điện thoại theo dõi tiếp.
- Liên lạc với các tình nguyện viên và/hoặc các tổ chức cung cấp tình nguyện viên để thông báo với mọi người về: cách ăn mặc (loại quần áo, giày, nón, kem chống nắng); thời gian và địa điểm hội họp đã được ấn định; và các dụng cụ cần mang theo (nếu họ có thể đem theo).
- Xếp đặt để các loại tiếp liệu hoặc nhân viên cứu thương có sẵn tại địa điểm tổ chức.
- Quyết định xem quý vị có muốn hoặc cần chụp hình hay không. Những hình ảnh này có thể được sử dụng trên Web site của quý vị, trong các tờ bản tin, để quảng bá trong tương lai, nộp đơn xin trợ cấp và bằng ban khen, hoặc để xem cho vui.

✓ BẢNG KIỂM KÊ HOẠCH ĐỊNH CHO NGÀY TỔ CHỨC

Cá nhân và các tổ chức có thể sử dụng bảng kiểm kê toàn bộ dưới đây cho những công tác trong ngày tổ chức chương trình. Dùng những công tác nào thích ứng cho chương trình của quý vị và dùng để ý đến phần còn lại của bảng kiểm kê.

- Đến sớm để dàn dựng khu ghi danh và nghênh đón những người tham gia. Đặt bảng chỉ đường nếu cần. Các tình nguyện viên tại những dịp tổ chức rộng lớn nên điền vào giấy ghi danh các chi tiết liên lạc và ký tên vào mẫu đơn giải trách và bồi thường. (Quý vị có thể xem đơn mẫu ở cuối phần này.)
- Lấy sẵn giấy phép tổ chức và giấy phép vào cửa nếu cần.
- Nhớ để ý công ty đổ rác của quý vị có các thùng để chứa rác và vật dụng tái chế biến và cân đo ở đúng vị trí và sẵn sàng để trợ giúp.
- Ban các chỉ thị sau đây cho các tình nguyện viên (bằng lời nói và bằng giấy tờ):
 - Các mục tiêu của dự án và miêu tả khu vực của dự án.
 - Vị trí của các phòng vệ sinh (nếu cần).
 - Các luật lệ tổng quát về an toàn.
 - ▶ Cần thận khi làm việc dọc theo các công lộ. Đối diện với dòng xe cộ lưu thông khi làm việc.
 - ▶ Đừng xâm nhập vào bất động sản của tư nhân hoặc vườn của người hàng xóm.
 - ▶ Đừng nhặt hoặc rờ: các mũi kim chích, chất thải y tế, bao dương vật, đồ đựng hóa chất, xác thú vật hoặc các vật nhọn. Liên lạc với người tổ chức chương trình và chỉ cho người đó thấy các vật này.
 - ▶ Đừng khiêng những vật nặng/cồng kênh nếu không có người giúp.
 - ▶ Uống thật nhiều nước.
 - Địa điểm để nhận các bao trống không và bỏ lại những bao chứa đầy rác/vật dụng có thể tái chế biến.
 - Người liên lạc trong trường hợp cấp cứu.
 - Chỗ để các vật liệu cứu thương.
 - Thời điểm chương trình sẽ chấm dứt.
 - Chỗ để nước và/hoặc các thức ăn nhẹ khác.
- Nhớ để ý phải đổ tất cả rác và vật dụng tái chế biến đúng cách.
- Chụp hình.
- Cảm ơn các tình nguyện viên và phân phát quà tặng (nếu đã mua). Nếu được, hãy gửi một thư cảm ơn cho mỗi tình nguyện viên sau khi tổ chức xong chương trình.
- Điền vào mẫu báo cáo trong tài liệu này.
 - Mẫu đơn báo cáo ở cuối phần này có thể được sử dụng để hoạch định và báo cáo. Trong cột thứ nhất quý vị có thể viết xuống những con số của mục tiêu (thí dụ, số tình nguyện viên, số người bảo trợ) và trong cột thứ nhì, sau khi chương trình được tổ chức xong, quý vị có thể viết xuống những gì quý vị đã thật sự đạt được. Quý vị hoặc tổ chức của quý vị sẽ được State Water Resources Control Board gửi một Giấy Chứng Nhận nếu quý vị fax mẫu đơn đã điền xong cho Hội Đồng Thủy Lợi sau khi chương trình được tổ chức xong. Fax đến số (916) 341-5252. Attn: Tom Mays.

CÁC SINH HOẠT DÀNH CHO TRẺ EM

CÁC SINH HOẠT CHỐNG XẢ RÁC VÀ LÀM ĐẸP DÀNH CHO TRẺ EM

RÁC

1. Khi quý vị dắt con em đi bách bộ hoặc đến công viên hay bãi biển, giúp chúng nhặt rác như giấy, ly và giấy gói thức ăn, và vứt vào thùng rác gần nhất. Dạy chúng về loại rác nguy hiểm, và tránh dụng cụ chạm đến những thứ đó.
2. Tổ chức một buổi dọn dẹp trong khu phố hoặc công viên với con em quý vị. Thực hiện việc này như một phần của lịch trình dọn dẹp mỗi mùa xuân và mùa thu. Nếu quý vị không muốn tổ chức một buổi dọn dẹp, hãy tham gia một chương trình dọn dẹp được người khác tổ chức.
3. Nếu quý vị tham gia sinh hoạt trong trường của con em quý vị, hãy giúp tổ chức một cuộc "dọn rác" quanh sân trường như một sinh hoạt vào giờ chơi hoặc sau giờ học.
4. Thách thức con em quý vị và bạn bè của một tham gia một kỳ thi chụp hình. Quý vị có thể sử dụng các loại máy chụp hình rẻ tiền và có thể vứt bỏ sau khi dùng xong và sẽ được tái chế biến sau khi rửa hình. Mục đích là chụp hình những chỗ có rác hoặc bị vẽ bậy để có thể rửa sạch và sửa sang lại.
5. Nếu quý vị có gia súc, hãy "tuyên thệ về gia súc" với con em quý vị. Mỗi người hứa sẽ luôn luôn dọn dẹp sau khi gia súc phóng uế. Trên máy điện toán, hoặc dùng viết chì xấp, làm một mẫu đơn tuyên thệ để mỗi người có thể ký tên bảo đảm cho gia súc của mình.
6. Thực hiện một dự án nghệ thuật trong gia đình bằng cách cho con em quý vị làm những bao rác để dùng trong xe của quý vị.

TÁI SỬ DỤNG VÀ TÁI CHẾ BIẾN

1. Khi đi bộ, mang theo bao để thu nhặt các vật dụng có thể tái chế biến, chẳng hạn như chai lọ và hộp, rồi đem đến trung tâm tái chế biến gần nhất để con em quý vị có thể chuộc lấy tiền bỏ ống nuôi heo.
2. Khi con em quý vị chán hoặc không còn thích hợp với các đồ chơi hay quần áo nữa, nói chuyện với chúng về việc tặng đồ chơi hoặc quần áo đó cho một tổ chức từ thiện hoặc tặng cho người có thể cần và quý những món đồ đó như con em quý vị làm. Đưa con em quý vị đến một trung tâm hiến tặng và bảo em giúp quý vị lấy đồ trong xe ra. Cùng với con em quý vị, hãy nói chuyện với nhân viên của trung tâm về việc số tiền hiến tặng sẽ được sử dụng như thế nào và giúp ích cho ai.
3. Nếu quý vị và con em quý vị có nhiều món đồ có thể tái sử dụng và muốn kiếm được một số tiền để bỏ vào quỹ giáo dục cho chúng, hãy bảo con em quý vị giúp tổ chức một cuộc bán vật dụng trong nhà xe. Mời những người hàng xóm và con em họ tham gia.
4. Nhắc nhở con em quý vị rằng một tờ giấy có hai mặt khi chúng vẽ và viết, và khuyến khích chúng dùng cả hai mặt trước khi tái chế biến tờ giấy đó. Quý vị có thể làm giống như vậy với những mảnh giấy liệt kê những món hàng tạp hóa và tập giấy chỉ chép khi dùng điện thoại.
5. Cho con em quý vị một hộp đựng thức ăn trưa thật "dễ thương" để đem đến trường thay vì dùng các bao giấy. Bỏ bánh mì và các món ăn trưa khác vào những hộp nhựa có thể tái sử dụng thay vì dùng các loại giấy hoặc bao nhựa để gói.

CÁC BÀI HỌC KHÁC VỀ MÔI SINH

1. Theo kinh nghiệm: Hướng dẫn con em quý vị bằng cách thực hành. Nêu gương tốt cho chúng.
2. Thêm các sách và chuyện về thiên nhiên và môi sinh vào thư viện của con em quý vị. Đọc sách cho chúng nghe và đọc chung với chúng.
3. Đem con em quý vị đến một vườn ươm cây hoặc trung tâm làm vườn gần nhà để chọn một bụi cây hoặc một cây để trồng trong chậu hoặc trong vườn nhà quý vị. Trồng một bụi cây hoặc cây là một thú vui và có thể giúp ngăn ngừa đất bị soi mòn bằng cách nhờ rễ cây làm cho đất trở nên vững chắc. (Đất rời rạc có thể bị cuốn trôi vào các luồng nước, và tạo ra tình trạng ô nhiễm gọi là lắng đọng trầm tích.) Cây cối cũng đem lại vẻ đẹp, bóng mát, thu hút chim muông và giảm bớt lượng đi-ô-xít cac-bon trong không khí. Các loại cây đặc sản rất tốt vì chúng cần ít tài nguyên môi sinh hơn, chẳng hạn như nước. Mỗi năm, cây hoặc bụi cây sẽ tăng trưởng, khiến cho con em quý vị thấy được thành quả của mình.
4. Trồng các loại cây nhỏ trong nhà và nhờ con em quý vị giúp chăm sóc chúng. Rau sà lách, hoa và rau thơm rất dễ trồng trong các chậu nhỏ đặt trên bệ cửa sổ có nhiều ánh nắng mặt trời.
5. Gia nhập một hội bảo tồn thiên nhiên hoặc một đoàn thể bảo vệ môi sinh và cùng với con em quý vị tham dự các buổi đi chơi theo nhóm.
6. Tham dự một phiên điều giải công cộng về một vấn đề liên quan đến môi sinh. Đem con em quý vị đi theo.
7. Nếu con em quý vị có tham gia một chương trình hướng đạo, giúp chúng đạt được (các) bằng về thiên nhiên/môi sinh.
8. Tổ chức những chuyến đi của gia đình đến thăm các công viên, vườn cây, nơi triển lãm cá trong các hồ bằng kính và các bảo tàng viện lịch sử thiên nhiên.
9. Giúp con em quý vị tham gia hội chợ khoa học tại trường của em. Hoạch định một dự án để giải thích về sự lành mạnh và an toàn của môi sinh.

- Tham gia các sinh hoạt của trường học của con em quý vị. Trẻ em càng sớm tiêm nhiễm những thói quen tốt về môi sinh, thì môi sinh của chúng ta càng trở nên tốt đẹp hơn về lâu về dài. Ngay cả trong khuôn viên các trường học, nhiều sinh hoạt vui nhộn về môi sinh có thể được các giáo viên và học sinh thực hiện, chẳng hạn như khởi xướng các chương trình tái chế biến trong giờ ăn trưa trong khuôn viên trường hoặc thực hiện các chương trình theo dõi mức ô nhiễm nước trong trường. Qua những sinh hoạt này, học sinh chứng kiến tận mắt những ích lợi của hoạt động môi sinh và hiểu rằng chúng có thể đem lại một ảnh hưởng tốt. Ghé thăm www.swrcb.ca.gov và bấm vào "water education" (giáo dục về nước) để biết thêm chi tiết về tài nguyên môi sinh cho các trường học. Hoặc nếu muốn biết thêm các ý kiến và tài liệu về giáo dục, hãy ghé vào www.treepeople.org, www.healthebay.org và www.projectwet.org.
- Đối với các giáo viên - chương trình Jiminy Cricket's Environmental Challenge cung cấp một cơ hội cho lớp học của quý vị và tất cả các lớp năm khác trong Tiểu Bang California "suy nghĩ về màu xanh." Đây là một kinh nghiệm thực tiễn đầy thách thức và thích thú để giúp các học sinh lớp năm học hỏi thêm về môi sinh của các em và cho phép Tiểu Bang California giúp các em hiểu tại sao "chăm sóc" trái đất "là điều tốt." Mục đích là khuyến khích các em học sinh suy nghĩ và hành động thiên về môi sinh trong trường học, ở nhà và trong cộng đồng. Tại California, chương trình Thách Thức Môi Sinh của Jiminy Cricket là một sự hợp tác giữa Công Ty Walt Disney và Hệ Thống Liên Ban về Giáo Dục Môi Sinh của Tiểu Bang California (CEEIN). CEEIN gồm có các đại diện từ Cơ Quan Bảo Vệ Môi Sinh California (gồm cả State Water Resources Control Board), Bộ Giáo Dục, Bộ Thực Phẩm và Canh Nông, Cơ Quan Dịch Vụ của Tiểu Bang và Người Tiêu Thu, Cơ Quan Tài Nguyên và Dịch Vụ Ngư Nghiệp và Thú Hoang Hoa Kỳ. Muốn biết thêm về chương trình này, quý vị có thể liên lạc số điện thoại thường trực 1(800) 290-0299 hoặc ghé thăm Web site www.oehha.ca.gov/ceein/jim/index.htm.

CHỐNG VẼ BẬY NƠI CÔNG CỘNG

NHỮNG ĐIỀU QUÝ VỊ CÓ THỂ LÀM ĐỂ GIÚP GIẢM BỚT TỆ NẠN VẼ BẬY NƠI CÔNG CỘNG

- Học hỏi thêm. Tìm hiểu về vấn đề về vẽ bậy nơi công cộng, ảnh hưởng của nó đối với cộng đồng của quý vị, và ai là người chịu trách nhiệm về việc ngăn ngừa tệ nạn vẽ bậy nơi công cộng và dọn dẹp trong khu vực của quý vị.
- Tặng sơn cũ còn thừa của quý vị cho một chương trình giảm bớt tệ nạn vẽ bậy nơi công cộng trong khu phố của quý vị hoặc đem đến cuộc thu góp Chất Thải Nguy Hiểm Trong Nhà và ở đó sơn sẽ được sử dụng để tẩy sạch các hình vẽ bậy nơi công cộng. Đừng bao giờ bỏ sơn xuống cống thoát nước, trong thùng rác hoặc ngoài đường phố.
- Báo cáo ngay về tình trạng vẽ bậy nơi công cộng cho cơ quan thẩm quyền thích hợp. Thống kê cho thấy rằng hình vẽ bậy nơi công cộng càng bị tẩy xóa nhanh bao nhiêu, thì càng trở lại chậm bấy nhiêu.
- Tổ chức một cuộc sơn tẩy xóa. Các tiệm bán sơn tại địa phương thường sẵn sàng tặng sơn và cọ để các tình nguyện viên dùng vào việc tẩy sạch các hình vẽ bậy nơi công cộng.
- Thiết kế một hình vẽ để che phủ một vách tường thường bị vẽ bậy lên trên.
- Phối hợp tổ chức một chiến dịch ý thức về tình trạng vẽ bậy nơi công cộng tại trường học của quý vị hoặc trong cộng đồng.
- Trình bày về cách ngăn ngừa tệ nạn vẽ bậy nơi công cộng cho lớp học hoặc nhóm người hàng xóm của quý vị.
- "Đỡ đầu-một-bức tường" trong trường học hoặc cộng đồng của quý vị để bảo đảm bức tường đó được giữ sạch và không bị vẽ bậy lên trên.
- Trồng cây hoặc các loại thảo mộc gần một bức tường hay bị vẽ bậy. Tạo hình phong cảnh cũng có thể làm giảm bớt mức tái diễn của các vụ vẽ bậy bọ để phá phách. Có nhiều loại bụi cây và dây leo có thể được trồng bên chân tường và tòa nhà. Thí dụ, Thành Phố Long Beach có một Chương Trình Trợ Cấp Tạo Hình Phong Cảnh Chống Vẽ Bậy mà cư dân và các doanh nghiệp có thể nộp đơn xin trợ cấp tài chánh để trồng các loại cây này.
- Yêu cầu cộng đồng của quý vị gắn đèn trong những khu vực tối tăm và thường bị vẽ bậy.
- Muốn biết chi tiết về vấn đề tẩy sạch hình vẽ bậy trong các khu vực chưa được kết hợp của Hạt Los Angeles, gọi số 1 (800) 675-4357. Số điện thoại thường trực này hoạt động 24 tiếng mỗi ngày, cả bảy ngày trong tuần và Hạt tìm cách đáp ứng trong vòng 48 tiếng đồng hồ. Số điện thoại thường trực cũng có thể cung cấp chi tiết về các cơ quan khác đảm nhận việc tẩy sạch hình vẽ bậy khi đó không phải là trách nhiệm của Hạt Los Angeles. Những cơ quan này gồm có: Công Viên và Giải Trí, Caltrans, Thẩm Quyền Chuyên Chở Công Cộng Tại Trung Tâm Thành Phố (MTA), Metrolink, Bưu Điện Hoa Kỳ, Southern California Edison và 88 thành phố trong phạm vi Hạt.

ĐƠN GIẢI TRÁCH VÀ BẢO ĐẢM TRÁCH NHIỆM MẪU

(Mẫu đơn này được cung cấp chỉ nhằm mục đích hướng dẫn. Không nên xem đơn này như một sự cố vấn pháp lý hoặc thay thế cho việc tham vấn pháp lý.)

Tôi, _____, là một tình nguyện viên cho (TÊN CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐƯỢC TỔ CHỨC) được thực hiện bởi ([CÁC] HỘI ĐOÀN ĐỨNG RA TỔ CHỨC) vào ngày (NGÀY) tại (ĐỊA ĐIỂM).

Tôi hiểu rằng tôi tình nguyện nhận lãnh mọi nguy cơ bị tai nạn, thương tích hoặc thiệt hại, và giải trừ và miễn cho những người thực hiện, đồng bảo trợ, nhân viên, đại lý hoặc đại diện của ([CÁC] HỘI ĐOÀN ĐỨNG RA TỔ CHỨC) khỏi chịu bất cứ và tất cả trách nhiệm đối với bất cứ loại thương tích cá nhân hoặc thiệt hại tài sản nào xảy ra liên quan đến hoặc trong lúc tham gia chương trình được tổ chức này, bất luận thương tích cá nhân hoặc thiệt hại tài sản đó có phải là do sự bất cẩn của những người thực hiện, đồng bảo trợ, nhân viên, đại lý hoặc đại diện của ([CÁC] HỘI ĐOÀN ĐỨNG RA TỔ CHỨC) hay không.

Tôi đồng ý bảo đảm và không buộc những người thực hiện, đồng bảo trợ, nhân viên, đại lý hoặc đại diện của ([CÁC] HỘI ĐOÀN ĐỨNG RA TỔ CHỨC) phải chịu tất cả những trách nhiệm, mất mát và chi phí, gồm cả, nhưng không giới hạn vào những thiệt hại, chi phí pháp lý và phí tổn bệnh vực trong bất cứ một vấn đề nào phát sinh trong lúc hoặc vì tham gia trong (CHƯƠNG TRÌNH ĐƯỢC TỔ CHỨC).

Tôi đồng ý thêm rằng tôi sẽ tuân hành tất cả những quy tắc và luật lệ thích hợp được đề ra bởi những người thực hiện, đồng bảo trợ, nhân viên, đại lý hoặc đại diện của ([CÁC] HỘI ĐOÀN ĐỨNG RA TỔ CHỨC) và đồng ý tuân theo sự chỉ dẫn của tất cả những quản đốc của các tình nguyện viên, là những người có liên hệ với (CHƯƠNG TRÌNH ĐƯỢC TỔ CHỨC).

Tham Dự Viên (chữ ký)

Tham Dự Viên (xin viết theo kiểu chữ in)

Ngày

ĐƠN THIẾT KẾ, THẨM ĐỊNH VÀ BÁO CÁO MẪU

CHƯƠNG TRÌNH LÀM ĐẸP/DỌN ĐẸP CỘNG ĐỒNG

(Mẫu đơn này có thể được sử dụng để thiết kế, thẩm định và báo cáo.)

Fax báo cáo sau cùng đến số (916) 341-5252; Attn: Tom Mays. State Water Resources Control Board sẽ gửi cho quý vị hoặc tổ chức của quý vị một Giấy Chứng Nhận.

Tên của chương trình được tổ chức: _____

Loại chương trình: _____

Ngày: _____

Địa điểm: _____

Người liên lạc: _____

Điện thoại: _____ E-mail: _____

MỤC TIÊU	THIẾT KẾ TRƯỚC KHI TỔ CHỨC <small>(con số quý vị cần hoặc muốn có)</small>	THẬT SỰ SAU KHI TỔ CHỨC <small>(con số quý vị thật sự có và đếm được sau khi tổ chức xong)</small>
Số tình nguyện viên		
Tổng số tiền quyền góp được hoặc đóng góp bằng hiện vật của người hợp tác/bảo trợ	\$ Danh sách có thể đóng góp:	\$ Danh sách thật sự:
Số các khu phố được dọn dẹp HOẶC kích thước của khu vực được dọn dẹp		
Số bao rác thu được		
Số cân rác thu được		
Số bao đựng vật dụng có thể tái chế biến thu được		
Số cân vật dụng có thể tái chế biến thu được		
Số trường hợp hình vẽ bậy được sơn che lên		
Số đồ vật công kênh được dọn đi (máy gia dụng, bàn ghế, v.v.)		
Mẫu đánh dấu cống thoát nước phòng bão - Số mẫu đánh dấu được sơn		

ĐƠN THIẾT KẾ, THẨM ĐỊNH VÀ BÁO CÁO MẪU —TRANG 2

CHƯƠNG TRÌNH LÀM ĐẸP/DỌN ĐẸP CỘNG ĐỒNG

1. (Các) loại rác nào thường được tìm thấy nhất?

- a)** Lon **b)** bánh xe **c)** gói hàng
d) hộp đựng thức ăn nhanh
e) bao nhựa **f)** chai lọ

Loại khác (xin vui lòng ghi rõ): _____

2. Địa điểm đó có vẻ bị sử dụng như một bãi đổ rác bất hợp pháp (có các máy gia dụng, bánh xe, bao hoặc rác, v.v.), hay là rác có vẻ như gom góp tại đây một cách ngẫu nhiên? Chia sẻ những phát hiện của quý vị với nhân viên công chánh địa phương và giải thích rõ dưới đây:

3. Quý vị có gặp những món đồ nào đe dọa đến sức khỏe con người hay không? (thí dụ, chất thải y tế, chất thải của súc vật, tã, chất thải của người, thuốc trừ sâu bọ, nước đọng lại trong các lon mở hoặc bánh xe mà trong đó muỗi sinh sôi nảy nở, các mảnh kính vỡ, v.v.) Chia sẻ với nhân viên công chánh địa phương, giới chức thẩm quyền địa phương và giải thích rõ dưới đây:

4. Dường như có thể lần theo dấu vết của rác tại đây để tìm ra một nhóm, tổ chức, doanh nghiệp hoặc sinh hoạt đặc biệt nào đó phải không? (thí dụ, rác của nhà hàng, chỗ ở tạm của người vô gia cư, v.v.) Dùng những chi tiết này để liên lạc với sở công chánh và/hoặc các doanh nghiệp, tổ chức địa phương để được giúp đỡ. Họ có thể giúp soạn thảo một chương trình giáo dục với quý vị, hoặc can thiệp vào những vấn đề liên quan đến sức khỏe hoặc an toàn cộng đồng.

5. Liệt kê các địa điểm sau đây. (Nếu thích hợp):

Dọn sạch các hình vẽ bậy nơi công cộng: _____

Mẫu đánh dấu: _____

6. Có phải địa điểm này đã từng được dọn dẹp trước đây rồi phải không? Nếu có, xin vui lòng đánh giá mức độ sạch sẽ của địa điểm này trước khi chương trình được tổ chức dựa vào những lần dọn dẹp trước:

- a)** tiến bộ nhiều **b)** tiến bộ một chút
 (ít hơn phân nửa số (ít hơn một phần tư
 số lượng rác) lượng rác)
c) như trước kia **d)** tệ hơn

7. Nếu địa điểm sạch sẽ hơn trước, xin vui lòng cho biết nhóm của quý vị đã có những nỗ lực giáo dục nào để đem lại sự khác biệt đó (khoanh tròn tất cả những câu trả lời thích hợp):

- a)** đến từng nhà trong khu vực
b) giấy quảng cáo trong cộng đồng
c) phổ biến bằng phương tiện truyền thông
d) hợp tác với doanh nghiệp/người hợp tác
e) sinh hoạt khác (những nỗ lực tái chế biến, v.v.)

Ghi chú: _____

Trả lời thêm những câu hỏi này cho những chương trình dọn dẹp dọc bờ lạch, sông, hồ, vịnh và biển

1. Xin vui lòng miêu tả luồng nước bằng mùi vị:

- a)** trứng thối **b)** xạ hương **c)** dầu xăng
d) không mùi vị **e)** mùi khác: _____

2. Mặt nước:

- a)** sủi bọt **b)** đóng váng
c) óng ánh dầu **d)** phủ đầy rong rêu
e) phủ đầy tảo **f)** tình trạng khác: _____
 (nếu như vậy, màu sắc: _____)

3. Nước trong đó:

- a)** đặc sệt như bùn **b)** đục như sữa
c) màu nâu **d)** trong suốt
e) tình trạng khác: _____

4. Nước sâu bao nhiêu? _____

5. Quý vị có thấy sinh vật nào sống trong hoặc quanh luồng nước đó không? Nếu có, xin liệt kê dưới đây (thí dụ, tôm nước ngọt, chim, côn trùng):

6. Miêu tả luồng nước (khoanh tròn tất cả những câu trả lời thích hợp): _____

- a)** có cây cao bóng mát **b)** không có cây
c) bụi cây cao **d)** vườn sau nhà **e)** cỏ
f) tình trạng khác (xin ghi rõ): _____

■ Xin các toán dọn dẹp lưu ý: State Water Resources Control Board khuyến khích quý vị nên đến thăm địa điểm của quý vị định kỳ để thực hiện những nỗ lực dọn dẹp, thẩm định mức hữu hiệu của quý vị, và hợp tác với chính quyền, các doanh nghiệp và tổ chức địa phương để Tiêu Trừ Rác.

SAMPLE PLANNING, EVALUATION AND REPORTING FORM

COMMUNITY BEAUTIFICATION/CLEAN UP EVENT

(This form can be used as a planning, evaluation and reporting tool.)

Fax final report to (916) 341-5252; Attn: Tom Mays. You or your organization will receive a Certificate of Recognition from the California Water Boards.

Name of event: _____

Type of event: _____

Date: _____

Location: _____

Contact person: _____

Phone: _____ E-mail: _____

GOAL	PRE-EVENT PLANNING <small>(the number you need or would like to obtain)</small>	POST-EVENT ACTUAL <small>(the number you actually obtained and counted after the event was over)</small>
Number of volunteers		
Total amount of partner/sponsor money raised or in-kind contributions	\$ Potential list:	\$ Actual list:
Number of blocks cleaned OR size of area cleaned		
Number of bags of litter collected		
Number of pounds of litter collected		
Number of bags of recyclables collected		
Number of pounds of recyclables collected		
Number of incidents of graffiti painted over		
Amount of bulky items removed (appliances, furniture, etc.)		
Storm drain stenciling – number of stencils painted		

SAMPLE PLANNING, EVALUATION AND REPORTING FORM — PAGE 2

COMMUNITY BEAUTIFICATION/CLEAN UP EVENT QUESTIONS

1. What was the most common type(s) of trash found?

- a)** cans **b)** tires **c)** packaging
d) fast food containers **e)** plastic bags **f)** bottles

Other (please specify): _____

2. Does it appear the site may be used as an illegal dumping spot (presence of appliances, tires, bags or trash, etc.), or do the trash items appear to have collected here at random? Share your findings with local public works staff and specify below:

3. Did you encounter any items that may pose a threat to human health? (e.g., medical waste, pet waste, diapers, human waste, pesticides, ponded-water in open cans or tires that breed mosquitoes, broken glass, etc.) Share with local public works staff, local authorities and specify below:

4. Does it appear that the trash can be traced to a particular group, organization, business or activity (e.g., restaurant litter, homeless encampments, etc.)? Use this information to contact your local public works department and/or local businesses, organizations for assistance. They might help develop an education program with you, or intervene on matters involving public health or safety.

5. List locations of the following (If applicable):

Graffiti removal: _____

Stenciling: _____

6. Has this site been the subject of a clean up effort in the past? If yes, please rate the level of site cleanliness prior to the event based on earlier clean ups:

- a)** major improvement **b)** some improvement

(Less than half the amount of trash) (Less than one-quarter the amount of trash)

- c)** same **d)** worse

7. If the site is cleaner than in the past, please list what education efforts your group has done to make a difference (circle all that apply):

- a)** door-to-door canvassing **b)** community flyers
c) media coverage **d)** business/partner
e) diversion (recycling efforts, etc.) cooperation

Notes: _____

Answer these additional questions for streamside clean ups near creeks, rivers, lakes, bays and the ocean

1. Please describe the waterway by smell:

- a)** rotten egg **b)** musky **c)** petroleum
d) no odor **e)** other: _____

2. The top of the water is:

- a)** foamy **b)** scummy
c) oil sheen **d)** covered with pond weed
e) covered with algae **f)** other: _____
(if so, color: _____)

3. The water itself is:

- a)** muddy **b)** milky
c) brown **d)** clear
e) other: _____

4. How deep is the water? _____

5. Do you see any creek life in or around the waterway? If yes, list below (e.g., crayfish, birds, insects):

6. Describe the waterway (circle all that apply):

- a)** shaded with tall trees **b)** grass **c)** tall brush
d) back yards **e)** no trees
f) other (specify): _____

■ Note to clean up teams: The Water Boards encourage you to revisit your site periodically to conduct clean ups, evaluate your effectiveness, work with local government, businesses and organizations to erase the waste.

HÃY GIÚP TIÊU TRỪ RÁC VÌ CON EM CHÚNG TA

**Chương Trình Dọn Rác
trong Cộng Đồng Sẽ
Giúp Các Khu Phố Của
Chúng Ta An Toàn Hơn
cho Trẻ Em và
Gia Đình**



TRÂN TRỌNG KÍNH MỜI QUÝ VỊ THAM GIA!

Giúp ngăn ngừa ô nhiễm trong khu phố của chúng ta và trong các luồng nước tại địa phương của chúng ta bằng cách góp phần với **[tổ chức bảo trợ]** để thực hiện một chương trình *Erase the Waste*.

Mời quý vị đến và tìm hiểu về những phương cách dự phần vào giải pháp và hành động để ngăn ngừa ô nhiễm.

Luôn luôn vứt rác vào thùng rác hoặc thùng đựng vật tái chế biến, bỏ mẩu thuốc lá trong khay gạt tàn thuốc và dọn dẹp mỗi khi chó của quý vị phóng uế.

Mời quý vị đến để gặp gỡ những người hàng xóm và cùng hợp tác với chúng ta để giúp bảo vệ sức khỏe của cộng đồng chúng ta.

[ĐỊA ĐIỂM HỘI HỢP]
[NGÀY] [GIỜ]
[ĐỊA CHỈ]

Liên Lạc: [TÊN]
[SỐ ĐIỆN THOẠI]
[TỔ CHỨC]

Muốn biết thêm chi tiết về cách tiêu trừ rác trong cộng đồng và trong các luồng nước, mời quý vị ghé thăm www.erasethewaste.com hoặc liên lạc số 1 (888) CLEAN-LA.

Printed on recycled paper.

E-MAIL VÀ FAX MẪU ĐỂ GỬI HÀNG LOẠT

Chương Trình Dọn Rác Cộng Đồng trong Khu Vực của Chúng Ta

[NGÀY]

HÃY GIÚP TIÊU TRỪ RÁC ĐỂ GIỮ CHO GIA ĐÌNH VÀ CỘNG ĐỒNG LÀNH MẠNH HƠN

*Chương Trình Dọn Rác Cộng Đồng Làm Nổi Bật Tâm Quan Trọng của nỗ lực
Ngăn Ngừa Ô Nhiễm*

Chiến Dịch *Erase the Waste* nhắm vào mục tiêu giúp người dân địa phương hiểu rõ về những bước đơn giản tất cả chúng ta có thể thực hiện để giảm bớt tình trạng ô nhiễm nước cống phòng bão trong cộng đồng chúng ta. Hãy đến với các nhà lãnh đạo cộng đồng, các đoàn thể thanh thiếu niên địa phương và các viên chức dân cử trong một ngày đầy thích thú ngoài trời khi chúng ta dọn sạch công viên của chúng ta và tìm hiểu về vai trò của mỗi người chúng ta trong việc giữ gìn cộng đồng chúng ta được lành mạnh và an toàn.

Chiến Dịch *Erase the Waste* khuyến khích gần 10 triệu cư dân của Hạt L.A. đứng trong vai trò chủ nhân của các cộng đồng của mình, giúp giảm bớt tình trạng ô nhiễm cống thoát nước phòng bão bằng cách dọn sạch rác rến và ô nhiễm ra khỏi vùng đất địa phương, và là một phần của "giải pháp loại trừ ô nhiễm." Muốn biết thêm chi tiết về cách tiêu trừ rác trong cộng đồng của quý vị, hãy ghé thăm www.erasethewaste.com hoặc liên lạc số 1 (888) CLEAN-LA.

Chương trình sẽ bắt đầu vào lúc 10 giờ sáng và kéo dài khoảng 2 tiếng đồng hồ.
Sẽ có các thức ăn nhẹ.

Địa Điểm
[ĐỊA CHỈ]

Chỉ Dẫn

[Ghi rõ những chỉ dẫn về đường đi như: Quẹo vào Công Viên Longwood từ Đường Grant, gần ngã tư với Đường Shallow Hill. Theo các bảng hiệu Tiêu Trừ Rác để đến Khu Picnic].

Các Chi Tiết Để Liên Lạc
[Tên Họ, Số Điện Thoại, Số Phụ]

THƯ HỢP TÁC MẪU

[NGÀY]

[TÊN NGƯỜI LIÊN LẠC]

[TÊN CỦA TỔ CHỨC/DOANH NGHIỆP, ĐỊA CHỈ CỦA TỔ CHỨC/DOANH NGHIỆP]

Kính Gửi [NGƯỜI LIÊN LẠC]:

Hợp tác với chiến dịch Erase the Waste là một cách rất hữu hiệu để chứng tỏ cho [KHÁCH HÀNG/THÀNH VIÊN] của quý vị biết rằng quý vị quan tâm đến sức khỏe của cộng đồng chúng ta!

Nếu [TỔ CHỨC/DOANH NGHIỆP] muốn:

- Chứng tỏ sự cam kết với các cộng đồng mình phục vụ
- Hòa mình với một vấn đề quan trọng có ảnh hưởng đến tất cả mọi người trong chúng ta
- Tự bày tỏ tinh thần trách nhiệm của mình đối với môi sinh

... thì việc hợp tác với chiến dịch Erase the Waste là điều rất thích hợp với công ty/tổ chức của quý vị.

Tiểu Bang California đã xếp việc giảm bớt tình trạng ô nhiễm nước cống phòng bão trong Hạt Los Angeles là ưu tiên hàng đầu. Tình trạng ô nhiễm nước cống phòng bão là mối nguy lớn nhất đối với phẩm chất nước trong vùng Nam California và tạo ra những mối đe dọa đáng kể đối với sức khỏe và sự an toàn của người dân, các nguồn tài nguyên thiên nhiên, và mức sinh động về kinh tế trong vùng này. Với dân số có mật độ cao đến gần 10 triệu người, vùng này tạo ra một số lượng rác khổng lồ đến nỗi gây ô nhiễm các khu phố và luồng nước của chúng ta.

Chiến Dịch Erase the Waste khuyến khích người dân Hạt Los Angeles phải đứng vào vai trò chủ nhân các cộng đồng của mình, giúp giảm bớt tình trạng ô nhiễm nước cống phòng bão bằng cách dọn sạch rác rến và ô nhiễm ra khỏi vùng đất địa phương, và là một phần của "giải pháp loại trừ ô nhiễm." Cùng với những góp ý khác, chiến dịch khuyến khích người dân phải: vứt rác vào thùng rác hoặc thùng đựng vật dụng tái chế biến, luôn luôn bỏ các mẫu thuốc lá vào khay gạt tàn thuốc, dọn dẹp mỗi khi chó của mình phóng uế và gia nhập hoặc tổ chức một chương trình dọn rác cộng đồng để giúp bảo vệ khu phố của mình.

Hãy cùng hợp tác với nhau để giúp khách hàng của quý vị tìm hiểu về những phương cách Tiêu Trừ Rác.

[Công ty/Tổ chức] có thể giúp quảng bá về nỗ lực ngăn ngừa ô nhiễm nước cống phòng bão với cộng đồng, bằng cách hợp tác với Chiến Dịch Tiêu Trừ Rác. Tôi muốn mời quý vị cân nhắc về việc:

- **Điều khiển một chương trình Dọn Rác Cộng Đồng** - tổ chức, quảng bá và đưa nhóm của quý vị đến một chương trình được tổ chức tại địa phương khi chúng ta sẽ:
 - ▶ Làm đẹp một bãi biển, công viên hoặc sân chơi địa phương
 - ▶ Chia sẻ các thông tin về nỗ lực tái chế biến và ngăn ngừa ô nhiễm
- **Quảng bá** - Quý vị có thể giúp chúng tôi quảng bá bằng cách đăng một thông báo về chương trình dọn rác của chúng tôi trên Web site của quý vị, trong các tài liệu truyền thông cho nhân viên hoặc niêm yết trên bảng thông cáo của quý vị hay không?
- **Tặng Vật** - Công ty/tổ chức của quý vị có thể hiến tặng hoặc cho mượn các dụng cụ có thể được sử dụng để dọn rác, chẳng hạn như:
 - ▶ Chổi và cái cào
 - ▶ Xô, găng tay và bao
 - ▶ Bàn, ghế và máy vi âm
 - ▶ Tài nguyên để ấn loát và quảng cáo

Tất cả chúng ta đều gánh vác trách nhiệm đối với vấn đề sức khỏe của các cộng đồng, khu phố và bãi biển của Hạt Los Angeles. Xin quý vị vui lòng hợp tác với chúng ta bằng cách làm phần việc của mình. Muốn biết thêm chi tiết về cách tiêu trừ rác trong cộng đồng của mình, xin mời quý vị ghé thăm www.erasethewaste.com hoặc liên lạc số 1 (888) CLEAN-LA.

Chúng tôi mong muốn được hợp tác với công ty/tổ chức của quý vị. Chúng tôi sẽ liên lạc tiếp với quý vị trong vòng vài tuần nữa để thảo luận về cơ hội này. Trong lúc này, xin quý vị cứ tự nhiên gọi tôi ở số [SỐ ĐIỆN THOẠI] nếu quý vị có bất cứ một thắc mắc nào.

Nay kính,

[TÊN HỌ]

[TÊN CỦA TỔ CHỨC]



PHẦN 3
LÊN TIẾNG ĐỂ
TIÊU TRỪ RÁC

LÊN TIẾNG ĐỂ



Bàn luận với người khác về vấn đề ngăn ngừa ô nhiễm là một cách rất hữu hiệu để khuyến khích họ hành động để giữ gìn các khu phố của họ được lành mạnh và sạch sẽ. Tuy nhiên, rất có thể quý vị đã đọc và nghe nói rằng việc nói chuyện trước công chúng là một trong những mối lo sợ lớn nhất của chúng ta, nhưng thật ra thì không nhất thiết phải như vậy. Quý vị sẽ thấy rằng nếu bắt đầu bằng cách nói chuyện với một nhóm ít người có ý muốn tìm hiểu về một điều nào đó mà bạn hết lòng quan tâm đến, thì điều đó không phải là khó. Một khi quý vị cảm thấy thoải mái với những nhóm ít người, quý vị có thể bắt đầu mở rộng ra với những nhóm đông người hơn.

Bắt đầu bằng cách nói chuyện với những người hàng xóm và đừng quên bao gồm cả con em quý vị và bạn bè của chúng.

Sau đây là một vài ý kiến dành cho những buổi nói chuyện với một nhóm ít người đã quen thuộc:

- Những người hàng xóm của quý vị trong một buổi họp của hiệp hội chủ nhà hoặc một buổi họp khác của khu phố
- Đội hướng đạo của con trai hoặc con gái quý vị, hoặc một buổi họp tương tự như vậy của tổ chức
- Lớp học trong trường của con em quý vị
- Các buổi họp của hội PTA
- Đội bóng đá hoặc bóng chày của con em quý vị (quý vị có thể dùng cơ hội này để cổ động cho một chương trình dọn dẹp sạch rác)
- Nơi quý vị thờ phượng
- Một hệ thống hoặc đoàn thể mà quý vị là một thành viên trong đó

Sau đây là một vài ý để làm đề tài:

- Hoạch định một cuộc dọn rác trong khu phố. Cho họ biết tại sao đây là một việc quan trọng, sẽ tốn bao nhiêu thì giờ và họ cần phải làm gì.
- Kể lại một câu chuyện về sự thành công của chương trình dọn rác/làm đẹp cộng đồng. Nói về những gì quý vị đã học được và những gì có thể thực hiện kế tiếp.
- Thuật lại một (những) kinh nghiệm bản thân hoặc những điều quý vị đã chứng kiến (những đống đồ vật công kênh, rác rến tràn ngập, tệ nạn về bậy nơi công cộng tái diễn). Chia sẻ những ưu tư của quý vị về vấn đề sức khỏe và an toàn của cộng đồng, của con em quý vị và của môi sinh.
- Nói về cách các khu phố có thể gia tăng mức tái chế biến chất thải nguy hiểm trong nhà, dụng cụ điện tử và vật liệu xây cất của họ.
- Cung cấp ý kiến để tổ chức một buổi dọn rác.
- Giải thích những phương cách giảm bớt tình trạng về bậy nơi công cộng và đánh dấu của băng đảng trong khu phố của quý vị. Nói về những phương pháp tẩy sạch hình vẽ bậy trên các loại mặt phẳng khác nhau.

- Thực hiện những cuộc nói chuyện theo mùa về:
 - ▶ Bãi cỏ và vườn cây vào mùa xuân - tiết kiệm nước, sử dụng phân bón và thuốc trừ sâu bọ hữu hiệu, tái chế biến các chất thải trong vườn và tồn trữ an toàn các chất liệu và vật liệu độc hại.
 - ▶ Mùa đông - tái chế biến các cây Nô-en; bớt sử dụng và tái sử dụng giấy gói quà vào ngày lễ; cách giảm bớt, tái sử dụng và tái chế biến trong những ngày lễ; Quyết định Đầu Năm là phải chiến đấu chống rác rến; giữ gìn khu phố của quý vị sạch sẽ; sử dụng những sản phẩm ít độc hại hơn trong nhà.
 - ▶ Trở-lại-trường - mua học liệu làm bằng chất liệu đã được tái chế biến; dùng các hộp ăn trưa có bao đựng bánh mì có thể tái sử dụng thay vì các bao giấy và bao nhựa chỉ dùng một lần rồi vứt đi.

Sau khi quý vị phát triển đến mức cảm thấy thoải mái khi nói chuyện với những người hàng xóm, với bạn bè và những nhóm ít người, thì đây là một số tổ chức/đoàn thể quý vị có thể liên lạc để tìm những cơ hội khác để nói chuyện hoặc để gia nhập vào ban diễn giả của họ:

- Phòng thương mại
- Ban tiếp đón du khách và tổ chức hội đồng
- Các đoàn thể bảo vệ môi sinh
- Các hội về bãi cỏ và vườn cây
- Các bảo tàng viện
- Các hội Rotary
- Các phiên điều giải và hội họp công cộng

**MỘT KHI QUÝ VỊ CẢM THẤY THOẢI MÁI
VỚI NHỮNG NHÓM ÍT NGƯỜI, QUÝ VỊ CÓ
THỂ BẮT ĐẦU MỞ RỘNG RA VỚI NHỮNG
NHÓM ĐÔNG NGƯỜI HƠN.**

THÀNH LẬP MỘT BAN DIỄN GIẢ CỦA TỔ CHỨC

Ban diễn giả là những nhóm người đại diện được huấn luyện đặc biệt để có thể nói một cách thông thạo về một đề tài, tiến trình hoặc chương trình đặc biệt. Thành viên của ban diễn giả có thể là thành viên trong ban nhân viên của tất cả, hoặc là những chuyên viên xuất thân là diễn giả tình nguyện trong cộng đồng. Các thành viên của ban diễn giả nói chuyện với công chúng và các tổ chức và đoàn thể tư nhân về các đề tài giáo dục, các vấn đề gây ưu tư, các dự án đặc biệt, các chương trình hoặc hoạt động thiết kế.

CÁC THÀNH VIÊN CỦA BAN DIỄN GIẢ CÓ THỂ:

- Cung cấp các thông tin sâu rộng và chuyên môn cho công chúng dưới một hình thức thân mật.
- Giúp cho tổ chức có một "gương mặt" của con người.
- Lắng nghe những ưu tư của người dân.
- Trả lời thắc mắc.
- Xây dựng mối liên hệ với các thành viên của cộng đồng.

BAN DIỄN GIẢ HOẠT ĐỘNG HỮU HIỆU VÀ ÍT TỐN KÉM

- Họ mở rộng cơ hội cho cộng đồng học hỏi và góp phần tham gia.
- Các diễn giả cũng có thể mở rộng việc phân phối các tài liệu được in và giúp công chúng hiểu rõ vấn đề.
- Ban diễn giả có thể được kết hợp vào một nỗ lực rộng lớn hơn với nhiều phương thức khác nhau để người dân tham gia.
- Ban diễn giả có thể nói chuyện trước nhiều đoàn thể khác nhau từ dân sự đến xã hội, từ chuyên môn đến hàng xóm, và từ thanh thiếu niên đến các nhóm có quyền lợi đặc biệt.
- Ban diễn giả giúp cộng đồng hiểu rõ tổ chức và công việc của tổ chức.

**THỜI GIAN - THAY VÌ
TIỀN BẠC - LÀ ĐẦU TƯ
LỚN NHẤT LIÊN QUAN
ĐẾN VIỆC PHÁT TRIỂN
VÀ DUY TRÌ MỘT BAN
DIỄN GIẢ.**

ĐÚNG! TỔ CHỨC MỘT BAN DIỄN GIẢ RẤT DỄ

Thời gian - thay vì tiền bạc - là đầu tư lớn nhất liên quan đến việc phát triển và duy trì một ban diễn giả. Trên thực tế, giai đoạn phát triển là lúc đầu tư thời gian nhiều nhất. Sau khi ban diễn giả đã được thành lập xong, thời gian duy trì có thể là tối thiểu với điều kiện người quản lý ban diễn giả phải thường xuyên đúc kết hồ sơ.

Việc thành lập và điều hành một ban diễn giả có thể được hoàn tất trong sáu bước sau đây:

Bước 1 — Xác định xem ai sẽ là người quản lý ban diễn giả

Nên chỉ định một người làm quản lý tổng quát cho ban diễn giả để bảo đảm tinh thần trách nhiệm tương quan. Sau đó quản lý có thể chỉ định những người trong ban để trợ giúp hoặc chịu trách nhiệm cho các hoạt động.

Bước 2 — Chọn những đề tài để nói chuyện

Chúng tôi đề nghị rằng quý vị nên chú trọng vào từ bốn đến năm đề tài chính yếu. Những đề tài này có thể được quảng cáo trong các tài liệu cổ động với công chúng. Trong mỗi đề tài trong số này, quý vị có thể sửa đổi các đề tài phụ cho thích hợp với mỗi nhóm.

Bước 3 — Tìm diễn giả cho mỗi đề tài

Vì diễn giả được xem là người đại diện của một tổ chức, điều quan trọng là tổ chức của quý vị phải chọn lựa và/hoặc tuyển mộ những người (1) thông thạo về đề tài và (2) sẵn sàng để làm việc này. Các diễn giả hoạt động với tư cách là đại sứ và công việc của họ phải tiêu biểu cho những nỗ lực xuất sắc nhất của tổ chức. Nên nhớ, họ trở thành "gương mặt" của tổ chức, phản ánh sự nhiệt thành, thái độ và kiến thức chuyên môn của tổ chức.

Bước 4 — Chuẩn bị các diễn giả và tài liệu

Quý vị cần phải huấn luyện và trang bị các diễn giả cho vai trò đại diện của họ. Đừng cho rằng vì một người đã thông thạo về một đề tài nên họ không cần được huấn luyện thêm một chút nào về cách trình bày kiến thức này cho một nhóm thính giả. Trong các cuộc thuyết trình thành công nguyên tắc vẫn là chuẩn bị, chuẩn bị, chuẩn bị, bất luận diễn giả biết rõ đề tài như thế nào. Chuẩn bị bài

BAN DIỄN GIẢ CỦA TỔ CHỨC

thuyết trình chính hoặc các điểm chính để nói chuyện, cũng như các tài liệu phụ thuộc để phân phát trong buổi thuyết trình (thí dụ, các tờ sự kiện, góp ý, bài báo được in lại).

Bước 5 — Cổ động cho ban diễn giả của quý vị

Những cơ hội để cổ động cho ban diễn giả của quý vị gồm có: gửi một bài thông tin báo chí cho tòa báo và đài truyền hình công cộng tại địa phương của quý vị; thêm một trang cổ động vào Web site của quý vị; thêm một phần quảng cáo/thông báo đơn giản trong tờ bản tin của tổ chức của quý vị; niêm yết một tờ quảng cáo trên các bảng thông cáo tại những nơi công cộng; và gửi e-mail nhắc nhở cho các thành viên trong danh sách, bạn bè và đồng nghiệp của quý vị.

- Quý vị có thể dùng mẫu quảng cáo và fax/e-mail gửi hàng loạt để quảng bá cho ban diễn giả ở cuối phần "Tham Gia để Tiêu Trừ Rác."
- Quý vị có thể xem bảng kiểm kê các hoạt động quảng bá cho Ban diễn giả trong phần "Hợp Tác với Cơ Quan Truyền Thông để Tiêu Trừ Rác" của tài liệu này.

Bước 6 — Xếp đặt lịch trình và theo dõi các buổi thuyết trình

Công tác đầu tiên là thông báo cho các đoàn thể và tổ chức biết có một diễn giả thông thạo sẵn sàng và muốn nói chuyện với họ. Phân loại tổng quát các nhóm có thể liên lạc được liệt kê ở trên trong phần này. Cách tốt nhất và dễ nhất để xếp đặt các buổi thuyết trình là nhắm vào các buổi hội họp đã có sẵn. Những buổi họp này có những dạng thức cố định và một thành phần khán giả cố sẵn

Gửi thư và gọi điện thoại để xếp đặt những cơ hội thuyết trình. Lưu ý: nếu quý vị gửi thư trước tiên, nên gọi điện thoại tiếp theo. Nếu quý vị bắt đầu bằng điện thoại, nên xác định cuộc điện đàm đó bằng một lá thư. Xếp đặt lịch trình - cũng như mời gọi - là một tiến trình liên tục.

Điều quan trọng là phải theo dõi các buổi thuyết trình đã thực hiện để quý vị có thể báo cáo đầy đủ vào cuối mỗi quý hoặc mỗi năm. Quý vị cũng có thể dùng lịch trình này để đăng tải trên Web site của mình, cũng như dùng trong các đơn xin tài trợ giáo dục công.

NHỮNG GÓP Ý CHO DIỄN GIẢ

1. Một cách tốt nhất để có một buổi thuyết trình thành công là chuẩn bị chu đáo.
2. Mức độ thường xuyên khi luyện tập thì tốt hơn là mức độ thời gian mỗi khi tập.
3. Tập trung vào điều quý vị muốn nói - thay vì vào sự kiện là quý vị đang nói điều đó.
4. Dùng ngôn ngữ đối thoại là cách tốt nhất để bảo đảm sự thấu hiểu thông thường giữa những người trong vòng khán giả. Cần thận về cách dùng từ ngữ chuyên môn và tiếng lóng. Phải làm sao để mọi người đều hiểu được quý vị muốn nói gì.
5. Tập trung vào việc phát âm rõ ràng trong suốt bài thuyết trình.
6. Không phải chỉ có điều gì quý vị nói mới là quan trọng... nhưng là cách quý vị nói điều đó. Nếu quý vị muốn nói điều đó... hãy nói như quý vị muốn nói điều đó.
7. Nét mặt của quý vị phải tương xứng với ý nghĩa của những chữ quý vị dùng.
8. Luôn luôn nhìn vào mắt của khán giả vì: (1) làm vậy sẽ giúp khán giả của quý vị được lôi cuốn; (2) giúp quý vị biết phản ứng của họ đối với điều quý vị nói; và (3) giúp quý vị xác định được ai là bạn và ai là thù.
9. Ấn tượng đầu tiên của khán giả đối với một diễn giả được tạo thành trong vòng từ ba đến bốn giây đầu tiên khi họ trông thấy diễn giả.
10. Dùng biểu thị khi thích hợp - một tấm hình có thể có giá trị tương đương với một ngàn chữ; tuy nhiên, nếu quý vị không muốn nói về một điều nào đó, thì đừng biểu thị điều đó.
11. Nói về một đề tài chính cho mỗi biểu thị.
12. Nếu quý vị muốn khán giả nhìn vào biểu thị, quý vị phải nhìn vào nó. Nếu muốn khán giả nhìn mình, quý vị hãy nhìn họ.
13. Tìm một vật ở xa nhất trong phòng và phóng âm tiếng nói của mình đến vật đó.
14. Đừng phát tài liệu hoặc giấy mẫu trong lúc quý vị đang thuyết trình.
15. Chọn những người đặt câu hỏi cho quý vị từ những vị trí khác nhau trong phòng. Dẫn mọi chú ý vào người đặt câu hỏi. Nếu quý vị không hiểu câu hỏi, xin người hỏi lặp lại câu hỏi đó. Đừng phỏng đoán câu hỏi hoặc câu trả lời.
16. Lập lại tất cả những câu hỏi bằng chữ của mình. Làm như vậy sẽ bảo đảm rằng quý vị hiểu câu hỏi được đưa ra và tạo cơ hội cho những khán giả còn lại có thể nghe được câu hỏi. Lập lại câu hỏi cũng tạo cho quý vị có thời giờ để soạn sẵn trong đầu một câu trả lời hay.

Muốn biết thêm chi tiết về cách cải tiến kỹ năng nói chuyện trước công chúng của mình, quý vị có thể ghé thăm các tổ chức như Toastmasters tại www.toastmasters.org.

CÁCH SOẠN BÀI NÓI CHUYỆN

- Quyết định xem tại sao quý vị nói chuyện với nhóm đó.
 - Có phải quý vị muốn quảng bá một ý kiến? ("Chúng ta hãy tổ chức một buổi dọn rác cho cộng đồng.")
 - Có phải quý vị muốn truyền đạt thông tin? ("Chúng ta cần phải loại trừ rác khỏi đường phố và cống rãnh hầu cho chúng không làm nghẹt các cống thoát nước phòng bão và gây ô nhiễm Sông Los Angeles.")
 - Có phải quý vị muốn giải thích những chi tiết kỹ thuật? ("Sông Los Angeles có mức vi khuẩn cao vì số lượng chất thải của súc vật đang chuyển vào đó từ các ống cống của thành phố.")
- Xác định xem ai là người sẽ lắng nghe.
 - Họ là ai?
 - Tại sao họ có mặt ở đó?
 - Họ có những quyền lợi gì?
 - Động cơ thúc đẩy họ là gì?
- Suy nghĩ trước xem điều quan trọng đối với người nghe là gì (những giới hạn về sức khỏe, an toàn, thuận tiện, tiếng ồn, phí tổn, thời gian).
- Biết rõ quý vị muốn người nghe làm gì.
 - Trả lời có hoặc không.
 - Ghi danh vào một công tác.
 - Đưa ra ý kiến hoặc nhận xét.
 - Phê chuẩn một điều gì.
- Sứ điệp của quý vị là gì?
 - Đây là phần quan trọng nhất của buổi thuyết trình.
 - Sứ điệp là điều người nghe biết, suy nghĩ hoặc làm sau khi quý vị đã chấm dứt bài nói chuyện của mình.

CẨM NANG ĐỂ KIẾN TẠO BÀI NÓI CHUYỆN

SỨ ĐIỆP CỦA QUÝ VỊ LÀ GÌ?

Thí dụ..."Khu đất bỏ hoang trong dãy phố của chúng ta gây nguy hiểm cho con em chúng ta vì nó chứa đầy cỏ dại cao vút và rác. Rác bay vào đường phố, làm nghẹt cống thoát nước phòng bão và trôi vào Sông Santa Clara, và gây ô nhiễm con sông này. Nó làm cho cả con đường của chúng ta trở nên xấu xí và tồi tệ."

DẪN CHỨNG CHO SỨ ĐIỆP CỦA QUÝ VỊ BẰNG CÁC DỮ KIẾN...

"Có một đồng chai lọ vỡ vụn có thể gây thương tích trầm trọng cho trẻ em."

"Cỏ dại tạo thành nơi ẩn náu cho thú lạc gồm cả chuột cống, thích sống tại những đồng rác."

"Rác bay vào vườn và đường phố của chúng ta. Tôi nhặt đây một bao rác trong vườn nhà tôi tuần này."

"Ông Bà Smith đang bán nhà và lô đất dơ bẩn gần đó tạo nên một hình ảnh xấu cho người mua. Tình trạng này tác hại đến giá trị nhà của chúng."

CHẤM DỨT BÀI NÓI CHUYỆN CỦA QUÝ VỊ VÀ YÊU CẦU ĐIỀU QUÝ VỊ

"Chúng ta gặp một vấn đề nghiêm trọng nếu lô đất bỏ hoang đó phủ đầy cỏ dại và rác rến. Tôi quan tâm đến tình trạng sức khỏe và an toàn cho con tôi. Và, tôi không muốn giá trị căn nhà của tôi bị ảnh hưởng hoặc thấy khu phố này suy sụp."

"Tôi nghĩ rằng chúng ta nên dành ra một tiếng đồng hồ trong tuần này và, cùng nhau, dọn sạch lô đất bỏ hoang đó."

"Nếu tất cả chúng ta đều đem theo các bao rác, gắng tay và một vài dụng cụ làm vườn, chúng ta có thể làm cho lô đất sạch sẽ hơn và an toàn hơn một cách nhanh chóng. Ai sẽ cùng làm việc với tôi cuối tuần này?"

BÀI NÓI CHUYỆN MẪU DỰA VÀO DÀN BÀI NÀY

Khán giả: Thành viên của một hiệp hội chủ nhà, buổi họp hàng năm

Diễn giả: Chủ nhà, thành viên của hiệp hội

Kính chào quý vị. Tôi tên là John Thomas và tôi cư ngụ tại số 123 Morning Glory Circle.

Tôi đã xin được dự phần trong chương trình nghị sự tối hôm nay vì tôi quan tâm về lô đất bỏ hoang trong dãy phố của chúng ta vì nó phủ đầy cỏ dại, rác và có thể có những thú vật như chuột cống. Tôi có hai đứa con, tám tuổi và mười tuổi. Tôi đã dặn chúng không được chơi trong lô đất đó, nhưng tôi biết rằng đó là một nơi hấp dẫn đối với chúng... cũng như đối với một số con em quý vị. Chúng chơi đùa với nhau và đôi khi sự căm dỗ mạo hiểm mạnh hơn những lời khuyến cáo của tôi.

Ngoài mối ưu tư về sự an toàn của các con tôi, tôi cũng quan tâm đến ảnh hưởng của lô đất đó đối với vẻ ngoài của khu phố của chúng ta... và về sự kiện là một số rác đang bay vào các khu vườn khác và ra đường phố, làm nghẹt các cống thoát nước phòng bão. Đôi khi rác bị cuốn xuống cống thoát nước phòng bão và trôi dạt đến Sông Santa Clara, gây ô nhiễm và trông rất xấu xa. Năm ngoái trong cuộc Tập Hợp Sông Santa Clara, người ta đã thu nhặt được hơn 100 pound rác. Phần nhiều rác này xuất phát từ những khu phố giống như của chúng ta. Sau khi rác đã lọt vào các luồng nước gần đó, nó lại ra thêm vấn đề bằng cách tác hại cá, thú hoang, cây cối và phẩm chất nước.

Từ kinh nghiệm cá nhân vào tháng trước, tôi đã thu nhặt một bao 30 gallon rác xuất phát từ lô đất đó vào vườn nhà tôi.

Sau cùng...Ông Bà Smith đang bán nhà và lô đất này tạo ra một hình ảnh xấu cho những người có thể mua nhà. Chẳng những điều này gây thiệt hại cho căn nhà của ông bà Smith mà thôi, nhưng nó cũng tác hại giá trị của những căn nhà của chúng ta nếu chúng ta có vẻ như không quan tâm đến vẻ bề ngoài của khu phố của chúng ta.

Tôi tin rằng đây là một vấn đề nghiêm trọng nếu lô đất bỏ hoang vẫn phủ đầy cỏ dại và đầy rác. Tôi quan tâm đến sức khỏe và sự an toàn của con tôi. Và, tôi không muốn giá trị căn nhà của tôi phải suy giảm và nhìn thấy khu phố này phải suy sụp.

Tôi muốn đề nghị rằng chúng ta tổ chức một cuộc dọn dẹp nhỏ cho khu phố của chúng ta vào ngày Thứ Bảy, 8 Tháng Năm. Nếu mọi người dành ra một tiếng đồng hồ, chúng ta có thể dọn sạch lô đất đó một cách nhanh chóng.

Tôi sẽ tình nguyện tìm chủ nhân của lô đất và xin phép lượm rác, cắt cỏ, xén các bụi cây và sơn sạch các hình vẽ bậy trên cột hàng rào.

Ai sẽ tình nguyện giúp? [Chuyển tay một giấy ghi danh]

Ai có thể đem theo các bao rác? Kéo cắt xén? Một máy cắt cỏ?

Ai có sơn còn thừa trong nhà để xe và một cái cọ để quét sơn?

Ai sẽ tình nguyện vứt rác? Và những vật dụng có thể tái chế biến?

Mọi người có thể gặp nhau lúc 10 giờ sáng Thứ Bảy được không? Tôi tin chắc rằng đến trưa là chúng ta có thể làm xong rồi. Nếu có đủ người tham gia, có lẽ chúng ta có thể chấm dứt buổi sáng đó bằng một bữa ăn trưa ngoài trời.

Đây là một sự đáp ứng nồng nhiệt. Cảm ơn quý vị. Tôi sẽ liên lạc với mỗi người trong danh sách này vào ngày Thứ Tư trước ngày 8 để tiếp xúc với quý vị. Hẹn gặp lại quý vị vào Thứ Bảy ngày mùng 8.

CÁC SỬ ĐIỆM THEN CHỐT: XẢ RÁC, GÂY Ô NHIỄM VÀ QUÝ VỊ

Đây là một số dữ kiện, con số và sử điếm quan trọng mà quý vị có thể chia sẻ với những người hàng xóm và những người liên lạc của quý vị. Quý vị có thể xem thêm các chi tiết về cách tiêu trừ rác trong cộng đồng của mình tại www.erasethewaste.com, 1 (888) CLEAN-LA hoặc bất cứ những Web site nào được liệt kê trong phần các tài nguyên của tài liệu này.

CHIẾN DỊCH GIÁO DỤC CÔNG CHÚNG VỀ ERASE THE WASTE VÀ Ô NHIỄM NƯỚC CỐNG PHÒNG BẢO

- Chiến dịch *Erase the Waste* là chiến dịch giáo dục công chúng đầu tiên về nước cống thoát nước phòng bảo khắp tiểu bang được Tiểu Bang tài trợ. Chương trình tìm đến công chúng này bao gồm các chương trình truyền hình được đài thọ bằng tiếng Tây Ban Nha và tiếng Anh, ra-đi-ô và ấn loát, giao tiếp với giới truyền thông, tìm đến các tổ chức đặt nền tảng trong cộng đồng, cổ động với các cửa tiệm và chương trình giáo dục về môi sinh của trường học.
- Chiến dịch *Erase the Waste* được thiết kế để phần chính là tìm đến những cư dân nào được xác định sau khi nghiên cứu là "những người gây ô nhiễm nhiều nhất và có khả năng thay đổi hành vi nhiều nhất." Nhóm người này bao gồm 72 phần trăm dân số của hạt, hơn 7 triệu cư dân, tiêu biểu cho tất cả mọi chủng tộc, phái tính và tầng lớp xã hội và kinh tế.
- Chiến dịch *Erase the Waste* khuyến khích gần 10 triệu cư dân của Hạt Los Angeles phải đứng vào vai trò chủ nhân của các cộng đồng của họ và giúp giảm bớt tình trạng ô nhiễm nước cống phòng bảo.
Cùng với những góp ý khác, chiến dịch này khuyến khích cư dân phải: vứt rác vào thùng rác hoặc thùng chứa các vật dụng có thể tái chế biển; luôn luôn bỏ các mẩu thuốc lá vào một khay gạt tàn thuốc; dọn dẹp mỗi khi chó của mình phóng uế; sửa xe bị chảy dầu; thực thi các hoạt động an toàn khi làm vườn và sửa nhà; tham gia hoặc tổ chức một buổi dọn rác cộng đồng để giúp bảo vệ khu phố của mình.
- Chiến dịch *Erase the Waste* được tài trợ hoàn toàn bằng tiền phạt của những công ty và kỹ nghệ gây ô nhiễm qua Trương Mục Dọn Sạch và Giảm Bớt của California. Không một khoản tiền nào của người dân đóng thuế được sử dụng để tài trợ cho chiến dịch này.

**CHIẾN DỊCH ERASE THE
WASTE KHUYẾN KHÍCH GẦN
10 TRIỆU CƯ DÂN CỦA HẠT LOS
ANGELES PHẢI ĐỨNG VÀO VAI
TRÒ CHỦ NHÂN CỦA CÁC
CỘNG ĐỒNG CỦA HỌ VÀ GIÚP
GIẢM BỚT TÌNH TRẠNG Ô
NHIỄM NƯỚC CỐNG
PHÒNG BẢO.**

Ô NHIỄM NƯỚC CỐNG PHÒNG BẢO

- Trong Hạt Los Angeles, có khoảng 100 triệu ga-lông nước và rác rến bị ô nhiễm thoát ra qua hệ thống thoát nước phòng bảo mỗi ngày không có mưa. Số lượng đó sẽ đổ đầy sân vận động Rose Bowl gấp 1.2 lần. Vào những ngày có mưa lượng nước có thể gia tăng đến 10 tỷ ga-lông mỗi ngày.
- Các bãi biển địa phương của Hạt Los Angeles, Vịnh Santa Monica và Thái Bình Dương bị tác hại nặng nề vì ảnh hưởng của tình trạng ô nhiễm nước cống phòng bảo. Với những ống thoát nước từ cống thoát nước phòng bảo chảy thẳng ra biển, hàng triệu ga-lông nước bị ô nhiễm, chưa được gạn lọc, hướng về các bãi biển và vịnh xinh đẹp của chúng ta mỗi ngày. Tình trạng ô nhiễm nước cống phòng bảo làm gia tăng số lượng vi khuẩn tại các bãi biển địa phương của chúng ta, khiến cho nước biển trở thành quá ô nhiễm đến nỗi người ta không thể dùng được, đưa đến các lời khuyến cáo, cảnh cáo và đóng cửa bãi biển và tạo ra những mối nguy nghiêm trọng về sức khỏe cho những người bơi lội hoặc câu cá trong những khu vực này.
- Cuộc nghiên cứu được Dự Án Phục Hồi Vịnh Santa Monica thực hiện khám phá thấy rằng tình trạng ô nhiễm nước cống phòng bảo dưới biển đưa đến nguy cơ gia tăng về những vấn đề nhiễm độc, đau tai, đau mũi, sốt, cảm cúm, ngứa da và các chứng bệnh do vi-vi-rút gây ra như bệnh gan cho những người bơi lội dưới biển ở gần những chỗ cống thoát nước phòng bảo chảy ra, nhất là sau khi có một cơn mưa bão xảy ra khi mà rác và các chất liệu gây ô nhiễm bị cuốn trôi vào hệ thống cống thoát nước phòng bảo.
- Năm mươi sáu phần trăm các bãi biển của Hạt Los Angeles được theo dõi trong thời gian có mưa và không đủ điểm đậu trong Học Bạ Bãi Biển năm 2002-2003 của chương trình Chữa Lành Vùng Vịnh, và số người viếng thăm bãi biển cũng giảm xuống 56 phần trăm trong vòng 20 năm qua - đe dọa nguồn thu nhập liên quan đến du khách.
- Trong năm 2002, mức vi khuẩn tại các bãi biển của Hạt Los Angeles đã vượt quá tiêu chuẩn về phẩm chất nước của Tiểu Bang tại nhiều địa điểm, đưa đến 269 tờ khuyến cáo niêm yết tại các bãi biển của Hạt Los Angeles trong khoảng thời gian tổng cộng là 1,181 ngày khi nước biển bị ô nhiễm quá mức khiến người ta không thể sử dụng được.
- Nên nhớ, bất cứ vật gì bị vứt ra đường hoặc trên mặt đất đều trôi xuống cống thoát nước phòng bảo và cuối cùng thì trôi dạt ra biển. Đừng bao giờ bỏ bất cứ cái gì ngoại trừ nước sạch xuống rãnh, cống thoát nước mở rộng hoặc cống thoát nước phòng bảo. Tất cả những cống rãnh này đều dẫn ra sông, rạch, hồ và biển, mà dọc đường không hề được trị liệu về phẩm chất nước.

* Lưu ý: Quý vị có thể xem các dữ kiện nghiên cứu khoa học liên quan đến tình trạng ô nhiễm nước cống phòng bảo tại www.santamonicabay.org/uploads/library/texts/epistudyexecsumm.pdf.

XẢ RÁC VÀ TÁI CHẾ BIẾN

XẢ RÁC VÀ TÁI CHẾ BIẾN

- Hành động của mọi người đều có giá trị trong việc tiêu trừ rác. Có khoảng 10 triệu người cư ngụ trong Hạt Los Angeles và những hành động nhỏ nhặt, riêng tư của mỗi người trong chúng ta nhằm giảm bớt tình trạng xả rác và ô nhiễm khác có thể tích lũy thành những thay đổi lớn lao.
- Theo kết quả nghiên cứu, mỗi tháng, cư dân Hạt L.A.:
 - ▶ Vứt 830,000 mảnh rác xuống đất
 - ▶ Để cho giấy hoặc rác thổi bay ra đường hơn 800,000 lần
 - ▶ Bỏ các mẫu thuốc lá xuống đất gần 915,000 lần
 - ▶ Đổ khay gạt tàn thuốc của xe hơi xuống đường phố hơn 40,000 lần; (Các mẫu thuốc lá tạo ra nguy cơ kề cận cho sức khỏe và an toàn của trẻ em kể cả nguy cơ nuốt, mắc nghẹn hoặc tự làm phỏng bằng những mẫu thuốc lá bị vứt bỏ, chứa đầy chất độc hại)

CHẤT THẢI CỦA GIA SÚC

- Theo kết quả nghiên cứu, mỗi tháng cư dân Hạt LA: Đất chó đi bộ mà không dọn dẹp phân chó hơn 82,000 lần.
- Chất thải của súc vật có chứa gen gây bệnh và các hóa chất và chất dinh dưỡng độc hại, mà khi bị bỏ rơi trên mặt đất, bị nước cuốn trôi xuống cống thoát nước phòng bão và gây ô nhiễm các luồng nước và bãi biển địa phương. Hạt có một sắc lệnh cấm chủ chó không được để mặc phân chó trên đất công cộng hoặc tư nhân. Chủ nhân nào bất tuân luật này có thể bị phạt tiền.
- Vứt chất thải của gia súc vào thùng rác - hoặc xả nước trong cầu tiêu; dùng bao giờ xịt nước cuốn chất thải đó ra đường hoặc xuống cống thoát nước phòng bão. Mang thêm các bao khi đất chó đi bộ và chia sẻ với những chủ gia súc khác.

VẼ BẬY NƠI CÔNG CỘNG

- Sơn cũ, đã dùng một phần, mà quý vị muốn vứt đi là một dụng cụ quý báu trong nỗ lực chống vẽ bậy nơi công cộng. Đừng vứt sơn cũ của quý vị; hãy tặng nó cho một chương trình tại địa phương để giảm bớt tệ nạn vẽ bậy nơi công cộng hoặc đem sơn đó đến một cuộc thu góp chất thải nguy hiểm trong nhà. Họ sẽ dùng nó để sơn lên những hình vẽ bậy nơi công cộng.

- Hình vẽ bậy nơi công cộng nói lên tình trạng: băng đảng; ma túy; tội ác; nguy hiểm; một khu phố suy sụp. Chẳng những các hình vẽ bậy nơi công cộng trông xấu xa mà thôi, nhưng chúng còn làm giảm giá trị bất động sản và khuyến khích các loại tội ác và xả rác khác trong các khu phố. Nó chứng tỏ bằng biểu thị rằng cư dân và các doanh nghiệp trong khu vực không quan tâm đến vẻ bên ngoài và môi sinh của cộng đồng.
- Các dữ kiện thăm dò cho thấy rằng hình vẽ bậy nơi công cộng càng bị tẩy xóa nhanh bao nhiêu, thì càng trở lại chậm bấy nhiêu. Phần lớn các chương trình giảm bớt tệ nạn vẽ bậy nơi công cộng đều có một mục tiêu là loại trừ các hình vẽ đó trong vòng 24 tiếng đồng hồ. Phần lớn các thành phố đều có những toán chuyên giải quyết tệ nạn vẽ bậy nơi công cộng. Quý vị chỉ cần báo cáo với họ.
- Luật Tiểu Bang California:
 - ▶ Thiệt hại do vẽ bậy đến tối đa \$400 sẽ bị phạt tối đa là một năm tù, phạt \$10,000 hoặc cả hai.
 - ▶ Thiệt hại do vẽ bậy từ \$400 trở lên có thể bị phạt trọng tội - cho dù nếu người phá phách là trẻ vị thành niên - đến tối đa là ba năm trong nhà tù tiểu bang và bị phạt tối đa là \$50,000.
 - ▶ Vẽ bậy trên nơi thờ phượng có thể bị xem là trọng tội và có thể bị phạt tối đa là ba năm trong nhà tù tiểu bang.
 - ▶ Vẽ bậy bằng chất a-xít hoặc bằng những chất liệu có tác dụng hủy hoại có thể bị phạt tối đa là ba năm trong nhà tù tiểu bang và bị phạt tối đa là \$50,000.
- Phụ huynh và người giám hộ của trẻ vị thành niên nào phạm tội vẽ bậy:
 - ▶ Có thể bị truy tố vì không giám quản con em họ và có thể bị kết án một năm tù và/hoặc bị phạt \$2,500.
 - ▶ Chịu trách nhiệm về thiệt hại gây ra do hành vi xấu và cố tình của con em họ - kể cả tiền sửa chữa và luật sư phí đến tối đa là \$10,000.
 - ▶ Có thể chịu trách nhiệm đến tối đa là \$25,000 cho những thiệt hại khi hành vi xấu và cố tình của một trẻ vị thành niên gây tổn thương cho tài sản của người khác.
 - ▶ Có thể bị ra lệnh phải duy trì một tài sản nào đó để không bị vẽ bậy trong khoảng thời gian tối đa là 240 ngày.



PHẦN 4

HỢP TÁC VỚI CÁC CƠ
QUAN TRUYỀN THÔNG
ĐỂ TIÊU TRỪ RÁC

HỢP TÁC VỚI CƠ QUAN TRUYỀN THÔNG ĐỂ ...

Erase the Waste

Một trong những cách hữu hiệu nhất để tạo sự hiểu biết về vấn đề ô nhiễm, và đạt được sự yểm trợ và tài nguyên trợ giúp cho những nỗ lực chống ô nhiễm, là liên tục thông tin về nạn đề và giải pháp qua các cơ quan truyền thông dưới sự đảm trách của các đoàn thể công dân và tổ chức có lòng tận tâm.

Không cần phải lên truyền hình toàn quốc hay đăng tin trên các nhật báo lớn. Các cơ quan truyền thông và tin tức địa phương luôn luôn tìm những mẫu chuyện địa phương.

■ Quý vị có thể xem các mẫu tài liệu và dàn bài mẫu để gửi đến các cơ quan truyền thông ở cuối phần này: thông tin cho các cơ quan truyền thông; thông tin theo lịch trình; thông báo cho dịch vụ công (PSA); thư gửi chủ bút, xã luận.

CÁC LOẠI CƠ QUAN TRUYỀN THÔNG

- Báo chí
 - ▶ Nhật báo
 - ▶ Tuần báo (nhiều tờ báo này thuộc loại miễn phí)
- Truyền hình
 - Ra-đi-ô
 - Bản tin
 - Web sites

TIN TỨC LÀ GÌ

Tin tức có thể là bất cứ một loại chuyện nào được các cơ quan truyền thông địa phương của quý vị lưu ý đến. Yếu tố then chốt khi cân nhắc về việc gửi một chuyện tin cho một cơ quan truyền thông là tin tức đó có tác dụng nào đối với người dân địa phương hay không? Cơ quan truyền thông địa phương của quý vị chỉ lưu ý đến những câu chuyện dành cho hoặc nói về độc giả, thính giả hoặc khán giả trong cộng đồng.

Chuyện tin có thể là:

- Một thông cáo hoặc lời tường thuật về một dịp tổ chức tại địa phương (thí dụ, chương trình dọn rác của Cuộc Tập Hợp Con Sông).
- Điều gì sẽ hoặc đã xảy ra cho một hoặc những người dân địa phương (thí dụ, Jane Smith được vinh danh là công dân trong năm vì đã tổ chức 25 cuộc dọn rác bờ sông trong vòng 10 năm qua).
- Những thông tin địa phương mà người dân cần biết (thí dụ, mỗi năm hơn 100 tấn rác đã được thu nhặt trong Cuộc Tập Hợp Con Sông hằng năm. Tình trạng này có thể được ngăn ngừa nếu mọi người bỏ rác vào thùng rác, thay vì vứt ra đường phố).

THEO QUAN ĐIỂM CỦA GIỚI TRUYỀN THÔNG

Khi quý vị hợp tác với cơ quan truyền thông với tầm vóc lớn hơn bằng cách gửi những câu chuyện hoặc viết những bài xã luận, điều quan trọng là phải cấu xét các vấn đề theo quan điểm của giới truyền thông. Sau đây là một số điều mà chủ bút, phóng viên hoặc giám đốc tin tức sẽ cấu xét khi thẩm định giá trị câu chuyện của quý vị:

- Tác dụng hoặc hậu quả - Dịp tổ chức hoặc ý kiến này sẽ ảnh hưởng đến bao nhiêu người, và ảnh hưởng nghiêm trọng như thế nào? Thông tin này hữu ích đến mức nào đối với độc giả của họ? Có ai quan tâm không?

- Tính cách gần gũi hoặc địa phương - Câu chuyện đó là tin tức nếu xảy ra trong phạm vi phổ biến hoặc khu vực độc giả của tờ báo. Nếu câu chuyện xảy ra ở một thành phố hoặc hạt khác, thì ít được lưu ý.
- Thời gian tính - Tin tức hôm nay có thể trở thành nhạt nhẽo vào ngày mai. Tuy nhiên, một số vấn đề có tác dụng mạnh mẽ lại không bị giới hạn về thời gian. Như vậy, thời điểm tốt nhất để kể một câu chuyện quan trọng là càng sớm càng tốt.
- Nổi tiếng - Danh xưng không phải lúc nào cũng trở thành tin tức. Tuy vậy, những biến cố xảy ra liên quan đến những nhân vật hoặc cơ quan nổi tiếng rất có thể là tin thích thú cho dù không quan trọng.
- Mới lạ hoặc sôi nổi - Chuyện khác thường trở thành tin tức. Những cái thứ nhất trở thành tin tức. Chuyện kỳ quặc trở thành tin tức. "Khi chó cắn người thì không phải là tin tức vì nó thường xảy ra. Nhưng, nếu người cắn chó, thì đó mới là tin tức."
- Tranh chấp - Nhiều phóng viên dành phần lớn thì giờ của họ để săn tìm tranh chấp - bất luận là những vụ tranh tụng, chính trị, tội ác hay thể thao. Tranh chấp là yếu tố vừa đóng góp vừa gây phiền phức trong vấn đề thông báo tin tức.

CÁCH TÌM CƠ QUAN TRUYỀN THÔNG ĐỊA PHƯƠNG CỦA QUÝ VỊ

Có một vài cách để tìm xem những cơ quan truyền thông nào loan tin trong khu phố của quý vị và làm cách nào quý vị có thể liên lạc với họ. Sau đây là một vài phương cách:

- Tại các sạp báo
 - ▶ Được gắn bên lề đường
 - ▶ Trong các tiệm bán hàng tiện dụng và các tiệm ăn địa phương
 - ▶ Tại các siêu thị và tiệm tạp hóa
- Các Trang Vàng của điện thoại niên giám dưới đề mục "Báo Chí," "Đài Phát Thanh," "Công Ty Phát Thanh" và "Truyền Hình"
- Thư viện địa phương
- Bản tin của các tổ chức dân sự và kinh doanh
- Các hệ thống truy tìm trên Internet như Yahoo, Google, Alta Vista hoặc các hệ thống khác



LẬP DANH SÁCH CÁC CƠ QUAN TRUYỀN THÔNG

Nếu quý vị hoặc tổ chức của quý vị dự tính thiết lập mối liên hệ liên tục với các cơ quan truyền thông hoặc quảng bá thường xuyên các dịp tổ chức hoặc sinh hoạt theo lịch trình, hãy lập và duy trì một danh sách các cơ quan truyền thông địa phương loan tin về những vấn đề liên quan đến môi sinh. Một danh sách đầy đủ về các cơ quan truyền thông nên có những chi tiết sau đây:

- Tên của phóng viên/chủ bút
- Chức vụ/địa vị
- Tên của tờ báo hoặc cơ quan truyền thông
- Địa chỉ gửi thư
- Số điện thoại
- Số fax
- Địa chỉ e-mail
- Phương thức được chọn để tiếp nhận thông tin
- Các chi tiết về hạn chót để gửi tài liệu

Khi lập danh sách các cơ quan truyền thông nhớ bao gồm cả phương tiện truyền thông bằng ấn loát (báo chí và tạp chí) và điện tử (truyền hình, truyền thanh và Internet) trong các thị trường tổng quát và chúng tộc. Một số thí dụ gồm có nhật báo và tuần báo; các dịch vụ truyền tin (thí dụ, Associated Press), các cơ quan phụ thuộc truyền hình địa phương, các chương trình tin tức trên ra-đi-ô, các chương trình đối thoại trên ra-đi-ô và truyền hình địa phương và các tạp chí nhắm vào các thành phần độc giả khác nhau. Nhớ bao gồm các loại truyền thông khác như bản tin và Web site do các đoàn thể phát hành gồm cả phòng thương mại địa phương, các tổ chức dịch vụ cộng đồng hoặc các tổ chức bệnh vực môi sinh.

■ Ở cuối phần này quý vị sẽ thấy các mẫu tài liệu truyền thông gồm có: thông tin/cấp báo cho các cơ quan truyền thông; thông báo để đăng tải; thư quảng cáo; thư gửi chủ bút; thông tin theo lịch trình; thông báo cho dịch vụ công (PSA).

✓ BẢNG KIỂM KÊ VỀ LIÊN HỆ VỚI CÁC CƠ QUAN TRUYỀN THÔNG

Muốn phát triển và duy trì mối liên hệ hợp tác tốt đẹp với các cơ quan truyền thông:

1. Hãy làm cho công việc của họ được dễ dàng
 - Trao cho họ thông tin chính xác, đầy đủ và theo đúng thời hạn của họ.
 - Xếp đặt các cuộc phỏng vấn qua điện thoại vào những lúc thuận tiện hoặc đích thân phỏng vấn tại những địa điểm dễ đến.
 - Cung cấp thêm tài liệu hoặc giới thiệu khi thích hợp.
2. Để ý là những người đại diện phải dễ tiếp xúc khi cần. Người đại diện nên:
 - Luôn luôn biết rõ các dữ kiện vào lúc đó.
 - Không bao giờ nói dối khi không muốn nói câu trả lời. Đối với phóng viên, một viên chức bị bắt quả tang nói dối trở thành một câu chuyện hay hơn là sự thật.
3. Để ý là tất cả mọi chi tiết liên lạc của quý vị đều chính xác và sẽ có người trả lời.
4. Thông báo cho cơ quan truyền thông biết những tin tức liên hệ về tổ chức hoặc vấn đề của quý vị.

Những hành động sau đây bảo đảm sẽ đem lại một liên hệ xấu với các cơ quan truyền thông:

1. Đừng đáp ứng ngay (hoặc đừng đáp ứng gì cả) đối với những câu hỏi của họ.
2. Không tôn trọng những thời hạn của họ.
3. Cung cấp thông tin không chính xác hoặc không đầy đủ.
4. Gửi cho họ những tin tức không liên quan hoặc "vu vơ."
5. Gọi họ liên tiếp nhiều lần về dịp tổ chức hoặc câu chuyện của quý vị.

QUẢNG BÁ

✓ BẢNG KIỂM KÊ: QUẢNG BÁ CHƯƠNG TRÌNH HOẶC DỰP TỔ CHỨC CỦA QUÝ VỊ

Một chương trình quảng bá hữu hiệu sẽ giúp quý vị tuyển mộ được những người tham gia, người hợp tác và bảo trợ, cũng như kêu gọi sự chú ý vào vấn đề ô nhiễm và những gì nhóm hoặc tổ chức của quý vị đang làm để giải quyết vấn đề. Chương trình quảng bá hữu hiệu cũng có thể chứng tỏ cho công chúng biết rằng tổ chức này quan tâm đến ảnh hưởng của ô nhiễm và rác cùng những ảnh hưởng của chúng đối với nỗ lực làm đẹp thành phố và bảo vệ sức khỏe công chúng và môi sinh.

Sau đây là một vài góp ý để hoạch định và thực thi chương trình quảng bá của quý vị:

1. Nếu quý vị sắp xếp chiến dịch hoặc chương trình dọn rác của mình chung với một dựp tổ chức lớn khác (thí dụ, Ngày Trái Đất hoặc Dọn Sạch Vùng Duyên Hải California), quý vị có thể lợi dụng sự quảng bá đã có sẵn.
2. Phân phối Thông Tin Theo Lịch Trình cho cơ quan truyền thông thật sớm trước khi dựp tổ chức hoặc chương trình khởi sự và cho biết rõ "Ai, Cái Gì, Khi Nào, Ở Đâu, Tại Sao và Cách Nào." Ngoài danh sách các cơ quan truyền thông thường lệ, đừng quên bao gồm các Web site, bản tin, hoặc các tờ báo của trường trung học và đại học. Quý vị cũng có thể ghi danh cho dựp tổ chức của mình trên các Web site liên hệ chẳng hạn như www.choose2reuse.org và/hoặc trên Web site của người hợp tác/bảo trợ của quý vị.
3. Làm một tờ quảng cáo giải thích rõ về dựp tổ chức hoặc chương trình và phân phát rộng rãi. Làm cho phần "kêu gọi hành động" và các chi tiết liên lạc dễ đọc và dễ hiểu. Danh sách phân phát của quý vị nên bao gồm: các cơ quan truyền thông, thư viện, bảng thông cáo công cộng, phòng thương mại, trường học, trung tâm thanh thiếu niên, doanh nghiệp, quây công cộng và các nơi thờ phượng.
4. Nói chuyện với tòa báo, đài phát thanh và truyền hình dây cáp địa phương về việc đăng tải các thông cáo và câu chuyện cho công chúng vài ngày trước ngày thực hiện chương trình.

5. Để giúp cơ quan truyền thông chuẩn bị một câu chuyện, hãy soạn ra những bản dữ kiện giải thích rõ về vấn đề và giải pháp, phân phát một bài thông tin cho cơ quan truyền thông, và/hoặc viết một thư quảng cáo với một câu chuyện đã được viết trước hoặc "làm sẵn."
6. Gửi e-mail cho bạn bè, đồng nghiệp và nhân viên của tổ chức để yêu cầu họ thông báo về dựp tổ chức hoặc chương trình trong tất cả những buổi họp họ tham dự. Thông báo với các viên chức chính quyền thành phố của quý vị. Nhớ nhắc nhở các thành viên của ban diễn giả của quý vị phải đề cập đến thông báo trong phần thuyết trình của họ. Xin thư xác nhận của thị trưởng hoặc Hội Đồng Thành Phố của quý vị. Những thư xác nhận này có thể kỷ niệm ngày, hoặc vinh danh khu phố hoặc nỗ lực của một cá nhân.

MỘT CHƯƠNG TRÌNH QUẢNG BÁ HỮU HIỆU SẼ GIÚP QUÝ VỊ TUYỂN MỘ ĐƯỢC NHỮNG NGƯỜI THAM GIA, NGƯỜI HỢP TÁC VÀ BẢO TRỢ, CŨNG NHƯ KÊU GỌI SỰ CHÚ Ý VÀO VẤN ĐỀ Ô NHIỄM VÀ NHỮNG GÌ NHÓM HOẶC TỔ CHỨC CỦA QUÝ VỊ ĐANG LÀM ĐỂ GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ.

CÁC TÀI LIỆU CHÍNH LÀM PHƯƠNG TIỆN QUAN HỆ TRUYỀN THÔNG

Những loại tài liệu thông thường nhất quý vị sẽ dùng khi làm việc với cơ quan truyền thông là:

- Bản khuyến cáo hoặc cảnh giác cho cơ quan truyền thông
- Thủ gửi chủ bút và xã luận
- Bản tin cho cơ quan truyền thông
- Bài viết "làm sẵn"
- Tập tài liệu thông tin cho cơ quan truyền thông
- Thư quảng cáo

BẢN KHUYẾN CÁO HOẶC CẢNH GIÁC CHO CƠ QUAN TRUYỀN THÔNG

Mục đích của bản khuyến cáo hoặc cảnh giác cho cơ quan truyền thông là để thông báo cho các phóng viên về tin tức quan trọng đang được công bố hoặc ngày họp báo hoặc một dịp tổ chức cho cơ quan truyền thông. Được gửi trước lời loan báo hoặc dịp tổ chức, bản cảnh giác tóm lược ngắn gọn và rõ ràng "Ai, Điều Gì, Khi Nào, Ở Đâu, Tại Sao và Cách Nào."

Đối với các nhật báo hoặc những đài truyền thanh truyền hình, quý vị nên theo dõi tiếp với các phóng viên hoặc chủ bút một hoặc hai ngày trước khi có tin loan báo hoặc dịp tổ chức để quảng cáo câu chuyện, hoặc để xác định là họ quan tâm hoặc sẽ đến dự. Đối với những tuần san hoặc chương trình TV dây cáp, hãy theo dõi tiếp ít nhất là một tuần trước.

BẢN TIN CHO CƠ QUAN TRUYỀN THÔNG

Mục đích của bản tin cho cơ quan truyền thông là để giới thiệu tường thuật về một biến cố, lời loan báo hoặc phát triển mới, hoặc để cung cấp ý chính hoặc bối cảnh chi tiết về một vấn đề, sản phẩm hoặc chính sách đang diễn tiến. Phân phối bản tin cho giới truyền thông giúp quý vị có cơ hội xếp đặt chi tiết gọn gàng, câu chuyện và trích dẫn theo cách quý vị muốn họ tường thuật.

Về các biến cố hoặc tin mới xảy ra, bản tin thông thường được tung ra cùng ngày có tin (tại một buổi họp báo, bằng fax hoặc e-mail), mặc dù quý vị có thể tung ra trước. Về việc cập nhật những vấn đề, sản phẩm hoặc chính sách, bản tin nên được tung ra đúng lúc để bản tin có hiệu quả tối đa.

Bốn cách hướng dẫn viết bản tin cho cơ quan truyền thông:

1. Xác định mục đích của quý vị. Quý vị muốn nhấn nhủ gì đến cộng đồng về vấn đề ô nhiễm nước mưa? (Có thể xem những mẫu tin chính/sự kiện và số liệu trong phần "Lên Tiếng để Tiêu Trừ Rác" trong Tài Liệu Hành Động cho Khu Phố).
2. Trước khi viết bản tin, hãy nhận định tin chính: Ai, Điều Gì, Khi Nào, Ở Đâu, Tại Sao và Cách Nào. Các chi tiết này nên viết ngay trong đoạn văn thứ nhất và thứ nhì của bản tin. Nhiều khi phóng viên không thấy tầm quan trọng của câu chuyện trong những đoạn văn này là sẽ ngừng đọc và vất đi.
3. Chi tiết. Hãy viết xuống những điểm chính hậu thuẫn cho tin tức chính của quý vị, chẳng hạn như sơ lược qua về

vấn đề xả rác và ô nhiễm hoặc công việc của tổ chức quý vị trong lãnh vực này. Nên ghi chi tiết này trong đoạn văn ba và bốn. Những lời trích từ một phát ngôn nhân chính có thể và nên được dùng để cung cấp hoặc chứng minh tin tức. (Phát ngôn nhân của quý vị có thể là một người từ phòng diễn giả.).

4. Nhớ ghi:

- Chi tiết liên lạc - xưng danh tổ chức tung ra bản tin với tên, số điện thoại và địa chỉ e-mail mới nhất của người liên lạc. Nhớ sắp xếp cho người này luôn luôn có mặt và ghi đúng số điện thoại và địa chỉ e-mail. Quý vị cũng nên ghi cả địa chỉ Web site của tổ chức quý vị.
- Nói về tổ chức quý vị - đây phải là dữ kiện tiêu chuẩn ghi trong đoạn văn cuối của bất cứ bản tin nào được quý vị phân phối.

THƯ QUẢNG CÁO

Mục đích của thư quảng cáo là để giải thích cho một phóng viên, chủ bút hoặc giám đốc phòng tin về lý do tại sao họ nên tường thuật câu chuyện của quý vị hoặc nói đến vấn đề của quý vị. Thư quảng cáo không dùng để loan tin mới. Do đó, quý vị không nên mong đợi được tường thuật ngay trong báo ngày hôm sau hoặc trong phần tin tức buổi tối.

Hai cách hướng dẫn viết thư quảng cáo:

1. Thư quảng cáo phải cho thấy được câu chuyện của quý vị liên hệ đến độc giả hoặc khán thính giả của họ như thế nào, tại sao lại đáng chú ý hoặc có liên hệ và đáng được loan tin như thế nào.
2. Thư quảng cáo có thể được gửi tiếp theo sau một cuộc điện đàm với phóng viên và nói chung được kèm theo các tài liệu khác như những bản dữ kiện, những cuộc nghiên cứu cụ thể, các bản tin hoặc tài liệu khác của chương trình để phóng viên hiểu rõ thêm nữa.

THƯ CHO CHỦ BÚT VÀ XÃ LUẬN

Một cách khác để gửi đến tay những người chuyên viết xã luận và giáo dục cộng đồng của quý vị về việc phòng ngừa ô nhiễm là gửi thư cho chủ bút và những bài xã luận. Bài xã luận và thư cho chủ bút phải được viết theo cùng cách như bản tin cho cơ quan truyền thông, với các dữ kiện quan trọng nhất ở đầu thư. Muốn có tác động tối đa, một viên chức cao cấp của tổ chức của quý vị nên ký vào thư và những bài xã luận.

Thư cho chủ bút thông thường được viết để trả lời bài viết về một tin cụ thể nào đó, các vấn đề cộng đồng đương thời tại địa phương hoặc phần tường thuật của một ấn phẩm về một vấn đề hoặc nguồn tin nhất định nào đó.

Năm cách hướng dẫn viết thư cho chủ bút:

1. Hãy gọi cho tòa báo địa phương để hỏi về số chữ dài bao nhiêu, hạn cuối và thư có được sửa chữa hay không. Các chủ bút có thể sẽ chọn vài lá thư ngắn hơn là một lá thư dài. Hãy viết ngắn gọn.
2. Hãy viết ngay khi quý vị nhìn thấy một đề tài đáng để ý, hoặc một đề tài có thể liên kết với các vấn đề ô nhiễm nước mưa hoặc liên quan đến môi trường.
3. Thư nên nêu sự kiện. Bên vực những lời trong thư bằng các số liệu thống kê hoặc sự kiện địa phương hóa.
4. Chỉ nói về vấn đề đó. Tránh các nhận xét thiên lệch hoặc chia rẽ.
5. Đừng gửi thư viết chung. Chủ bút ít khi chọn đăng những thư đó.

Những bài xã luận được viết để bàn đến những vấn đề cụ thể theo một quan điểm nhất định nào đó, và không phải để trả lời trực tiếp một bài viết. Tuy nhiên, đề tài của bài xã luận cũng phải kịp thời và có tầm quan trọng đối với độc giả của tờ báo đó.

Năm cách hướng dẫn viết bài xã luận:

1. Nêu ý kiến mạnh mẽ.
2. Trình bày các sự kiện và lập luận có chứng minh, khảo cứu kỹ lưỡng.
3. Nhớ viết sao cho công chúng biết thêm về các vấn đề ô nhiễm nước mưa.
4. Nêu những điểm chính quan trọng về các vấn đề liên quan đến khu vực địa phương.
5. Nhớ viết cho rõ ràng, mạch lạc và hay.

■ Ở cuối phần này có "Thư Gửi Chủ Bút" và Những Bài Xã Luận.

NHỮNG BÀI VIẾT TRƯỚC HAY "LÀM SẴN"

Các ấn phẩm địa phương nhỏ không có nhiều phóng viên cơ hữu có thể nhận bài viết trước hay "làm sẵn" và đăng nguyên văn ít khi sửa đổi. Tuy nhiên, các ấn phẩm địa phương lớn hơn có thể dùng bài làm sẵn để gợi ý cho phóng viên theo dõi câu chuyện của quý vị. Trong trường hợp này, bài viết trước của quý vị có thể cung cấp các sự kiện cơ bản cho bài viết của phóng viên, nhưng phóng viên có thể thuật theo góc cạnh riêng của họ. Hãy nhớ, các tuần san và nguyệt san cần biết trước lâu hơn nhật báo. Hãy nhớ liên lạc với họ để biết hạn cuối nộp bài.

TẬP TÀI LIỆU THÔNG TIN CHO CƠ QUAN TRUYỀN THÔNG

Những tập tài liệu cho cơ quan truyền thông là những tập thông tin có thể phân phối tại một buổi họp báo hoặc dịp tổ chức cho báo chí, hoặc giao cho một phóng viên để họ biết thêm về vấn đề cho một cuộc phỏng vấn hoặc tin tức. Các dữ kiện này nên có liên hệ, ngắn gọn và dễ đọc nhanh để biết ý chính. Nhớ luôn luôn cập nhật dữ kiện trong tập tài

liệu thông tin trước khi giao cho phóng viên, xác định lại tất cả dữ kiện đều đúng, có liên hệ và mới nhất.

Những tập tài liệu cho giới truyền thông có thể gồm:

- Bản tin cho cơ quan truyền thông
- Bản dữ kiện về biến cố, vấn đề và/hoặc dự án
- Bản dữ kiện về các số liệu thống kê và khảo cứu liên hệ
- Hình ảnh, hình rọi hoặc nghệ thuật điện tử về những biểu tượng, hình ảnh hoặc biểu đồ thích ứng
- Các tập sách và ấn bản khác về chương trình
- Tin tức liên hệ từ các ấn phẩm đáng chú ý khác
- Dữ kiện thống kê hoặc nghiên cứu liên quan đến vấn đề ô nhiễm nước mưa và/hoặc câu chuyện đang được phóng viên theo dõi
- Chi tiết liên lạc mới nhất, phòng trường hợp phóng viên cần hỏi thêm chi tiết. Chi tiết này nên gồm cả địa chỉ Web site của quý vị, nếu quý vị có một site chuyên thông tin về vấn đề ô nhiễm nước mưa.

TÀI LIỆU THÊM VÀO CÁC TÀI LIỆU CHÍNH LÀM PHƯƠNG TIỆN QUAN HỆ TRUYỀN THÔNG

Ngoài những phương tiện truyền thông chính vừa nói, còn có nhiều phương tiện khác quý vị có thể dùng trong lãnh vực quan hệ truyền thông. Các phương tiện này gồm:

- Những buổi họp báo và dịp tổ chức cho giới truyền thông
- Loan báo lịch trình/bảng thông tin
- Những câu chuyện chính
- Truyền thanh và truyền hình: những chương trình giao tiếp quần chúng/chương trình hội thoại tin tức/bình luận
- Bình Luận/Xã Luận
- Thông báo cộng đồng (PSAs)
- Các Web sites và e-mails

NHỮNG BUỔI HỌP BÁO VÀ DỊP TỔ CHỨC CHO GIỚI TRUYỀN THÔNG

Nên tổ chức một buổi họp báo hoặc một dịp cho giới truyền thông có sách lược, nhất là trong hoặc gần các khu vực thành thị. Đa số những liên lạc của quý vị với giới truyền thông có thể được thực hiện bằng những bản tin và liên lạc trực tiếp với các phóng viên; tuy nhiên, nếu lời loan báo của quý vị có giá trị đáng được đưa vào tin tức hoặc cần nhìn thấy, thì có thể nên tổ chức họp báo hoặc mời cơ quan truyền thông đến dự buổi tổ chức của quý vị.

Làm thế nào để biết nên tổ chức họp báo hay một dịp cho giới truyền thông đến dự cho những dạng tham gia cộng đồng khác? Quý vị có gì mới lạ để loan báo hay không; có đáng cho phóng viên bỏ thì giờ đến đó hay không; quý vị có nhiều hình ảnh màu sắc và diễn giả đặc sắc hay không; và quý vị có thể có được cùng kết quả mà chỉ cần gọi điện thoại, gửi thư quảng cáo hoặc bản tin hay không?

Một thí dụ điển hình về một dịp tổ chức có hình ảnh đáng xem là một trường hợp dọn dẹp quy mô khu xóm hoặc sông ngòi, nơi quý vị có hàng trăm thiện nguyện viên đang làm việc, và các diễn giả chính, chẳng hạn như các viên chức dân cử, nêu ý kiến đáng chú ý cho các phóng viên địa phương.

Khi hoạch định một buổi họp báo hoặc dịp cho giới truyền thông, hãy xét đến:

- Địa điểm của dịp tổ chức đó *
- Thời gian tổ chức *
- Có những biến cố nào khác đáng được đưa vào tin tức cũng xảy ra vào cùng ngày hoặc cùng giờ hay không *
- Liệu địa điểm có giúp quý vị thuật chuyện của mình hay không? (chẳng hạn như ở trước một đường thoát nước mưa bị rác làm nghẹt)
- Địa điểm có nằm tại vùng trung tâm, dễ tìm và dễ đến hay không?
- Có nhiều chỗ đậu xe hay không?
- Có thể trưng bày bảng hiệu hay không?
- Những đài truyền hình và truyền thanh có thể truyền tín hiệu rõ ràng về phòng máy của họ hay không?
- Đối với truyền hình và nhiếp ảnh viên, địa điểm nhìn có hấp dẫn hay không? Quý vị có thể thêm hình ảnh nào khác, chẳng hạn như rãnh hoặc sông ngòi đầy rác, các hoạt động dọn dẹp, v.v... hay không?
- Có đủ chỗ cho các phóng viên và thiết bị truyền thông và có đủ ổ cắm điện hay không?
- Quý vị có cần đem theo hệ thống loan báo công cộng, ghê, bệ nâng đứng hoặc bàn hay không?
- Quý vị cần các bảng hiệu chỉ đường hoặc thông tin nào?
- Có gió hoặc tiếng động khác (phi cơ, xe cộ) khiến những đài truyền thanh truyền hình khó nghe phát ngôn nhân của quý vị hay không?

* Những vấn đề này thật quan trọng để quyết định xem có tổ chức hay không và/hoặc khi nào tổ chức một buổi họp báo trong những khu vực thành thị lớn, chẳng hạn như Hạt Los Angeles. Đường thì xa, thời gian hạn hẹp và có nhiều cạnh tranh để được tường thuật tin tức. Vào bất cứ ngày nào cũng có từ 30 đến 40 dịp tổ chức cho giới truyền thông.

LOAN BÁO LỊCH TRÌNH

Để nhiều người biết thêm về những phiên họp, dịp tổ chức hoặc diễn đàn công cộng của quý vị, hãy nghĩ đến việc cung cấp chi tiết về địa điểm cho lịch trình của giới truyền thông địa phương. Các lịch trình này (còn được gọi là loan

báo hoặc bảng thông tin) là phần của báo, hoặc giờ truyền thanh/truyền hình liệt kê hoặc loan báo những dịp tổ chức và sinh hoạt cộng đồng. Để dễ được bao gồm phiên họp của quý vị vào phần lịch trình, hãy gửi thông báo sớm.

NHỮNG CÂU CHUYỆN CHÍNH

Yếu tố phân biệt chính giữa một câu chuyện chính và tin tức hoặc xã luận là câu chuyện chính có mục đích thông tin lẫn giải trí cho độc giả và không bênh vực một lập trường nào đó.

Những câu chuyện chính có thể là về người hoặc địa điểm hoặc có thể mang khía cạnh đang quan tâm về con người. Một câu chuyện hay mang khía cạnh đáng quan tâm về con người là độc giả có thể thấy dễ thấy mình liên hệ đến đối tượng hoặc biến cố. Đây là truyện về một người hoặc một tình thế có thể xảy ra cho, hoặc dính dáng đến, độc giả. Tuy nhiên, khía cạnh quan tâm về con người của câu chuyện nặng hơn giá trị của tin tức thuần túy.

Các ấn phẩm cộng đồng không có nhiều nhân viên và thường không thể gửi phóng viên hoặc nhiếp ảnh viên đến tường thuật về dịp tổ chức của quý vị hoặc để chụp hình. Tuy nhiên, nên chụp hình các nỗ lực địa phương của quý vị và kèm theo cùng với dữ kiện gửi cho các báo nhỏ hơn.

CÁC CHƯƠNG TRÌNH GIAO TIẾP QUẦN CHÚNG VÀ HỘI THOẠI TIN TỨC

Tương đương với những trang xã luận của báo là những chương trình giao tiếp quần chúng và hội thoại trên đài phát thanh hoặc truyền hình. Khi quyết định xem truyền thanh hay truyền hình là phương tiện thích hợp cho vấn đề của quý vị, hãy xét xem các yếu tố nào giúp cho đề tài của quý vị đáng là tin tức hoặc đáng được truyền sóng. Một lần nữa, cũng như trong trường hợp báo chí, tin tức của quý vị nên rõ ràng, ngắn gọn, nhanh chóng, hay và liên hệ đến người nghe. Nếu đại diện của quý vị là một lãnh tụ cộng đồng hoặc chuyên gia nổi tiếng thì càng tốt.

Các chương trình giao tiếp quần chúng và hội thoại tin tức truyền thanh và truyền hình có thể là diễn đàn thảo luận sâu xa các vấn đề ảnh hưởng đến cộng đồng quý vị. Bước đầu tiên để được truyền sóng là hãy làm quen với các chương trình giao tiếp quần chúng và hội thoại tin tức của những đài truyền thanh và truyền hình trong khu vực quý vị. Đa số là những đài truyền thanh trên làn sóng AM hoặc truyền hình dây cáp. Nhớ làm quen với hình thức các chương trình này, để ý xem họ mời khách vào phòng thu, khách gọi điện thoại trực tiếp vào, thảo luận nhóm hay thu bằng trước chương trình.

BÌNH LUẬN/XÃ LUẬN

Một số đài truyền thanh địa phương và truyền hình dây cáp có nhận bình luận/xã luận của người nghe. Về những bài bình luận truyền sóng, hãy gọi cho đài truyền thanh, dây cáp hoặc truyền hình để hỏi xem họ có nhận bình luận/xã luận của thính giả/khán giả hay không. Tìm hiểu về thủ tục của họ. Họ có muốn đọc bản viết trước hay không; bài bình luận dài bao lâu (30-60 giây); và họ muốn nhận bằng cách nào (fax, thư thường, e-mail, v.v...)?

THÔNG BÁO CỘNG ĐỒNG (PSA)

PSA là những lần "đề cập" miễn phí, thường là trên các đài phát thanh, để thông báo những chi tiết ngắn gọn về một dịp tổ chức (ngày, thời gian, địa điểm, chi tiết liên lạc) hoặc một "gợi ý" có ích lợi cho công chúng (thí dụ, dọn dẹp sau khi gia súc của quý vị phóng uế; loại ô nhiễm này có thể là một mối nguy về sức khỏe cho con em quý vị).

Ba mươi giây thường là khoảng thời gian tối đa đài phát thanh sẽ cho đọc một PSA, tuy nhiên, hãy liên lạc với đài để biết những điều kiện về PSA của đài, gồm cả độ dài và thời gian dẫn nhập.

PSA có thể được gửi vào dưới hình thức chữ viết, để được xướng ngôn viên của đài đọc, hoặc được thâu băng sẵn trên một băng âm thanh hoặc băng số hiệu (cách này có thể tốn kém và phải theo đúng các tiêu chuẩn về điện tử của đài).

Năm gợi ý để viết một PSA:

1. Để cho đài phát thanh chọn một trong hai hoặc ba độ dài khác nhau (thí dụ, 10 giây, 20 giây, 30 giây). Quý vị phải để ý tính cho đúng giờ PSA của mình, dù là gửi băng chữ viết hay đã thâu băng trước.
2. Quý vị phải để ý chọn phương thức "phục vụ" và cung cấp các chi tiết cụ thể và quý báu cho thính giả địa phương.
3. Giới hạn PSA của quý vị trong một đề tài chính. Tránh dùng chữ thừa, nhất là những tính từ.
4. Chấm dứt PSA của quý vị bằng cách yêu cầu thính giả hành động bất cứ khi nào có thể làm được.
5. Nếu quý vị gửi một PSA đã được thâu băng trước, hãy dùng một phòng thâu băng chuyên môn với các dụng cụ có phẩm chất để phát thanh. Các máy thâu băng gia dụng không tốt đủ để sản xuất những băng có phẩm chất để phát thanh.

Nhắc nhở quan trọng: Đừng quên các đài phát thanh không dùng tiếng Anh cho những cơ hội thông báo với cộng đồng. Tốt nhất là gửi tài liệu theo từng ngôn ngữ đến các cơ quan truyền thông không dùng tiếng Anh. Tuy nhiên, nếu không làm được điều đó, chúng tôi đề nghị quý vị nên kiểm chứng với các cơ quan truyền thông của quý vị để tìm hiểu chính sách của họ liên quan đến vấn đề này.

WEB SITE VÀ E-MAIL

Internet cung cấp một phương tiện truyền thanh quan trọng khác để gia tăng mức hiểu biết của công chúng về vấn đề của quý vị. Mặc dù việc sử dụng Internet cho tất cả mọi tầng lớp kinh tế và xã hội vẫn còn là một mối quan ngại, cái gọi là "khoảng cách số hiệu" đang thu hẹp nhanh chóng và đa số cơ quan truyền thông đều có phương tiện sử dụng Internet và e-mail.

Ghi rõ địa chỉ Web của tổ chức của quý vị trên tất cả những tài liệu thông tin của quý vị. Web site có thể trình bày các dữ kiện về vấn đề ngăn ngừa ô nhiễm nước cống phòng bảo, những gì tổ chức của quý vị đang làm để

ngăn ngừa ô nhiễm, các luật lệ và thông tin về kinh doanh, bản sao các tài liệu truyền thông và các tài liệu giáo dục khác, một nơi để đọc những bài tham luận, những thắc mắc thường được nêu ra, những nối kết với các Web site liên hệ và rất nhiều chi tiết quan trọng khác. Nhớ cập nhật Web site của quý vị bằng cách thường xuyên thêm vào đó những chi tiết và tài liệu hiện hành.

Các đặc điểm khác của Web site của quý vị có thể bao gồm:

- Những nối kết với các nguồn tài nguyên khác liên quan đến vấn đề xả rác và ô nhiễm nước
- "Liên lạc với chúng tôi" nối kết với người liên lạc về truyền thông và người quản lý ban diễn giả của quý vị

E-mail có thể là một phương tiện rất ít tốn kém để liên lạc với các cơ quan truyền thông. Các địa chỉ e-mail nên được nghiên cứu và ghi vào danh sách các cơ quan truyền thông của quý vị. Tùy thuộc vào thảo trình quản lý thư tín trong máy điện toán của quý vị, quý vị có thể thiết lập một nhóm e-mail gồm các cơ quan truyền thông.

GIẢI QUYẾT CÁC CUỘC GỌI CỦA PHÓNG VIÊN

Khi quý vị nhận điện thoại của một phóng viên đang tìm hiểu về một câu chuyện, quý vị có thể muốn trả lời ngay những câu hỏi của họ. Tuy nhiên, ngay cả những người đại diện truyền thông già dặn vẫn có thể gặp khó khăn khi họ cố gắng thực hiện một cuộc phỏng vấn "bất ngờ."

Thay vào đó, khi một phóng viên gọi điện thoại, hãy thâu thập càng nhiều chi tiết càng tốt về:

1. Cơ quan thông tin đó (nếu quý vị chưa quen thuộc với họ)
2. Họ đang tìm cách viết về câu chuyện đó dưới góc cạnh nào
3. Một danh sách các câu hỏi phóng viên đó muốn được trả lời
4. Những ai khác đã được phỏng vấn rồi
5. Thời hạn của phóng viên đó

Cho phóng viên biết rằng quý vị cần những chi tiết này, để quý vị có thể biết chắc mình sẽ đưa cho họ những chi tiết thích hợp nhất. Trong một số trường hợp, sau khi lắng nghe những nhu cầu của phóng viên, quý vị có thể xác định rằng mình không phải là người đại diện tốt nhất cho cuộc phỏng vấn, hoặc một người khác rất thông thạo về đề tài đó cần có mặt với quý vị trong cuộc phỏng vấn. Nhớ để ý rằng quý vị (hoặc người đại diện được chỉ định) phải gọi điện thoại lại cho phóng viên đó trước hạn chót nhiều ngày để cung cấp những chi tiết họ yêu cầu. Trước khi hồi đáp điện thoại, dành thì giờ sắp xếp lại những sứ điệp then chốt của quý vị và thực tập trình bày những sứ điệp đó. Thâu thập những dữ kiện và con số liên hệ, hầu cho quý vị có sẵn trước mặt khi trả lời cuộc phỏng vấn. Nếu phóng viên có những câu hỏi mà quý vị không thể trả lời được, hoặc nếu quý vị cần thêm thời gian để thâu thập các chi tiết, hãy gọi lại cho phóng viên trước hạn chót nhiều ngày để cho họ biết.

Để theo dõi và lưu giữ những hồ sơ nội bộ, điều quan trọng là đúc kết vào hồ sơ cả hai loại liên lạc, tự động gọi và hồi đáp, với các cơ quan truyền thông.

HỢP TÁC VỚI CÁC CƠ QUAN TRUYỀN THÔNG THUỘC CHỨNG TỘC KHÁC

Vùng Nam California có rất nhiều văn hóa và chủng tộc khác nhau. Do đó, các phương thức được sử dụng để thông báo với các cơ quan truyền thông cũng phải khác nhau. Các cộng đồng địa phương có những tờ báo, đài truyền hình, đài phát thanh và tạp chí riêng biệt cho từng chủng tộc và ngôn ngữ mà quý vị nên sử dụng và xem như những đối tác trong nỗ lực tạo mối liên hệ với các cơ quan truyền thông của mình.

SỬA ĐỔI CÁC SỬ ĐIỆP CỦA QUÝ VỊ CHO THÍCH ỨNG VỚI CÁC CƠ QUAN TRUYỀN THÔNG CỦA CHỨNG TỘC KHÁC

Ghi nhớ rằng các cơ quan truyền thông thuộc chủng tộc khác có một thành phần khán thính giả cụ thể. Nên cân nhắc điều này khi soạn thảo một sử điệp cho cộng đồng đặc biệt đó. Điều gì hữu hiệu trong việc truyền thông cho thị trường chung có thể sẽ không hữu hiệu đối với các cộng đồng thuộc chủng tộc khác.

LIÊN LẠC VỚI CÁC CƠ QUAN TRUYỀN THÔNG CỦA CHỨNG TỘC KHÁC

Mặc dù cơ quan truyền thông của chủng tộc khác sử dụng các tài nguyên của công nghệ chung (thí dụ, các dịch vụ truyền tin) để tìm hiểu về các câu chuyện tin tức, nên nhắm vào các đặc san và các chương trình truyền hình và truyền thanh khi tìm cách thông tin với một cộng đồng chủng tộc đặc biệt nào đó.

Mặc dù đa số phóng viên tại các cơ quan truyền thông in ấn hoặc phát thanh của chủng tộc khác đều biết tiếng Anh, quý vị nên, và đôi khi cần phải dùng người đại diện về truyền thanh và truyền hình biết nói tiếng của khán thính giả thuộc chủng tộc đó. Ngoài ra, nếu có thể và/hoặc cần thiết, hãy sửa đổi cho thích ứng các bài thông tin then chốt để truyền thông của quý vị chẳng hạn như các bài thông báo, bản dữ kiện hoặc thư quảng cáo thành ngôn ngữ của cơ quan truyền thông đó. Nếu không làm được như vậy, điều quan trọng là hỏi thăm cơ quan truyền thông đó về chính sách của họ đối với vấn đề này.

Nếu quý vị quyết định mời cơ quan truyền thông của chủng tộc khác đến tham dự một cuộc họp báo hoặc một dịp tổ chức của quý vị, nhớ để ý rằng quý vị có sẵn những tài liệu và tài nguyên tương tự bằng ngôn ngữ thích hợp (nếu có thể và/hoặc nếu cần). Cố gắng có ít nhất là một đại diện thông thạo những ngôn ngữ đó để nói chuyện với cơ quan truyền thông thuộc chủng tộc khác đó. Để trợ giúp quý vị trong nỗ lực này, quý vị có thể cũng suy nghĩ đến việc sử dụng dịch vụ thông dịch.

Nếu người trong tổ chức của quý vị không thể chuyển ngữ chính xác các tài liệu truyền thông, hãy tra tìm trong danh sách các dịch vụ thông dịch địa phương của quý vị. Phải để ý nhờ một người bản xứ của ngôn ngữ đó xem lại những tài liệu đã được chuyển ngữ của quý vị để bảo đảm rằng các sử điệp của quý vị không bị đánh mất trong tiến trình chuyển ngữ.

GHI NHỚ RẰNG CÁC CƠ QUAN TRUYỀN THÔNG THUỘC CHỨNG TỘC KHÁC CÓ MỘT THÀNH PHẦN KHÁN THÍNH GIẢ CỤ THỂ. NÊN CÂN NHẮC ĐIỀU NÀY KHI SOẠN THẢO MỘT SỬ ĐIỆP CHO CỘNG ĐỒNG ĐẶC BIỆT ĐÓ. ĐIỀU GÌ HỮU HIỆU TRONG VIỆC TRUYỀN THÔNG CHO THỊ TRƯỜNG CHUNG CÓ THỂ SẼ KHÔNG HỮU HIỆU ĐỐI VỚI CÁC CỘNG ĐỒNG THUỘC CHỨNG TỘC KHÁC.

NGƯỜI ĐẠI DIỆN CƠ QUAN TRUYỀN THÔNG: CHUẨN BỊ CHO CUỘC PHỎNG VẤN

Dùng những gợi ý sau đây khi trình bày các sứ điệp then chốt trong các cuộc phỏng vấn và thuyết trình:

1. Hãy chuẩn bị và nắm vững vấn đề. Trước khi phỏng vấn hoặc hội họp, viết xuống những sứ điệp chính của quý vị và thuộc lòng một vài con số thống kê hoặc thí dụ để dẫn chứng cho các sứ điệp của quý vị.
2. Trước tiên đưa ra điểm chính của sứ điệp của quý vị bằng một câu ngắn gọn, tích cực, đầy đủ ý nghĩa. Dẫn chứng điểm quý vị muốn nói bất cứ khi nào có thể được bằng một vài con số thống kê ngắn gọn. Tiếp theo bằng hai hoặc ba điểm chính khác của sứ điệp của quý vị.
3. Trả lời càng ngắn gọn và tập trung càng tốt, nhưng đừng quá ngắn đến nỗi trở thành thiếu sót hoặc có vẻ né tránh vấn đề. Đừng nói lan man không ra đầu đuôi hoặc đi lạc đề.
4. Đặt mình vào vị trí của một người thông thạo vấn đề. Nhớ để ý rằng những thành tích và kinh nghiệm lâu năm của quý vị đã được giới thiệu cho mọi người đều biết.
5. Dùng tên của tổ chức của quý vị bất cứ khi nào có thể được thay vì dùng những đại danh từ chung, chẳng hạn như "chúng tôi" hoặc "của chúng tôi."
6. Luôn luôn nói thật. Hãy nói thẳng và ngắn gọn khi trả lời các câu hỏi. Đừng đưa ra những chi tiết mà quý vị nghĩ rằng có thể là sự thật; nếu sau này điều đó bị phát hiện là sai, thì có thể làm mất mặt quý vị. Hãy nói "Bây giờ tôi không biết câu trả lời..." và trở lại khi có thêm chi tiết nếu được.
7. Hãy giả định là mọi sự kiện đều được ghi lại. Hãy xem như mọi điều quý vị nói đều được dùng trong một câu chuyện tin tức. Ngay cả cách quý vị từ chối trả lời cũng có thể truyền đạt một chi tiết nào đó cho phóng viên.
8. Ghi nhớ trong đầu khán giả của mình là ai. Tránh dùng tiếng lóng/từ ngữ kỹ thuật mà khán giả sẽ không hiểu được.
9. Giữ bình tĩnh. Đừng để những câu hỏi gây bức bối hoặc tức giận. Giữ vị thế điều khiển cuộc phỏng vấn hoặc thuyết trình; chính lại những chi tiết thiếu chính xác một cách lịch sự và đừng để cho mình lọt vào thế bị bào chữa.
10. Đừng lặp lại một câu hỏi tiêu cực trong câu trả lời của quý vị. Dùng những chữ tích cực mà quý vị cảm thấy thoải mái khi sử dụng.
11. Đừng tìm cách khóa lấp khoảng trống im lặng. Khi trả lời xong một câu hỏi, đợi câu hỏi kế tiếp.
12. Giúp đỡ các phóng viên. Giúp các phóng viên liên lạc với các chuyên viên. Nỗ lực thêm để giúp họ có thêm các tài liệu về bối cảnh của câu chuyện. Nhớ để ý quý vị phải cung cấp các chi tiết họ cần một cách kịp thời. Nếu quý vị không có một điều gì họ cần, hãy cho họ biết khi nào quý vị có thể đưa cho họ hoặc giới thiệu họ đến nơi họ có thể tìm được.

GIÚP CÁC PHÓNG VIÊN LIÊN LẠC VỚI CÁC CHUYÊN VIÊN. NỖ LỰC THÊM ĐỂ GIÚP HỌ CÓ THÊM CÁC TÀI LIỆU VỀ BỐI CẢNH CỦA CÂU CHUYỆN. NHỚ ĐỂ Ý QUÝ VỊ PHẢI CUNG CẤP CÁC CHI TIẾT HỌ CẦN MỘT CÁCH KỊP THỜI. NẾU QUÝ VỊ KHÔNG CÓ MỘT ĐIỀU GÌ HỌ CẦN, HÃY CHO HỌ BIẾT KHI NÀO QUÝ VỊ CÓ THỂ ĐƯA CHO HỌ HOẶC GIỚI THIỆU HỌ ĐẾN NƠI HỌ CÓ THỂ TÌM ĐƯỢC.

MẪU THƯ GỬI CHỦ BÚT

MẪU THƯ #1

Kính Thưa Chủ Bút:

Cảm ơn quý vị đã loan tin về [cuộc dọn rác cộng đồng] được tổ chức vào [ngày]. Những dịp tổ chức như thế này đều có hai mục đích song song: giúp cho các khu phố của chúng ta sạch sẽ hơn và an toàn hơn và giúp cho các thành viên trong cộng đồng của chúng ta biết rằng khi hợp tác với nhau, chúng ta có thể giữ cho cộng đồng của chúng ta sạch sẽ, lành mạnh và an toàn. Và khi dọn dẹp các khu phố của chúng ta, chúng ta cũng giữ cho những chất liệu gây ô nhiễm này không lọt vào các cống thoát nước phòng bão và gây ô nhiễm cho các luồng nước gần nơi chúng ta cư ngụ.

Vấn đề ô nhiễm nước cống phòng bão tạo ra một mối nguy cho sức khỏe của cộng đồng và gia đình. Khi phẩm chất nước trong vùng Nam California bị để cho suy thoái, điều đó tạo ra những đe dọa đáng kể cho cá, thú hoang, sức khỏe và an toàn của công chúng, các tài nguyên thiên nhiên và mức sinh động của nền kinh tế trong vùng. Nói cách khác, mọi người đều bị tác hại bởi tệ nạn ô nhiễm nước cống phòng bão: trẻ em, các gia đình và ngay cả chủ các doanh nghiệp và môi sinh.

Tuy nhiên chúng ta không bắt buộc phải chịu đựng ô nhiễm, như các dịp tổ chức như lần vừa rồi trong cộng đồng của chúng ta cho thấy. Bằng cách thay đổi những hành vi ích kỷ như vứt mẩu thuốc lá ngoài đường phố, công viên và sân chơi, vứt rác trên mặt đất và ra ngoài cửa xe và không chịu dọn dẹp sau khi chó phóng uế, chúng ta có thể giúp cho cộng đồng chúng ta được lành mạnh hơn. Nhưng điều đó còn tùy thuộc vào mỗi người trong chúng ta phải biết rằng mình là một phần chính yếu của nan đề, và có thể là một phần chính yếu của giải pháp một cách dễ dàng.

Nay kính,

[TÊN]

[CHỨC VỤ, TỔ CHỨC (nếu thích hợp)]

MẪU THƯ #2

Kính Thưa Chủ Bút:

Liên quan đến bài báo gần đây của ông/bà về phẩm chất nước trong khu vực của chúng ta [tựa đề của bài báo, ngày], tôi muốn đưa ra ý kiến rằng một trong những lý do chúng ta thấy phẩm chất nước suy thoái trong vùng Nam California có thể được tìm thấy trong chính các khu phố của chúng ta.

Với dân số đông đảo trong Hạt Los Angeles, ngay cả những hành động nhỏ bé, riêng lẻ để giảm bớt tình trạng ô nhiễm nước cống phòng bão cũng có thể kết hợp thành những thay đổi lớn. Khi chúng ta xả rác trên mặt đất hoặc không dọn dẹp sau khi súc vật phóng uế, tức là chúng ta làm gia tăng mối nguy cho con em và gia đình chúng ta vì rác và phân súc vật mang theo vi khuẩn độc hại và truyền bệnh đến cho các trẻ em và gia đình trong các khu phố địa phương. Tình trạng ô nhiễm cũng xuống đến các cống thoát nước phòng bão của chúng ta, và trực tiếp đến các luồng nước của chúng ta. Tình trạng này được gọi là ô nhiễm nước cống phòng bão.

State Water Resources Control Board gần đây đã phát động một chiến dịch được gọi là Tiêu Trừ Rác nhắm vào việc giảm bớt tình trạng ô nhiễm nước cống phòng bão và bảo vệ sức khỏe của người dân Hạt L.A. Cùng với những góp ý khác, chiến dịch này khuyến khích người dân bỏ rác vào thùng rác hoặc thùng đựng các vật dụng tái chế biến, luôn luôn bỏ mẩu thuốc lá vào khay gạt tàn thuốc, dọn dẹp mỗi khi chó phóng uế và tham gia hoặc tổ chức một buổi dọn rác cộng đồng để giúp bảo vệ khu phố của mình.

Muốn biết thêm chi tiết về cách tiêu trừ rác trong cộng đồng của mình, hãy ghé thăm www.erasethewaste.com hoặc gọi số 1 (888) CLEAN-LA.

Nay kính,

[TÊN]

[CHỨC VỤ, TỔ CHỨC (nếu thích hợp)]

MẪU THƯ GỬI CHỦ BÚT

MẪU THƯ #3

Kính Thưa Chủ Bút:

Liên quan đến bài báo của ông/bà về quyết định cấm hút thuốc lá tại những bãi biển công cộng [tựa đề của bài báo, ngày], tôi xin ông chú ý đến một ích lợi khác nữa, ngoài không khí trong lành ra.

Người ta ước tính rằng người dân Hạt L.A. vứt bỏ 915,000 mẫu thuốc lá mỗi tháng. Điều đó có nghĩa là trẻ em có nguy cơ nuốt, mắc nghẹn hoặc tự làm phỏng vì những mẫu thuốc lá bị vứt bỏ, chứa đầy chất độc hại. Điều đó cũng có nghĩa là môi sinh của chúng ta bị ảnh hưởng, vì các mẫu thuốc lá sẽ trôi xuống nước, gây tổn hại cho cá và thú hoang.

Ngay cả những hành động có vẻ vô hại như dùng cát làm khay gạt tàn thuốc cũng có một ảnh hưởng dây chuyền đối với sức khỏe của cộng đồng chúng ta, sức khỏe của con em chúng ta và sự lành mạnh của môi sinh của chúng ta. Muốn biết thêm chi tiết về cách tiêu trừ rác trong cộng đồng của quý vị, hãy ghé thăm www.erasethewaste.com hoặc gọi số 1 (888) CLEAN-LA.

Nay kính,

[TÊN]

[CHỨC VỤ, TỔ CHỨC (nếu thích hợp)]

MẪU XÃ LUẬN

GIẢM BỚT TÌNH TRẠNG Ô NHIỄM NƯỚC CỐNG PHÒNG BẢO LÀ TRÁCH NHIỆM CỦA MỌI NGƯỜI

Quý vị có tin rằng những hành động nhỏ nhất hằng ngày có thể tạo ra hoặc phá hủy sức khỏe của một cộng đồng hay không? Mỗi ngày, hàng triệu quyết định sai lầm từ việc vứt một mẩu thuốc lá xuống đất đến việc đổi dầu xe cũ xuống một cống thoát nước phòng bảo đều có một ảnh hưởng tích lũy tiêu cực đối với sức khỏe của các cộng đồng của chúng ta và đối với phẩm chất nước của chúng ta. Tuy nhiên, nhờ một chiến dịch đầy sáng tạo của State Water Resources Control Board gọi là Tiêu Trừ Rác, cư dân của Hạt L.A. đang học hỏi về vai trò của họ trong việc bảo vệ sức khỏe của các gia đình chúng ta và cộng đồng chúng ta bằng cách giữ cho nước, bãi biển và các khu phố của chúng ta sạch sẽ.

Theo nghiên cứu, mỗi tháng, người dân trong Hạt L.A. vứt 915,000 mẩu thuốc lá ngoài đường, trong công viên và sân chơi, vứt 830,000 mảnh rác xuống đất, và chủ chó không dọn phân chó 82,000 lần. Tại sao quý vị phải quan tâm? Vì trên đất, rác và phân súc vật mang theo vi khuẩn truyền bệnh độc hại đến các trẻ em và gia đình trong các khu phố của họ. Sau khi chúng vượt qua đất để lọt vào hệ thống cống thoát nước phòng bảo, và tiến vào các luồng nước, bất cứ ai chạm vào nước đều có thể gặp thêm nguy cơ bị nhiễm vi rút, đau tai, cảm cúm, ngứa ngoài da và nhiễm vi rút như viêm gan. Tình trạng ô nhiễm nước cũng đe dọa đến cá, thú hoang và môi sinh.

Tiểu Bang California đã đặt vấn đề giảm bớt tình trạng ô nhiễm nước cống phòng bảo trong Hạt L.A. làm một ưu tiên hàng đầu. Ô nhiễm nước cống phòng bảo là mối nguy lớn nhất cho phẩm chất nước trong vùng Nam California và tạo ra những đe dọa đáng kể cho sức khỏe và an toàn của người dân và môi sinh, các nguồn tài nguyên thiên nhiên và mức sinh động về kinh tế trong vùng. Với dân số có mật độ cao đến gần 10 triệu người, vùng này sản xuất một số lượng ô nhiễm nước cống phòng bảo nhiều quá mức.

Chiến dịch Tiêu Trừ Rác khuyến khích gần 10 triệu cư dân của Hạt L.A. phải đứng vào vai trò chủ nhân các cộng đồng của mình, giúp giảm bớt tình trạng ô nhiễm nước cống phòng bảo bằng cách dọn sạch rác rến và ô nhiễm ra khỏi vùng đất địa phương, và trở thành một phần của "giải pháp loại trừ ô nhiễm." Cùng với những góp ý khác, chiến dịch khuyến khích người dân phải: vứt rác vào thùng rác hoặc thùng đựng vật dụng tái chế biến, luôn luôn bỏ các mẩu thuốc lá vào khay gạt tàn thuốc, dọn dẹp mỗi khi chó của mình phóng uế và gia nhập hoặc tổ chức một chương trình dọn rác cộng đồng để giúp bảo vệ khu phố của mình.

Tại đây trong [TÊN CỦA KHU VỰC CỦA QUÝ VỊ], chúng ta đã tổ chức một số ngày dọn rác cộng đồng và đang hoạch định để tổ chức thêm. [ĐẶT VÀO ĐÂY NHỮNG CHI TIẾT VỀ SINH HOẠT ĐẶC BIỆT NHƯ CÓ BAO NHIÊU NGƯỜI THAM DỰ VÀ BAO NHIÊU CĂN RÁC ĐƯỢC ĐÓ ĐI, V.V.]

Tất cả chúng ta đều chia sẻ chung một trách nhiệm đối với sức khỏe của các cộng đồng, các khu phố và các bãi biển của Hạt L.A. Xin quý vị vui lòng hợp tác với chúng tôi để làm phần việc của quý vị. Muốn biết thêm chi tiết về cách tiêu trừ rác trong cộng đồng của quý vị, hãy ghé thăm www.erasethewaste.com hoặc gọi số 1 (888) CLEAN-LA.

[Một nhân viên của tổ chức hoặc giám đốc nên ký tên dưới bài xã luận.]

MẪU THÔNG BÁO CHO CƠ QUAN TRUYỀN THÔNG

* BÁO CÁO * BÁO CÁO * BÁO CÁO *

NGÀY DỌN RÁC TẠI [TÊN CỦA KHU VỰC] GIÚP NGƯỜI DÂN
CÓ CƠ HỘI LÀM MỘT PHẦN CỦA GIẢI PHÁP LOẠI TRỪ Ô NHIỄM

Những thay đổi đơn giản về hành vi có thể đem lại kết quả lớn lao cho sức khỏe của trẻ em

CHUYỆN GÌ: Để giúp bảo vệ sức khỏe của trẻ em trong cộng đồng chúng ta, [TÊN CỦA TỔ CHỨC] đang tổ chức một ngày dọn rác cộng đồng tại [TÊN THÀNH PHỐ] như một phần của nỗ lực tiên khởi Tiêu Trừ Rác của Hạt L.A. (www.erasethewaste.com). Ngoài việc góp phần đổ rác, dọn dẹp các mẫu thuốc lá và cá loại rác khác, người dân sẽ học hỏi làm sao những hành động nhỏ bé, đơn sơ như xả rác có thể góp phần gây ra ô nhiễm trên đất và ô nhiễm nước cống phòng bão. Họ cũng sẽ nhận được những góp ý về cách thay đổi những hành động gây ô nhiễm của mình.

TẠI SAO: Rác và chất thải của súc vật mang theo vi khuẩn độc hại đến cho trẻ em và các gia đình trong khu phố của họ. Theo nghiên cứu, mỗi tháng người dân trong Hạt L.A. vứt 915,000 mẫu thuốc lá ngoài đường, trong công viên và sân chơi; vứt 830,000 mảnh rác xuống đất; và chủ chó không dọn phân chó 82,000 lần. Một khi tình trạng ô nhiễm này lọt vào các luồng nước qua hệ thống cống thoát nước phòng bão, nó sẽ ảnh hưởng đến cá, thú hoang và phẩm chất nước.

Ở ĐÂU: [TÊN CỦA CÔNG VIÊN]
[Góc đường hoặc Địa chỉ]

KHI NÀO: [NGÀY] [GIỜ]

AI: [TÊN CỦA NHÓM HOẶC TỔ CHỨC TRONG CỘNG ĐỒNG] (DANH SÁCH CÁC NHÂN VIÊN, CHỨC VỤ), Thị Trưởng Mary Doe, những cư dân có lòng quan tâm

BIỂU THỊ: Những đồng rác thu nhặt được, trẻ em và người lớn dọn rác ra khỏi công viên của chúng ta

LIÊN LẠC: [TÊN]
[TÊN CỦA TỔ CHỨC]
(XXX) XXX-XXXX

#

MẪU THÔNG BÁO TIN TỨC

[Tiêu Đề của Tổ Chức]

ĐỂ LOAN TIN NGAY

LIÊN LẠC : [TÊN]

(XXX) XXX-XXXX

[TÊN CỦA TỔ CHỨC] THỰC HIỆN THÀNH CÔNG CHƯƠNG TRÌNH DỌN RÁC CỘNG ĐỒNG TRONG CHIẾN DỊCH *ERASE THE WASTE*

Chương Trình này Đoạt Lại Cộng Đồng từ Tay Những Kẻ Gây Ô Nhiễm, Khích Lệ Người Dân Địa Phương Đóng một Vai Trò Tích Cực trong Việc Giữ Gìn Sức Khỏe của Cộng Đồng và Gia Đình Họ

LOS ANGELES [NGÀY] - [TÊN CỦA TỔ CHỨC] hôm nay thực hiện một chương trình dọn rác cộng đồng tại một công viên địa phương để làm đẹp khu vực này và chứng minh ý niệm cho rằng mọi người đều có thể đóng một vai trò trong việc bảo vệ khu phố và ngăn ngừa ô nhiễm nước cống phòng bão. Hơn [CON SỐ] người đã góp phần, thu nhặt được hơn [CON SỐ] bao rác.

"State Water Resources Control Board đã đặt việc giảm bớt ô nhiễm nước cống phòng bão trong Hạt Los Angeles thành một ưu tiên hàng đầu. Ô nhiễm không phải chỉ là mối nguy lớn nhất cho phẩm chất nước trong vùng Nam California, nhưng cũng tạo ra những đe dọa đáng kể cho sức khỏe và an toàn của công chúng, các nguồn tài nguyên thiên nhiên và mức sinh động về kinh tế trong vùng," [TÊN, CHỨC VỤ] cho biết.

Những người tham dự không những đã nhặt rác mt, họ cũng học về những hành động họ có thể làm trong tương lai để tạo ảnh hưởng tốt trong cộng đồng của mình, chẳng hạn như dùng dầu tái chế biến, dỡ đầu một sân chơi, tái chế biến cây trong ngày nghỉ và sơn sạch những chỗ vẽ bậy nơi công cộng. Dịp tổ chức hôm nay là một phần của chiến dịch Tiêu Trừ Rác của State Water Resources Control Board, nhằm khuyến khích 10 triệu cư dân của Hạt L.A. phải đứng vào vai trò chủ nhân các cộng đồng của mình, giúp giảm bớt tình trạng ô nhiễm nước cống phòng bão bằng cách dẹp sạch vùng đất địa phương và trở thành một phần của "giải pháp loại trừ ô nhiễm."

– càn –

[TÊN CỦA TỔ CHỨC] Thực Hiện Thành Công Chương Trình Dọn Rác Cộng Đồng

Trang 2

"Với dân số đông đảo của Hạt Los Angeles, ngay cả những hành động nhỏ nhất, riêng tư để giảm bớt ô nhiễm nước cống phòng bão cũng có thể kết hợp lại thành những thay đổi lớn lao," [TÊN, CHỨC VỤ] cho biết. "Chúng tôi yêu cầu mọi người hãy làm phần của mình để bảo vệ sức khỏe của cộng đồng."

Với một dân số có mật độ cao đến gần 10 triệu người, vùng này có một số lượng ô nhiễm nước cống phòng bão quá mức do người dân gây ra. Theo nghiên cứu, mỗi tháng, người dân trong Hạt L.A., ít nhất, vứt 915,000 mẫu thuốc lá ngoài đường, trong công viên và sân chơi; vứt 830,000 mảnh rác xuống đất; và chủ chó không dọn phân chó 82,000 lần. Ô nhiễm nước cống phòng bão bị xem là có liên quan đến sự gia tăng về nguy cơ nhiễm vi rút, đau tai, cảm cúm, ngứa ngoài da và các chứng bệnh do vi-rút gây ra như bệnh viêm gan, cho những người chạm đến nước bị ô nhiễm.

Cùng với những góp ý khác, chiến dịch này khuyến khích người dân: bỏ rác vào thùng rác hoặc thùng đựng các vật dụng tái chế biến (nếu thích hợp); luôn luôn bỏ mẫu thuốc lá đã dập tắt vào khay gạt tàn thuốc; dọn dẹp mỗi khi chó phóng uế; và tham gia hoặc tổ chức một buổi dọn rác cộng đồng để giúp bảo vệ khu phố của mình. Muốn biết thêm chi tiết về cách tiêu trừ rác trong cộng đồng của mình, hãy ghé thăm www.erasethewaste.com hoặc gọi số 1 (888) CLEAN-LA.

Tiêu Trừ Rác là Chiến Dịch Giáo Dục Công Chúng về Nước Cống Phòng Bão kéo dài hai năm, tốn kém \$5 triệu, của State Water Resources Control Board, nhằm giảm bớt ô nhiễm nước cống phòng bão trong Hạt L.A. và cải tiến môi sinh của các cộng đồng duyên hải và nội địa. Chiến dịch này là chiến dịch giáo dục về nước cống thoát nước phòng bão toàn hạt đầu tiên được Tiểu Bang tài trợ và là lần đầu tiên phải trả tiền quảng cáo để nêu ra những vấn đề tại Los Angeles.

###

MẪU THÔNG BÁO LỊCH TRÌNH

THÔNG BÁO LỊCH TRÌNH • THÔNG BÁO LỊCH TRÌNH • THÔNG BÁO LỊCH TRÌNH

**[CÁC TÊN CỦA TỔ CHỨC] Hợp Tác để Thực Hiện một cuộc Dọn Rác Cộng
Đồng tại [TÊN CỦA KHU VỰC]**

*Chương Trình Dọn Rác Cộng Đồng Sẽ Giúp cho Các Khu Phố Của Chúng
Ta An Toàn Hơn cho Trẻ Em và Gia Đình*

- CÁI GÌ:** Giúp ngăn ngừa ô nhiễm trong khu phố và các luồng nước của chúng ta bằng cách hợp tác với [CÁC TỔ CHỨC BẢO TRỢ] để thực hiện một chương trình Tiêu Trừ Rác. Hãy đến và học hỏi về những phương cách để trở thành một phần của giải pháp, bằng cách luôn luôn bỏ rác vào thùng rác hoặc thùng đựng vật dụng tái chế biến, bỏ mẩu thuốc lá vào khay gạt tàn thuốc và dọn dẹp mỗi khi chó của quý vị phóng uế. Hãy đến để gặp gỡ những người hàng xóm của quý vị và hợp tác với chúng tôi để chúng ta cùng góp phần bảo vệ sức khỏe của khu phố của chúng ta.
- TẠI SAO:** Ô nhiễm nước cống phòng bão xảy ra khi rác, chất thải của súc vật, mẩu thuốc lá, dầu xe, phân bón, thuốc trừ sâu bọ và các chất liệu gây ô nhiễm khác rơi rớt trên mặt đất và bị cuốn trôi xuống các cống thoát nước phòng bão. Chất xúp hỗn hợp độc hại này cùng với hàng triệu ga-lông nước mưa và chảy vào các lạch nước, sông và Thái Bình Dương mà không được gạn lọc gì cả, gây ô nhiễm các luồng nước của chúng ta, cũng như hủy hoại các khu phố và các nguồn tài nguyên thiên nhiên khác.
- BIỂU THỊ:** [CÁC TÊN CỦA TỔ CHỨC], các gia đình và thành viên cộng đồng đang nhặt rác, sắp xếp các vật dụng có thể tái chế biến và phân phát các tập tài liệu chi tiết về chiến dịch Tiêu Trừ Rác.
- KHI NÀO:** [NGÀY] [GIỜ]
- Ở ĐÂU:** [ĐỊA ĐIỂM]
- QUÁ TRÌNH:** Chiến dịch Tiêu Trừ Rác là Chiến Dịch Giáo Dục Công Chúng về Nước Cống Phòng Bão kéo dài hai năm, tốn kém \$5 triệu, của State Water Resources Control Board, nhằm giảm bớt ô nhiễm nước cống phòng bão trong Hạt L.A. và cải tiến môi sinh của các cộng đồng duyên hải và nội địa. Chiến dịch này là chiến dịch giáo dục về nước cống thoát nước phòng bão toàn hạt đầu tiên được Tiểu Bang tài trợ và là lần đầu tiên phải trả tiền quảng cáo để nêu ra những vấn đề tại Los Angeles. Muốn biết thêm chi tiết về cách tiêu trừ rác trong cộng đồng của mình, hãy ghé thăm www.erasethewaste.com hoặc gọi số 1 (888) CLEAN-LA.
- LIÊN LẠC:** [TÊN]
[TÊN CỦA TỔ CHỨC]
(XXX) XXX-XXXX

#

CÁC MẪU PSA

30 GIẤY

Kính mời quý vị tham dự một buổi dọn rác cộng đồng vào Thứ Bảy này, ngày [ĐỊA ĐIỂM], tại [NGÀY] trong [TÊN CỦA KHU VỰC]. Đây là một phần của Tiêu Trừ Rác, một chương trình nhằm khuyến khích 10 triệu cư dân của Hạt L.A. phải đứng vào vai trò chủ nhân các cộng đồng của mình, giúp giảm bớt tình trạng ô nhiễm nước cống phòng bão trong các khu phố của chúng ta, và là một phần của "giải pháp loại trừ ô nhiễm." Hãy nhớ, tất cả chúng ta đều chia sẻ trách nhiệm giữ gìn cho con em chúng ta, gia đình và khu phố của chúng ta được lành mạnh và các luồng nước của chúng ta không bị ô nhiễm. Muốn biết thêm chi tiết về cách tiêu trừ rác trong cộng đồng của mình, hãy ghé thăm www.erasethewaste.com hoặc gọi số 1 (888) CLEAN-LA.

10 GIẤY

Chiến dịch *Erase the Waste* của Hạt L.A. nhắc nhở quý vị rằng tất cả chúng ta đều chia sẻ trách nhiệm giữ gìn cho con em chúng ta, gia đình, khu phố, và các luồng nước của chúng ta được lành mạnh. Muốn biết thêm chi tiết về cách tiêu trừ rác trong cộng đồng của mình, hãy ghé thăm www.erasethewaste.com hoặc gọi số 1 (888) CLEAN-LA.



PHẦN 5

TÀI LIỆU THÔNG TIN
ĐỂ TIÊU TRỪ RÁC

Xin giữ cho cộng đồng của em được sạch sẽ.



Hãy dùng thùng rác đựng rác và tái tạo các vật liệu có thể dùng lại. Không bao giờ vất rác ra đường hoặc ra ngoài cửa xe. Muốn biết thêm về những cách giữ cho khu xóm quý vị lành mạnh, sạch sẽ và không bị ô nhiễm, hãy ghé www.erasethewaste.com hoặc gọi số **1(888) CLEAN LA.**

**Erase the
waste**

Do State Water Resources Control
Board Cung Cấp

**PROJECT
Pollution
PREVENTION**



Khi chó phóng uế, nhớ dọn sạch.

Luôn luôn dọn sạch mỗi lần chó của quý vị phóng uế. Hãy
góp phần giữ cho khu xóm quý vị được sạch sẽ, lành mạnh
và không bị ô nhiễm. Muốn biết thêm, hãy ghé
www.erasethewaste.com hoặc gọi số **1(888) CLEAN LA.**

**Erase the
waste** **PROJECT
Pollution
PREVENTION**

Do State Water Resources Control
Board Cung Cấp

Thuốc lá có thể tác hại dù cho đã dập tắt.



Luôn luôn nhớ vứt mẩu thuốc lá vào gạt tàn hoặc thùng rác. Muốn biết thêm về những cách giữ cho khu xóm quý vị lành mạnh, sạch sẽ và không bị ô nhiễm, hãy ghé www.erasethewaste.com hoặc gọi số **1(888) CLEAN LA.**

**Erase the
waste** **PROJECT
Pollution
PREVENTION**
Do State Water Resources Control
Board Cung Cấp

Hãy giữ cho các khu xóm và bãi biển của chúng ta được lành mạnh và sạch sẽ.

Mỗi tháng, cư dân Quận LA xả rác xuống đất gần 1 triệu lần. Rác rến, mẫu thuốc lá và phân thú vật trên đường làm dơ bẩn các khu xóm và đe dọa đến sức khỏe của cộng đồng. Những loại rác rến này cũng trôi xuống đường tháo nước mưa, gây lụt lội và ô nhiễm sông ngòi địa phương. Hãy ngăn ngừa ô nhiễm trong cộng đồng quý vị bằng cách áp dụng các hướng dẫn đơn giản sau đây:

- ❑ Giảm Bớt, Dừng Lại, Tái Tạo.
- ❑ Luôn luôn vắt mẫu thuốc lá vào gạt tàn và vắt rác vào thùng rác.
- ❑ Dọn dẹp phân thú của quý vị bằng cách vắt vào thùng rác
- ❑ Tổ chức hoặc gia nhập công cuộc dọn dẹp bãi biển, sông ngòi hoặc cộng đồng.
- ❑ Dừng thật ít thuốc trừ sâu và phân bón hóa học và không bao giờ dùng những loại này trước khi có mưa bão.
- ❑ Đem phế thải sơn không còn dùng nữa, hóa chất sùng trên sân và các loại chất lỏng dùng cho xe khi đến Dịp Lấy Chất Phế Thải Nguy Hiểm Trong Nhà miễn phí. Hãy ghé **www.erasethewaste.com** hoặc gọi số **1(888) CLEAN LA** để hỏi dịp lấy nào gần nhà quý vị.

Muốn biết thêm những cách giữ cho khu xóm quý vị lành mạnh và sạch sẽ, hãy ghé **www.erasethewaste.com**

**Erase the
Waste**

Do State Water Resources Control
Board Cung Cấp

**PROJECT
Pollution
PREVENTION**



Printed on recycled paper.

Khi chó phóng uế, nhớ dọn sạch.

Quận LA có 3 triệu người nuôi chó. Hãy tưởng tượng xem LA sẽ dơ bẩn thiếu vệ sinh đến đâu nếu không người nào dọn dẹp sau khi chó của họ phóng uế. Phân chó có vi trùng, và nếu cứ để trên mặt đất thì có thể truyền bệnh cho người. Phân chó cũng có thể trôi xuống đường tháo nước mưa, gây ô nhiễm cộng đồng quý vị và sông ngòi địa phương. Những người nuôi chó có thể giúp ngăn ngừa ô nhiễm bằng cách áp dụng những bước đơn giản sau đây:

- ❑ Luôn luôn dọn sạch khi chó của quý vị phóng uế. Hỏi tiệm bán tiếp liệu thú vật về các sản phẩm nào giúp dễ gắp phân chó.
- ❑ Vắt phân thú vật vào thùng rác; không bao giờ rửa xuống rãnh hoặc đường tháo nước mưa.
- ❑ Đem thêm bao trong xe quý vị để chuẩn bị sẵn khi đem theo thú.
- ❑ Tham gia một nhóm nuôi thú vật tiêu khiển và nhắc nhở những người khác dọn dẹp sau khi thú của họ phóng uế.

Muốn biết thêm những cách giữ cho khu xóm quý vị lành mạnh và sạch sẽ, hãy ghé **www.erasethewaste.com** hoặc gọi số **1(888) CLEAN LA**

**Erase the
Waste**

Do State Water Resources Control
Board Cung Cấp

**PROJECT
Pollution
PREVENTION**



Printed on recycled paper.

Hãy giữ cây cỏ xanh tươi trong sân mà không tác hại đến cộng đồng quý vị.

Mỗi tháng, cư dân tại Quận LA phun thuốc trừ sâu trên sân của họ hơn 210,000 lần. Nếu không dùng và phế thải đúng cách, thuốc trừ sâu và phân bón hóa học dùng trên sân quý vị có thể đe dọa đến sức khỏe của các khu xóm và gia đình. Các sản phẩm này có thể trôi xuống đường tháo nước mưa, gây ô nhiễm cộng đồng quý vị và sông ngòi địa phương. Hãy ngăn ngừa ô nhiễm bằng cách áp dụng những bước dễ dàng sau đây:

- ❑ Dùng ít thuốc trừ sâu và phân bón hóa học, chỉ dùng từng chỗ nhỏ. Hãy nghĩ đến việc dùng các sản phẩm không độc hoặc ít độc hơn.
- ❑ Tránh tưới quá nhiều nước sau khi dùng thuốc trừ sâu hoặc phân bón hóa học.
- ❑ Không dùng thuốc trừ sâu hoặc phân bón hóa học trước khi trời mưa.
- ❑ Bỏ cây cỏ vụn vào bao hoặc ủ cho rã.
- ❑ Đem phế thải các sản phẩm không cần dùng khi đến Dịp Lấy Chất Phế Thải Nguy Hiểm Trong Nhà miễn phí. Hãy ghé **www.erasethewaste.com** hoặc gọi số **1(888) CLEAN LA** để hỏi dịp lấy nào gần nhà quý vị.

Muốn biết thêm những cách giữ cho khu xóm quý vị lành mạnh và sạch sẽ, hãy ghé **www.erasethewaste.com**

**Erase the
Waste**

Do State Water Resources Control
Board Cung Cấp

**PROJECT
Pollution
PREVENTION**



Printed on recycled paper.



PHẦN 6

THÊM TÀI NGUYÊN ĐỂ TIÊU TRỪ RÁC

ADDITIONAL RESOURCES TO...

This is a partial list of organizations that can provide environmental resources and information or that offer opportunities to get involved in cleaning up local communities and waterways. Be sure to look to your own community for additional organizations that offer these resources.

GENERAL CAMPAIGN INFORMATION

State Water Resources Control Board – State government board that strives to protect water quality and beneficial uses for the state of California.
Erase the Waste Public Education Campaign
 Public Affairs Office **Phone: (916) 341-5263**
 1001 I Street
 P.O. Box 100
 Sacramento, CA 95812
 Fax: (916) 341-5252
 E-mail: tmays@exec.swrcb.ca.gov
 Web site: <http://www.erasethewaste.com>

ORGANIZATIONS THAT HOLD COMMUNITY CLEAN UP EVENTS NEAR YOU/HOW TO GET INVOLVED

Ballona Lagoon Marine Preserve – Provides education about natural resource protection.
 P.O. Box 9244 **Phone: (310) 306-6744**
 Marina del Rey, CA 90295
 Fax: (310) 306-6744
 E-mail: myrna-d@attnbi.com

California Coastal Commission – Hosts Coastal Clean Up Day and COASTWEEKS.
 Public Education Department **Phone: (800) 262-7848**
 45 Fremont Street **or (415) 904-5200**
 San Francisco, CA 94105-2219
 Fax: (415) 904-5400
 Web site: <http://www.coastal.ca.gov>

Earth Resource Foundation – Hosts the Great Earth Walk and numerous "Hold on to Your Butt" beach clean ups.
 230 East 17th Street #208 **Phone: (949) 645-5163**
 Costa Mesa, CA 92627
 Fax: (949) 645-5173
 E-mail: sbarger@trixaxis.com
 Web site: <http://www.earthresource.org>

Friends of the Los Angeles River – Protects and restores the natural and historic heritage of the Los Angeles River and its habitat through inclusive planning, education and wise stewardship.
 570 West Avenue 26 #250 **Phone: (323) 223-0585**
 Los Angeles, CA 90065
 E-mail: mail@folar.org
 Web site: <http://www.folar.org>

Heal the Bay – Committed to providing workable solutions to the problems threatening Santa Monica Bay and all of Southern California's coastal waters; sponsors monthly beach clean up events and Beach Emergency Response clean ups.
 3220 Nebraska Avenue **Phone: (800) HEAL-BAY**
 Santa Monica, CA 90404 **or (310) 453-0395**
 Fax: (310) 453-7927
 or (310) 496-1902 (10 pages or more)
 General programs information e-mail: programs@healthebay.org
 Information e-mail: info@healthebay.org
 Web site: <http://www.healthebay.org>

Hollywood Beautification Team – Local chapter that participates in the Great American Clean Up.
 P.O. Box 931090 **Phone: (323) 463-5180**
 Hollywood, CA 90093
 Fax: (323) 463-2619
 Web site: <http://www.hbteam.org>

Keep California Beautiful – Hosts the Great American Clean Up, which is the nation's largest organized litter prevention, beautification and community improvement event.
 3914 Murphy Canyon Road **Phone: (858) 505-9936**
 Suite A-218
 San Diego, CA 92123
 Fax: (858) 505-9940
 E-mail: kcbeee@aol.com
 Web site: <http://www.keepcaliforniabeautiful.com>

Keep Downey Beautiful – Local Keep America Beautiful chapter that participates in the Great American Clean Up.
 Carol Rowland – Coordinator **Phone: (562) 904-7159**
 Fax: (562) 869-7365
 E-mail: crowland@downeyca.org

Keep Glendale Beautiful – Local Keep America Beautiful chapter that participates in the Great American Clean Up.
 Sandra Rodriguez **Phone: (818) 548-2877**
 Public Education Specialist
 141 North Glendale Avenue, Room 118
 Glendale, CA 91206-4996
 Fax: (818) 240-7239
 E-mail: sanrodriguez@ci.glendale.ca.us
 Web site: <http://www.ci.glendale.ca.us/government/cdh/ns/cleanup.asp>

Los Angeles & San Gabriel Rivers Watershed Council – An organization of community groups, government agencies, business and academia working cooperatively to solve problems in the watershed.
 700 North Alameda Street **Phone: (213) 229-9945**
 Los Angeles, CA 90012
 Fax: (213) 229-9952
 Web site: <http://www.lasgrwc.org/contact.html>

TreePeople – Inspires the people of Los Angeles to take personal responsibility for the urban forest and local environment by training and supporting them as they plant and care for trees and improve the neighborhoods in which they live. They also host several environmental and tree care events.
 12601 Mulholland Drive **Phone: (818) 753-4600**
 Beverly Hills, CA 90210
 Fax: (818) 753-4635
 E-mail: info@treepeople.org
 Web site: <http://www.treepeople.org>

30-Minute Beach Clean Up – Hosts monthly clean up events and participates in the annual Coastal Clean Up event.
 5209 The Toledo #1 **Phone: (562) 439-2681**
 Long Beach, CA 90803
 Fax: (562) 439-2681
 E-mail: JustinRudd@aol.com
 Web site: <http://www.beachcleanup.org>

GENERAL ENVIRONMENTAL RESOURCE ORGANIZATIONS

State Water Resources Control Board – State government board that strives to protect water quality and beneficial uses for the state of California.
Erase the Waste Public Education Campaign
 Public Affairs Office **Phone: (916) 341-5263**
 1001 I Street
 P.O. Box 100
 Sacramento, CA 95812
 Fax: (916) 341-5252
 E-mail: tmays@exec.swrcb.ca.gov
 Web site: <http://www.erasethewaste.com>

Arroyo Seco Foundation – Involved in the Arroyo Seco restoration.
 539 East Villa Street #2 **Phone: (626) 584-9902**
 Pasadena, CA 91101
 Fax: (209) 633-5510
 E-mail: info@arroyoseco.org
 Web site: <http://www.arroyoseco.org>

Ballona Creek Renaissance – Plants trees during Earth Day and hosts clean up events.
 P.O. Box 1068 **Phone: (310) 839-6896**
 Culver City, CA 90232
 E-mail: jim.lamm@ballonacreek.org
 Web site: <http://www.ballonacreek.org>

California League of Conservation Voters – Protects the environmental quality of the state by increasing public awareness of the environmental performance of all elected officials, working to elect environmentally responsible candidates, and holding them accountable to the environmental agenda once elected.
 10780 Santa Monica Boulevard
 Suite 210 **Phone: (310) 441-4162**
 Los Angeles, CA 90025
 Fax: (310) 441-1685
 Web site: <http://www.ecovote.org>; <http://www.lalcv.org>

California Materials Exchange – Conserves energy, resources and landfill space, by helping businesses find markets for non-hazardous materials they have traditionally discarded.
 E-mail: calmax@ciwmb.ca.gov **Phone: (877) 520-9703**
 Web site: <http://www.ciwmb.ca.gov/calmax>

California Regional Environmental Education Community (CREEC) Network – Resource for environmental education programs and also hosts several environmental events.
 Cherylin Leong **Phone: (818) 623-4876**
 12601 Mulholland Drive
 Beverly Hills, CA 90210
 Fax: (818) 753-4645
 E-mail: cleong@treepeople.org
 Web site: <http://www.creec.org/region11>

ADDITIONAL RESOURCES

Clean Water Team – Citizen monitoring program of the State Water Resources Control Board.
Erick Burres **Phone: (213) 576-6788**
E-mail Address: eburres@rb4.swrcb.ca.gov
Web site: <http://www.swrcb.ca.gov/nps/mission.html>

County of Los Angeles Materials Exchange Program
– Provides free service to help people find markets to properly discard surplus material.
Jennifer Nguyen **Phone: (626) 458-3580**
County of Los Angeles Department of Public Works
Environmental Programs Division
900 South Fremont Avenue, 3rd Floor Annex
Alhambra, CA 91803-1331
Fax: (626) 458-3593
E-mail: jenguyen@dpw.co.la.ca.us
Web site: <http://www.ladpw.org/epd/lacomax>

Dominguez Watershed Advisory Council – Fosters better understanding and stewardship of the Dominguez Watershed, promotes resource restoration and ensures sustainable watershed health, functions, and uses.
900 South Fremont Avenue **Phone: (626) 458-4363**
11th Floor
Alhambra, CA 91803
FAX: (626) 457-1526
Web site: <http://www.ladpw.org/wmd/watershed/dc>

Earth 911 – Provides information about conserving resources and the environment.
7301 East Helm, Building D **Phone: (480) 889-2650**
Scottsdale, AZ 85260
Fax: (480) 889-2660
Web site: <http://www.earth911.org>

Friends of the Santa Clara River – Dedicated to the protection, enhancement and management of the resources of the Santa Clara River.
660 Randy Drive **Phone: (805) 498-4323**
Newbury Park, CA 91320-3036
Web site: <http://www.fscrc.org>

Green Seal – Promotes products and services that cause less pollution and provides valuable environmental resources.
1001 Connecticut Avenue, NW **Phone: (202) 872-6400**
Suite 827
Washington, DC 20036-5525
Fax: (202) 872-4324
E-mail: green Seal@green Seal.org
Web site: <http://www.green Seal.org>

Los Angeles Conservation Corps – Employs young adults to perform community improvement and environmental work.
P.O. Box 15868 **Phone: (213) 362-9000**
Los Angeles, CA 90015
Web site: <http://www.lacorps.org>

Los Cerritos Wetlands Task Force – Dedicated to the preservation and full restoration of the Los Cerritos Wetlands.
4927 Minturn Avenue **Phone: (562) 630-1491**
Lakewood, CA 90712
Web site: <http://www.loscerritos.org>

Malibu Creek Watershed Advisory Council – Works to protect and preserve the health of the Malibu Creek Watershed and its adjoining watersheds.
122 North Topanga Canyon Boulevard
Topanga, CA 90290 **Phone: (310) 455-1030**
Fax: (310) 455-1172 **ext. 104**
E-mail: info@malibuwatershed.org
Web site: <http://www.malibuwatershed.org>

Ocean Conservancy – Additional information on beach clean ups, including the newsletter Coastal Connection.
1725 DeSales Street, NW #600 **Phone: (202) 429-5609**
Washington, DC 20036
Fax: (202) 872-0619
Web site: <http://www.cmc-ocean.org>

People for Parks – Advocacy group enhancing recreational opportunities and preserving the public park system.
3250 Ocean Park Boulevard **Phone: (310) 399-9719**
#300
Santa Monica, CA 90401
Fax: (310) 399-9716
E-mail: info@peopleforparks.org
Web site: <http://www.peopleforparks.org>

Recycled Products Purchasing Cooperative (RPPC) – Seeks to conserve natural resources by providing recycled copy paper and products at competitive prices.
Phone: (800) 694-8355
E-mail: information@recycledproducts.org
Web site: <http://www.recycledproducts.org>

Santa Monica BayKeeper – Hosts environmental clean up events and promotes water pollution prevention methods to preserve the local coastal waters.
P.O. Box 10096 **Phone: (310) 305-9645**
Marina del Rey, CA 90295
Fax: (310) 305-7985
E-mail: info@smbaykeeper.org
Web site: <http://www.smbaykeeper.org>

Santa Monica Bay Restoration Commission – Seeks to restore and protect the Santa Monica Bay and its resources; hosts environmental education workshops.
320 West 4th Street, Suite 200 **Phone: (213) 576-6615**
Los Angeles, CA 90013
Fax: (213) 576-6646
E-mail: smbrc@rb4.swrcb.ca.gov
Web site: <http://www.santamonicabay.org>

Santa Monica Mountains Conservancy – Seeks to preserve, protect, restore and enhance treasured pieces of Southern California.
570 West Avenue 26 **Phone (323) 221-8900**
Suite 100
Los Angeles, CA 90065
Fax: (323) 221-9001
Web site: <http://www.smmc.ca.gov>

Santa Monica Mountains National Recreation Area – Hosts events and recruits volunteers to protect and preserve natural resources.
401 West Hillcrest Drive **Phone: (805) 370-2301**
Thousand Oaks, CA 91360
Fax: (805) 370-1850
Web site: <http://www.nps.gov/samo>

Sierra Club, Los Angeles Chapter – Serves as a resource for local environmental programs and environmental current events.
3435 Wilshire Boulevard, #320 **Phone: (213) 387-4287**
Los Angeles, CA 90010-1904
Fax: (213) 387-5383
E-mail: info@angeles.sierraclub.org
Web site: <http://www.angeles.sierraclub.org>

Sun Valley Watershed Stakeholders Group – Seeks to solve the local flooding problem while retaining all storm water runoff from the watershed, increasing water conservation, recreational opportunities, and wildlife habitat, and reducing storm water pollution.
900 South Fremont Avenue **Phone: (626) 458-4363**
11th Floor
Alhambra, CA 91803
Fax: (626) 457-1526
Web site: <http://www.sunvalleywatershed.org>

Surfrider Foundation – Nonprofit organization working to preserve our oceans, waves and beaches.
National Headquarters **Phone: (949) 492-8170**
P.O. Box 6010
San Clemente, CA 92674-6010
Fax: (949) 492-8142
E-mail: info@surfrider.org
Web site: <http://www.surfrider.org>

Topanga Watershed Committee – Aims to refine and develop a consensus based, voluntary watershed management plan which effectively minimizes negative impacts to the watershed.
122 North Topanga Canyon Boulevard
Topanga, CA 90290 **Phone: (310) 455-1030**
Fax: (310) 455-1172 **ext. 211**

Trust for Public Land – Helps conserve land for recreation and spiritual nourishment and to improve the health and quality of life of American communities.
Los Angeles Field Office **Phone: (213) 380-4233**
3250 Wilshire Boulevard, Suite 2003
Los Angeles, CA 90010
Fax: (213) 380-4292

REGULATORY/GOVERNMENT AGENCIES

State Water Resources Control Board – State government board that strives to protect water quality and beneficial uses for the state of California.
Erase the Waste Public Education Campaign
Public Affairs Office **Phone: (916) 341-5263**
1001 I Street
P.O. Box 100
Sacramento, CA 95812
Fax: (916) 341-5252
E-mail: tmays@exec.swrcb.ca.gov
Web site: <http://www.erasethewaste.com>

California Department of Water Resources – Manages the water resources of California.
1416 Ninth Street **Phone: (916) 653-5791**
Sacramento, CA 95814
Fax: (916) 653-4684
Web site: <http://www.dwr.water.ca.gov>

California Environmental Protection Agency

(CAL/EPA) – California voice for Environmental Protection Agency seeks to restore, protect and enhance the environment.
1001 I Street
P.O. Box 2815
Sacramento, CA 98512-2815
Web site: <http://www.calepa.ca.gov>

California Integrated Waste Management Board

– Promotes a zero waste California in partnership with local government, industry and the public.
1001 I Street **Phone: (916) 341-6000**
P.O. Box 4025
Sacramento, CA 95812-4025
Web site: <http://www.ciwmb.ca.gov>

City of Los Angeles Department of Water and Power

– Regional agency that supports environmental efforts that will improve the quality of life in the City of Los Angeles.
Green LA **Phone: (800)GREEN-LA**
Energy Efficiency for a Green LA
L.A. Department of Water and Power
111 North Hope Street
Los Angeles, CA 90012
Web Site: http://www.ladwp.com/library/statichtml/homepage_greenla.html

County of Los Angeles Department of Public Works

– Responsible for environmental services and programs, the design, construction, operation, maintenance and repair of roads, bridges, airports, sewers, water supply, flood control and water conservation facilities.
900 South Fremont Avenue **Phone: (888) CLEAN-LA**
Alhambra, CA 91803
Web site: <http://www.888cleanla.com>

L.A. Regional Water Quality Control Board

– Protects ground and surface water quality in the Los Angeles Region.
320 West 4th Street **Phone: (213) 576-6600**
Suite 200
Los Angeles, CA 90013
Fax: (213) 576-6640
Web site: <http://www.swrcb.ca.gov/~rwqcb4>

United States Environmental Protection Agency – Office of Water Resources

– National entity that protects human health and safeguards the natural environment: air, water and land.
Ariel Rios Building **Phone: (202) 272-0167**
1200 Pennsylvania Avenue, NW
Washington, DC 20460
Web site: <http://www.epa.gov/ow/index.html>

ERASE THE WASTE COMMUNITY ADVISORY COUNCIL (CAC)

Members of the CAC offer counsel on the strategic direction of the community engagement component of the State Water Resources Control Boards' *Erase the Waste* public education campaign.

Asian Pacific Islander Small Business Program

Cooke Sunoo, Director **Phone: (213) 473-1603**
231 East Third Street, Suite G106
Los Angeles, CA 90013
Fax: (213) 473-1601

Association of Community Organizations for Reform Now

John Jackson, Head Organizer **Phone: (213) 747-4211**
3655 South Grand Avenue #250
Los Angeles, CA 90007
Fax: (213) 747-4221

Clinica Monseñor Oscar Romero

Angel Fabian **Phone: (213) 201-1778**
Community Center Director
123 South Alvarado Street, Suite 132
Los Angeles, CA 90057
Fax: (213) 201-1797

Families In Good Health

Lillian Lew, Director **Phone: (562) 491-9100**
Veasna Ek, Project Assistant
411 East Tenth Street, Suite 207
Long Beach, CA 90813
Fax: (562) 491-9824

First African Methodist Episcopal Church

Peggy Hill, Director **Phone: (323) 730-7760**
2241 South Hobart Boulevard
Los Angeles, CA 90018
Fax: (323) 737-0292

L.A. Free Clinic

Kevin Swanson **Phone: (323) 337-1720**
Public Relations and Marketing Manager
6043 Hollywood Boulevard
Los Angeles, CA 90028
Fax: (323) 462-6731

Magic Johnson Foundation

Shane Taylor Jenkins **Phone: (310) 246-4400**
Program Director
9100 Wilshire Boulevard, Suite 700 East Tower
Beverly Hills, CA 90212
Fax: (310) 246-1106

Multicultural Area Health Education Center

Luis Mata **Phone: (323) 780-7640**
President/CEO
5051 East Third Street
Los Angeles, CA 90022
Fax: (323) 780-7646

Proyecto Pastoral/Dolores Mission Women's Cooperative

Gabriel Buelna **Phone: (323) 881-0016**
Executive Director
135 North Mission Road
Los Angeles, CA 90033
Fax: (323) 268-7228

EVENT RESOURCES

STATE, COUNTY AND CITY POLLUTION PREVENTION EVENTS (PARTIAL LIST)

SEPTEMBER 2004

Coastal Clean Up Day: September 18, 2004

Haan-Fawn Chau
Heal the Bay
3220 Nebraska Avenue
Santa Monica, CA 90404
Fax: (310) 453-7927
E-mail: info@healthebay.org or hfchau@healthebay.org
Web site: <http://www.healthebay.org/volunteer/ccd>

Pollution Prevention Week

Department of Toxic Substances Control
Office of Pollution Prevention & Technology Development
P.O. Box 806
Sacramento, CA 95812-0806
Fax: (916) 327-4494
Web site:
<http://www.dtsc.ca.gov/pollutionprevention/index.html>

OCTOBER 2004

Annual Second Chance Week

Choose2Reuse
Web site: <http://www.choose2reuse.org>

NOVEMBER 2004

America Recycles Day: November 15, 2004

Steve Kullen
ARD National Program Manager
1325 G Street, NW, Suite 1025
Washington, DC 20005
E-mail: stevek@nrc-recycle.org
Web site: <http://www.americarecyclesday.org>

MARCH 2005

Great American Clean Up: March 1- May 31, 2005

Keep America Beautiful
1010 Washington Boulevard
Stamford, CT 06901
Fax: (203) 325-9199
Web site: <http://www.kab.org>

APRIL 2005

Earth Day Los Angeles: April 16, 2005

1247 Lincoln Boulevard, #253
Santa Monica, CA 90401
Fax: (310) 362-8400
E-mail: info@earthdayla.org
Web site: <http://www.earthdayla.org>

MAY 2005

Annual River Clean Up: May 7, 2005

Friends of the Los Angeles River
570 West Avenue 26 #250
Los Angeles, CA 90065
E-mail: mail@folar.org
Web site: <http://www.folar.org>

Ocean Day: May 20, 2005

The Malibu Foundation for
Environmental Education
1471 South Bedford Street #3
Los Angeles, CA 90035
Fax: (310) 652-5169
Web site: <http://www.malibufoundation.org>

The Great Earth Walk

The Earth Institute
6033 West Century Boulevard, Suite 400
Los Angeles, CA 90045
Fax: (310) 861-5333
Web site: <http://www.theearthinstitute.org/upcoming.htm>

JUNE 2005

L.A. Works Day

570 West Avenue 26, Suite 400
Los Angeles, CA 90065
Fax: (323) 224-6518
E-mail: info@laworks.com
Web site: <http://www.laworks.com>

Note: Although these events have specific dates for this and the upcoming year, most take place annually on the same month as listed above.

HOUSEHOLD HAZARDOUS WASTE RESOURCES

2004 L.A. COUNTY HOUSEHOLD HAZARDOUS WASTE COLLECTION EVENTS

The time for all events is 9:00 a.m. to 3:00 p.m., unless otherwise noted.

Some examples of what you CAN bring to a collection event:

- Motor oil, filters, brake fluid
- Paint, paint thinner, turpentine
- Cleaners with acid or lye
- Pesticides or herbicides
- Household batteries or car batteries
- Pool chemicals

What you CANNOT bring to a collection event:

- Explosives
- Ammunition
- Radio active materials
- Trash
- Tires
- Business waste

How should you prepare?

- Bring the items you wish to dispose of in a sturdy box preferably in their original, labeled containers
- Do not ever mix products together
- It is illegal to transport more than 15 gallons or 125 pounds of hazardous waste in your personal vehicle
- Be prepared to leave your containers. Because of permitting requirements, and the volume of people that utilize the program, items such as gasoline will not be returned

Note: For the most updated list of collection events, please visit <http://www.888cleanla.com>.

Date	City	Location
09/11/04	Burbank	Burbank Fire Department Training Center 1845 Ontario Street
09/18/04	Alhambra	Department of Public Works 900 South Fremont Avenue
09/18/04	South Pasadena	South Pasadena Unified School District Headquarters parking lot Diamond Avenue and Mission Street (9:00 a.m. — 2:00 p.m.)
09/25/04	Covina	Walmart Overflow parking lot 1275 Azusa Avenue
10/02/04	Beverly Hills/West Hollywood	Foothill Road Between Alden Drive and West 3rd Street
10/09/04	Montebello	Montebello Town Center Mall Overflow parking lot Plaza Drive and Montebello Boulevard
10/16/04	Palmdale	Community Center/Children's Library parking lot Sierra Highway and Avenue Q-6
10/30/04	Unincorporated South Whittier	Los Angeles County Sheriff's Department STAR Training Center 11515 South Colima Boulevard
11/06/04	Bellflower	Simm's Park Clark Avenue and Oak Street
11/13/04	El Segundo	Raytheon Parking lot G Hughes Way off of Sepulveda Boulevard
11/20/04	Monterey Park	East Los Angeles College Stadium parking Bleakwood Avenue and Floral Drive

PERMANENT HOUSEHOLD HAZARDOUS WASTE CENTERS

The following S.A.F.E. (Solvents/Automotive/Flammables/Electronics) Recycling and Disposal Centers are open to the public. More information is available by calling 1(800) 98-TOXIC.

San Pedro

S.A.F.E. Center
1400 North Gaffey Street
San Pedro, CA 90021
Hours of Operation: Friday, Saturday and Sunday
9:00 a.m. – 3:00 p.m.

Playa Del Rey

Hyperion Treatment Plant S.A.F.E. Center
7660 West Imperial Highway, Gate B
Playa del Rey, CA 90293
Hours of Operation: Saturdays and Sundays
9:00 a.m. – 3:00 p.m.

Sun Valley

Randall Street S.A.F.E. Center
11025 Randall Street
Sun Valley, CA 91352
Hours of Operation: Saturday, Sunday and Monday
9:00 a.m. – 3:00 p.m.

Boyle Heights

S.A.F.E. Center
2649 East Washington Boulevard
Los Angeles, CA 90021
Hours of Operation: Friday, Saturday and Sunday
9:00 a.m. – 3:00 p.m.

West Los Angeles

U.C.L.A. S.A.F.E. Center
550 Charles E. Young Drive West
Los Angeles, CA 90095
Hours of Operation: Thursday, Friday and Saturday
8:00 a.m. – 2:00 p.m.



Erase the
Waste