



PAQUETE DE ACCIÓN

Y RECURSOS PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS EN SU COMUNIDAD

ACTIVIDADES ÚTILES PARA PREVENIR LA CONTAMINACIÓN EN SU VECINDARIO Y EN LAS VÍAS FLUVIALES



Elimina los
Desperdicios
Tu Vecindario Cuenta

PATROCINADO POR
STATE WATER RESOURCES CONTROL BOARD

Estimado Residente:

Nosotros sabemos que como residente de California, a usted le importa su comunidad porque quiere que sus hijos vivan en vecindarios limpios y seguros. Pero a menudo nuestros parques y áreas de juego están dañados por la contaminación de basura, envoltorios de comida rápida, colillas de cigarrillos y desechos de animales. Así mismo, nuestras playas se clausuran a causa de los residuos tóxicos de la basura, pesticidas, aceite para el motor y otros desperdicios que son dejados en las calles. Estos desperdicios son llevados hasta los sistemas de drenaje de aguas lluvias para luego ser depositados en las vías fluviales, creando condiciones insalubres e inseguras. Este problema, conocido como contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias, es un problema que debemos y podemos hacer algo para solucionarlo.

California Water Boards, la agencia estatal del gobierno que se ocupa de la protección de la calidad del agua y de los beneficios de su uso en el estado de California ha hecho que la reducción de la contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias en el estado de California sea su prioridad, con esta finalidad, está patrocinando un programa de educación pública llamado Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta. Esta campaña multimédios ha estado educando a los residentes sobre los peligros de la contaminación, sobre cómo afecta sus vecindarios, y cómo llega al medio ambiente y a las vías fluviales locales tales como los arroyos, ríos y el océano, por medio de los sistemas de drenaje de las aguas lluvias. Los residentes pueden involucrarse y ser parte de la solución con la meta final de reducir la contaminación y de mejorar el medio ambiente de las comunidades costeras y del interior.

Como parte de esta campaña, nos complace en presentarle el Paquete de Acción y Recursos para Eliminar los Desperdicios en su Comunidad. Un recurso interactivo que esperamos lo motivará a unirse a nuestro esfuerzo de Eliminar los Desperdicios y así rescatar a su comunidad y protegerla de los riesgos de la contaminación, los que pueden amenazar la salud y la seguridad de su familia, comunidad y el agua del área local.

¿Por qué debe importarle la contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias? Porque con una población de más de 35 millones de residentes en el estado de California, la contaminación se ha convertido en una parte de su vida diaria. Cada mes, miles de Californianos botan colillas de cigarrillos en las calles, parques y áreas de juego; se deshacen del aceite para el motor de forma inadecuada; usan fertilizantes y pesticidas en exceso; y tiran basura en el suelo. Lo cierto es que nadie conoce a su comunidad mejor que usted. Y con su apoyo, podemos reducir estas estadísticas alarmantes y reducir la cantidad de contaminación en su área.

Este Paquete de Acción y Recursos para Eliminar los Desperdicios en su Comunidad contiene gran amplitud de información y de herramientas. Adentro, encontrará desde sugerencias de cómo crear un evento libre de basura, adoptar su parque local o vecindario, organizar un evento de limpieza con su familia y vecinos y actividades sencillas que puede hacer con sus niños, hasta consejos de cómo hacer presentaciones a su PTA (Asociación de Padres y Maestros) local o a su asociación de propietarios de vivienda sobre este problema.

Si cada uno de nosotros se compromete a realizar acciones de prevención sencillas, como poner la basura en el basurero y las colillas de cigarrillos en los ceniceros, recoger el desecho de animales, utilizar fertilizantes y pesticidas con menos frecuencia, usar productos sin tóxicos lo más posible e involucrarse en eventos de limpieza comunitarios, la posibilidad de alcanzar nuestra meta de acabar con la contaminación en nuestra comunidad y así proteger nuestras vías fluviales, será mayor.

California Water Boards espera que usted encuentre las sugerencias y las herramientas incluidas en este Paquete de Acción y Recursos, (también disponible en www.erasethewaste.com), útiles y apropiadas para su familia, vecindad u organización y que lo motive a reducir la contaminación por medio de la eliminación de los desperdicios.



Presidente,
State Water Resources Control Board

RESUMEN DEL CONTENIDO DEL PAQUETE DE ACCIÓN Y RECURSOS

ESTE PAQUETE DE ACCIÓN CONSTA DE SEIS SECCIONES:

SECCIÓN 1 – ANTECEDENTES SOBRE LA CAMPAÑA E INFORMACIÓN SOBRE CÓMO PREVENIR LA CONTAMINACIÓN DE LAS AGUAS LLUVIAS

Esta sección contiene:

- Antecedentes de la campaña *Elimina los Desperdicios* – Tu Vecindario Cuenta de California Water Boards
- Materiales informativos sobre la contaminación de los sistemas de drenaje
- Perfil de los que contaminan
- Buenas prácticas para el hogar que ayudan a prevenir la contaminación

SECCIÓN 2 – CÓMO PARTICIPAR PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS

Esta sección se enfoca en darle información sobre la prevención de la contaminación, abarcando desde “Sugerencias sencillas para que participe de forma individual” hasta eventos para el vecindario, y desde actividades con los niños hasta “Ideas para grupos grandes y organizaciones”. También encontrará sugerencias para organizar un evento de limpieza o de prevención de contaminación, así como listas de sugerencias/actividades para preparar el evento y para el día del evento.

Esta sección también incluye un ejemplo de hoja volante que se puede adaptar a los diferentes eventos, una muestra de una carta para obtener socios/patrocinantes para el evento y un formulario de liberación e indemnización.

SECCIÓN 3 – DANDO PRESENTACIONES PÚBLICAS PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS

Muchas personas tienen temor de hablar en público, en esta sección, el Paquete de Acción y Recursos le ofrece:

- Maneras de facilitar las presentaciones, como por ejemplo, le enseña cómo escribir un discurso.
- Le da consejos para oradores.
- Le provee cifras y datos básicos para sus mensajes principales.

Para organizaciones y grupos grandes, hay una página con indicaciones de cómo crear una asociación formal de oradores.

SECCIÓN 4 – TRABAJANDO CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS

Los medios de comunicación masiva son una gran ventaja para propagar el mensaje de la prevención de la contaminación, así como para ayudar a conseguir apoyo y recursos para el esfuerzo contra este problema. Esta sección provee:

- Listas con pasos a seguir para hacer publicidad sobre eventos y programas, y para fomentar las relaciones con los medios de comunicación.
- Información sobre una amplia variedad de materiales para los medios de comunicación y actividades que incluyen una alerta de prensa y un comunicado de prensa, carta de propuesta, carta al editor, artículo de opiniones/editorial, anuncio de calendario, anuncio de servicio público, programas de discusión de asuntos públicos o noticias, conferencias de prensa y reuniones de la directiva editorial. Al final de esta sección podrá encontrar formatos y muestras de muchos de estos materiales.

SECCIÓN 5 – MATERIALES DE INFORMACIÓN PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS

Esta sección contiene:

- Materiales informativos como hojas volantes y carteles que podrán ser utilizados para educar a sus vecinos y familiares sobre la contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias. Materiales incluidos:
 - ▶ Los carteles del programa, *Elimina los Desperdicios*, hablan sobre (1) recoger el desecho de animales; (2) poner los cigarrillos en los ceniceros; (3) botar la basura en el basurero; y (4) hacer trabajos de mejoras en el hogar de una forma segura.
 - ▶ Las hojas volantes incluyen estos mensajes: (1) desecho de animales (2) jardinería segura; (3) prevención de contaminación por basura; y (4) trabajos de mejoras en el hogar de una forma segura.

SECCIÓN 6 – RECURSOS ADICIONALES PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS

La última sección de este Paquete de Acción y Recursos es una lista de recursos con más información sobre una variedad de temas relacionados con la prevención de la contaminación. La lista está dividida en cinco categorías:

- Información general de la campaña
- Organizaciones que realizan eventos de limpieza/Cómo participar
- Información general sobre la contaminación del medio ambiente y de las aguas lluvias
- Agencias de regulación/gubernamentales
- Eventos anuales para prevenir la contaminación
- Eventos para la prevención de contaminación del estado, del condado y de la ciudad
- Eventos de *Household Hazardous Waste* del Condado de Los Angeles
- Centros del *Household Hazardous Waste* del Condado de Los Angeles

RESUMEN DEL CONTENIDO

ANTECEDENTES SOBRE LA CAMPAÑA E INFORMACIÓN SOBRE CÓMO PREVENIR LA CONTAMINACIÓN DE LAS AGUAS LLUVIAS I

- Hojas de Datos
 - ▶ Campaña educativa sobre soluciones y prevención de la contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias
 - ▶ Estudio de la Campaña para Eliminar los Desperdicios realizada en el Condado de Los Angeles
 - ▶ Datos básicos de la contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias
 - ▶ Perfil de los residentes del Condado de Los Angeles que causan la contaminación
 - ▶ Diez formas de Eliminar los Desperdicios y de prevenir la contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias

CÓMO PARTICIPAR PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS 7

- Por qué las personas contaminan el medio ambiente con basura
- Por qué debe participar para Eliminar los Desperdicios
- Cada persona y cada acción cuentan: Sugerencias sencillas para que cada persona ayude de una forma individual
- Cada persona y cada acción cuentan: Ideas y medidas para su vecindario
- Cada persona y cada acción cuentan: Ideas para grupos grandes y organizaciones
- Sugerencias para organizar una actividad exitosa
- Formación de sociedades/patrocinios
- Lista a seguir para preparar eventos
- Lista a seguir el día del evento
- Actividades contra la contaminación de basura y para el embellecimiento del vecindario para hacer con niños
- Cómo puede ayudar a reducir el graffiti
- Formatos/Muestras de materiales
 - ▶ Formulario de descargo e indemnización
 - ▶ Formulario para planificación, evaluación e información
 - ▶ Anuncio para evento de limpieza de la comunidad
 - ▶ Cartas de correo electrónico y fax
 - ▶ Carta para concertar una asociación

DANDO PRESENTACIONES PÚBLICAS PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS 27

- Introducción para hablar en público
- Creando una agencia organizada de oradores
- Consejos para oradores
- Cómo escribir su discurso
- Ejemplo de un discurso
- Mensajes principales: La contaminación y usted
 - ▶ Campaña de educación pública, *Elimina los Desperdicios*
 - ▶ Contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias

- ▶ Limpieza de las playas
- ▶ Basura y reciclaje
- ▶ Desecho de animales

TRABAJANDO CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS 35

- Tipos de medios de comunicación
- Qué son las noticias
- La perspectiva de los medios de comunicación
- Cómo encontrar sus medios de comunicación locales
- Haciendo una lista de medios de comunicación
- Lista a seguir para fomentar y mantener buenas relaciones con los medios de comunicación
- Lista a seguir para publicitar su programa o evento
- Materiales clave para su paquete para implementar relaciones con los medios
- Materiales adicionales para añadir al paquete de implementación de medios
- Cómo manejar las llamadas de reporteros
- Trabajando con medios de comunicación de grupos étnicos
- Preparación para entrevistas con los medios de comunicación, para los portavoces
- Formatos/Muestras de materiales
 - ▶ Cartas al Editor
 - ▶ Opiniones-Editorial
 - ▶ Alerta de Prensa
 - ▶ Comunicado de Prensa
 - ▶ Anuncios de calendario
 - ▶ Anuncios de Servicio Público o PSA

MATERIALES DE INFORMACIÓN PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS 53

- Carteles
 - ▶ Las personas que dañan nuestras comunidades a menudo dejan rastros
 - ▶ Cuando la madre naturaleza llama siempre responda
 - ▶ Mejore su casa sin dañar a su comunidad
- Hojas Volantes
 - ▶ Mantenga su vecindario y playas saludables y limpias
 - ▶ Cuando la madre naturaleza llama siempre responda
 - ▶ Mantenga su jardín verde sin dañar a su comunidad
 - ▶ Mejore su casa sin dañar a su comunidad

RECURSOS ADICIONALES PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS 61

- Información general de la campaña
- Organizaciones que realizan eventos de limpieza/Cómo participar
- Información general sobre la contaminación del ambiente y de los sistemas de drenaje de aguas lluvias
- Agencias reguladoras/gubernamentales
- Eventos anuales para prevenir la contaminación

ELIMINA LOS DESPERDICIOS – TU VECINDARIO CUENTA

CAMPAÑA EDUCATIVA PARA PREVENIR LA CONTAMINACIÓN DE LOS SISTEMAS DE DRENAJE DE AGUAS LLUVIAS

ANTECEDENTES

La contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias es un problema muy serio en California, con un impacto significativo en la calidad del agua de la región, los recursos del medio ambiente, las plantas y la fauna, la salud y seguridad pública. Este tema también tiene un impacto económico muy importante, ya que la limpieza es costosa y la baja calidad del agua y las malas condiciones en las playas amenazan los ingresos del turismo en California.

Para abordar este tema tan crítico, California Water Boards está patrocinando un programa de educación pública completo que dió inicio en 2003 y terminará en 2006, con el objetivo de reducir la contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias del estado. El mandato principal de Water Boards es el de conservar y mejorar la calidad del agua de California. Esta campaña es una demostración más del compromiso del estado en proteger nuestra tierra, la costa y los recursos naturales, y su enfoque está en mejorar la calidad del agua para beneficiar a los 35 millones de habitantes de California.

INFORMACIÓN DE LA CAMPAÑA

La campaña de educación pública sobre los sistemas drenaje de agua de Water Boards está enfocada alrededor del tema, Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta. Este es un tema positivo que alienta a todas las personas interesadas a que se hagan responsables de sus propias comunidades, ayuden a reducir y prevenir la contaminación de los sistemas de drenaje en el paisaje local.

California Water Boards reconoce que cada comunidad enfrenta diferentes problemas de contaminación, por lo tanto, las tácticas y actividades pueden variar dependiendo de cada comunidad. Para ayudar a satisfacer las necesidades diversas de las diferentes regiones alrededor del estado, Water Boards ha desarrollado una variedad de tácticas y herramientas que se han incluido en este Paquete de Acción. Porque usted conoce a su comunidad mejor que nadie, Water Boards recomienda que usted sea quien decida cuáles tácticas son las más efectivas para educar y darles autoridad a los residentes a que se involucren en la prevención de la contaminación.

ESTUDIO DEL CONDADO DE LOS ANGELES

Para dar un ejemplo de la forma en que la campaña Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta se puede adaptar para satisfacer las necesidades específicas de una región, hemos incluido en éste documento un estudio sobre la implementación de esta campaña en el Condado de Los Angeles.

Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta, fué la primera campaña de educación pública en el condado patrocinada por Water Boards acerca del problema de los sistemas de drenaje. El objetivo de Water Boards era el de asegurar que la campaña sobre la prevención de la contaminación de los drenajes de agua abordara los problemas relevantes sobre la contaminación, así como la comunicación de mensajes dirigidos a los residentes del condado que los motivaran a involucrarse en la prevención de la contaminación. Por medio de una

investigación hecha como parte de la campaña, Water Boards pudo determinar quien era la audiencia principal de “personas que causan más contaminación en la región y quienes están más propensos a cambiar su forma de actuar”. Este grupo consta de más de siete millones de residentes, los que constituyen aproximadamente el 72 por ciento de la población total del Condado de Los Angeles. Se descubrió que, al comprender el impacto que la contaminación tiene en la salud y en la seguridad de las familias y niños, este grupo fué el más interesado en reducir la contaminación. Esta audiencia metropolitana y urbana no respondió a los mensajes de prevención de la contaminación enfocados en el impacto causado a la costa y al medio ambiente, utilizado en campañas anteriores realizadas en la misma región acerca de los drenajes de agua.

La información recolectada llevó a Water Boards al desarrollo de una campaña innovadora y original que abordó el tema de la contaminación en los sistemas de drenaje de agua desde una perspectiva completamente diferente. El enfoque de la campaña fué el de la salud pública y la amenaza a la seguridad de las comunidades, vecindarios, las familias y los niños, los cuales son temas relevantes para todas las comunidades del interior y de la costa. La meta de esta campaña era la de animar a los residentes a cambiar los hábitos que causan la

contaminación y a erradicar la contaminación desde su raíz: en las comunidades y vecindarios, antes de que afectara las vías fluviales locales.

La campaña Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta, comunica mensajes de prevención de la contaminación a las personas directamente donde viven, trabajan, hacen sus compras y juegan. El énfasis de ésta campaña es en los contaminantes regionales más importantes, que incluyen la basura, las colillas de cigarrillo, desperdicio de animales, pesticidas y fertilizantes, relacionándolos directamente con el impacto que estos tienen en factores como la salud pública y la seguridad, que tanto preocupan a los residentes del Condado de Los Angeles.

**LA CAMPAÑA ELIMINA LOS
DESPERDICIOS – TU VECINDARIO
CUENTA COMUNICA MENSAJES DE
PREVENCIÓN DE LA
CONTAMINACIÓN A LAS
PERSONAS DIRECTAMENTE
DONDE VIVEN, TRABAJAN, HACEN
SUS COMPRAS Y JUEGAN.**

ELEMENTOS CLAVE DE LA CAMPAÑA

- **Publicidad** – Los residentes de Los Angeles están siendo bombardeados con mensajes todos los días. El reto de crear mensajes que “resalten” y que sean memorables son grandes. La campaña incluye anuncios que presentan un problema/solución y que por medio del humor y del dramatismo ilustran el impacto que la contaminación de los sistemas de drenaje de agua tiene sobre la salud y la seguridad. Los anuncios impresos, de televisión y de radio (en inglés y español) incluyen “Disculpe, ¿Se le Cayó Algo?” que trata sobre los desperdicios de animales; y “Quédese con sus Colillas”, que sugiere la forma apropiada de deshechar las colillas de cigarrillo. Para asegurar que los anuncios fueran vistos y escuchados por la mayor audiencia posible, la campaña se pautó estratégicamente durante las noticias de televisión de la noche, y en la radio durante las horas “pico” de tráfico.
- **Enfoque Comunitario** – Para llegarle de una forma efectiva a los miembros de la comunidad, una campaña necesita un mensaje convincente así como mensajeros confiables y creíbles. Esta campaña pidió la colaboración de importantes líderes comunitarios, organizaciones de servicio social, y agencias de salud para llevar a cabo alcance comunitario, de una forma creíble y desde un punto de vista nuevo. El grupo es conocido como Water Improvement Network (WIN), también le facilitó al estado con información de parte de los residentes de la comunidad sobre las estrategias y las actividades de la campaña. La formación de “mensajeros” locales para la campaña fué efectiva en motivar a los residentes a hacerse responsables por los problemas de contaminación de su comunidad y a crear soluciones. También ayudó en el desarrollo de nuevos líderes para trabajar en la prevención de la contaminación de los drenajes de agua, que pudieran comunicar el mensaje de Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta efectivamente, así como a fomentar la participación de los vecinos mucho después del fin de la campaña.
- **Sociedades Estratégicas** – Se desarrollaron sociedades innovadoras con tiendas, corporaciones, municipalidades y organizaciones sin fines de lucro para aumentar el alcance de los mensajes de la campaña. Por medio de sociedades con entidades públicas y privadas, tales como The Home Depot, Lowe’s, Petco, 99 Ranch Markets, Los Angeles and San Gabriel Water Rivers Watershed Council y Heal the Bay, la campaña obtuvo grandes oportunidades en la educación de sus socios y clientes sobre los temas de la contaminación a través del correo, mensajes y promociones en las tiendas, distribución de materiales de la campaña y programas de descuento especiales. Con el énfasis de la campaña en los efectos que la contaminación tiene en la salud, se formaron asociaciones innovadoras con organizaciones como American Lung Association of LA County, que permitieron que la campaña incluyera en su esfuerzo comunitario, el mensaje sobre el efecto adverso que las colillas de cigarrillo tienen sobre la salud.
- **Relaciones con los Medio** – Las personas tienden a creer más en los mensajes que aparecen en las noticias, porque interpretan la cobertura de estos mensajes como una señal de “aprobación” por parte de los medios sobre la importancia de éstos. La campaña utilizó medios de comunicación de interés general, medios étnicos y comunitarios para aumentar la visibilidad de los mensajes relacionados con la contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias y para señalar al estado como un recurso con experiencia. El ángulo de la historia que la campaña desarrolló es novedoso y posicionó la contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias como un problema de salud pública, con el objetivo de atraer y aumentar el interés de la prensa y los medios en general. El

equipo también condujo esfuerzos que dejaron su marca dentro de las comunidades (como el lanzamiento del Paquete de Acción y Recursos para Eliminar los Desperdicios en su Comunidad, dos ciclos de pautas de publicidad de 8 semanas cada uno, limpiezas comunitarias), desarrolló noticias de los eventos y artículos relacionados con las normas para la utilización del agua que contribuyen a la reducción de la contaminación de los drenajes de aguas lluvias. También puso énfasis especial en las épocas del año cuando la contaminación de los drenajes de aguas lluvias son más importantes para los residentes. Estas incluyen la primavera porque es el inicio de la temporada para trabajar en el jardín, el principio del verano cuando tener playas limpias es importante, y poco antes del principio de la temporada de lluvia para reconocer y ayudar a prevenir los problemas causados por los residuos de basura y de aceite que se deslavan hacia los drenajes de aguas lluvias y hasta el océano.

- **Educación de los Jóvenes** – Una de las mejores formas de crear el sostenimiento a largo plazo de una campaña de educación sobre el medio ambiente en una comunidad, es el de proveer herramientas de educación efectivas para que los jóvenes estén informados sobre el medio ambiente de su localidad y cómo lo pueden proteger por medio de acciones individuales e iniciativas personales. Al proveerles con esta información, se espera que puedan internalizar estos problemas para ayudar a la sociedad, cuidando los recursos naturales como el agua, ya sea como estudiantes o como futuros líderes municipales. Por este medio, el equipo creador de la campaña desarrolló proyectos de educación dirigidos a 1 millón de estudiantes que atienden escuelas desde el jardín de infancia hasta el grado 12, que incluyen: 1) módulos para aprender sobre la calidad del agua dirigidos a estudiantes del 4to al 6to grado, que consiste en estudios realizados fuera de las escuelas y proyectos escolares con base en la comunidad, para ayudar a los estudiantes a comprender la contaminación en su campus escolar (este programa satisface los estándares del estado de California y se les impartirá a todos los educadores de la nación, junto con sesiones de entrenamiento para los maestros); 2) una exhibición interactiva de las vías fluviales en el acuario Cabrillo Marine Aquarium en San Pedro, California; y 3) un programa estatal para después de la escuela.
- **Información Para los Negocios y Personas Interesadas** – La información es distribuida a los negocios, políticos y personas interesadas en el medio ambiente acerca de los temas de interés en cuanto a las aguas lluvias y se les mantiene informados e interesados en los esfuerzos de la campaña.



WATER BOARDS DEL CONDADO DE LOS ANGELES, FUÉ ENFOCADO ALREDEDOR DEL TEMA, ELIMININA LOS DESPERDICIOS – TU VECINDARIO CUENTA, UN TEMA POSITIVO QUE ALIENTA A TODAS LAS PERSONAS INTERESADAS A QUE SE HAGAN RESPONSABLES DE SUS PROPIAS COMUNIDADES, AYUDEN A REDUCIR Y A PREVENIR LA CONTAMINACIÓN DE LOS SISTEMAS DE DRENAJE EN EL PAISAJE LOCAL.

HOJA DE DATOS BÁSICOS SOBRE LA CONTAMINACIÓN DE LAS AGUAS LLUVIAS

¿Qué es la Contaminación de Aguas Lluvias y Cómo se Crea?

La contaminación de aguas lluvias es un problema ambiental y de salud pública grave en California, que resulta en ambientes insalubres para vivir, afectando el agua como lagos, arroyos y ríos, y resultando en condiciones insalubres en la playa y el océano, además de inundaciones de calles y vecindarios durante la estación de lluvia. La contaminación es el resultado de basura, colillas de cigarrillo, desperdicios de animales, pesticidas, aceite de motor y otros contaminantes del suelo que son arrastrados o tirados directamente a los desagües. Esta sopa tóxica se mezcla con millones de galones de aguas lluvias y fluye, sin tratamiento alguno, a los arroyos y ríos locales y al océano contaminando nuestras vías fluviales y degradando vecindarios y otros recursos naturales.

¿Qué tan Grande es el Problema de la Contaminación de los Sistemas de Drenaje de Aguas Lluvias en el estado de California?

Las actividades de contaminación de cada una de las más de 35 millones de personas que viven en el estado de California, se suman rápidamente, resultando en una situación de salud pública muy seria. Los problemas de contaminación del agua que encabezan la lista incluyen:

- *Protección de las cuencas de agua* – Estas son las áreas de tierra que contienen toda el agua que está bajo la superficie o que es arrastrada por los desagües, por ejemplo, un río, un arroyo, un lago, etc. Asegurar la buena calidad del agua y proteger la salud de las cuencas de agua que se encuentran en California son una prioridad para el estado.

Para lograr su objetivo – Water Boards de California supervisa el equipo llamado Clean Water Team, un programa de monitoreo del agua llevado a cabo por ciudadanos, que les permite a los residentes a tomar un papel activo en el monitoreo de la calidad del agua. Water Boards también apoya el trabajo que los consejos encargados de las cuencas de agua realizan, como el desarrollo de estrategias regionales para reducir la contaminación y para asegurar el mantenimiento de la salud de las cuencas.

- *Desperdicios urbanos* – Las áreas urbanas están compuestas de hasta un 90 por ciento de superficies duras, como techos y pavimento. La solidez de estas superficies no permite que el suelo absorba la lluvia. En lugar de esto, la mayoría de las áreas construídas se ayudan de los drenajes de aguas lluvias para arrastrar el desperdicio urbano que lleva el agua a las vías fluviales cercanas. La contaminación que las personas dejan en el suelo de los vecindarios, incluyendo aceite, basura, desechos de animales, fertilizantes y pesticidas, son arrastrados directamente por el agua

del desecho urbano, hacia los arroyos y ríos locales y hacia el océano, dañando seriamente la calidad del agua.

Lo bueno es que por medio de programas de educación pública, como la campaña Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta, de Water Boards de California, los residentes se están dando cuenta de que sus acciones diarias pueden ayudar a reducir la contaminación en sus áreas. Por medio de pequeñas consideraciones como el uso moderado de pesticidas y fertilizantes, el deshecho apropiado del aceite del motor y recoger el desecho de sus mascotas, ellos pueden ayudar a prevenir el aumento de contaminación en sus comunidades, convirtiéndose así en poderosos instrumentos de cambio, al alentar el apoyo de los negocios y la industria.

¿Cuáles son los efectos de la Contaminación de las Aguas Lluvias?

Degradación de Recursos Naturales – una investigación conducida por agencias regionales, organizaciones respetables sin fines de lucro e instituciones académicas, han identificado la contaminación de aguas lluvias y desperdicios urbanos como las fuentes líderes de contaminantes de los ríos del interior, los arroyos, el océano y las playas a lo largo del estado. El asunto ha alcanzado tal nivel que ha movilizado a legisladores y a agencias regulatorias locales, estatales y federales a tomar acción, y poner en efecto regulaciones más estrictas en cuanto a permisos para drenajes de aguas lluvias, multas de dinero y otras medidas de cumplimiento. Los efectos adversos para el medio ambiente incluyen:

- *Riesgos para la Vida Silvestre y la Vida Marina* – Las vías fluviales contaminadas presentan una amenaza peligrosa para la vida silvestre y la vida marina. En California, se han registrado muchos incidentes que han afectado la vida marina directamente por medio de la contaminación y por aguas contaminadas.
- ▶ Los contaminantes se quedan en el medio ambiente por muchos años, como las colillas de cigarrillos (1-5 años); las bolsas plásticas (10-20 años); las botellas de plástico (450 años); y los envases de espuma de poliestireno o hule espuma (duración indeterminada).
- *Cierre de las Playas* – Cuando los niveles de bacteria exceden los estándares del estado, se coloca una señal para advertir a los visitantes a la playa que no entren al agua. Los contaminantes de aguas lluvias son una de las causas principales del aumento en el nivel de bacteria en las playas de California. Durante 2003, se colocaron 1,353 señales de advertencia en las playas de California, sumando un total de 7,993 días en que el océano estaba demasiado contaminado para el uso humano. Durante los

LA CONTAMINACIÓN DE AGUAS LLUVIAS ES EL RESULTADO DE BASURA, COLILLAS DE CIGARRILLO, DESPERDICIOS ANIMALES, PESTICIDAS, ACEITE DE MOTOR Y OTROS CONTAMINANTES DEL SUELO, QUE SON ARRASTRADOS O TIRADOS DIRECTAMENTE A LOS DESAGÜES.

HOJA DE DATOS BÁSICOS SOBRE LA CONTAMINACIÓN DE LAS AGUAS LLUVIAS

pasados años, la basura, los pesticidas y sedimentos han contaminado más de 100 millas de la costa de California.

- **Riesgo a la Salud Pública** – serios riesgos a la salud afectan a la gente que nada o pesca en agua contaminada, especialmente aquellos situados dentro de 400 yardas de las desembocaduras de desagüe.
 - ▶ Un estudio realizado por el proyecto de restauración de la Bahía de Santa Mónica, pagado en parte por la directiva State Water Resources Control Board, encontró que la contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias en el océano tiende a incrementar el riesgo de enfermedades virales, dolores de oído, sinusitis, fiebre, resfríos y salpullidos de la piel, al igual que enfermedades virales como hepatitis. Esto afecta especialmente a aquéllos que nadan en el océano cerca de las desembocaduras de aguas lluvias después de una tormenta, cuando la basura y otros contaminantes son arrojados al sistema de recolección de aguas lluvias. La Iniciativa Playas Limpias del Gobernador, Clean Beaches Initiative (CBI en inglés), fundada mediante porciones de cuatro medidas de bonos aprobadas por los votantes, ha comenzado ya el esfuerzo de limpieza a nivel estatal mediante la construcción de establecimientos de desvío y tratamiento.
 - ▶ Water Boards ha reportado que más de 680 cuerpos de agua están contaminados en California, con una variedad de contaminantes. Esto es todo lo que sabemos sobre este tema. Los científicos del estado siguen recolectando información sobre las miles de vías fluviales que atraviesan el estado. En la medida que la información nueva va siendo disponible, seguramente el número de vías fluviales contaminadas que se identifiquen aumentará.
- **Valor y Compromiso del Vecindario** Durante la estación de lluvias los desagües se pueden atascar con basura y desperdicios y crear inundaciones de calles y vecindarios. La acumulación de agua puede resultar en el cierre de calles, aumento de tráfico y la creación de un ambiente insalubre de condiciones de mal olor y poco sanitarias para las comunidades, empeorando la presentación del área y el valor de la propiedad. El nivel de higiene de las comunidades contribuye a que los residentes se comprometan financiera y personalmente con sus propiedades y favorece un sentido de orgullo general y de conexión cívica.

Impacto Económico – La costa de California es una de las características naturales más bellas del estado. Millones de visitantes vienen a admirar la belleza de la costa de California y participan en las actividades de recreación que ofrece el océano. Las playas de California generan mil millones de dólares en ingresos directos al año, y cuando se suman los beneficios indirectos, se deduce que las playas de California contribuyen la cantidad total de \$73 mil millones a la economía nacional y generan 883,000 trabajos a nivel nacional, los cuales dependen en gran medida

del acceso a aguas limpias y el gozo de las mismas. Las implicaciones para el crecimiento financiero de la región serían graves si la percepción de deterioro de nuestras playas aumenta.

Maneras de Reducir la Contaminación de las Aguas Lluvias

Dado el tamaño de la población del estado de California aún las más pequeñas acciones individuales para reducir la contaminación de aguas lluvias pueden resultar en grandes cambios. He aquí algunas de las acciones que los residentes pueden tomar:

- **UTILICE UNA CANTIDAD PEQUEÑA DE PESTICIDAS Y FERTILIZANTES Y SÓLO EN LOS LUGARES QUE LOS NECESITEN. CONSIDERE LA UTILIZACIÓN DE PRODUCTOS SIN TÓXICOS O MENOS TÓXICOS**
- **APAQUE SIEMPRE LOS CIGARRILLOS EN EL CENICERO**
- **UNASE U ORGANICE UNA LIMPIEZA COMUNITARIA PARA PROTEGER SU VECINDARIO**
- **TIRE LA BASURA EN EL BASURERO O EN EL BOTE DE RECICLAJE (SEGÚN SEA APROPIADO), NO EN EL PISO O EN EL DESAGUE**
- **RECOJA SIEMPRE EL DESECHO DE SU PERRO**
- **RECICLE EL ACEITE DE MOTOR USADO. NUNCA LO BOTE EN EL SUELO O EN UN DRENAJE DE AGUAS LLUVIAS**
- **PARTICIPE EN LA PROTECCIÓN DE LAS CUENCAS DE AGUA. EXISTEN MUCHOS GRUPOS QUE OFRECEN OPORTUNIDADES PARA QUE SE INVOLUCRE EN EL MONITOREO DEL AGUA Y EN LIMPIEZAS DE LAS VÍAS FLUVIALES**
- **REDUZCA, REUTILICE Y RECICLE MATERIALES SIEMPRE QUE SEA POSIBLE**
- **APRENDA MÁS FORMAS DE REDUCIR LA CONTAMINACIÓN DE LAS AGUAS LLUVIAS, VISITE WWW.WATERBOARDS.CA.GOV/EDUCATION**

DADO EL TAMAÑO DEL ESTADO DE CALIFORNIA AÚN LAS MÁS PEQUEÑAS ACCIONES INDIVIDUALES PARA REDUCIR LA CONTAMINACIÓN DE LAS AGUAS LLUVIAS PUEDEN RESULTAR EN GRANDES CAMBIOS. VISITE WWW.WATERBOARDS.CA.GOV/EDUCATION PARA APRENDER MÁS FORMAS DE REDUCIR LA CONTAMINACIÓN DE LAS AGUAS LLUVIAS.

10 MANERAS PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS Y PREVENIR LA CONTAMINACIÓN EN LOS SISTEMAS DE DRENAJE DE AGUAS LLUVIAS



La contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias es un tema muy serio en California – y que puede causar riesgos para la salud, inundaciones en los vecindarios, ambientes insalubres o sucios y condiciones peligrosas e inseguras en los océanos y playas – así como también altos costos de limpieza cada año. La contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias se crea cuando la basura, el desecho de los animales, las colillas de cigarrillo, los pesticidas, el aceite de motor y otros contaminantes se quedan o son tirados en el suelo y van a dar directamente a los sistemas de drenaje, donde esta “sopa tóxica” tapa los alcantarillados y causa inundaciones y contaminación en nuestros ríos locales, arroyos y el Océano Pacífico.

A través de la campaña *Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta*, la cual busca prevenir la contaminación de las aguas lluvias, California Water Boards alienta a todos los residentes del estado de California a que practiquen las siguientes recomendaciones para mejorar la calidad del agua de nuestra región y nuestra calidad de vida.

- | | | |
|---|--|---|
| <p>1. Tire la basura en el bote de basura o en los recipientes de reciclaje (lo que sea más apropiado), no la tire en la calle o en los sistemas de drenaje. Siempre tire toda la basura apropiadamente, las envolturas de comida rápida, los vasos desechables, botellas y papel.</p> | <p>5. Tome la iniciativa. Organice o únase a la limpieza de una playa, río o comunidad. Unase a sus vecinos para adoptar un parque local u área de juego y organice un evento de limpieza. Contribuya a mantener su comunidad y los ríos, playas y océano limpios y aliente a otros a participar. ¡Involúcrese y embellezca su vecindario!</p> | <p>8. Acostúmbrese a comprar productos no tóxicos o menos tóxicos para su hogar y jardín. Deshágase de los sobrantes de los productos tóxicos (pintura, productos de limpieza, pesticidas) durante un evento mensual de recolección de Household Hazardous Waste (desechos peligrosos/tóxicos) gratuito. Visite www.earth911.org para encontrar una localidad cerca de usted.</p> |
| <p>2. Siempre que termine de fumar, ponga las colillas de cigarrillo en los ceniceros y no en las calles. Recuerde que nuestros parques, zonas de recreo y playas no son lugares para tirar las colillas de cigarrillo. “No tire las colillas de cigarrillo” y ayude a mantener estos lugares limpios y seguros.</p> | <p>6. Reduzca, Reutilice y Recicle materiales cuando sea posible. Al seguir las tres “R”, usted creará menos desperdicios que pueden terminar en nuestras calles y que contribuyen a la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias.</p> | <p>9. Recicle su aceite de motor usado y otros líquidos del auto llevándolos al centro de reciclaje más cercano donde pueden ser tirados de manera apropiada. Visite www.earth911.org para encontrar una localidad cerca de usted.</p> |
| <p>3. Conviértase en voluntario en la protección de las cuencas de agua. Existen muchos grupos que ofrecen oportunidades para que se involucre en el monitoreo del agua y en la protección y restauración de las cuencas de agua.</p> | <p>7. Limite el uso de pesticidas y fertilizantes, especialmente durante la época de lluvia. El exceso de pesticidas y fertilizantes que aplique en su jardín será transportado por la lluvia y va directamente al sistema de drenaje. Siga las instrucciones y aplique los químicos en su jardín de la manera adecuada.</p> | <p>10. Barra la banqueta y las entradas a su casa, no las lave. Al usar una manguera usted envía los residuos directamente a los sistemas de drenaje, lo cual puede tapar los alcantarillados creando inundaciones en las calles y contaminación en los ríos, las playas y el océano.</p> |
| <p>4. Limpie el desecho de su perro y deposítelo en el bote de basura o en la taza del baño. Traiga consigo bolsas adicionales cuando camine con su perro para poder compartirlas con otros dueños de mascotas que se encuentre en el camino. Usted puede ayudar a disminuir las enfermedades causadas por el desecho de los animales y mantener limpio su vecindario, ríos, playas y océano.</p> | <p>PARA ENCONTRAR MÁS RECOMENDACIONES SOBRE COMO PREVENIR LA CONTAMINACIÓN Y RECURSOS PARA EL MEDIO AMBIENTE, VISITE
 WWW.WATERBOARDS.CA.GOV</p> | |

COMO PARTICIPAR PARA ...

La contaminación en nuestras comunidades y vías fluviales es un problema universal que nos afecta a todos. Cuando nuestros ríos, lagos y el océano se contaminan con los desechos que quedan en el suelo y en las calles, y nuestros vecindarios están llenos de basura, tarde o temprano todos tenemos que sufrir las consecuencias: el deterioro de los recursos naturales, el impacto económico y problemas de salud pública.

Sin embargo, todos podemos tomar acción para prevenir la contaminación en nuestras comunidades.

POR QUÉ ALGUNAS PERSONAS CONTAMINAN SUS COMUNIDADES

La mayoría de las personas contaminan el ambiente sin pensarlo, no lo hacen con malicia o por hacer un daño. Existen muchos factores por los que las personas contaminan sus comunidades. Algunos de ellos son:

- Ignorancia sobre el problema que están creando
- Costo y conveniencia
- Actitudes
 - ▶ La gente no se siente responsable por la apariencia y la salud de su comunidad, a pesar de saber que los parques y las playas son propiedad pública

- ▶ La gente piensa que los equipos de mantenimiento de parques y carreteras limpiarán por ellos.
- ▶ Al ver la acumulación de basura causada por otros en su comunidad, las personas creen que un poquito más no va a empeorar el problema

POR QUÉ ES IMPORTANTE PARTICIPAR PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS

La contaminación por basura nos afecta a todos. Estos son algunos de los efectos de la contaminación:

- Los contaminantes de origen químicos que se dejan en la calle o que se tiran directamente en los drenajes de aguas lluvias aumentan los niveles tóxicos en las vías fluviales locales. Sólo se necesita un cuarto de aceite de motor para contaminar 250 mil galones de agua.
- Los niños se pueden golpear o enfermar al tocar la basura. Los desperdicios y la basura al encontrarse en el suelo o en el agua, son un peligro para la vida de los animales domésticos y para la fauna en general. Además, la basura es una fuente de vida para las ratas y los insectos que propagan enfermedades.
- Las agencias locales y estatales gastan millones de dólares en educación y actividades de limpieza, provenientes de los impuestos, con el fin de combatir el problema de la basura y la contaminación.
- La basura es un serio problema que afecta a la salud pública, los negocios y el turismo.
- El aumento en el número de bacteria en el agua del océano puede resultar en la clausura de las playas. Durante 2003 se colocaron 1,353 señales de advertencia en las playas de California, sumando un total de 7,993 días en que el océano estaba demasiado contaminado para el uso humano.
- La basura perjudica el desarrollo económico porque reduce el valor de las propiedades. Las tiendas y negocios no se van a establecer en una comunidad a la que no le interesa el poder controlar efectivamente su basura y la contaminación. La presencia de basura en las comunidades reduce el valor de las propiedades, porque da la impresión de que a los residentes no les importa la apariencia del lugar donde viven.

SI USTED... ES DUEÑO DE UNA CASA,
MANEJA UN NEGOCIO,
MANEJA UN AUTO,
SE EJERCITA CORRIENDO, ESCALANDO O
ANDANDO EN BICICLETA,
NADA EN EL OCÉANO,
PAGA SUS IMPUESTOS, O
LE IMPORTA ESTAR SALUDABLE,
DEBE DE SABER QUE LA BASURA Y LA
CONTAMINACIÓN NO SÓLO SON
DESAGRADABLES A LA VISTA, SINO QUE
TAMBIÉN SON PELIGROSOS, INSALUBRES Y
COSTOSOS.

USTED PUEDE CERRAR LOS OJOS Y
PRETENDER QUE ESTE PROBLEMA NO
EXISTE... O PUEDE HACER ALGO PARA
MEJORARLO.

CADA PERSONA Y CADA ACCIÓN CUENTAN:

SUGERENCIAS SENCILLAS PARA QUE CADA PERSONA SE INVOLUCRE DE FORMA INDIVIDUAL

Aquí encontrará algunas sugerencias sencillas para que cada día, pueda poner su granito de arena. Más adelante en este Paquete de Acción y Recursos, encontrará más información, ideas, actividades y recursos para luchar contra la basura y la contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias en su comunidad.



REDUCCIÓN DE DESPERDICIOS

- Haga la resolución de no botar basura, ¡y cúmplala! Siempre ponga la basura en un lugar apropiado. Si no tiene un basurero a mano, quédese con su basura hasta que lo encuentre.
- Si usted fuma, asegúrese de depositar las colillas de los cigarrillos en un cenicero o en un basurero, nunca en el suelo. Las colillas son tóxicas y contaminantes, y por si esto fuera poco, también son altamente peligrosas para los niños y los animales domésticos que puedan tragárselas, ahogarse o quemarse.
- Mantenga una bolsa de basura en su automóvil y úsela siempre. Las bolsas de los supermercados y las más pequeñas de frutas y verduras funcionan bien.
- Reporte cualquier desecho ilegal de basura, desperdicios, escombros u otros contaminantes en los desagües de aguas lluvias locales llamando al departamento de salubridad o de trabajos públicos de su ciudad.
- Participe en programas de reciclaje. En todas las comunidades existen programas de recolección, de descarte y/o de devolución.
- Reduzca, reutilice y recicle

REDUZCA, REUTILICE Y RECICLE

- Participe en programas de reciclaje. En todas las comunidades existen programas de recolección, de descarte y/o de devolución.



DESECHO DE ANIMALES

- Siempre recoja el desecho de sus mascotas. Puede usar bolsas del supermercado para hacerlo. En las tiendas de animales venden muchos tipos de bolsas y envases especiales para que este trabajo sea todavía más fácil. Recoger los desechos de animales ayudará a reducir la propagación de enfermedades que son transmitidas por éstos y a mantener los vecindarios limpios y saludables. En muchas zonas, recoger el desecho de su mascota es la ley y los dueños de mascotas que ignoren esta ley pueden ser multados.
- Cuando lleve a su mascota a su caminata diaria, siempre lleve una o dos bolsas extra y compártalas con los otros dueños de mascotas que vea en el camino.
- El desecho de las mascotas siempre se deben de tirar en el basurero o en la taza del baño. Nunca en la alcantarilla o en el drenaje de aguas lluvias.
- Lleve varias bolsas en su automóvil para estar preparado cuando viaje con su mascota.
- Ponga un anuncio amable en su patio o en el parque de su vecindario, recordándole a los dueños de mascotas que por favor recojan el desecho.

EL DESECHO DE LAS MASCOTAS SIEMPRE SE DEBE DE TIRAR EN EL BASURERO O EN LA TAZA DEL BAÑO. NUNCA EN LA ALCANTARILLA O EN EL DRENAJE DE AGUAS LLUVIAS.



CUIDADO DEL CÉSPED Y EL JARDÍN

- Limite el uso de pesticidas y fertilizantes durante el año, especialmente en la estación de lluvia. Siga cuidadosamente las indicaciones del empaque.
- Nunca riegue su jardín con exceso después de aplicar los pesticidas y fertilizantes, tampoco aplique químicos antes de que llueva. Ambas acciones pueden hacer que estas sustancias viajen al drenaje de aguas lluvias, causando contaminación en las aguas del área local.
- Nunca empuje los desperdicios de jardín al alcantarillado con el rastrillo, la sopladora o la manguera. Los desperdicios de jardín húmedos causan que los sistemas de drenaje de aguas lluvias se tapen, resultando en la inundación de calles y vecindarios.
- Acostúmbrase a comprar productos no tóxicos o menos tóxicos para usar en su hogar o en su jardín. Solamente compre la cantidad que necesite. Guarde las sobras en envases sellados y escriba claramente su contenido. Tire todos los productos que son tóxicos apropiadamente, visite www.earth911.org para encontrar un centro de recolección de Household Hazardous Waste (desechos peligrosos/tóxicos) cerca de usted.
- Siembre plantas apropiadas para el clima de California en su jardín o patio. Estas usan dos tercios menos agua que otras plantas. Hay más de 6 mil variedades de plantas que son nativas de California o apropiadas para este clima. Para más información acerca de estas plantas y dónde comprarlas, visite <http://www.bewaterwise.com>.

ACCIÓN INDIVIDUAL



PROYECTOS PARA MEJORAS DE SU HOGAR

- Cada vez que sea posible, use pintura a base de agua y solamente compre la cantidad que necesite.
- Lave la pintura de las brochas en un lavamanos adentro de su hogar, no afuera, porque el agua sucia con pintura correrá por los sistemas de drenaje.

DESHÁGASE DE TODOS LOS PRODUCTOS TÓXICOS SOBANTES COMO PINTURA, PRODUCTOS DE LIMPIEZA DOMÉSTICOS Y FERTILIZANTES A UN CENTRO DE RECOLECCIÓN HOUSEHOLD HAZARDOUS WASTE (DESECHOS PELIGROSOS/TÓXICOS).

- Si tiene pintura de sobra, turpentina, pegamento u otros productos tóxicos para trabajos de mejoras en el hogar o construcción, llévelos a un centro de recolección de Household Hazardous Waste (desechos peligrosos/tóxicos).
- En lo posible, use productos de limpieza sin tóxicos o bajos en tóxicos.



USO Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS

- Asegúrese de que su automóvil no gotee fluidos en su entrada o en la calle.
- Siempre recicle el aceite de motor y los filtros usados. Tirar aceite de motor y otros productos tóxicos por el drenaje es ilegal. Visite www.earth911.org para encontrar un centro cercano de reciclaje de aceite de motor.
- Cuando sea posible, lave su auto en una superficie donde el agua será absorbida, o lleve su auto a un lava-autos.
- Dele a su vehículo el mantenimiento apropiado. Haga las revisiones de "smog" (smog-check) como lo requiere la ley. Este cuidado va a mejorar el funcionamiento de su vehículo, además de limitar la cantidad de contaminantes en el aire que caen en el pavimento y que terminan en las vías fluviales.
- Cuando pueda use medios de transporte público, comparta su automóvil con otros, camine o use su bicicleta. Cuantos menos automóviles en el camino hayan, menos contaminación.

CADA PERSONA Y CADA ACCIÓN CUENTAN:

IDEAS Y PASOS DE ACCIÓN PARA SU VECINDARIO

Si usted quiere tomar un papel activo en mantener su vecindario limpio y en motivar a sus vecinos para que participen, organice una limpieza en su comunidad, una venta de garaje comunitaria, un bazar de caridad o ponga en práctica una de las ideas que le damos en este Paquete de Acción y Recursos.

■ La información sobre las actividades y organizaciones mencionadas en esta página pueden encontrarse en la sección de recursos de este paquete.

LIMPIEZA DE RÍOS Y PLAYAS

Cualquier organización o individuo puede participar en programas de recolección o retiro de desperdicios en ríos, arroyos, playas y zonas costeras. Este tipo de actividad está diseñado para limpiar el área y para despertar la conciencia pública sobre la contaminación causado por los desechos y su efecto en nuestra vías fluviales. Otros programas de limpieza hacen más que simplemente recoger y remover desechos. Algunos de ellos reúnen información sobre el tipo de desechos y sustancias contaminantes encontradas. Esta información puede ser muy importante para convencer a los políticos a que tomen un papel activo en pasar nuevas leyes, reforzar las ya existentes y los programas que ayudan a resolver el problema de la contaminación del agua.

Los 10 desperdicios marinos que más se han encontrado en los Estados Unidos durante el evento International Coastal Clean Up, son: colillas de cigarrillos (23%); objetos de plástico (6%); piezas de hule espuma y bolsas de comida que incluyen envolturas de plástico (5% cada una); objetos de papel, tapaderas de plástico y objetos de vidrio (4% cada una); botellas de vidrio y pajillas/popotes (3% cada una); latas de refrescos y botellas de plástico (2% cada una).

Organice una limpieza de un río o playa u ofréscase como voluntario en un evento ya existente. Hay muchos eventos de limpieza en su localidad, así que póngase en contacto con su organización local dedicada a la conservación el agua, como Sufrider Foundation, o visite www.coastal.ca.gov para averiguar cómo usted puede participar en eventos locales o en el evento, California Coastal Clean Up Day que se realiza cada año durante el mes de septiembre.

■ Vea el Formulario de Evaluación, Planificación, e Información en esta sección para información de cómo recolectar datos sobre su evento de limpieza.

LIMPIEZA Y EMBELLECIMIENTO DE LA COMUNIDAD

Las limpiezas en los vecindarios pueden ser actividades fáciles, divertidas y muy necesarias, que harán un impacto positivo en su comunidad y en las vías fluviales locales. Estas actividades pueden incluir recoger basura y reciclables, sembrar árboles y flores, crear un mural y deshacerse de objetos grandes. Una limpieza en su vecindario es como una gran fiesta al estilo antiguo en su cuadra o una limpia de primavera. Esta es una buena forma de compartir con sus vecinos y amigos, hacer ejercicio y al mismo tiempo, realizar una actividad de mucho valor para su comunidad.

Si no desea organizar una limpieza en su vecindario, únase a una que ya existe. Vea el sitio de Internet de la ciudad donde reside o llame al departamento de obras públicas para ver si su ciudad tiene un programa de embellecimiento en el que usted pueda participar.

■ Vea el Formulario de Evaluación, Planificación, e Información en esta sección para información de cómo recolectar datos sobre su evento de limpieza y donde enviar el reporte final.

LOS PERROS LO HACEN MEJOR EN LOS PARQUES PARA PERROS

Cuando sepa de la posibilidad de crear un parque para perros en su vecindario, apóyela. Si su comunidad ya tiene un parque para perros, asegúrese de usarlo con su familia. Estos parques son un lugar seguro para que su perro corra y juegue, además, ahí es mucho más fácil limpiar los desechos de su mascota. Si no tiene un parque para perros cerca, cuando lo saque a pasear siempre lleve bolsas para recoger los desechos y comparta bolsas extra con otras personas que vea en el camino. Si el parque para perros de su vecindario no ofrece bolsas gratuitas, reúname con los vecinos para hacer campaña frente al consejo municipal de su ciudad a fin de exigir las.

MONITORIZACIÓN DEL AGUA

Las personas que se ofrecen de voluntarios para monitorizar la calidad del agua son un elemento muy importante en un programa completo de control de calidad de agua. Los voluntarios pueden reunir datos técnicos para determinar la salud ambiental de las cuencas de agua. Estudiantes y otras personas se benefician con experiencia práctica al tener la oportunidad de participar en el programa de monitorización del agua como voluntarios y los hace participar en el control de la calidad y el manejo de su cuenca. Esta experiencia también enriquece el conocimiento de los interesados sobre ésta.

Cuando los voluntarios reciben entrenamiento apropiado y se siguen procedimientos para asegurar la calidad de la monitorización, los datos recolectados por ellos pueden ser tan confiables como los reunidos por profesionales. Existen varias organizaciones locales que se ocupan de entrenar y certificar a voluntarios en la recolección y análisis de la calidad del agua en diferentes lugares de monitoreo a través del estado.

Algunos de los grupos de monitorización de agua del estado incluyen: California State Water Resources Control Board's Clean Water Team, U.S. Environmental Protection Agency's Volunteer Monitoring Program, y California Coastal Commission. Puede encontrar más información sobre estos programas en la sección de recursos de este paquete.





ADOPTA UNA ESQUINA, PARQUE, ÁREA DE JUEGO O ALCANTARILLADO

Todas las personas pueden adoptar un lugar público cerca de su hogar o negocio, con el fin de mantenerlo libre de desperdicios. Al hacerlo, tienen la responsabilidad de recoger la basura del lugar que adoptaron. Usted y sus vecinos pueden cuidar de su lugar adoptado durante su caminata semanal o como parte de una reunión de vecinos ya prevista. Un ejemplo del programa de adopción de un lugar en el vecindario es el de Adopt a Beach, patrocinado por la California Coastal Commission.

LETREROS PARA SU JARDÍN O PATIO

Con el aumento de computadoras en los hogares y programas de diseño fáciles de usar, más personas tienen la capacidad de crear letreros sencillos en papel de 8 1/2" x 11" (o más pequeños) que pueden ser laminados. Estos letreros se pueden poner en la pared, portón, árbol o poste en su jardín para recordarle a los paseadores de perros que deben de "Recoger los desechos de su mascota" o para decirles a las personas que "Mi jardín/patio no es un basurero. Por favor no tire basura aquí". Usted puede crear sus letreros con los mensajes en los carteles o tarjetas de sugerencias incluidos en la sección, "Materiales Informativos para Eliminar los Desperdicios" de este Paquete. También puede encontrar este tipo de letreros en las tiendas de mejoras para el hogar o viveros.

PARTICIPACIÓN EN LOS TALLERES DE ENTRENAMIENTO IMPARTIDOS POR NEGOCIOS LOCALES

Muchos negocios de mejoras para el hogar y viveros realizan talleres de forma regular. Hable con los negocios locales para la posibilidad de incluir temas sobre la protección del medio ambiente durante éstos. Esto puede ser un buen complemento de sus esfuerzos de educar a la comunidad local sobre este tema. Los temas pueden incluir lo siguiente: uso seguro de fertilizantes y pesticidas para embellecer jardines y el césped; productos alternativos y diferentes

actividades para jardines y patios más saludables; reparación de automóviles que no dañan el medio ambiente y de mejoras sencillas para el hogar. La mayoría de estos talleres son gratuitos y generalmente no duran más que unas cuantas horas durante los fines de semana. Tómese el tiempo de visitar los negocios locales para sugerirles temas para los talleres. Además, motive a sus vecinos para que vayan a los talleres y aprendan cosas útiles que pueden ayudar a mejorar el medio ambiente.

RECOLECCIÓN DE BASURA

La mayoría de las comunidades en California tienen programas de recolección de basura y de reciclaje de árboles. Aún así, no todos aprovechan de estos servicios. Objetos como árboles de Navidad u objetos grandes no deben de tirarse en el basurero, se le debe de recordar a los vecinos de que los reciclen. Mándeles una nota escrita a mano si es necesario, para que se acuerden de que tienen los servicios de recolección de basura y de árboles a su disposición. Usted puede obtener la información sobre estos servicios llamando al departamento de obras públicas o al de salubridad.

VENTAS DE GARAJE O DE OBJETOS USADOS EN LA COMUNIDAD

Organizar una venta de garaje en la comunidad consiste en acordar una fecha en la que todos los residentes de su cuadra (o área designada) tengan su venta de garaje individual. Si varias familias van a participar, el costo de los letreros, anuncios de prensa y otros gastos pueden ser divididos.

Las ventas de objetos usados generalmente se hacen con fines benéficos para asociaciones de caridad locales. Los miembros de la comunidad contribuyen al evento con objetos, y los voluntarios ayudan en los puestos de venta. Hable con su biblioteca local, escuela, parque o negocios que tengan estacionamientos grandes para realizar el evento.

Al participar en cualquiera de estas actividades usted puede reducir la cantidad de basura en los basureros públicos o que es descartada de una

forma no apropiada. También puede apoyar a su grupo de caridad favorito al darle a sus posesiones viejas una nueva vida con una familia distinta.

BAZARES DE CARIDAD

Hay formas de motivar a los residentes de su vecindario a donar materiales a sus asociaciones de beneficencia favoritas. Esto puede motivar a las personas que no tienen la costumbre de donar sus cosas viejas a buscar materiales en sus garajes y armarios que se pueden volver a usar, haciendo así que se involucren. Busque en las páginas amarillas para encontrar grupos que aceptan donaciones. Encuéntrelos bajo los titulares "Human Services Organizations", "Non-profit Organizations", o "Charities". También puede llamar al Departamento de obras públicas para donar su pintura al programa de reducción de graffiti.

- Encuentre información acerca de las actividades y organizaciones mencionadas en esta página en la sección de recursos de éste paquete.
- Encuentre "Sugerencias para organizar eventos con éxito", una "Lista a seguir para preparar eventos", y una "Lista a seguir el día del evento", en la sección de "Participando para Eliminar los Desperdicios" de este Paquete de Acción y Recursos para su Comunidad.
- Vea el "Formulario de Evaluación, Planificación, e Información" en esta sección para información de cómo recolectar datos sobre su evento de limpieza y donde enviar el reporte final. Los individuos u organizaciones que envíen éste formulario completo recibirán un Certificado de reconocimiento de California State Water Resources Control Board. Envíelo por fax al (916)341-5252.

CADA PERSONA Y CADA ACCIÓN CUENTAN:

IDEAS PARA GRUPOS GRANDES Y ORGANIZACIONES

Las organizaciones comunitarias con muchos miembros pueden implementar en gran escala cualquiera de las actividades mencionadas en la sección, “Ideas y pasos de acción para su vecindario”. Además, se pueden considerar actividades más grandes con ayuda y recursos de alcance social adicionales. Cualquiera de estos eventos pueden ser conducidos a coincidir con eventos importantes como el Día de la Tierra (en abril); el Día de América Recicla (en noviembre); o la Semana de Prevención de Contaminación (en septiembre).

- Encuentre información sobre las actividades y organizaciones mencionadas en esta página en la sección de recursos de este paquete.

Algunas de las actividades más grandes incluyen las siguientes:

MARCACIÓN DE SISTEMAS DE DRENAJE DE AGUAS LLUVIA

Haga que su organización marque las entradas de los sistemas de drenaje de aguas lluvias de su vecindario con un mensaje de prevención de contaminación. Este esfuerzo de marcación requiere de la coordinación con el departamento de obras públicas de su ciudad, con la finalidad de obtener un permiso para pintar las calles o aceras. Muchas municipalidades tienen una plantilla con un mensaje preaprobado que se debe usar. La organización a la que pertenece también debe de investigar sobre las pinturas especiales y las técnicas de aplicación.

ADOpte UNA PLAYA O UNA VÍA FLUVIAL, O FORME UN EQUIPO DE MONITORIZACIÓN DE AGUA

Este esfuerzo se parece a la actividad descrita en el párrafo de las actividades en los vecindarios, pero con el apoyo de una organización, éste puede ser aún más grande. Con una organización más grande se puede establecer un calendario anual continuo, e incluso, se puede cubrir un área más grande para la monitorización del lugar adoptado.

- Vea el “Formulario de Evaluación, Planificación, e Información” en esta sección para información de cómo recolectar datos sobre su evento de limpieza y donde enviar el reporte final.

MUCHOS DE LOS MIEMBROS DE SU ORGANIZACIÓN TRABAJAN EN OFICINAS. ANIME A CADA UNO DE ELLOS A QUE ORGANICEN UN EVENTO DE LIMPIEZA DE OFICINA EN SUS LUGARES RESPECTIVOS DE TRABAJO.

EVENTOS DE LIMPIEZA DE OFICINAS

Las oficinas y los negocios generan una gran cantidad de materiales voluminosos, incluyendo papeles usados. El U.S. Conference of Mayors patrocina el evento anual de limpieza Clean your Files Day para animar a las oficinas a que reutilicen y reciclen papel (algunas comunidades también se concentran en otros materiales y equipo de oficina). Su oficina también puede organizar mercados de pulgas o ventas de artículos usados, para asegurar que estos materiales se vuelvan a usar.

Muchos de los miembros de su organización trabajan en oficinas. Anime a cada uno de ellos a que organicen un evento de limpieza de oficina en sus lugares respectivos de trabajo.

INTERCAMBIO EN LA VÍA PÚBLICA

Su organización puede considerar un evento de intercambio en la vía pública, donde un grupo de residentes o de negocios dejan cosas en la calle que se pueden volver a usar, para que las personas o negocios a quienes les interese los recojan. Otra opción para realizar éste “intercambio” es en los estacionamientos, como los de una biblioteca o un negocio local, donde las cosas pueden encontrarse en un lugar definido. Cuando esté planificando su evento de intercambio, no se olvide de trazar un plan para descartar apropiadamente las cosas que quedaron en la calle o en el estacionamiento.

Un cartel con hojas para inscribirse podría ser distribuido en los hogares y negocios dentro del área. Después se puede pasar otro cartel con la lista de hogares/ negocios participantes, cuando será el evento, y las reglas del intercambio se pueden distribuir una semana antes. Piense en distribuir el cartel fuera del área participante para atraer una audiencia más amplia. Acuérdesese de quitar los carteles en cuanto termine el evento.



GRUPOS GRANDES Y ORGANIZACIONES



RECICLAJE DE APARATOS ELÉCTRICOS Y DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS

En los Estados Unidos, cada año se descartan más de 12 millones de computadoras, además de muchas computadoras viejas que están guardadas en los áticos y garajes. Con la implementación universal de la tecnología de alta definición, HDTV, en el año 2006, y con los cambios en la tecnología, las computadoras se vuelven obsoletas cada 18 meses, perpetuando así el problema. Las organizaciones sin fines de lucro pueden asociarse con departamentos gubernamentales o con negocios de computadoras para organizar un evento de recolección de aparatos electrónicos. El equipo que se puede volver a usar se puede donar a las escuelas o a organizaciones de caridad y el equipo que ya no es útil, se puede descartar en un evento de recolección de desecho electrónico.

EN LOS ESTADOS UNIDOS, CADA AÑO SE DESCARTAN MÁS DE 12 MILLONES DE COMPUTADORAS, ADEMÁS DE MUCHAS COMPUTADORAS VIEJAS QUE ESTÁN GUARDADAS EN LOS ÁTICOS Y GARAJES.

EVENTOS DE RECOLECCIÓN DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN USADOS

Las ventanas, puertas, madera, equipo de plomería y electrodomésticos pueden usarse de nuevo para construcciones nuevas y para la remodelación de edificios y casas viejas. Por ejemplo, la asociación Habitat For Humanity ha establecido las tiendas de artículos usados ReStores, que reciclan excedentes de calidad y materiales de construcción nuevos o usados. Para encontrar las tiendas ReStores de su localidad, visite www.habitat.org. También vale la pena investigar la idea de desarrollar un evento de materiales de construcción usados.



HABITAT FOR HUMANITY HA ESTABLECIDO LAS TIENDAS DE ARTÍCULOS USADOS RESTORES, QUE RECIBLAN EXCEDENTES DE CALIDAD Y MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN NUEVOS O USADOS.

- Encuentre “Sugerencias para organizar eventos con éxito”, una “Lista a seguir para preparar eventos” y una “Lista a seguir el día del evento” al final de la sección de “Participando para Eliminar los Desperdicios” de este Paquete de Acción y Recursos para su Comunidad.
- Una lista de actividades publicitarias que su organización puede tomar para divulgar sus esfuerzos puede encontrarse en la sección de “Trabajando con los medios de comunicación para Eliminar los Desperdicios”.

SUGERENCIAS PARA ORGANIZAR ACTIVIDADES CON ÉXITO

Cuando usted organiza un evento en la comunidad, quiere que tenga éxito, sin necesidad de que ocupe todo su tiempo libre. A continuación, unos pasos sencillos que todos los organizadores de eventos deben considerar para maximizar su tiempo y aumentar la posibilidad de un evento exitoso.

1. Escoja una actividad que sea apropiada para su vecindario, comunidad u organización.

Antes de decidir cuál actividad realizar, piense cuáles son los problemas más grandes en su área. Si no está seguro de cuáles son los asuntos de contaminación más cruciales en su comunidad, póngase en contacto con el departamento de obras públicas, con el comité de acción de su vecindario o con un grupo ambiental local. Esto puede ayudarle a seleccionar la actividad que va a hacer la diferencia en su comunidad.

- ▶ Concéntrese en las áreas que tienen basura a las que no llegan con regularidad los equipos de limpieza.
- ▶ El área que escogió debe de ser de un tamaño factible. Es importante que usted logre limpiarla totalmente durante el tiempo y la ayuda disponibles.

2. Déle bastante tiempo a la planificación del proyecto.

Así va a ahorrar tiempo después. Invite a sus vecinos a tomar café, o tenga una reunión con miembros o socios. Tenga una reunión para hablar sobre ideas, sobre las tareas a realizar, los recursos que necesita, incluyendo mano de obra y equipo, la participación de negocios locales y su papel y responsabilidades.

Defina claramente las metas de su evento. Por ejemplo, cuántos voluntarios desea reunir, qué tan grande es el área que quiere limpiar, cuántas libras de basura quiere recolectar, etc. La satisfacción de un trabajo bien hecho empieza con el conocimiento de sus metas.

Dependiendo del área o áreas que usted ha seleccionado, puede que necesite un permiso del dueño o de la ciudad. Por lo menos, déjele saber a la policía local que su grupo estará realizando una limpieza en el área.

Determine quién se va a encargar de deshacerse de la basura, desperdicios de jardín, donaciones de caridad y equipo usado, al terminar su evento. El departamento de obras públicas o de salubridad local, de transporte de desperdicios, el centro de reciclaje o tienda de beneficencia cercana pueden ayudarle a disponer de los desperdicios. Estos recursos también pueden ayudarle a pesar y/o separar su basura, con la finalidad de mantener record de su recolección y para compartir éste dato importante con California Water Boards.

- Vea el “Formulario de Evaluación, Planificación, e Información” en esta sección para información de cómo recolectar datos sobre su evento de limpieza y donde enviar el reporte final.

3. Obtenga ayuda de otros residentes, negocios locales y otras organizaciones.

Usted necesita voluntarios para planificar el trabajo, y para el día del evento. Los negocios locales pueden estar dispuestos a ayudar con basureros, bolsas de plástico, pintura y brochas, azadones, rastrillos y refrescos. Pero para que ésto pase, usted tiene que hacer las llamadas por teléfono y preguntar.

Estas son algunas ideas de cómo socios locales pueden ayudar:

- ▶ Ferreterías: Consejos para usar y guardar pinturas y químicos de una forma segura; donativo de herramientas y/o materiales
- ▶ Tiendas de mejoras para el hogar: Demostraciones del uso seguro de productos para el césped y prácticas adecuadas para mejoras en el hogar; donativo de herramientas y/o materiales
- ▶ Viveros y tiendas para artículos de jardinería: Demostraciones del uso seguro de productos para el cuidado de jardín y el césped
- ▶ Transportistas de desperdicios y centros de reciclaje: Pueden ayudar con la basura recolectada en los eventos de limpieza
- ▶ Negocios de comida rápida y donas: Para anunciar el evento en sus vasos de cartón, bolsas de papel y en los restaurantes; refrescos para su evento
- ▶ Supermercados y mercaditos: Pueden ayudar a hacer publicidad en sus bolsas de compras
- ▶ Asociaciones de negocios/distritos para mejoría: Para recaudar fondos, publicidad y recursos para su evento
- ▶ Organizaciones sin fines de lucro y del medio ambiente: Pueden ayudarle a organizar recursos, publicitar, mantener relaciones, desarrollar hojas volantes sobre el evento
- ▶ Departamentos de obras públicas y de salubridad de la ciudad y del condado: Para recaudar fondos, organizar recursos y publicidad para su evento
- Encuentre más información sobre cómo formar sociedades en esta sección del Paquete de Acción y Recursos para Eliminar los Desperdicios en su Comunidad.

Si necesita más recursos de los que proveen su vecindario u organización, vea la siguiente lista de organizaciones que ofrecen apoyo voluntario:

- ▶ Juveniles – Boy Scouts, Girl Scouts, Campfire Girls, 4-H Clubs, Future Farmers of America, grupos religiosos
- ▶ De servicio – Lions, Rotary, Kiwanis
- ▶ Ambientales – Sierra Club, Conservation Corps, Sufrider Foundation
- ▶ Escuelas. PTA, colegios comunitarios, escuelas de oficios, centros para educación adulta

ORGANIZANDO ACTIVIDADES

- ▶ De recreo. Clubes de pesca, de navegación y remo, ligas de fútbol, soccer y de softball
- ▶ Marítimas. Miembros del club de navegación
- ▶ De negocios – cámaras de comercio, asociaciones gremiales, negocios locales
- ▶ De propietarios de vivienda. Asociaciones de propietarios y de residentes

Un sencillo anuncio o una invitación escrita a mano puede usarse para pedirle a sus vecinos cercanos que se unan a éste esfuerzo (encuentre un formato para su anuncio al final de esta sección). Para las actividades a mayor escala que involucran a las organizaciones mencionadas anteriormente, es mejor que éstas recluten y coordinen con sus miembros, usted pídales un reporte del número de voluntarios con los que van a contar. Usted también puede crear un comunicado de prensa para colocarlo en el periódico local, en la sección donde aparecen las actividades de la comunidad.

Antes del evento, todos los voluntarios deben de recibir información sobre lo que deben ponerse (tipo de ropa, zapatos, sombrero, guantes y bloqueador de sol); la hora y el lugar de reunión; y qué herramientas necesitan llevar (si tienen acceso a ellas). Después del evento, cada uno debe de recibir una nota de agradecimiento.

- Vea la sección, “Trabajando con los medios para Eliminar los Desperdicios” en éste paquete para obtener los formatos adecuados para materiales de prensa.

4. Corra la voz. Los organizadores de limpiezas de un área pequeña del vecindario (de una o dos cuerdas) deben de hacerle saber al semanario de la comunidad lo que están haciendo para atraer atención al problema y atraer el apoyo de voluntarios. Cuando el evento haya terminado los puede llamar para contarles qué tan exitoso fué. Los datos y cifras serán de mucho interés para cada periódico, cuántas personas participaron, que tan grande fué el área que limpió, cuántas libras de basura recolectó, el número de objetos grandes que quitó, etc. Usted puede averiguar cuáles periódicos se publican en su vecindario viendo los estantes de publicaciones gratuitas en tiendas, supermercados, restaurantes locales y en la calle. Adentro de cada publicación encontrará la información de la editorial y con quién se puede comunicar.

- Para generar más cobertura o participación de los medios de comunicación en eventos a gran escala, también debe contactar a los medios y decirles lo exitoso que fué. Vea la sección “Trabajando con los medios de comunicación para Eliminar los Desperdicios” de éste paquete.

Otra forma de “correr la voz” es colocando carteles y anuncios en postes y lugares públicos. Podrá usar las ideas de los formatos que encontrará en este Paquete de Acción y Recursos en su Comunidad. También asegúrese de que, al finalizar el evento, alguien se encargue de remover los anuncios.

Para finalizar esta sección, otra idea es mandar un correo electrónico o fax, conocidos también como “blast e-mails” o “blast-faxes”. Generalmente se usa una página para escribir toda la información, luego se manda en “masa” a una lista pre-establecida de personas. Por ejemplo, si usted tiene la lista de direcciones de correo electrónico de sus vecinos, puede mandarles su página informativa o anuncio, a todos al mismo tiempo. También puede crear otras listas con las direcciones de organizaciones, asociados, negocios y medios de comunicación.

- Encuentre una muestra de “blast e-mail/fax” al final de esta sección.

5. Mida lo que recolectó y dele la información a California Water Boards. A ellos les interesa mucho saber sobre el éxito de su evento y los datos que logró obtener. El “Formulario de Planificación, Evaluación e Información”, le puede ayudar en todas las fases de planificación de su evento y reporte de datos. A California Water Boards le dará gusto recibir éste formulario y aprender más sobre sus esfuerzos de limpieza. Al recibirlos le enviarán un Certificado de Reconocimiento, como una muestra de apreciación y gratitud por su participación e interés en limpiar el medio ambiente.

- Vea el “Formulario de Evaluación, Planificación, e Información” en esta sección para información de cómo recolectar datos sobre su evento de limpieza y donde enviar el reporte final.

LOS ORGANIZADORES DE LIMPIEZAS DE UN ÁREA PEQUEÑA DEL VECINDARIO DEBEN DE HACERLE SABER AL SEMANARIO DE LA COMUNIDAD LO QUE ESTÁN HACIENDO PARA ATRAER LA ATENCIÓN AL PROBLEMA Y ATRAER EL APOYO DE VOLUNTARIOS.

FORMACIÓN DE SOCIEDADES/PATROCINIOS

Tener un socio para realizar cualquiera de las actividades para la prevención de la contaminación puede ayudarle de muchas maneras, incluyendo las siguientes:

- A correr la voz sobre el problema y el evento
- Facilitándole servicios apropiados, productos o fondos
- Enriqueciendo sus recursos y presupuesto
- Brindando respaldo y apoyo, particularmente sociedades con oficiales elegidos
- A reforzar las relaciones de trabajo
- Proveer recursos
- Creando talleres de instrucción para personas que les gusta hacer el trabajo de remodelación o mejoras sin ayuda profesional, o para jardineros

PASOS PARA DESARROLLAR UNA SOCIEDAD EXITOSA

Primer Paso – Decida lo que usted quiere o necesita, después ordene sus prioridades. Por ejemplo, apoyo de voluntarios, productos y respaldo.

Segundo Paso – Reúnase con sus vecinos, empleados o amigos para desarrollar ideas sobre posibles socios. Use su lista de prioridades como base para crear la de los posibles socios. También piense en formas de reconocer los esfuerzos de ellos, además, asigne al encargado que se asegurará de que estas menciones y reconocimientos se realicen. A continuación, algunas ideas de reconocimientos para sus socios: mención en todos los materiales de comunicación (Por ejemplo: anuncios, comunicados de prensa); incluir letreros en el área de inscripción; y/o un certificado de parte del Ayuntamiento (City Council) o de la asociación de propietarios. Lo mínimo que puede hacer, es darles una nota de agradecimiento a cada uno de ellos al final del evento, que incluya lo que se logró con su contribución.

Vea si alguien en su grupo conoce a una persona que trabaje para uno de sus posibles socios, o si tiene información que le pueda ayudar a ponerse en contacto con ellos.

Obtenga la mayor cantidad de información sobre el negocio de su posible socio y por qué podría estar interesado en el problema o en ayudar en su actividad.

Tercer Paso – Pida ayuda. Usted puede pedir botellas de agua, voluntarios, bolsas de basura, publicidad y/o dinero, u otros servicios y provisiones. Los pedidos los puede hacer por teléfono, cartas de presentación o correo electrónico. La forma en que lo haga dependerá en si usted, u otra persona, conoce al posible socio, y/o si el posible socio conoce su proyecto o su organización.

Antes de ponerse en contacto, usted debe de saber lo que quiere decir de una forma concisa:

- Quién es usted
- Qué es lo que quiere (con ideas específicas y lista de alternativas)
- Por qué lo quiere
- Y lo que el socio recibirá por su ayuda

Esté preparado a ser flexible. Deje sus opciones abiertas. Dirija la conversación con el posible socio hacia la creación de ideas nuevas y diferentes.

Cuarto Paso – Si logró concertar una nueva sociedad, póngalo por escrito. Escriba una carta de acuerdo sencilla, fírmela y haga que su nuevo socio también la firme. Esta debe de describir exactamente lo acordado, la duración de la sociedad y lo que el socio recibirá a cambio.

Asegúrese de darle a su socio todos los beneficios acordados; reconozca su apoyo por medio de una carta de agradecimiento o de proclamación u otra mención pública. Envíeles copias de cualquier cobertura de medios que el evento o actividad hayan recibido.

- Encuentre la muestra de una carta de sociedad al final de esta sección.

DIGA DE UNA FORMA CONCISA QUIÉN ES USTED, QUÉ ES LO QUE QUIERE, POR QUÉ LO QUIERE, Y LA FORMA EN QUE EL SOCIO SE BENEFICIARÁ.

✓ LISTA A SEGUIR PARA PREPARAR EVENTOS

Los individuos y organizaciones pueden utilizar esta lista completa para preparar una variedad de eventos. Escoja las tareas que aplican a su evento e ignore el resto de la lista.

- Aplique a las subvenciones del gobierno disponibles (esto requiere varios meses de anticipación). Los grupos de los vecindarios o las asociaciones sin fines de lucro pueden aplicar para obtener financiamiento para sus actividades de limpieza en organizaciones locales, regionales o estatales. La U.S. Environmental Protection Agency ofrece instrucción para completar solicitudes de subvenciones, en <http://www.epa.gov/seahome/grants/src/msieopen.htm>.
Los requisitos para solicitar una subvención varían según las agencias donde se pidan, pero la siguiente información es común en todas las solicitudes: Nombre del grupo, contacto, tipo de actividad, qué o quiénes se beneficiarán con la actividad, cuántas personas van a participar, un plan de actividades o de tareas, expectativas de resultados en forma cuantitativa, cuánto dinero se está pidiendo y las actividades específicas que se cubrirán bajo esta subvención.
- Forme un grupo organizador que incluya vecinos, amigos, miembros del personal de su agencia, un representante o representantes entre sus socios, como el transportista de desperdicios, organizaciones participantes y/o un representante del área que ha escogido para la limpieza.
- Seleccione la ubicación donde se llevará a cabo la limpieza y haga un estimado de los tipos de basura que necesitan ser desechados.
- Determine el número de voluntarios que va a necesitar.
- Trace metas que se puedan medir y registrar. Por ejemplo, el número de voluntarios que van a participar; cuántas bolsas de basura se van a llenar; cuántas bolsas de productos reciclables se van a canjear o intercambiar por dinero.
 - La muestra del formulario para el reporte se puede usar para planificar y reportar, y se encuentra al final de esta sección. En la primera columna puede escribir los números meta (Por ejemplo, voluntarios y patrocinadores) y en la segunda columna puede escribir sus logros al finalizar el evento.
 - Si manda el formulario completo a Water Boards por fax después del evento, usted o su organización recibirán un Certificado de Reconocimiento de California Water Boards. El número de fax es (916)341-5252.
- Discuta con los residentes o los ocupantes del lugar lo que su actividad involucra.
- Póngase en contacto con posibles socios.
 - Al final de esta sección encontrará consejos para establecer sociedades y una muestra de la carta de sociedad.
- Obtenga permiso(s) de entrada si es(son) requeridos.
- Reúna las listas de organizaciones con posibles voluntarios.
- Si necesita más ayuda póngase en contacto con las organizaciones y pida una cantidad específica de voluntarios (si lo requiere).
- Planifique la publicidad (medios de comunicación, asociación de oradores, anuncios y carteles).
- Escriba y desarrolle materiales promocionales como por ejemplo: hojas volantes o anuncios, alerta de prensa para los medios y comunicado de prensa. Y siempre acuérdesse de quitar los letreros o anuncios que colocó en la vía pública.
 - Al final de esta sección podrá encontrar el formato de una hoja volante para una limpieza de vecindario, Elimine los Desperdicios. Los formularios para materiales de medios están al final de la sección de "Trabajando con los medios de comunicación para Eliminar los Desperdicios".
- Ordene materiales promocionales para regalar a los voluntarios (si están incluidos en el presupuesto).
- Informe a la policía local sobre su evento de limpieza.
- Planifique el descarte de la basura y prepare para disponer de los reciclables (CalMAX, tiendas de caridad, organizaciones benéficas).
- Planifique tener refrescos.
- Tenga baños disponibles, si se necesitan.
- Seleccione un punto de reunión o el área principal de inscripción para el día del evento.
- Prepare y envíe alertas de prensa, anuncios de servicio al público e historias a los medios de comunicación locales. Haga llamadas de seguimiento.
- Comuníquese con los voluntarios o con las organizaciones que están colaborando con voluntarios, e infórmeles a todos sobre lo que deben de usar el día del evento. Tipo de ropa, zapatos, sombrero, bloqueador de sol; la hora y el lugar de reunión designados; y las herramientas que deben llevar si tienen acceso a éstas.
- Asegúrese de tener a mano provisiones y personal de primeros auxilios.
- Decida si quiere o necesita tomar fotos. Pueden usarse en su sitio Web del Internet, en el boletín informativo, para hacer publicidad en el futuro, para aplicación de subvención y reconocimiento, o sólo por diversión.

✓ LISTA A SEGUIR EL DÍA DEL EVENTO

Los individuos y organizaciones pueden utilizar esta lista completa para las tareas del día del evento. Escoja las que aplican a su evento e ignore el resto de la lista.

- Llegue temprano para arreglar el área de inscripción y darles la bienvenida a los participantes. Coloque señalización si es necesario. Los voluntarios de grandes eventos deben completar una hoja de inscripción con su información completa, así como firmar un Formulario de descargo e indemnización (Una muestra de este formulario puede ser encontrado al final de esta sección).
 - Tenga su permiso(s) de entrada por escrito listo(s), si se requiere.
 - Asegúrese de que su transportista de desperdicios tenga balanzas listas para pesar botes de basura y de reciclables, y de que esté disponible para ayudar.
 - Déle a los voluntarios las siguientes instrucciones, verbales o escritas:
 - Las metas y la descripción del área del proyecto.
 - La ubicación de los baños si es necesario.
 - Reglas generales de seguridad como:
 - ▶ Tener precaución cuando se trabaja en las vías públicas. Deben trabajar contra el tráfico.
 - ▶ No traspasar propiedades privadas o los jardines/patios de los vecinos
 - ▶ No recoger ni tocar: jeringas, desperdicios médicos, condones, envases de químicos, animales muertos u objetos punzantes. Llame al coordinador del evento e identifique estos materiales.
 - ▶ No levante objetos pesados o grandes sin ayuda.
 - ▶ Tome mucha agua.
 - Lugares de recibo y descargue de bolsas de basura y reciclables vacías y llenas.
 - Contactos en casos de emergencia.
 - Ubicación de las provisiones de primeros auxilios.
 - La hora en que acaba el evento.
 - Lugar de refrescos y agua.
 - Alternativas para los voluntarios que terminen temprano.
 - Asegúrese de que la basura y los reciclables sean descartados de una forma apropiada.
 - Tome fotos.
- Agradézcale a los voluntarios por su ayuda y reparta regalos, si es que los tiene. Si es posible, envíe una carta de agradecimiento a cada voluntario después del evento
 - Llene el formulario de reporte en este Paquete.
 - La muestra del formulario para el reporte se puede usar para planificar y reportar, y se encuentra al final de esta sección. En la primera columna puede escribir los números meta (Por ejemplo, número de voluntarios, patrocinadores) y en la segunda columna puede escribir sus logros al finalizar el evento. Si manda el formulario completo a Water Boards por fax después del evento, usted o su organización recibirán un Certificado de Reconocimiento de California Water Boards. El número de fax es (916)341-5252.



**A WATER BOARDS LE INTERESA
MUCHO SABER SOBRE SU
EVENTO. CUÉNTENOS ACERCA
DE LAS ACTIVIDADES DE
LIMPIEZA Y RECICLAJE EN SU
COMUNIDAD.**

ACTIVIDADES PARA LOS NIÑOS

ACTIVIDADES CONTRA LA CONTAMINACIÓN POR BASURA Y DE EMBELLECIMIENTO DEL VECINDARIO PARA HACER CON LOS NIÑOS

BASURA

1. Cuando lleva a sus niños a caminar, al parque o a la playa, ayúdelos a recoger la basura que encuentre como papel, vasos desechables y envoltorios de comida, y enséñeles a depositarlos en el basurero más cercano. Muéstreles la basura peligrosa y a evitar el contacto con estos objetos.
 2. Organice una limpieza en su vecindario o el parque con sus niños. Póngalo en su calendario como parte de una limpieza de primavera o de otoño. Si usted no quiere ser el organizador de una limpieza, participe en una que ya esté planeada.
 3. Si usted participa en las actividades de la escuela de sus hijos, ayude a organizar una “recolección de basura” alrededor de la escuela durante el recreo o después de las clases.
 4. Rete a sus hijos y a sus amigos con un concurso de fotografía. Puede darles cámaras fotográficas desechables baratas, que pueden ser recicladas después del revelado. El objetivo es tomar fotos de lugares con basura que pueden ser limpiados y arreglados.
 5. Si tiene una mascota, haga una “promesa de mascota” con sus niños. Cada uno de ustedes promete recoger siempre los desechos de su mascota. En su computadora o con crayones, cree un formulario de promesa que cada uno puede firmar en representación de su mascota.
 6. Déle a sus hijos un proyecto divertido, como hacer bolsas de basura para su automóvil.
4. Recuérdele a sus niños que las hojas de papel tiene dos lados donde se puede escribir y dibujar, motívelos a que usen ambos lados antes de reciclar el papel. Usted puede hacer lo mismo con sus listas de supermercado y libretas para recados de teléfono.
 5. Déle a sus niños una lonchera bonita para la escuela, haga que la usen en lugar de bolsas de papel. Empaque los sandwiches y otra comida en trastes de plástico, en lugar de usar papel o envolturas de plástico.

OTRAS LECCIONES SOBRE EL MEDIO AMBIENTE

1. Por regla general: Enséñele a sus niños haciendo las cosas usted mismo. Sea un buen ejemplo para ellos.
2. Incluya historias sobre la naturaleza y el medio ambiente en los libros de sus niños. Léalos con ellos.
3. Lleve a su niño a un vivero local o centro de jardinería y compre un arbusto o un árbol. Siémbrelo en una maceta o en su patio. Hacer esto es divertido y puede ayudar a parar la erosión cuando las raíces se aseguran en la tierra (la tierra suelta puede meterse en las vías fluviales, creando así el tipo de contaminación conocida como sedimentación). Los arbustos y árboles embellecen, dan sombra, atraen a los pájaros y reducen el dióxido de carbono en el aire. Los árboles nativos del área son muy buenos porque para crecer requieren menos recursos del medio ambiente, como el agua. El árbol o arbusto crecerá cada año, dándole a su niño un sentimiento de logro.
4. Tenga plantas pequeñas adentro de su casa y deje que sus niños le ayuden a cuidarlas. Hojas verdes como la lechuga, las flores y hierbas son fáciles de cuidar y se pueden poner frente a una ventana donde del sol.
5. Unase a un grupo de conservación de la naturaleza o de protección del medio ambiente y haga que sus hijos lo acompañen a excursiones con el grupo.
6. Asista a una audiencia pública donde se trate el problema de la contaminación ambiental. Lleve a sus hijos.
7. Si su niño está en un programa como los Boy Scouts, ayúdele a ganar sus insignias de naturaleza y de medio ambiente.
8. Lleve a su familia a pasear a parques, jardines, acuarios y museos de historia natural.
9. Ayude a su niño a participar en la feria de ciencias de su escuela. Planee un proyecto que demuestre la salud y seguridad del medio ambiente.

REUTILICE Y RECICLE

1. En sus caminatas, siempre lleve una bolsa para recolectar reciclables como botellas y latas, luego haga un viaje al centro de reciclaje más cercano. Así sus niños pueden canjear las botellas vacías por dinero para su alcancía.
2. Cuando sus hijos dejan la ropa porque ya no les gusta o no les queda, déjeles saber que las pueden llevar a un lugar de caridad, o que se la pueden donar a alguien que la necesite y la disfrute tanto como ellos lo hicieron. Lleve a sus niños al centro de donación y deje que le ayuden a descargar el automóvil. Pídale a la persona a cargo que le diga a sus niños adonde van sus donaciones y quienes se benefician con estas.
3. Si usted y sus niños tienen muchos artículos que se pueden volver a usar y desean ganarse un dinerito para el fondo de estudios, organice una venta de garaje con sus hijos. Involucre a sus vecinos y a sus familias.

10. Involucre a la escuela de sus hijos. Mientras antes se les enseñe buenos hábitos para cuidar el medio ambiente a los niños, mejores serán los resultados a largo plazo. Pueden realizarse divertidas actividades con maestros y estudiantes en los campos de la escuela. Como empezar un programa de reciclaje durante el almuerzo o conducir programas que monitorizan la contaminación del agua. A través de estas actividades, los estudiantes verán con sus propios ojos los beneficios de tomar acción para cuidar el medio ambiente, y comprenderán que si pueden hacer la diferencia. Visite <http://www.waterboards.ca.gov> y seleccione "water education" (educación sobre el agua) para mayor información sobre los recursos ambientales disponibles para las escuelas.
11. Para los maestros. El programa Jiminy Cricket's Environmental Challenge, les da a los maestros de quinto grado y sus clases en el estado de California, una oportunidad para pensar en verde. Esta es una experiencia divertida y muy involucrada, que les ayudará a los estudiantes de quinto grado a aprender más sobre el medio ambiente y permite al estado de California demostrar por qué es bueno darle importancia al globo terrestre. El objetivo es motivarlos a pensar y actuar de una forma apropiada para el medio ambiente en la escuela, en casa y en su comunidad. En California, Jiminy Cricket's Environmental Challenge es una sociedad entre Walt Disney Company y la Environmental Education Interagency Network del estado de California (CEEIN). CEEIN incluye representantes de la California Environmental Protection Agency (que incluye California Water Boards), el Departamento de Educación, el Departamento de Alimentos y Agricultura, State and Consumer Services Agency, Resources Agency, y Fish and Wildlife Service de los Estados Unidos. Si desea más información sobre este programa, llame a la línea de ayuda, al (800) 290-0299 o visite el sitio Web en el Internet <http://www.oehha.ca.gov/ceein/jim/index.htm>.

EN CONTRA DEL GRAFFITI

CÓMO PUEDE AYUDAR A REDUCIR EL GRAFFITI

1. Edúquese. Aprenda sobre el graffiti, el impacto que tiene en su comunidad y quién es el encargado de su prevención y limpieza en su área.
2. Lleve la pintura vieja que le sobró a un programa contra el graffiti de su vecindario o a un evento de recolección del *Household Hazardous Waste*, donde será utilizado para quitar graffiti. Nunca descarte pintura por el resumidero o en la basura.
3. Reporte la presencia de graffiti inmediatamente a las autoridades correspondientes. Las estadísticas muestran que cuando el graffiti se quita rápido, más tarda en regresar.
4. Organice una actividad para donación de pintura. Los distribuidores locales generalmente están dispuestos a donar pintura y brochas a voluntarios para tapan el graffiti.
5. Planifique la creación de un mural para las paredes que están plagadas de graffiti.
6. Coordine una campaña de concientización sobre el graffiti, en la escuela o en su comunidad.
7. Haga una presentación que hable sobre la prevención del graffiti a su clase en la escuela, o a un grupo del vecindario.
8. "Adopte una pared" en su escuela o comunidad y asegúrese que se mantenga limpia y libre de graffiti.
9. Siembre árboles u otras plantas cerca de una pared llena de graffiti. El mantener arregladas las áreas verdes también puede reducir el vandalismo. Hay una gran variedad de arbustos y enredaderas que pueden sembrarse frente a paredes y edificios. Por ejemplo, la ciudad de Long Beach tiene un programa contra el graffiti llamado *Grffiti Landscape Grant Program*, al cual pueden aplicar sus residentes y negocios para obtener ayuda financiera, para sembrar este tipo de plantas.
10. Pídale a su comunidad que instale iluminación en las áreas oscuras y que a menudo se llenan de graffiti.
11. Para la eliminación del graffiti en las áreas que no están incorporadas al Condado de Los Angeles, llame al (800) 675-4357. La línea de ayuda contesta las 24 horas del día, los siete días de la semana. Además, el condado asume un tiempo de respuesta de 48 horas. La línea de ayuda también le da información sobre otras agencias que proveen eliminación de graffiti, cuando no es la responsabilidad del Condado de Los Angeles. Estas incluyen: *Parks and Recreation*, *Caltrans*, *Metropolitan Transit Authority (MTA)*, *Metrolink*, *United States Post Office*, *Southern California Edison* y las 88 ciudades que son parte del condado.

MUESTRA DE FORMULARIO DE LIBERACIÓN E INDEMNIZACIÓN

(Sólo use este formulario como guía. No se debe considerar como un consejo legal o tomarse en lugar de asistencia legal.)

Yo, _____, soy voluntario en el (NOMBRE DEL EVENTO) conducido por (GRUPO-S ORGANIZADOR-ES) el (FECHA, DIA, MES Y AÑO) en (LUGAR DEL EVENTO).

Tengo entendido que yo estoy asumiendo voluntariamente todos los riesgos de accidente, daños y perjuicios. Yo libero para siempre a los productores, co-patrocinadores, empleados, agentes o representantes de (GRUPO-S ORGANIZADOR-ES) de cualquier y toda responsabilidad por cualquier lesión personal o daño de propiedad, de cualquier tipo, que suceda en relación con, o durante la participación en este evento, no importando si la lesión personal o daño de propiedad haya sido causado por negligencia de los productores, co-patrocinadores, agentes o representantes de (GRUPO-S ORGANIZADOR-ES).

Yo acuerdo indemnizar y liberar a los productores, co-patrocinadores, empleados, agentes o representantes de (GRUPO-S ORGANIZADOR-ES), de toda responsabilidad, pérdida o gasto, incluyendo, pero sin estar limitado a daños, gastos legales y costo por defensa en cualquier asunto que surja durante, o como resultado de, mi participación en (EVENTO).

También estoy de acuerdo a someterme a todas las reglas y regulaciones promulgadas por los productores, co-patrocinadores, empleados, agentes o representantes de (GRUPO-S ORGANIZADOR-ES) y estoy de acuerdo con seguir las instrucciones de todos los supervisores voluntarios que están relacionados con (EVENTO).

Participante (firma)

Participante (escriba su nombre en letra de molde)

Fecha

MUESTRA DE FORMULARIO DE PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN E INFORMACIÓN

EVENTO DE EMBELLECIMIENTO/LIMPIEZA DE LAS VÍAS FLUVIALES EN LA COMUNIDAD

(Este formulario puede usarse como una herramienta para planear, evaluar y dar un reporte.)

Mande su reporte final por fax al (916) 341-5252

Nombre del evento: _____

Tipo de evento: _____

Fecha: _____

Lugar: _____

Nombre del contacto: _____

Teléfono: _____ Correo electrónico: _____

META	PLANIFICACIÓN ANTES DEL EVENTO <small>(la cantidad que necesita o que quisiera obtener)</small>	TOTAL DESPUÉS DEL EVENTO <small>(la cantidad que obtuvo y contó al final del evento)</small>
Número de voluntarios		
Cantidad total de por el socio/patrocinador dinero recaudado o por contribuciones relacionadas con el evento	\$ Lista posible:	\$ Lista actual:
Número de cuadras o tamaño del área que se limpió		
Número de bolsas de basura recolectadas		
Cantidad de libras de basura recolectadas		
Número de bolsas de reciclables recolectadas		
Cantidad de libras de reciclables recolectadas		
Cantidad de objetos grandes que se desecharon (electrodomésticos, muebles, etc.)		
Marcación de sistemas de drenaje de aguas lluvias. Número de letreros pintados en los alcantarillados		

EJEMPLO DE CUESTIONARIO INCLUIDO EN EL FORMULARIO DE PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN E INFORMACIÓN

EVENTO DE EMBELLECIMIENTO/LIMPIEZA DE LAS VÍAS FLUVIALES EN LA COMUNIDAD – PÁGINA 2:

Conteste estas preguntas si la limpieza se realizará en la orilla de arroyos, ríos, lagos, bahías y el océano

1. Por favor describa el olor de la vía fluvial:
- a)** Huevo podrido
 - b)** Olor Fuerte Desagradable
 - c)** Petróleo
 - d)** Sin olor
 - e)** Otros (por favor especifique): _____

2. La superficie del agua está:
- a)** Espumosa
 - b)** Sucia
 - c)** Aceitosa
 - d)** Cubierta de malas hierbas
 - e)** Cubierta de algas
 - f)** Otros (por favor especifique): (Si es así, su color es) _____

3. El agua en sí, está:
- a)** Con lodo
 - b)** Lechosa
 - c)** Café
 - d)** Clara

4. ¿Cuál es la profundidad del agua?
- _____
- _____
- _____

5. ¿Ve señales de vida adentro o alrededor de la vía fluvial? Si su respuesta es afirmativa, haga una lista de lo que ve (Por ejemplo, cangrejos, pájaros, insectos):
- _____
- _____
- _____

6. Describa la vía fluvial (marque todo lo que aplique):
- a)** Está sombreada por árboles grandes
 - b)** Tiene césped
 - c)** Con arbustos altos
 - d)** Rodeada de jardines
 - e)** No tiene árboles
 - f)** Otros (especifique): _____

Por favor conteste estas preguntas si la limpieza se realiza en las comunidades

1. ¿Cuál(es) tipo(s) de basura ha encontrado en mayor cantidad?
- a)** Latas
 - b)** Llantas
 - c)** Empaques
 - d)** Envoltorios de comida rápida
 - e)** Bolsas de plástico
 - f)** Botellas
 - g)** Otro (por favor sea específico): _____

2. ¿Le parece que el lugar de su evento ha sido utilizado ilegalmente como basurero (si encontró electrodomésticos, llantas, bolsas de basura, etc.) o le parece que la basura se ha ido acumulando al azar? Comparta sus conclusiones con el personal de obras públicas y especifique aquí:
- _____
- _____
- _____

■ Nota para los equipos de limpieza: Water Boards los anima a que regresen periódicamente a su lugar para conducir limpiezas, evaluar la efectividad de su esfuerzo y para colaborar con el gobierno, negocios y organizaciones locales para Eliminar los Desperdicios.

3. ¿Encontró objetos que son una amenaza para la salud de las personas? (Por ejemplo, desperdicios médicos, desechos de animales, pañales, desechos de humanos, pesticidas, agua acumulada en latas abiertas o en llantas que se han convertido en criadero de mosquitos, vidrios rotos, etc.) Comparta sus descubrimientos con el personal de obras públicas, autoridades locales y especifique aquí:
- _____
- _____

4. ¿Le parece que la basura proviene de un grupo, organización, negocio o actividad en particular? (Por ejemplo, es basura de un restaurante, campamentos de personas sin hogar, etc.) Use esta información para ponerse en contacto y pedirle asistencia a su departamento de obras públicas local y/o negocios u organizaciones locales. Ellos le pueden ayudar a desarrollar un programa de educación, o a intervenir en asuntos que involucran la salud o la seguridad pública.
- _____
- _____
- _____

5. Lista de lugares con la siguiente información (Si es aplicable):
- _____
- _____
- _____

Marcación con plantilla:

6. Este lugar, ¿ha sido limpiado en el pasado? Si la respuesta es afirmativa, por favor evalúe el nivel de limpieza basado en los esfuerzos anteriores:

- a)** Mucho mejor (Menos de la mitad de la basura que había antes)
- b)** Un poco mejor (Menos de una cuarta parte de la cantidad de basura)
- c)** Igual
- d)** Peor

7. Si el lugar está más limpio que antes, por favor haga una lista de los esfuerzos de educación que su grupo ha realizado para hacer la diferencia (marque todos los que apliquen):

- a)** Publicidad de puerta en puerta
- b)** Hojas volantes en la comunidad
- c)** Cobertura en los medios de comunicación
- d)** Colaboración de socios/negocios
- e)** Desvío, redistribución (esfuerzos de reciclaje, etc.)

Anotaciones:

Ayude a Eliminar Los Desperdicios en Nuestra Comunidad

**Un Evento de Limpieza
del Arroyo Resultará en
un Medio Ambiente Más
Saludable para Todos
Nosotros**



¡USTED ESTÁ INVITADO!

Ayude a prevenir la contaminación ambiental en nuestro vecindario y en las aguas locales participando en un evento de la campaña, Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta, uniéndose a [organización patrocinadora] en [nombre del arroyo, río, océano]. Así podrá ayudar a proteger nuestros preciados recursos naturales de California.

Las actividades incluirán:

- Recoger la basura que se encuentra en el arroyo y en la orilla
- Sembrar árboles
- Consejos para prevenir la contaminación todos los días
- Información sobre cómo mantener nuestras vías fluviales limpias impartida por un experto en la conservación del medio ambiente

Venga y aprenda cómo puede ser parte de la solución y tomar acción para prevenir la contaminación. Acompañe a sus vecinos en la limpieza de nuestras aguas locales. ¡Demuestre que usted se enorgullece de su comunidad!

[LUGAR DE REUNIÓN]
[FECHA] [HORA]
[DIRECCIÓN]

Contact: [NOMBRE]
[ORGANIZACIÓN]
[NÚMERO TELEFÓNICO]

Para más información sobre cómo eliminar los desperdicios en su comunidad y el agua, visite www.erasethewaste.com

Impreso en papel reciclado.

MUESTRA DE CORREO ELECTRÓNICO Y DE FAX

Evento de Limpieza del Arroyo en Nuestra Zona

[FECHA]

AYUDE A “ELIMINAR LOS DESPERDICIOS” PARA TENER UNA COMUNIDAD Y UN MEDIO AMBIENTE MÁS SALUDABLES

El Enfoque de este Evento de Limpieza en la Comunidad es la Importancia de la Prevención de la Contaminación

La contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias es un problema muy serio en California que daña la calidad del agua, la fauna y la flora, y que afecta la salud y la seguridad de nuestras comunidades. La contaminación de los drenajes de aguas lluvias se crea cuando la basura, incluyendo materiales reciclables, terminan en el suelo y son arrastrados hacia las vías fluviales locales. Éstos desechos contaminan nuestros arroyos y ríos locales, amenazando la salud de la flora, la fauna y del medio ambiente. Para tratar éste serio problema, California Water Boards está patrocinando un programa de educación pública completo llamado Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta. El objetivo de esta campaña es el de enseñarles a los residentes de la localidad los pasos sencillos que todos podemos dar para reducir la contaminación que termina en nuestras vías fluviales locales.

Dé el primer paso, únase a los líderes de la comunidad, a los grupos juveniles locales y a los oficiales electos mientras comparte un día de diversión al aire libre. Ayúdenos a limpiar nuestra comunidad y aprenda lo que cada uno de nosotros puede hacer para prevenir la contaminación. Las actividades incluirán la recolección de basura en las calles (o agua); sembrar árboles; y reunir voluntarios para otros eventos comunitarios y actividades de prevención de contaminación.

La campaña Elimina los Desperdicios–Tu Vecindario Cuenta anima a los residentes de California a tomar control de sus comunidades y vías fluviales, y a ayudar a prevenir la contaminación. Encuentre más información sobre cómo eliminar los desperdicios en su comunidad en www.erasethewaste.com.

El evento empieza a las 10 de la mañana y tendrá una duración aproximada de dos horas. Se servirán refrescos.

Lugar

[DIRECCIÓN]

Póngase en Contacto Llamando a:

[Nombre, número telefónico, extensión]

Direcciones para llegar

[Dé direcciones como: Entre el Longwood Park desde Grant Avenue, cerca de la intersección con Shallow Hill Way. Siga los rótulos de Elimina los Desperdicios/Erase the Waste hasta el área de picnic]

MUESTRA DE LA CARTA PARA ESTABLECER UNA ASOCIACIÓN

[FECHA]

[NOMBRE DEL CONTACTO]

[NOMBRE Y DIRECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN/NEGOCIO]

Estimado [CONTACTO]:

¡Asociarse con el programa Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta es una forma excelente de demostrarles a sus [CLIENTES/MIEMBROS] lo mucho que le importa la salud de su comunidad!

Si a [ORGANIZACIÓN/NEGOCIO] le gustaría:

- Demostrar su compromiso a la comunidad a la que sirve
- Unirse a un problema de gran importancia que nos afecta a todos
- Definirse como interesado en el medio ambiente

...en ese caso asociarse con el programa Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta es lo indicado para su compañía/organización.

El estado de California ha convertido la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias en su prioridad más importante. La contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias presenta un serio peligro a grande la calidad del agua de las localidades. Además, representa una amenaza significativa para la salud y la seguridad pública, recursos naturales y la vitalidad de la economía del estado. La contaminación de los drenajes de aguas lluvias ocurre cuando la basura, incluyendo materiales reciclables, terminan en el suelo y son arrastrados hacia las vías fluviales locales. Éstos desechos contaminan nuestros arroyos y ríos locales, amenazando la salud de la flora, la fauna y del medio ambiente. Las cifras mas recientes indican que más de 680 masas de agua en California fueron contaminadas por una variedad de contaminantes. Y esta cifra representa solamente lo que sabemos, los científicos del estado continúan recolectando más información sobre miles de vías fluviales que atraviesan el estado. Seguramente la cantidad de vías fluviales contaminadas aumentará.

La campaña Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta anima a los residentes de California a tomar control de sus comunidades, ayudando a prevenir la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias antes de que se convierta en un problema. Entre otros consejos, esta campaña anima a los residentes a tirar la basura en el basurero o en un recipiente de reciclaje, a siempre usar un cenicero para las colillas de los cigarrillos, a recoger los desechos de su perro y a unirse u organizar una limpieza en la comunidad para ayudar a proteger su vecindario y el medio ambiente de la localidad.

Trabajemos juntos para enseñarles a sus clientes como Eliminar los Desperdicios.

[COMPAÑÍA/ORGANIZACIÓN] puede ayudar a correr la voz en la comunidad sobre la prevención de la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias, asociándose con la campaña *Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta*. También me gustaría invitarlo a considerar lo siguiente:

- Patrocinando una Limpieza en la Comunidad o en una Vía Fluvial. Organice, haga la publicidad y traiga a su grupo a un evento local, donde nosotros:
 - ▶ Embelleceremos una playa, parque o área de juego local
 - ▶ Compartiremos información sobre reciclaje y prevención de contaminación
- Haciendo Publicidad. ¿Podría ayudarnos a correr la voz colocando un anuncio sobre nuestra limpieza en su sitio Web del Internet, distribuyendo materiales de comunicación a sus empleados, o poniéndolos en su boletín informativo?
- Haciendo donaciones relacionadas con el evento. ¿Podría su compañía/organización donar o prestar equipo que pueda ser utilizado en nuestra limpieza? Tales como:
 - ▶ Escobas y rastrillos
 - ▶ Cubetas, guantes y bolsas
 - ▶ Mesas, sillas y micrófonos
 - ▶ Materiales impresos y publicidad

Todos compartimos la responsabilidad de mantener nuestra comunidad y el medio ambiente limpios. Por favor únase a nosotros poniendo de su parte. Encuentre más información sobre cómo puede eliminar los desperdicios en su comunidad visitando, www.erasethewaste.com.

Nos interesa mucho formar una sociedad con su compañía/organización. Nos pondremos en contacto con usted durante las siguientes semanas para discutir esta oportunidad. Mientras tanto, si tiene preguntas no dude en llamarme al [NÚMERO TELEFÓNICO].

Cordialmente,

[NOMBRE]

[NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN]

DANDO PRESENTACIONES PÚBLICAS PARA...

Hablar con otros acerca de cómo prevenir la contaminación es una forma muy efectiva de animarlos a tomar acción para mantener sus vecindarios limpios y saludables. Sin embargo, probablemente ha escuchado o leído que hablar en público es uno de nuestros temores más grandes, pero no tiene que ser así. Verá que si empieza por presentarle a un grupo de personas algo que les interesa aprender, y que a usted le apasiona, hablar en público no es tan difícil. Una vez que se sienta cómodo frente a grupos pequeños, puede ampliarse a grupos grandes.

Empiece con hablarles a sus vecinos, acuérdesse de incluir a sus hijos y amigos en el grupo.

A continuación, encontrará varias ideas que le ayudarán a hablar frente a grupos pequeños o personas conocidas:

- Con sus vecinos durante reuniones de propietarios de vivienda u otro tipo de reunión
- Durante las reuniones de Boy Scouts o Girl Scouts de sus hijos, o de alguna organización parecida
- En el salón de clase de sus hijos
- Reuniones del PTA (Asociación de Padres y Maestros)
- En el equipo de fútbol, soccer o de baseball de su(s) hijo(s) (esta es una magnífica oportunidad para promover campos y parques libres de basura)
- Su templo/iglesia
- Un grupo cívico o grupo de contactos de relaciones públicas al cual usted pertenece

Estos son algunos de los temas de los que puede hablar:

- Planifique una limpieza en su comunidad, arroyo o río. Dígales porque es importante, cuanto tiempo va a tomar y lo que necesitan hacer.
- Comparta una historia positiva de limpieza/embellecimiento de una comunidad. Hable sobre lo que aprendió y lo que se podría hacer a continuación.
- Cuénteles al grupo sobre sus experiencia(s) personales o cosas que ha visto (montoneros de objetos grandes, basura excesiva). Comparta con ellos su preocupación sobre la salud y la seguridad de la comunidad, sus niños y del medio ambiente.
- Dígales cómo puede aumentar el reciclaje en su vecindario al incluir desperdicios como líquidos de limpieza del hogar, aparatos electrónicos y materiales de construcción.
- De ideas para un evento de recolección de basura.
- Describa las formas de reducir el graffiti en su vecindario. Hable sobre métodos para quitarlo de diferentes superficies.

- Cada estación del año, tenga conversaciones sobre lo siguiente:
 - ▶ En la primavera. Mantenimiento de jardines y patios. Conservación del agua, el uso efectivo de fertilizantes y pesticidas, reciclaje de desperdicios de jardín y formas de guardar de una forma segura los materiales y equipo que son peligrosos.
 - ▶ En invierno. Reciclaje de árboles de Navidad; Cómo hacer mejor uso del papel de regalo; Cómo reducir, volver a usar y reciclar durante la época de Navidad; Incluir la lucha contra la basura en sus resoluciones de año nuevo; Mantener su vecindario limpio; Usar menos materiales tóxicos en su casa.
 - ▶ Para la época del regreso a la escuela. Compra de útiles escolares hechos de materiales reciclados; Uso de loncheras con trastes que se pueden volver a usar en lugar de bolsas de papel y envoltorios desechables.

Una vez que se sienta cómodo hablando frente a sus vecinos, amigos o con un grupo pequeño de personas, póngase en contacto con otras organizaciones o grupos para tener la oportunidad de hablar frente, o participar en una asociación de oradores. A continuación, una lista de algunas organizaciones o grupos:

- Cámara de comercio
- Oficina turística y de convenciones
- Grupos para el medio ambiente
- Clubes de jardinería
- Museos
- Sociedad Rotaria
- Audiciones y reuniones públicas

**UNA VEZ QUE SE SIENTA CÓMODO
HABLANDO SOBRE CÓMO PREVENIR LA
CONTAMINACIÓN FRENTE A GRUPOS
PEQUEÑOS, PUEDE AMPLIARSE A GRUPOS
GRANDES.**

CREANDO UN ASOCIACIÓN DE ORADORES

Las asociaciones de oradores son grupos formados de representantes que han sido entrenados específicamente para hablar sobre un tema, proceso o programa. Los miembros de esta asociación pueden ser parte del personal de la organización o expertos que vienen de la comunidad y se ofrecen como oradores voluntarios. Los miembros de la asociación de oradores hablan frente a organizaciones y grupos públicos o privados sobre tópicos educativos, problemas, proyectos específicos, programas o planificación de actividades.

LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN DE ORADORES PUEDEN:

- Proveer al público en general con información más detallada y más experiencia dentro de un formato personal.
- Darle una imagen a la organización.
- Escuchar las preocupaciones de las personas.
- Contestar preguntas.
- Establecer relaciones con los miembros de la comunidad.

LAS ASOCIACIONES DE ORADORES SON ÚTILES Y OFRECEN UN COSTO RAZONABLE

- Estos amplían las posibilidades para la educación y participación en la comunidad.
- Los oradores también pueden ayudar a la distribución pública y mayor comprensión de los materiales impresos.
- Las asociaciones de oradores pueden integrarse a proyectos más grandes por medio de una variedad de técnicas de participación pública.
- También pueden dirigirse a una amplia variedad de grupos que incluyen desde civiles hasta sociales, desde profesionales hasta vecindarios, y desde grupos juveniles hasta los de interés especial.
- Las asociaciones de oradores le ayudan a la comunidad a entender a la organización que representan y el trabajo que se realiza.



EL TIEMPO, AL
CONTRARIO QUE EL
DINERO, ES LA INVERSIÓN
MÁS GRANDE EN EL
DESARROLLO Y
MANTENIMIENTO DE UNA
ASOCIACIÓN DE
ORADORES.

¡SÍ! ES FÁCIL ORGANIZAR UNA ASOCIACIÓN DE ORADORES

El tiempo, al contrario que el dinero, es la inversión más grande en el desarrollo y mantenimiento de una asociación de oradores. En realidad, la mayor inversión de tiempo es en la fase de desarrollo. El tiempo de mantenimiento que una asociación de oradores requiere puede ser mínimo una vez que esté desarrollado, siempre y cuando su gerente lleve los registros de una forma regular.

La construcción y el funcionamiento de una asociación de oradores se puede lograr siguiendo seis pasos:

Primer Paso — Determine quién será el gerente de la asociación
Se debe designar a una persona como el gerente general de la asociación para asegurar responsabilidad. Después, éste gerente puede designar a otros miembros del personal para ayudar o para responsabilizarse de actividades.

Segundo Paso — Escoja los temas del discurso

Se recomienda que se enfoque en cuatro a cinco temas de gran importancia. Estos pueden ser publicitados en su material promocional para el público en general. También puede crear temas secundarios para cada grupo.

Tercer Paso — Identifique a los oradores para cada tema

Porque los oradores son vistos como los representantes de una organización, es importante que su organización seleccione y/o contrate a personas que tengan las siguientes cualidades, (1) conocedores del tema y (2) dispuestos a hacer el trabajo. Los oradores tienen la función de embajadores y su trabajo debe de representar los mejores esfuerzos de una organización. Acuérdesse de que ellos se convierten en la imagen de la organización, reflejando así su entusiasmo, actitud y experiencia.

Cuarto Paso — Prepare a los oradores y facilítele materiales

Usted necesita entrenar y equipar a los oradores para sus presentaciones. No asuma que, porque una persona es conocedora e inteligente, no necesita un poco de entrenamiento específico sobre el tema para presentarlo frente a un grupo. Para presentaciones exitosas la clave es preparación, preparación, preparación, no importa qué tan bien conozca el tema el orador. Prepare puntos de discusión claves, así como material colateral para distribuir en las presentaciones, por ejemplo: hojas de datos, sugerencias, copias de artículos.

ASOCIACIÓN DE ORADORES

Quinto Paso — Promueva a su asociación de oradores

Las oportunidades para promover su asociación de oradores incluyen: Mandar una alerta de prensa a su periódico local y estación de televisión pública; agregue una página promocional en su sitio en el Internet; incluya un anuncio o nota sencilla en el boletín informativo de su organización; coloque un anuncio en las pizarras de información de lugares públicos; y mande recordatorios por correo electrónico a los miembros de grupos a los que pertenece, amigos y colegas.

- Encuentre formatos para un anuncio publicitario y correo electrónico/fax en el final de la sección "Participando". Úselos para hacerle publicidad a su asociación de oradores.
- Una lista de actividades publicitarias para la asociación de oradores puede encontrarse al final de la sección "Trabajando con los medios de comunicación para Eliminar los Desperdicios" de este paquete.

Sexto Paso — Haga un calendario de presentaciones y lleve el control

El primer trabajo es dejarle saber a los diferentes grupos y organizaciones de que cuenta con un orador que tiene la disponibilidad y disposición de hablar con el grupo. En los párrafos anteriores de ésta sección hemos incluido una lista de categorías generalizadas de posibles grupos. La forma más fácil y apropiada de organizar discursos es en las reuniones previamente acordadas. Éstas reuniones siguen formatos fijos y ofrecen una audiencia.

Escriba cartas o haga llamadas telefónicas para organizar sus oportunidades de dar presentaciones. Nota: si usted manda la carta inicial, debe de darle seguimiento con una llamada telefónica. Si usted inicia el proceso con una llamada, confirme su conversación telefónica con una carta. El desarrollo de calendarios, así como de solicitud, son procesos que necesitan seguimiento.

Es muy importante de que lleve el control de las presentaciones que ha realizado, a fin de que pueda hacer un reporte completo al final de cada trimestre o año. También puede colocar éste calendario en su sitio Web del Internet, o usarlo en la solicitud de fondos de subvenciones para educación pública.

SUGERENCIAS PARA ORADORES

1. La mejor forma de hacer una presentación con éxito es prepararse apropiadamente.
2. Practicar muchas veces es mejor que practicar una vez por largo tiempo.
3. Concéntrese en lo que tiene que decir, no en el hecho de que usted lo está diciendo.
4. La mejor forma de asegurar que su audiencia lo comprenda, es usar lenguaje conversacional. Tenga cuidado al usar "jerga" o términos técnicos. Asegúrese de que todos entiendan lo que usted está diciendo.
5. Durante la presentación concéntrese en enunciar las palabras claramente.
6. Lo que cuenta no es sólo lo que usted dice... si no, cómo lo dice. Si usted realmente quiere decir algo, dígalos con seguridad.
7. Su expresión facial debe de reflejar el sentido de sus palabras.
8. Siempre vea a su audiencia mientras habla, porque: (1) los involucra; (2) usted se mantiene al tanto de las reacciones que causa lo que dice; y (3) le ayuda a identificar amigos y enemigos.
9. La primera impresión que una audiencia tiene de un orador, sucede durante los primeros tres a cuatro minutos de su discurso.
10. Use recursos visuales cuando sea apropiado, muchas veces una imagen es mejor que mil palabras; así mismo, si usted no quiere abordar algún tema, no enseñe un visual que lo comprometa.
11. Asegúrese de tener un tema por imagen.
12. Si quiere que su audiencia mire una imagen, usted también véala. Si quiere que su audiencia lo mire a usted, véalos a ellos.
13. Identifique el objeto más lejano en la sala y proyecte su voz hacia éste.
14. Nunca distribuya materiales o muestras durante su presentación.
15. Escoja a las personas que hacen preguntas de diferentes áreas de la sala. Póngale atención a la persona que hace la pregunta. Si no la entiende, haga que se la repitan. No trate de adivinar lo que le preguntaron, o la respuesta.
16. Repita todas las preguntas en sus propias palabras. Esto asegura que usted entendió la pregunta y le da al resto de la audiencia la oportunidad de escucharla. El repetir la pregunta también le da tiempo de pensar en la mejor respuesta.

Para información sobre como mejorar su habilidad de hablar en público puede visitar organizaciones como Toastmasters, en www.toastmasters.org.

MUESTRA DE DISCURSO BASADO EN ESTE ESQUEMA

Audiencia: Reunión mensual de los miembros de una asociación cívica
Presentador/Orador: Propietario de vivienda, miembro de la asociación

Buenas noches. Mi nombre es Juan Tomás y he sido un residente de ésta comunidad por mucho tiempo. Pedí participar en la agenda de esta noche porque me preocupa la cantidad de basura que se ha ido acumulando en nuestro vecindario y nuestras vías fluviales locales. El creciente problema de contaminación ha contribuido a la degradación de ésta valiosa zona de nuestra comunidad, además, pone en riesgo a nuestros arroyos locales y al océano.

Es de gran importancia que limpiemos nuestro vecindario, para que podamos seguir disfrutando de nuestra bella comunidad. Todos debemos de preocuparnos por mantener nuestros parques saludables y seguros para que nuestros niños jueguen. Y porque vivimos tan cerca del arroyo (nombre aquí), lo que hagamos a nivel local tendrá un impacto directo en la calidad del agua del área.

En algún momento y probablemente sin saber sus efectos negativos, todos hemos contribuido al desperdicio urbano en nuestros drenajes de aguas lluvias. La acumulación de aceite de motor, los desechos de animales, de los jardines y la basura, presentan el daño más grande para nuestras vías fluviales, la flora y fauna, la salud pública y el medio ambiente. La contaminación de los drenajes de aguas lluvias se crea cuando la basura, incluyendo materiales reciclables, terminan en el suelo y son arrastrados hacia las vías fluviales locales. Éstos desechos contaminan nuestros arroyos y ríos locales, amenazando la salud de la flora y la fauna y del medio ambiente. Las cifras más recientes indican que más de 680 masas de agua en California fueron contaminadas por una variedad de contaminantes. Y esta cifra representa solamente lo que sabemos, los científicos del estado continúan recolectando más información sobre miles de vías fluviales que atraviesan el estado. Seguramente la cantidad de vías fluviales contaminadas aumentará.

Necesitamos hacer lo que podamos para proteger (nombre de la vía fluvial local). Nuestras familias se merecen lagos, ríos y playas limpias y seguras, donde puedan disfrutar de actividades recreacionales al aire libre.

Este es un problema muy serio. Aún así, lo podemos resolver. Juntos podemos dar los pasos necesarios para reducir la contaminación en la comunidad y reducir la cantidad de basura y desperdicios que terminan en nuestros drenajes de aguas lluvias y en nuestras vías fluviales.

Me gustaría proponer que organicemos un pequeño evento de limpieza en el vecindario el domingo 8 de mayo. Si cada uno de nosotros se compromete con a una hora de trabajo, será un gran ayuda para mantener la basura fuera de nuestras calles y de nuestro (nombre de arroyo, río o lago).

¿Quién quiere ayudar? [Pase una página para que se anoten]

¿Quién puede traer bolsas de basura? ¿Guantes?

¿Quién quiere ser responsable de deshacerse de la basura? ¿Y de los reciclables?

¿Se pueden reunir el sábado a las 10 de la mañana? Estoy seguro de que vamos a terminar antes de las 12 del mediodía. Si hay suficientes interesados tal vez podemos terminar nuestra tarea con un picnic/almuerzo.

Gracias por tan buena respuesta. Voy a llamar a todas las personas de la lista el día miércoles antes del 8 de mayo, para ver como andan las cosas. Nos vemos el sábado 8 de mayo.

MENSAJES PRINCIPALES: LA CONTAMINACIÓN Y USTED

A continuación hay algunos datos importantes, números y mensajes que puede compartir con sus vecinos y contactos. Encuentre información adicional sobre cómo eliminar los desperdicios en su comunidad y en sus vías fluviales locales en www.erasethewaste.com, o en cualquiera de los sitios Web del Internet mencionados en la sección de recursos de éste paquete.

CAMPAÑA DE EDUCACIÓN PÚBLICA SOBRE LOS SISTEMAS DE DRENAJE DE AGUAS LLUVIAS PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS

- California Water Boards está patrocinando la campaña de educación pública llamada, Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta. Este es un programa completo para educar a los residentes de California sobre los peligros de la contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias, y sobre los pasos sencillos a seguir para prevenir la contaminación en su comunidad.
- La campaña Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta está desarrollada en base al mensaje Elimina los Desperdicios, un mensaje positivo que alienta a los residentes y personas interesadas en tomar control de sus comunidades, para ayudar a reducir y prevenir la contaminación de los sistemas de drenajes de aguas lluvias del paisaje local.
- El primer mandato de California Water Boards es el de conservar, mejorar y restaurar la calidad del agua de California. Esta campaña demuestra el compromiso que el estado ha adquirido para proteger las fuentes de agua de nuestra tierra, de la costa y del suelo mismo. También nos muestra que la prioridad está en mejorar la calidad del agua para el beneficio de los más de 35 millones de habitantes del estado de California.
- California Water Boards sabe que cada comunidad enfrenta problemas diferentes de contaminación, por lo tanto, las tácticas y actividades que se utilicen variarán según las necesidades de cada comunidad.
- La campaña de Elimina los Desperdicios alienta a los 35 millones de habitantes del estado de California a tomar control de sus comunidades y a ayudar a reducir la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias.
 - ▶ Entre otros consejos, la campaña anima a los residentes a hacer lo siguiente: desechar de los fluidos de automóviles en forma apropiada, utilizar fertilizantes y pesticidas con moderación, botar

LA CAMPAÑA ELIMINA LOS DESPERDICIOS – TU VECINDARIO CUENTA ALIENTA A LOS MÁS DE 35 MILLONES DE HABITANTES DEL ESTADO DE CALIFORNIA A TOMAR CONTROL DE SUS COMUNIDADES Y ASÍ AYUDAR A REDUCIR LA CONTAMINACIÓN EN LOS SISTEMAS DE DRENAJE DE AGUAS LLUVIAS.

la basura en el basurero o en un recipiente de reciclaje, recoger siempre los desechos de sus mascotas, arreglar automóviles que gotean fluidos de motor, practicar jardinería y actividades de construcción o remodelación de una forma segura; unirse a, u organizar una limpieza en la comunidad o en las vías fluviales para ayudar a proteger el vecindario.

CONTAMINACIÓN DE LOS SISTEMAS DE DRENAJE DE AGUAS LLUVIAS

- La zona costera y las playas de California, sufren de una forma dramática debido a la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias. Las salidas de los sistemas de drenaje dan directamente al océano, por eso millones de galones de agua contaminada llegan, sin haber sido filtradas, a nuestras bellas playas y bahías cada día. La contaminación de las aguas lluvias aumenta los niveles de bacteria en nuestras playas locales, haciendo que el agua del océano esté demasiado contaminada para los humanos. El resultado son los mensajes de precaución y las clausuras de las playas. Además, éste tipo de contaminación crea serios riesgos de salud para las personas que nadan y pezzcan en éstas áreas.
- Un estudio conducido por el proyecto llamado Santa Monica Bay Restoration (y financiado en parte por State Water Resources Control Board), encontró que la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias presenta para los que nadan en el océano cerca de las salidas de los sistemas de drenaje, un riesgo mayor de contraer infecciones virales, dolores de oído, problemas nasales, fiebre, gripa, erupciones en la piel y enfermedades virales como hepatitis. Especialmente después de una tormenta, que es cuando la basura y sustancias contaminantes se deslavan hacia los sistemas de drenaje de aguas lluvias.*
- Las cifras mas recientes indican que más de 680 masas de agua en California fueron contaminadas por una variedad de contaminantes. Y esta cifra representa solamente lo que sabemos. A medida que los científicos del estado continúan recolectando más información sobre miles de vías fluviales que atraviesan el estado, seguramente la cantidad de vías fluviales contaminadas aumentará.
- Durante el año 2003 los niveles de bacteria en el estado de California excedieron los estándares de calidad del agua del estado en muchos lugares. Como resultado se emitieron 1,353 mensajes de precaución en las playas Californianas, para un total de 7,993 días en los que el océano estuvo demasiado contaminado para las personas.

Recuerde que cualquier cosa que se tire a la calle o al suelo terminará en un drenaje de aguas lluvias, llegando al océano eventualmente. Nunca tire algo que no sea agua limpia en una cuneta, en una zanja abierta para drenaje, o adentro del drenaje de aguas lluvias. Todos estos arrastran lo que tire, directamente hacia nuestros ríos, arroyos, lagos y océano, sin pasar por tratamientos para la calidad del agua en el camino.

* Nota: Datos de investigaciones científicas relacionados con la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias se pueden encontrar en www.santamonicabay.org/uploads/library/texts/epistudyexecsum.pdf

MENSAJES PRINCIPALES

LIMPIEZAS DE PLAYAS

- En los Estados Unidos los diez desechos que se han encontrado con más frecuencia en el mar durante la limpieza de la costa llamada, International Coastal Clean Up, son: colillas de cigarrillos (23%); objetos de plástico (6%); objetos de hule espuma y envoltorios/bolsas de comida (5% cada una); objetos de papel, tapaderas de plástico y objetos de vidrio (4% cada una); botellas de vidrio y pajillas/popotes (3% cada una) y, latas de refrescos y botellas de plástico (2% cada una).
- Desde que se introdujo el día de limpieza anual llamado, California Coastal Cleanup Day en 1985, más de 552,000 residentes de California han recogido más de 8.5 millones de libras de desechos de las costas y orillas de nuestro estado.
- Al organizar o unirse a una limpieza de playa, usted puede lograr que la playa sea más limpia y segura para las familias que la visitan.

ESFUERZOS DE LIMPIEZA EN LAS COMUNIDADES DEL INTERIOR DEL ESTADO

- La forma más efectiva de ayudar a eliminar los desperdicios en nuestras comunidades es involucrando a los vecinos, para que tomen la iniciativa y ayuden a ser parte de la solución. Es importante reconocer que la contaminación encontrada cerca de nuestros hogares eventualmente terminará en nuestras vías fluviales, y finalmente, en el océano. Tenemos el poder y los recursos para movilizar a los miembros de nuestra comunidad, para que limpien la basura en los vecindarios antes de que contamine nuestros preciados ríos y arroyos locales.

BOTANDO BASURA Y RECICLANDO

- Las acciones de todos cuentan para eliminar los desperdicios. Considerando que hay más de 35 millones de habitantes en California, hasta las acciones pequeñas e individuales para reducir la basura y la contaminación, pueden ayudar a hacer cambios grandes.
- Algunas acciones fáciles que se pueden realizar para prevenir la contaminación, incluyen:
- Tirar la basura en los basureros o en un recipiente de reciclaje, nunca en el suelo.
- Dejar las colillas de cigarrillos en los ceniceros, nunca en las calles.
- Mantener una bolsa de basura en su automóvil, una idea es usar las bolsas del supermercado

REDUCIR, REUSAR, RECICLAR.

- De acuerdo a Earth Resource Foundation, el costo anual que se proyecta que las agencias públicas de California gastarán en la prevención, limpieza y eliminación de la contaminación es de \$375.2 millones. En el año 2003 los residentes de California reciclaron un promedio de 28.9 millones de envases de bebidas cada día. Lo que significa que sólo el 55% de los envases de bebidas fueron reciclados, y que el 45% restante fué tirado en el suelo o en la basura.

DESECHO DE MASCOTAS

- Los desechos de animales contienen patógenos, químicos dañinos y nutrientes que causan enfermedades y que cuando son dejados en el suelo, se deslavan hacia los sistemas de drenaje de aguas lluvias contaminando las cuencas de agua y playas locales. Existe una ley en el condado que les prohíbe a los dueños de perros dejar desechos de animales en propiedad pública o privada.
- Tire los desechos de su mascota en la basura o déjelos ir por la taza del baño. Nunca los bote en la cuneta o adentro del drenaje de aguas lluvias. Cuando saque a pasear a su perro siempre tenga bolsas adicionales para compartir con otros dueños de mascotas que se encuentre en el camino.

TRABAJANDO CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA...

Una de la mejores formas de crear conciencia acerca del problema de la contaminación y de ganar apoyo y recursos para la lucha contra ésta, es dándole cobertura en los medios de comunicación para mostrar el compromiso que los grupos de residentes y organizaciones han tomado para solucionar el problema.

No es necesario obtener cobertura en la televisión a nivel nacional, o en los periódicos más importantes. Los medios de comunicación y noticias locales siempre buscan ideas para historias que tienen que ver con la comunidad.

■ En el final de esta sección puede encontrar muestras y formatos de materiales para los medios, tales como: alertas de prensa, anuncio de calendarios, anuncios de servicio público (PSAs), cartas al editor y artículos de opinión/editorial.

TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Periódicos
 - ▶ Diarios
 - ▶ semanarios (muchos de estos son gratuitos)
- Televisión
- Boletines informativos
- Radio
- Páginas Web en el Internet

QUÉ SON LAS NOTICIAS

Las noticias pueden ser cualquier tipo de historia de interés para los medios de comunicación de la localidad. Cuando considere enviar una historia a las noticias, debe de preguntarse si es de interés local. Los medios de comunicación locales sólo se interesan en historias de interés para, o sobre los residentes de la comunidad que las leen, las escuchan o las ven.

El tipo de historia que se manda a las noticias puede ser:

- Un anuncio o los resultados de un evento local (Por ejemplo, el evento de la limpieza de un río, River Rally).
- Lo que le pasó o pasará o lo que hizo una persona, o varias personas de la comunidad (Por ejemplo, la Sra. Juana López fué honrada con el premio de Ciudadana del Año por haber organizado 25 limpiezas en el río durante los pasados 10 años).
- Información local que la gente en la comunidad necesita saber (Por ejemplo, más de 100 toneladas de basura se recolectan en la limpieza anual del río River Rally. Esto puede prevenirse si todos tiramos la basura en los basureros, en lugar de la calle).

DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Cuando trabaja con los medios de comunicación en gran escala escribiendo historias o piezas informativas, es importante considerar la perspectiva de los medios. A continuación, encuentre algunas de las cosas que el editor, reportero o director de un noticiero consideran al evaluar la importancia de su historia:

- Impacto o consecuencia – Cómo el evento o la idea afectan a muchas personas y la seriedad del efecto. Hasta qué grado es útil la información para los lectores. ¿Les importa?

- Proximidad o localidad – Su información es noticia solamente si está sucediendo dentro del área de transmisión del medio de comunicación. Si el hecho está pasando en otra ciudad o condado, el interés de la audiencia será menor.
- Momento oportuno – Las noticias de hoy, mañana serán las del pasado. Sin embargo, algunos temas de gran impacto son eternos. Pero el mejor momento de contar una historia de importancia, es siempre lo más pronto posible.
- Trascendencia de la noticia – Los nombres no siempre son noticia. Pero los hechos que involucran a personas o instituciones que son conocidas generalmente son más interesantes, aunque no sean importantes.
- Novedad o drama – Lo extraordinario siempre es noticia. Las “primeras veces” son noticia. Lo extraño también. “Cuando un perro muerde a un hombre no es noticia, porque pasa seguido. Pero si un hombre muerde a un perro, eso sí es noticia”.
- Conflicto – Muchos reporteros pasan la mayor parte del tiempo cubriendo conflictos, como demandas, política, delitos o deportes. El conflicto es un elemento de las noticias que contribuye y complica al mismo tiempo.

CÓMO ENCONTRAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES

Existen varias formas de encontrar a los medios locales que cubren a su vecindario y cómo comunicarse con ellos. Algunos incluyen:

- Los estantes de noticias
 - ▶ En las aceras
 - ▶ En las tiendas pequeñas y restaurantes locales
 - ▶ En supermercados y tiendas de abarrotes
- En las Páginas amarillas, busque “Newspapers”, “Radio Stations”, “Broadcast Companies” y “Television”
- La biblioteca local
- Los boletines informativos de la ciudad, negocios y organizaciones
- Herramientas de búsqueda por Internet como Yahoo, Google, Alta Vista y otros



RECOPILANDO UNA LISTA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Si usted o su organización tienen planes de establecer relaciones con los medios o de anunciar eventos o actividades de forma regular, debe de crear y mantener una lista de los medios de comunicación que cubren los temas relacionados con el medio ambiente. Una lista completa de medios debe de contener la siguiente información:

- El nombre del reportero o editor
- Su título y posición
- El nombre de la publicación o del medio
- La dirección postal
- El número telefónico
- El número de fax
- La dirección de correo electrónico
- El método preferido para recibir información
- Información sobre el plazo de recibo de materiales

Cuando esté recopilando su lista de medios asegúrese de incluir medios impresos (periódicos y revistas), medios de comunicación electrónica (televisión, radio e Internet) y de mercados étnicos. Algunos ejemplos incluyen periódicos diarios y semanarios; servicios de cable (Por ejemplo, Associated Press), afiliados locales de cadenas de televisión, noticieros de radio, programas de discusión de estaciones de radio y televisión locales y revistas con una audiencia definida. Acuérdesse de incluir medios de comunicación alternativos como boletines informativos y páginas en el Internet que son publicados por grupos que incluyen la cámara de comercio, organizaciones de servicio a la comunidad y organizaciones que abogan por el medio ambiente.

- Al final de esta sección encontrará formatos de materiales de prensa, como: alerta de prensa para los medios, comunicado de prensa, carta de solicitud, carta al editor, anuncio de calendario y anuncios de servicio público (PSAs).

✓ LISTA A SEGUIR PARA FOMENTAR Y MANTENER BUENAS RELACIONES CON LOS MEDIOS

Para crear y mantener una buena relación de trabajo con los medios:

1. Facilíteles el trabajo
 - Déles información precisa, completa y dentro del plazo asignado.
 - Programe entrevistas telefónicas o en persona a horas convenientes y en lugares accesibles.
 - Provea recursos adicionales o referencias cuando sea apropiado.
2. Asegúrese de que los portavoces estén accesibles siempre que se necesiten. Los portavoces deben:
 - Estar al tanto de los hechos
 - Evitar decir mentiras cuando no se quiere responder una pregunta específica. Para un reportero, descubrir una mentira de un oficial es mejor noticia que la verdad.
3. Revise la información de sus contactos y asegúrese de que esté actualizada, ya que esto asegura que usted obtendrá respuestas.
4. Mantenga a los medios de comunicación informados sobre las noticias relevantes de su organización o problema.

Las siguientes acciones le garantizan una mala relación con los medios de comunicación:

1. No dar respuestas rápidas (o no responder) a todas sus preguntas.
2. Si falla con los plazos de entrega.
3. Proveer información equivocada o incompleta.
4. Mandar noticias irrelevantes o “de relleno”.
5. Llamar con insistencia para hablar de su evento o historia.

PUBLICIDAD

✓ LISTA A SEGUIR PARA ANUNCIAR SU PROGRAMA O EVENTO

Un buen programa de publicidad le ayudará a reclutar participantes, socios y patrocinadores, así como a llamar la atención hacia el problema de la contaminación y lo que su grupo u organización está haciendo para arreglarlo. Un buen programa de publicidad también puede demostrarle al público general que su organización está preocupada por los efectos que la contaminación y la basura tienen en la apariencia de la ciudad y en la protección de la salud pública y del medio ambiente.

A continuación, algunos consejos para diseñar e implementar su programa de publicidad:

1. Si organiza su campaña o actividad de limpieza junto con otro evento grande (Por ejemplo, el día de Earth Day o de California Coastal Clean Up), puede aprovechar la publicidad que éstos eventos generen.
2. Distribuya un anuncio de calendario antes del lanzamiento del evento o programa. Infórmeles “Quién, Qué, Cuándo, Dónde, Por Qué y Cómo”. Además de su lista de medios tradicionales, asegúrese de incluir páginas Web en el Internet, boletines informativos o periódicos de escuelas secundarias y colegios. Usted también puede inscribir su evento en páginas Web del Internet relacionados, como www.choose2reuse.org y/o en las de sus socios/patrocinadores.
3. Prepare una hoja volante anunciando y explicando el evento o programa y distribúyala ampliamente. Haga que el “llamado de acción” y la información de los contactos sea visible y fácil de entender. Su lista de distribución debe de incluir: medios de comunicación, bibliotecas, boletines informativos públicos, cámaras de comercio, escuelas, centros juveniles, negocios, estantes públicos y centros religiosos.
4. Hable con el periódico, radio y estación de televisión por cable de su comunidad acerca de la posibilidad de pautar anuncios de servicio público e historias, varios días antes del evento.
5. Para ayudarle a los medios a preparar una historia, desarrolle una página de datos específicos sobre el problema y la solución, distribuya un comunicado de prensa para los medios y/o escriba una carta de propuesta que incluya un artículo escrito anteriormente.
6. Mándeles un correo electrónico a sus amigos, colegas y personal de la organización donde les pide que anuncien el evento o programa en todas las reuniones a las que asistan. Informe a los oficiales municipales. Asegúrese de recordarles a los miembros de la asociación de oradores que incluyan menciones en sus presentaciones. Obtenga una proclamación del alcalde o ayuntamiento de su ciudad. Estas declaraciones pueden servir para conmemorar el día, o reconocer los esfuerzos del vecindario o de un individuo.



**UN BUEN PROGRAMA DE
PUBLICIDAD LE AYUDARÁ A
RECLUTAR PARTICIPANTES,
SOCIOS Y PATROCINADORES, ASÍ
COMO A LLAMAR ATENCIÓN AL
PROBLEMA DE LA
CONTAMINACIÓN.**

MATERIALES CLAVE PARA SU PAQUETE DE IMPLEMENTACIÓN DE RELACIÓN CON LOS MEDIOS

Los materiales más comunes que usará cuando trabaje con los medios, son:

- Alertas de prensa para los medios
- Comunicados de prensa
- Artículos escritos con anterioridad
- Cartas de propuesta sobre una historia
- Cartas al editor y piezas de opinión-editorial
- Paquetes de información para los medios

ALERTAS DE PRENSA PARA LOS MEDIOS

El objetivo de una alerta de prensa para los medios es de notificarle a los reporteros sobre información importante que va a ser anunciada, la fecha de una conferencia de prensa o de un evento de medios. Envíe la alerta de prensa con anticipación, incluya un resumen de “Quién, Qué, Cuándo, Dónde, Por Qué y Cómo”.

Hábleles a los reporteros o editores de publicaciones o emisiones diarias uno o dos días antes del anuncio o evento para proponer la historia, confirmar si hay interés o si van a asistir. Para las publicaciones semanales o los programas de televisión por cable, hábleles por lo menos una semana antes.

COMUNICADO DE PRENSA

El objetivo de un comunicado de prensa es el de generar cobertura, anunciar o informar del estatus del evento entre los medios de comunicación, o de proveer información a profundidad o adicional sobre un problema en curso, producto o política. La distribución de un comunicado de prensa le permite presentar la información, historia y los comentarios de la forma en que usted desea que sean cubiertas por los medios.

Para eventos o noticias de última hora el comunicado se debe enviar el mismo día en que ocurre la noticia (durante una conferencia de prensa, por fax o correo electrónico), aunque también lo puede mandar antes del evento. Para asegurar la efectividad de los comunicados usados para la actualización de un tema, producto o leyes, el comunicado debe de ser enviado en el momento correcto.

A continuación, cuatro consejos para escribir un comunicado de prensa:

1. Defina su objetivo. ¿Qué mensaje quiere darle a la comunidad sobre la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias? (Encuentre muestras de mensajes clave, datos y cifras en la sección de “Haciendo presentaciones para Eliminar los Desperdicios” del Paquete de Acción y Recursos para la Comunidad.)
2. Antes de que escriba el comunicado, identifique la información más relevante: “Quién, Qué, Cuándo, Dónde, Por Qué y Cómo”. Esta información debe de estar en el primer y segundo párrafo de su comunicado. Muchas veces si el reportero no ve la importancia de la historia en los primeros párrafos él o ella dejará de leerla y la botará en la basura.
3. Detalles. Escriba los puntos de apoyo principales para su información clave. Como la información de fondo sobre tirar basura y contaminación, o el trabajo que su organización ha

realizado en esta área. Ésta información debe de estar en el tercer y cuarto párrafo. Comentarios del portavoz pueden y deben de ser usados para proveer o apoyar los detalles (El portavoz puede ser un miembro de su asociación de oradores).

4. Asegúrese de incluir:

- Información de los contactos. Identifique a la organización que distribuye el comunicado. Provea el nombre, número telefónico o dirección de correo electrónico actualizados. Asegúrese de que la persona estará disponible y que ese número de teléfono y la dirección de correo electrónico estén correctos. También debe de incluir la dirección del sitio Web de su organización.
- Descripción de su organización. Ésta debe de ser información estándar incluida en el último párrafo de cualquier comunicado que vaya a distribuir.

CARTA DE PROPUESTA SOBRE UNA HISTORIA

El objetivo de una carta de propuesta es el de explicarle al reportero, editor o director del noticiero la razón por la que él o ella deben de cubrir su historia o interesarse en el problema. Una carta de propuesta no se escribe sobre historias que contienen noticias del momento. Por eso, no espere cobertura inmediata en el periódico del día siguiente o en las noticias de la noche.

Aquí tiene dos consejos para escribir una carta de propuesta:

1. Debe de construir el caso de cómo su historia se relaciona con la audiencia, por qué es interesante o relevante y qué la hace ser noticia.
2. La carta de propuesta puede ser el seguimiento de una llamada telefónica con un reportero y generalmente acompaña otros materiales escritos como hojas de datos, estudios de casos, comunicados de prensa u otros materiales que le sirven como contexto o antecedentes al reportero.

CARTAS AL EDITOR/ARTÍCULOS DE OPINIÓN O EDITORIAL

Otra forma de llegarle a los líderes y de educar a su comunidad sobre la prevención de la contaminación es la de presentarle cartas al editor y editoriales (op-ed). Estas piezas y cartas editoriales deben ser escritas como un comunicado de prensa, con la información más importante al principio de la carta. Para mayor impacto, un miembro de alto rango de su organización debe de firmar las cartas al editor y los artículos editoriales.

Las cartas al editor casi siempre son escritas como contestación a

artículos noticiosos específicos, problemas actuales de la comunidad local, o la cobertura de un asunto o evento noticioso en particular.

Cinco consejos para escribir una carta al editor:

1. Llame a su periódico local para averiguar las guías de tamaño, plazos de entrega y si la carta será editada o no. Probablemente los editores van a preferir las cartas cortas a las largas. Así que, sea breve.
2. Escriba inmediatamente después de ver un tema que lo atrae, o uno que puede ser vinculado con la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias o relacionado con problemas del medio ambiente.
3. La carta debe basarse en hechos. Apoye sus afirmaciones con estadísticas localizadas o hechos verdaderos.
4. Apéguese al problema. Evite comentarios que dividan o dirijan hacia otros temas.
5. No envíe cartas muy generalizadas. Es más difícil que los editores las publiquen.

Los editoriales (de opinión) están escritos para enmarcar y posicionar problemas específicos desde un punto de vista particular, y no son una respuesta directa a un artículo. Sin embargo, el tema de un editorial debe tener relevancia con el tiempo/noticias actuales y debe ser importante para los lectores del periódico.

Cinco consejos para escribir un editorial:

1. Ofrezca una opinión de peso.
 2. Provea hechos y argumentos que estén bien documentados e investigados.
 3. Asegúrese de que su ensayo enriquecerá el conocimiento del público sobre la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias.
 4. Déle profundidad a los problemas que son relevantes a su comunidad.
 5. Asegúrese de que su ensayo sea claro, organizado e interesante.
- Usted podrá encontrar muestras y formatos de “Cartas al Editor” y “Artículos Editoriales” al final de esta sección.

ARTÍCULOS ESCRITOS POR ANTICIPADO

Las publicaciones locales pequeñas que no tienen un equipo grande de reporteros posiblemente van a aceptar colocar un artículo ya escrito, con unos cuantos cambios. En las publicaciones más grandes de la localidad, un artículo previamente escrito puede ser usado como motivación para que un reportero escriba su historia. En éste caso, su artículo (escrito con anterioridad) puede servir como la fuente de datos fundamentales para la historia del reportero, pero él o ella puede que la desarrollen bajo su punto de vista personal. Recuerde que los semanarios y las publicaciones mensuales requieren más tiempo de producción que las publicaciones diarias. Asegúrese de comunicarse con las publicaciones para determinar los plazos de entrega de los artículos.

PAQUETES DE PRENSA

Los paquetes de prensa para los medios incluyen información que puede distribuirse en una conferencia de prensa o evento, o que se le puede dar al reportero como información para una entrevista o una historia noticiosa. La información debe ser relevante y breve, y las ideas principales fáciles de identificar. Asegúrese de que la información incluida en los paquetes de prensa siempre esté actualizada. Antes de que le de un paquete con información a un reportero, reconfirme que todo esté correcto, sea relevante y actual.

Los paquetes de información para los medios pueden incluir:

- Comunicado de prensa
- Hoja de datos del evento, asunto y/o proyecto
- Hoja de datos de las estadísticas e investigaciones relevantes más recientes
- Fotografías, diapositivas o arte electrónico de los logotipos correspondientes, imágenes o diagramas
- Folletos y otros materiales impresos del programa
- Cobertura relevante de otras publicaciones destacadas
- Datos estadísticos o estudios relacionados con la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias y/o de la historia que está siendo cubierta por el reportero
- Información de personas que se deben contactar en caso de que un reportero quiera más información. Si usted tiene un sitio Web en el Internet con información sobre la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias, incluya la dirección de su sitio en el Internet en el paquete.

MATERIAL ADICIONAL PARA INCLUIR EN SU PAQUETE DE IMPLEMENTACIÓN PARA LOS MEDIOS

Además de las herramientas clave para los medios, a continuación encontrará otros métodos que puede usar para llegarle a los medios. Estos incluyen:

- Conferencias de prensa y eventos con los medios
- Anuncio de calendario/boletines informativos
- Reportajes especiales
- Radio y televisión: programas dirigidos a los asuntos públicos/programas de discusión con énfasis en las noticias/comentarios
- Reportaje de comentarios/editoriales
- Anuncios de servicio público (PSAs)
- Sitios Web en el Internet y correo electrónico

CONFERENCIAS DE PRENSA Y EVENTOS CON LOS MEDIOS

Las conferencias de prensa o eventos deben de ser utilizados estratégicamente, particularmente si se realizan en, o cerca de las áreas metropolitanas. Gran parte del alcance a los medios puede ser manejado por medio de comunicados de prensa y contactando a los reporteros directamente; sin embargo, si su anuncio es digno de atención o es visual, lo apropiado es llamar a una conferencia de prensa o invitar a los medios a asistir a su evento.

¿Cómo saber si una conferencia o un evento con los medios son una alternativa apropiada para involucrar al vecindario? ¿Tiene algo nuevo que anunciar; Tiene algo que vale la pena para que los reporteros vayan hasta donde se realiza su evento; Tiene visuales buenos con muchos colores y oradores interesantes; y podría lograr los mismos resultados por medio de una llamada telefónica, carta de propuesta o comunicado de prensa?

Un buen ejemplo de un evento que es interesante visualmente es una limpieza a gran escala de un vecindario o de un río, donde usted tendrá cientos de voluntarios en acción y oradores importantes como oficiales electos dando buenos comentarios para los reporteros de la localidad.

Cuando planifique una conferencia de prensa o evento de medios, considere:

- El lugar del evento *
 - La hora en que se realizará *
 - Cuáles otros eventos dignos de atención están pasando ese día y a la misma hora *
 - ¿Le ayudará la condición del lugar de su evento a contar su historia? (Por ejemplo, frente a un drenaje de aguas lluvias tapado de basura)
 - ¿Está ubicado en un lugar céntrico y de acceso fácil?
 - ¿Tiene un estacionamiento suficientemente grande y de fácil acceso?
 - ¿Puede colocar letreros fácilmente?
 - ¿Podrán las estaciones de televisión y radio transmitir una señal clara a sus estudios?
 - Para los fotógrafos de televisión e impresos, ¿es el lugar atractivo visualmente? ¿Existen visuales que se puedan agregar, como cunetas o masas de agua llenas de basura, actividades de limpieza, etc.?
 - ¿Hay suficiente espacio para los reporteros y el equipo de transmisión, así como tomacorrientes para conectar el equipo?
 - ¿Necesita un sistema de altavoz, sillas, tarimas o mesas?
 - ¿Qué letreros necesita para direcciones o información?
 - ¿Hay viento o ruido (aviones, tráfico) que pueda dificultar el escuchar a sus portavoces por radio o televisión?
- Estos factores son críticos para determinar si y/o cuando realizar una conferencia de prensa en áreas metropolitanas grandes. Las distancias son largas, el tiempo es limitado y la competencia para la cobertura de noticias es intensa. Durante cualquier día, ocurren 30 ó 40 eventos o anuncios noticiosos. Aunque no hay tantos eventos noticiosos en comunidades pequeñas, estos factores aún deben de tomarse en cuenta, ya que pueden alterar el desarrollo de las noticias.

ANUNCIOS DE CALENDARIO

Para aumentar la visibilidad de sus reuniones, eventos o debates de participación pública, considere presentar información del lugar para los calendarios de los medios locales. La lista de calendario (también llamados anuncios o boletines informativos) es la sección del periódico, o el segmento de radio/televisión donde los eventos y actividades de la comunidad son listados o anunciados. Mande su anuncio mucho antes del evento para aumentar la probabilidad de que su reunión aparezca en la sección de calendario.

ARTÍCULOS ESPECIALES

La diferencia fundamental entre un artículo especial y una historia noticiosa o editorial es que la primera tiene el objetivo de informar y entretener al lector y no defiende una posición.

Los artículos especiales pueden hablar de personas o lugares o pueden tomar un ángulo de interés humano muy fuerte. Una buena historia de interés humano se construye alrededor de la premisa de que el lector se puede identificar fácilmente con el tema o evento. Involucra a un ser humano y una situación que le podría pasar, o involucrar al lector. Sin embargo, el aspecto de interés humano de la historia pesa más que su valor como historia noticiosa.

Las publicaciones de la comunidad a menudo no tienen un equipo grande y usualmente no pueden mandar a un reportero o fotógrafo a cubrir su evento o a tomar fotos. Sin embargo, siempre es buena idea tomar fotos de sus proyectos locales e incluirlas con la información que envía a los periódicos más pequeños.

PROGRAMAS NOTICIOSOS SOBRE ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO Y DE DISCUSIÓN

Los programas que tratan asuntos de interés público y los programas de discusión en radio y televisión son equivalentes a las páginas editoriales de un periódico. Cuando se está decidiendo si la radio o televisión son el medio apropiado para la diseminación de su problema, considere lo que lo hace digno de atención o de ponerse al aire. Otra vez, comparables a los medios impresos, sus mensajes deben de ser claros, concisos, oportunos, interesantes y relevantes para la audiencia. Es de mucha ayuda si su representante es un líder conocido de la comunidad o un experto en la materia.

Los programas de asuntos de interés público y los de discusión pueden ser foros para discusiones profundas de los asuntos que afectan a su comunidad. El primer paso para poner su mensaje al aire es conocer los programas de interés público y de discusión que se pasan en radio y televisión en su área. La mayoría están en radio AM o en las estaciones de televisión por cable. Asegúrese de familiarizarse con el formato de los programas, anotando si presentan invitados en el estudio, llamadas en vivo, paneles de discusión o programación grabada.

COMENTARIOS/EDITORIALES

Algunas estaciones de radio y de televisión por cable locales aceptan comentarios/editoriales de la audiencia. Para comentarios al aire, llame a la estación de radio, cable o televisión y pregúnteles si aceptan comentarios/editoriales de la audiencia. Averigüe su protocolo, si quieren ver un guión, cuáles son los requisitos de tiempo para el reportaje de comentarios (30-60 segundos); y ¿cómo lo quieren recibir (fax, correo regular, correo electrónico, etc.)?

ANUNCIOS DE SERVICIO PÚBLICO (PSAS)

PSAs son "menciones" gratuitas, generalmente en las estaciones de radio, que dan información concisa sobre un evento (fecha, hora, lugar, información de contacto) o un "consejo" que beneficia al público (Por ejemplo, limite el uso de pesticidas y fertilizantes en su jardín, el exceso de químicos terminará en nuestras vías fluviales cuando llueva).

Por lo general, 30 segundos es la duración máxima de tiempo de un mensaje de servicio al público que las estaciones de radio ponen al aire. De todas formas es buena idea llamar a la estación para obtener las especificaciones para los PSAs, incluyendo el tiempo de duración y con cuanta anticipación lo necesitan.

Los PSAs pueden ser presentados por escrito, para que el locutor de la estación lo lea, o ya grabados en un cassette de audio o CD (esto puede ser costoso y debe de apegarse al formato electrónico de la estación).

Cinco consejos para escribir un anuncio de servicio al público (PSA):

1. Dele a la estación de radio una selección de dos o tres duraciones de tiempo (Por ejemplo: de 10, 20 ó 30 segundos). Asegúrese de que su mensaje esté entre éste limite de tiempo, ya sea que lo mande por escrito o grabado.
2. Asegúrese de que su mensaje tenga el enfoque de "servicio" y que incluya información específica y valiosa para la audiencia.
3. Limite su anuncio de servicio al público a un tema principal. Evite palabras adicionales, particularmente adjetivos.
4. En lo posible, al final del anuncio pídale a la audiencia que tome acción.
5. Si manda un anuncio pregrabado, use un estudio de grabación profesional que tenga equipo de calidad para la transmisión electrónica. Las grabadoras caseras no son suficientemente buenas para producir material de calidad que se puede transmitir por la radio o televisión.

Recordatorio importante: Durante todas las oportunidades de comunicar asuntos de interés y de servicio al público, no se olvide de las estaciones que no transmiten en inglés. Lo ideal es mandar materiales en los diferentes idiomas a las estaciones apropiadas. Si esto no es posible, se recomienda que averigüe con sus medios de comunicación respectivos cuál es el reglamento sobre éste asunto.

SITIOS WEB EN EL INTERNET Y CORREO ELECTRÓNICO

El Internet provee otro medio importante para aumentar la conciencia del público sobre su problema. A pesar de que el acceso al Internet para todos los grupos socioeconómicos todavía es cuestionable, el llamado, digital divide o división digital, se está cerrando rápidamente y la mayoría de los medios de comunicación tienen acceso al Internet y correo electrónico.

Incluya la dirección del sitio Web de su organización en todos los materiales de comunicación. El sitio Web puede incluir datos sobre la prevención de contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias, lo que su organización está haciendo para prevenir la contaminación, regulaciones e información para negocios, copias de materiales para los medios y otros materiales educativos, un lugar para comentarios, preguntas más comunes, conexiones a otras páginas del Internet relacionadas con su tema y otra información importante. Asegúrese de mantener su sitio Web actualizado agregando información y materiales actuales de forma regular.

Otras características de su sitio Web del Internet pueden ser:

- Conexiones a otros recursos relacionados con la basura o la contaminación del agua
- Conexiones a su coordinador de medios y la dirección de correo electrónico del gerente de su asociación de oradores.

El correo electrónico puede ser una forma efectiva de bajo costo para comunicarse con los medios. Averigüe e incluya las direcciones de correo electrónico en su lista de medios. Dependiendo del sistema de correo electrónico en su computadora, es posible que pueda establecer un grupo de direcciones para enviar sus mensajes a todos los medios al mismo tiempo.

CÓMO MANEJAR LAS LLAMADAS DE LOS REPORTEROS

Cuando recibe una llamada de un reportero que está trabajando en una historia, puede ser tentador contestar sus preguntas inmediatamente. Sin embargo, hasta los portavoces con más experiencia pueden meterse en problemas cuando tratan de llevar a cabo una entrevista "en frío".

En lugar de hacer esto, cuando el reportero llame, pídale toda la información que pueda, sobre:

1. El medio (si usted no lo conoce)
2. El ángulo o punto de vista de la historia en la que él o ella están trabajando
3. Una lista de preguntas que el reportero desea que conteste
4. Quién más ha sido entrevistado
5. El plazo de entrega del reportero

Dígale al reportero que usted necesita estos antecedentes para darle la información apropiada. En algunos casos, después de escuchar las necesidades del reportero, usted puede determinar si usted es el mejor portavoz para la entrevista, o si necesita que un experto en la materia lo acompañe. Asegúrese (o el portavoz designado) de llamar al reportero con la información requerida mucho antes del plazo de entrega determinado. Antes de devolver la llamada, tome su tiempo para organizar los mensajes principales y practique cómo los va a expresar. Cuando haga la entrevista, tenga a mano hechos y datos para que los tenga en frente de usted durante la entrevista. Si el reportero tiene preguntas que no puede contestar, o si necesita más tiempo para reunir información, llámelo antes de su plazo de entrega para decírselo.

Para propósitos de control interno y archivar, es importante que documente todos los contactos que haga con los medios, ya sea que usted haya iniciado el contacto o viceversa.

TRABAJANDO CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA GRUPOS ÉTNICOS

El estado de California es rico en cultura y grupos étnicos. Por eso, los métodos que se usan para informar a los medios también deben de ser diversos. Las comunidades locales tienen periódicos, canales de televisión, estaciones de radio y revistas específicos para los grupos étnicos y sus idiomas, que deben de usarse y a los que debe asociarse durante sus esfuerzos de fomentar relaciones con los medios de comunicación.

ADAPTANDO SUS MENSAJES PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIRIGIDOS A GRUPOS ÉTNICOS

Tenga en mente que los medios que se especializan en grupos étnicos tienen una audiencia específica. Esto se debe de considerar al desarrollar su mensaje para las comunidades. Lo que funciona para los medios dirigidos al mercado general no necesariamente es efectivo entre las comunidades étnicas.

PONIÉNDOSE EN CONTACTO CON LOS MEDIOS

Aunque los medios específicos para grupos étnicos utilizan recursos comunes en la industria para conocer las noticias (por ejemplo, servicios de transmisión), su mensaje en publicaciones, programas de televisión y radio debe de dirigirse apropiadamente cuando se está tratando de llegarle a una comunidad o grupo étnico.

La mayoría de los reporteros que trabajan en publicaciones y estaciones de emisión dirigidas a los grupos étnicos hablan inglés, sin embargo, se aconseja, y en algunas estaciones se exige, que su portavoz para radio y televisión hable el idioma de la audiencia a quien se dirige. Además, es posible y/o necesario que escriba sus piezas informativas, como comunicados de prensa, hojas de datos o cartas de propuestas, en el idioma en que el medio transmite. Si esto no es posible, es importante que verifique con el medio sobre los reglamentos para el material.

Si quiere invitar a los medios especializados en los grupos étnicos a su conferencia de prensa o evento, asegúrese de que tenga los mismos materiales y recursos disponibles en los idiomas apropiados (si es posible y/o necesario). Trate de tener al menos un portavoz que domine estos idiomas para comunicarse con los medios. Si necesita ayuda en el desarrollo de sus materiales, considere un servicio de traducción.

Si su organización no cuenta con una persona que pueda adaptar los materiales para los medios de una forma precisa, vea sus listas de recursos locales para servicios de traducción. Asegúrese de que el idioma de origen o lengua materna de la persona que revise sus materiales sea el idioma en que están escritos. Esto asegurará que sus mensajes no se pierdan en la traducción.



TENGA EN MENTE QUE LOS MEDIOS QUE SE ESPECIALIZAN EN GRUPOS ÉTNICOS TIENEN UNA AUDIENCIA ESPECÍFICA. ESTO SE DEBE DE CONSIDERAR AL DESARROLLAR UN MENSAJE PARA LAS COMUNIDADES. LO QUE FUNCIONA PARA LOS MEDIOS DIRIGIDOS AL MERCADO GENERAL NO NECESARIAMENTE ES EFECTIVO ENTRE LAS COMUNIDADES ÉTNICAS.

PREPARACIÓN DE LOS PORTAVOCES PARA ENTREVISTAS CON LOS MEDIOS

Siga los siguientes consejos cuando esté hablando sobre los mensajes principales en entrevistas y presentaciones::

1. Esté preparado y conozca el tema a profundidad. Antes de la entrevista o reunión escriba sus mensajes principales y memorice unas cuantas estadísticas o ejemplos para apoyarlos.
2. Primero comunique el punto de su mensaje principal, con una oración concisa, positiva y completa. Ilustre su mensaje cuando sea posible, con varias estadísticas breves. Siga con dos o tres mensajes de importancia.
3. Mantenga sus respuestas concisas y enfocadas, pero no tan breves como para que la información no sea suficiente o parezca evasiva. Tampoco hable mucho o se vaya por la tangente.
4. Preséntese como un experto. Asegúrese de que sus credenciales y años de experiencia se conozcan.
5. Use el nombre de su organización cuantas veces sea posible en lugar de pronombres genéricos como “nosotros” o “nuestro”.
6. Siempre diga la verdad. Sea directo y conciso al dar sus respuestas. No de información que no crea verdadera; puede causarle vergüenza si se descubre que la información en realidad era falsa. Diga, “No conozco la respuesta...” y si es posible, regrese con información adicional.
7. Asuma que todo lo que diga quedará documentado. Que todo lo que usted diga será usado en una historia noticiosa. Un reportero puede tomar como información hasta la forma en que usted se rehuse a dar una respuesta.
8. Mantenga a su audiencia en mente. Evite “jerga” o términos técnicos que la audiencia no va a entender.
9. Manténgase calmado. No se moleste o enoje por las preguntas. Mantenga el control de la entrevista o presentación; corrija información incorrecta de una forma cortés y evite ponerse a la defensiva.
10. No repita una pregunta negativa en su respuesta. Use palabras positivas con las que se sienta cómodo.
11. No trate de romper el silencio. Cuando termine de contestar una pregunta, espere la siguiente.
12. Ayude a los reporteros. Póngalos en contacto con los expertos. Haga un esfuerzo adicional para darles información o materiales extra. Asegúrese de proveerles la información que necesitan a tiempo. Si no la tiene, dígales cuando se la va a dar, o mándelos adonde ellos puedan encontrar lo que necesitan.



AYUDE A LOS REPORTEROS. PÓNGALOS EN CONTACTO CON LOS EXPERTOS. HAGA UN ESFUERZO ADICIONAL PARA DARLES INFORMACIÓN O MATERIALES EXTRA. ASEGÚRESE DE PROVEERLES A TIEMPO LA INFORMACIÓN QUE NECESITAN. SI NO LA TIENE, DÍGALES CUÁNDO SE LA VA A DAR, O MÁNDELOS ADONDE ELLOS PUEDAN ENCONTRAR LO QUE NECESITAN.

MUESTRAS DE CARTAS AL EDITOR

MUESTRA DE CARTA #1

Estimado Editor:

Muchas gracias por su cobertura en el evento [LIMPIEZA EN LA COMUNIDAD, FECHA]. Los eventos como éste tienen dos objetivos: hacer que nuestras comunidades estén más limpias y seguras, y le demuestran a los miembros de nuestra comunidad que por medio del trabajo en equipo podemos ayudar a mantener las aguas de la cercanía, o vías fluviales, saludables.

La contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias son un peligro para la salud de la comunidad y las familias. Este tipo de contaminación se crea cuando tiramos basura al suelo, incluyendo los reciclables, y ésta es arrastrada a nuestras vías fluviales locales. Estos desechos contaminan nuestros arroyos y ríos locales y son una amenaza para la salud de la vida silvestre y del medio ambiente. Si dejamos que la calidad del agua decline en California, estamos creando una seria amenaza para los peces, la vida silvestre, para la salud y la seguridad pública, así como para los recursos naturales y la vitalidad de la economía de la región. En otras palabras, a todos nos afecta negativamente la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias.

Pero no tenemos por qué tolerar la contaminación, así como el evento realizado recientemente en el río lo ha probado. Podemos hacer que nuestra comunidad sea más saludable al cambiar los comportamientos que causan la contaminación. Los residentes pueden poner en práctica a diario comportamientos que causan como tirar basura en el basurero y no en la calle, usar pesticidas y fertilizantes con moderación y recoger los desechos de sus perros. Pero es responsabilidad de cada uno de nosotros reconocer que somos una gran parte del problema, y que también, podemos convertirnos en una parte fundamental de la solución.

Cordialmente,

[NOMBRE]

[TÍTULO, ORGANIZACIÓN (si aplica)]

MUESTRA DE CARTA #2

Estimado Editor:

Acerca de su artículo reciente sobre la calidad del agua en el área, [título del artículo, fecha], me gustaría sugerir que una de las razones por las que la calidad del agua a declinado en California, puede encontrarse en nuestra propia comunidad.

Debemos recordar que hasta las acciones pequeñas de individuos para reducir la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias, pueden generar grandes cambios. Cuando tiramos nuestra basura en el suelo, desechamos los fluidos de los automóviles de forma no apropiada o utilizamos fertilizantes y pesticidas en exceso, aumentamos el riesgo de dañar la salud y la seguridad de nuestra comunidad. La basura termina contaminando nuestros arroyos, ríos y lagos con desechos y químicos innecesarios, dañando así la salud de nuestras vías fluviales.

Recuerde que toda la basura y desperdicios de nuestras comunidades tarde o temprano terminarán en nuestras vías fluviales y ríos locales, llegando al océano sin haber sido filtrada o tratada. Las cifras mas recientes indicant que más de 680 masas de agua en California fueron contaminadas por una variedad de contaminantes. Y esta cifra representa solamente lo que sabemos, los científicos del estado continúan recolectando más información sobre miles de vías fluviales que atraviesan el estado. Seguramente la cantidad de vías fluviales contaminadas aumentará.

California Water Boards recientemente lanzó una campaña llamada, Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta, con el objetivo de educar a los residentes de California sobre maneras de reducir la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias y cómo proteger el medio ambiente. Entre otros consejos, la campaña anima a los residentes a tirar la basura en un basurero o recipiente de reciclaje, a reciclar el aceite de motor, a recoger los desechos de sus perros, y a unirse u organizar una limpieza en la comunidad para ayudar a proteger el medio ambiente de su localidad.

Para más información sobre cómo eliminar los desperdicios en su comunidad, visítenos en www.erasethewaste.com.

Cordialmente,

[NOMBRE]

[TÍTULO, ORGANIZACIÓN (si aplica)]

MUESTRAS DE CARTAS AL EDITOR

MUESTRA DE CARTA #3

Estimado Editor:

Sobre su artículo que habla de la decisión de prohibir fumar en las playas públicas, (título del artículo, fecha), me gustaría llamar su atención hacia otro beneficio que esto brindaría, además de aire limpio.

Cada año, los residentes de California descartan de forma inapropiada cientos de miles de colillas de cigarrillos. Lo cual presenta un riesgo para los niños porque se las pueden tragar, pueden ahogarse o quemarse con las colillas llenas de toxinas que encuentran tiradas en el suelo. Cuando las colillas de cigarrillo terminan en el agua, también sufre nuestro medio ambiente, porque le causan daño a los peces y a la vida silvestre.

De acuerdo con California Coastal Commission, los voluntarios recogen más de 300,000 colillas de cigarrillo durante los eventos de limpieza realizados a nivel estatal en las playas de California.

Hasta las acciones que parecen ser inofensivas como usar la arena de la playa como cenicero, causan un efecto de dominó en el nivel de limpieza de nuestra comunidad y la salud del medio ambiente. Para más información sobre cómo eliminar los desperdicios en su comunidad, visítenos en www.erasethewaste.com.

Cordialmente,

[NOMBRE]

[TÍTULO, ORGANIZACIÓN (si aplica)]

MUESTRA DE CARTA #4

Estimado Editor:

Me gustaría agradecerle por la cobertura que le dió al importante problema de la calidad del agua de California en su artículo reciente [título y fecha del artículo]. También quería recordarles a sus lectores que todos somos responsables por la protección de la calidad de nuestra agua local, y que existen muchas oportunidades para involucrarse en el proceso.

El Smith County Watershed Council es uno de los varios grupos locales que trabajan para crear un mejor entendimiento y cuidado de los recursos que la cuenca de agua local nos proporciona. Sus actividades alientan a los residentes a participar en mantener nuestras vías fluviales limpias y asegurar el mantenimiento de la salud de nuestra cuenca de agua.

Watershed Council realiza actividades que incluyen la limpieza de las costas y del agua, como también proyectos de restauración, la siembra de árboles y arbustos nativos del área en las orillas de las vías fluviales, y ofrece oportunidades para que los residentes monitoricen la calidad de agua como voluntarios de forma permanente. Cualquier personas puede unirse a este esfuerzo para hacer un camio en la cuenca de agua.

Estas actividades sirven para atraer a voluntarios de todas las zonas de nuestras comunidades, para que trabajen juntos para proteger la calidad del agua y nuestro medio ambiente local. Para aprender más sobre cómo pueden ayudar en ésta tarea, estoy alentando a sus lectores a visitar www.erasethewaste.com.

Cordialmente,

[NOMBRE]

[TÍTULO, ORGANIZACIÓN (si aplica)]

MUESTRA DE ARTÍCULO DE OPINIÓN-EDITORIAL

REDUCIR LA CONTAMINACIÓN EN LOS SISTEMAS DE DRENAJE DE AGUAS LLUVIAS ES RESPONSABILIDAD DE TODOS

¿Creería usted que acciones pequeñas, de todos los días, pueden mejorar o dañar de una vez por todas, la salud de una comunidad? Cada día millones de decisiones erróneas, como desechar el aceite de motor usado de forma inapropiada o tirar basura en el suelo, tienen un efecto negativo acumulativo en la salud de nuestras comunidades y en el agua. Pero gracias a una campaña innovadora de California Water Boards llamada Elimina los Desperdicios - Tu Vecindario Cuenta, los residentes de California están aprendiendo acerca de su responsabilidad de proteger la calidad del agua y así proteger nuestro medio ambiente local.

Un buen ejemplo de la forma en que una acción individual puede crear un problema mucho mas grande, es la forma inapropiada en que se desecha el aceite del motor en California. De acuerdo al California Integrated Waste Management Board, en el 2004 se recicló una cantidad aproximada de 64 millones de galones de aceite para motor, lo que puede significar que una cantidad aproximada de 20 millones de galones fueron tirados en los drenajes de aguas lluvias, lagos o arroyos, o en la basura. ¿Por qué le tiene que importar ésto a usted? Porque cuando éste contaminante entra en nuestras vías fluviales locales, el agua se contamina, convirtiéndose en una amenaza para la salud de nuestra comunidad y para sus recursos naturales.

California tiene una población de más de 35 millones de personas, quienes crean un volúmen casi abrumador de contaminación en el agua. El estado de California ha hecho que la reducción de la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias sea su prioridad. La contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias presenta un peligro grave para la calidad del agua, y es una amenaza para la salud y la seguridad pública, así como para los recursos naturales

Para ayudar a reducir la contaminación del agua, California Water Boards ha creado la campaña llamada Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta. Ésta anima a los residentes de California a tomar control de sus comunidades y a prevenir la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias antes de que ocurra. Entre otros consejos, la campaña le pide a los residentes lo siguiente: que boten la basura en un basurero o recipiente de reciclaje, que usen pesticidas y fertilizantes con moderación, que siempre recojan los desechos de su perro y que se unan u organicen una limpieza en la comunidad para ayudar a proteger su medio ambiente local.

Aquí en [NOMBRE DE SU ÁREA], hemos tenido varios días de limpieza en la comunidad y estamos planificando realizar más. [PONGA AQUI LA INFORMACION SOBRE LA ACTIVIDAD, COMO, CUANTAS PERSONAS ASISTIERON Y CUANTAS LIBRAS DE BASURA SE RECOGIERON, ETC.]

Todos compartimos la responsabilidad de prevenir la contaminación del agua en California. Por favor únase a nosotros poniendo de su parte. Para más información sobre cómo eliminar los desperdicios en su comunidad, visítenos en www.erasethewaste.com.

[Un miembro del personal o director de la agencia debe de firmar el editorial.]

MUESTRA DE ALERTA DE PRENSA PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

*** ALERTA DE PRENSA * * ALERTA DE PRENSA * * ALERTA DE PRENSA ***

EN EL DÍA DE LIMPIEZA DE [NOMBRE DEL ÁREA] LOS RESIDENTES SERÁN PARTE DE LA SOLUCIÓN CONTRA LA CONTAMINACIÓN

Voluntarios locales ayudarán a lograr grandes cambios en la calidad del agua de la localidad

QUÉ: Para ayudar a mantener nuestra comunidad y el medio ambiente limpios, el [NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN] está teniendo un día de limpieza en la comunidad (o vía fluvial), en [NOMBRE DE LA CIUDAD] como parte de la campaña del estado de California, Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta (www.erasethewaste.com). Además de ayudar a recoger basura, colillas de cigarrillos y otros desperdicios, los voluntarios sembrarán árboles en el vecindario. Estas actividades embellecerán la comunidad y ayudarán a prevenir que estos desechos terminen en nuestras vías fluviales locales (o en el océano) contribuyendo a solucionar el problema de la contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias. Los participantes también aprenderán sobre oportunidades que existen de participar en actividades de limpieza que [NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN].

POR QUÉ: Debido a las acciones por parte de los residentes que causan la contaminación, la comunidad local se ha llenado de basura y desperdicios. Estos contaminantes son un riesgo para la salud y la seguridad de las familias de la localidad. Además, contribuyen a la expansión de la contaminación del agua por toda la región. Éstos esfuerzos de limpieza ayudarán a restaurar la comunidad local, y tomarán un paso concreto en la erradicación de los contaminantes dañinos que terminan en nuestras vías fluviales cercanas.

DÓNDE: [NOMBRE DEL PARQUE]
[Intersección o dirección postal]

CUÁNDO: [FECHA], [HORA]

QUIÉN: [NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA] Personal
(LISTA DE NOMBRES DEL PERSONAL, TÍTULOS), Alcalde María Lopez, residentes

VISUALES: Montones de la basura recolectada, niños y adultos quitando basura del río.

CONTACTO: [NOMBRE]
[NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN]
(XXX) XXX-XXXX

###

MUESTRA DE UN COMUNICADO DE PRENSA

[MEMBRETE DE LA ORGANIZACIÓN]

PARA PUBLICACION INMEDIATA

CONTACTO: [NOMBRE]

(XXX) XXX-XXXX

[ORGANIZACIÓN [NOMBRE] LLEVA ACABO UNA EXITOSA LIMPIEZA EN LA COMUNIDAD PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS

Evento Ayuda A La Comunidad A Ganar La Batalla Contra La Contaminación, E Inspira A Los Residentes De La Localidad A Tomar Un Papel Activo En La Prevención De La Contaminación

LOS ANGELES [FECHA] [Nombre de la organización] realizó hoy un evento de limpieza comunitario en [LOCACIÓN] con la finalidad de embellecer el área e ilustrar el concepto de que todos pueden jugar un papel importante en la protección de su vecindario y en la prevención de la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias. Más de [NÚMERO DE PERSONAS] participaron, recolectando más de [CANTIDAD] bolsas de basura y sembrando [NÚMERO] de árboles.

“California Water Boards ha hecho que la reducción de la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias en el estado sea su prioridad. No sólo es el peligro más grande para la calidad del agua, si no que también, presenta amenazas significativas para la salud pública, así como para los recursos naturales”, dijo [NOMBRE, TÍTULO].

Los participantes no sólo recogieron basura, si no que también aprendieron acerca de las acciones que pueden tomar en el futuro para hacer una diferencia en su comunidad, como los programas de monitorización de la calidad del agua, limpiezas de las playas y proyectos de restauración de la cuenca de agua. El evento de este día es parte de la campaña Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta de Water Boards, que anima a los residentes de California a tomar control de sus comunidades y a reducir la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias cambiando el comportamiento de los residentes que causa la contaminación.

“Porque la población de California es numerosa, hasta las acciones pequeñas individuales para reducir la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias pueden resultar en grandes cambios”, dijo [NOMBRE, TÍTULO]. “Estamos pidiéndoles a todos que participen en la protección de nuestra comunidad, la calidad del agua y el medio ambiente local”.

Cada mes, cientos de miles de californianos tiran colillas de cigarrillos en las calles, parques y áreas de juego; botan basura en el suelo; y a los dueños de perros se les olvida recoger el desecho de sus mascotas. Todas estas acciones contribuyen a la contaminación de los sistemas de drenaje de aguas lluvias. En el suelo, éstos contaminantes ensucian nuestros vecindarios y una vez que llegan a nuestras vías fluviales, el agua se contamina convirtiéndose en una amenaza para nuestros recursos naturales.

Entre otros consejos, la campaña anima a los residentes a: tirar la basura en un basurero o recipiente de reciclaje; usar pesticidas y fertilizantes de forma moderada; reciclar el aceite del motor usado; a recoger

— Continúa —

[NOMBRE DE ORGANIZACIÓN] lleva acabo una éxitosa limpieza comunitaria

Página 2

los desechos de sus perros; a participar en los programas de monitorización del agua y a unirse a/u organizar una limpieza en su comunidad o vía fluvial. Encuentre más información sobre como eliminar los desperdicios en su comunidad en www.erasethewaste.com.

Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta es la campaña de educación pública patrocinada por California Water Boards, dedicada a reducir la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias en el estado y a mejorar el medio ambiente de las comunidades costañas y del interior.

#

MUESTRA DE UN ANUNCIO DE CALENDARIO

ANUNCIO DE CALENDARIO • ANUNCIO DE CALENDARIO • ANUNCIO DE CALENDARIO

**[NOMBRES DE ORGANIZACIONES] se Unen para un Evento de Reciclaje en
[NOMBRE DE LA ESCUELA]**

**ESTE EVENTO DE RECICLAJE EN LA COMUNIDAD HARÁ QUE NUESTRA
COMUNIDAD SEA MÁS LIMPIA Y AYUDARÁ A RECOLECTAR FONDOS PARA LA
ESCUELA LOCAL**

QUÉ: Ayude a prevenir la contaminación en nuestro vecindario y el río/arroyo uniéndose a [ORGANIZACIONES PATROCINADORAS] que llevarán acabo el evento de reciclaje Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta. Venga y aprenda como usted puede ser parte de la solución, reciclando el papel sobrante, latas y botellas en lugar de tirarlos en el suelo o en la basura, lo cual crea más desperdicios. Acompañenos y reúnanse con sus vecinos, para ayudar a proteger el medio ambiente de la localidad y a recaudar fondos para la escuela local.

POR QUÉ: La contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias se crea cuando la basura, incluyendo los reciclables, caen al suelo y son arrastrados hasta las vías fluviales locales. Estos desperdicios contaminan nuestros arroyos y ríos locales amenazando la salud de la vida silvestre y del medio ambiente. [NOMBRES DE LA ORGANIZACIÓN] quieren ayudar a limpiar este problema ambiental y darle todos los fondos recolectados a la escuela local.

VISUALES: [NOMBRES DE ORGANIZACIONES] familias y miembros de la comunidad separando reciclables y distribuyendo paquetes de información de la campaña Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta.

CUÁNDO: [FECHA] [HORA]

DÓNDE: [LUGAR]

ANTECEDENTES: *Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta es la campaña de educación pública patrocinada por California Water Boards, dedicada a reducir la contaminación en los sistemas de drenaje de aguas lluvias en el estado y a mejorar el medio ambiente de las comunidades costeras y del interior. Para mas información sobre como eliminar la contaminación en su comunidad, visite www.erasethewaste.com.*

CONTACTO: [NOMBRE]
[NOMBRE DE ORGANIZACIÓN]
(XXX) XXX-XXXX

#

MUESTRA DE ANUNCIOS DE SERVICIO AL PÚBLICO (PSAS)

30 SEGUNDOS

Venga a una limpieza comunitaria el [FECHA], [LUGAR], [NOMBRE DEL AREA].

El programa Elimina los Desperdicios tu Vecindario Cuenta, anima a los residentes del estado de California a que tomen control de sus comunidades, a reducir la contaminación de los drenajes de aguas lluvias y ayudar a reducir la contaminación antes de que ocurra. Todos somos responsables de proteger la calidad del agua y del medio ambiente.

Para más información sobre cómo eliminar los desperdicios en su comunidad, visite www.erasethewaste.com.

10 SEGUNDOS

La campaña del estado, Elimina los Desperdicios le recuerda que todos podemos prevenir la contaminación en nuestros vecindarios.

Para más información visite www.erasethewaste.com.

Las personas que dañan nuestras comunidades a menudo dejan rastros



Use el basurero para la basura y recicle los materiales que se pueden volver a usar. Nunca tire la basura en las calles o por la ventana de su carro. Para aprender más sobre como mantener su vecindario, ríos y playas limpias, y sanas y sin contaminación visite a www.waterboards.ca.gov/education.

**Elimina los
Desperdicios**
Tu Vecindario Cuenta

Patrocinado por las
California Water Boards



Cuándo la madre de naturaleza llama, siempre responde.

Siempre limpie el desecho de su perro. Ponga de su parte para mantener su vecindario, ríos y playas limpias, saludables y sin contaminación. Para más información, visite a www.waterboards.ca.gov/education.

Elimina los Desperdicios
Tu Vecindario Cuenta

Patrocinado por las
California Water Boards

Los cigarrillos pueden ser dañinos hasta cuando están apagados.



Asegúrese de siempre tirar las colillas de cigarrillo apagadas en el cenicero o en el basurero. Para aprender más sobre como mantener su vecindario, ríos y playas limpias, saludables y sin contaminación, visite a www.erasethewaste.com.

**Elimina los
Desperdicios**
Tu Vecindario Cuenta

Patrocinado por las
California Water Boards

Mejore su hogar sin dañar a su comunidad.



Productos como pintura, fertilizantes y pesticidas contienen químicos tóxicos que pueden dañar a sus familias y vecindarios. Después de un proyecto de pintura, asegúrese de tirar estos materiales tóxicos apropiadamente y de una manera segura en un Centro o evento gratis de Colección de Desperdicios Domésticos Dañinos. Para aprender más sobre como mantener su vecindario sano y sin contaminación, visite a www.waterboards.ca.gov/education.

**Elimina los
Desperdicios**
Tu Vecindario Cuenta

Patrocinado por las
California Water Boards

Mantenga su vecindario y las playas saludables y limpias.

La basura y los desperdicios de animales dejados en la calle ensucian los vecindarios y causan un riesgo de salud a la comunidad. La basura también es arrastrada hasta los alcantarillados contribuyendo a inundaciones y contaminación de aguas locales. Para prevenir la contaminación de su vecindario siga estos simples consejos:

- Reduzca, Use de Nuevo y Recicle.
- Tire las colillas de cigarrillo en un cenicero cada vez que fume y la basura en el basurero.
- Recoja el desecho de su mascota y tírelo a la basura.
- Organice o únase a un grupo para limpiar la playa, río o comunidad.
- Use fertilizantes y pesticidas ocasionalmente y nunca antes de que llueva.
- Lleve productos como pinturas, productos químicos de jardín o líquidos de automóviles que ya no usa a un evento o centro local de Colección de Desperdicios Domésticos Dañosos.

Para aprender más sobre como mantener su vecindario, ríos y playas limpias y sanas visite www.waterboards.ca.gov/education.

**Elimina los
Desperdicios**
Tu Vecindario Cuenta

Patrocinado por las California Water Boards



Impreso en papel reciclable.

Cuando la madre naturaleza llama, siempre responde.

Con el número de perros en su comunidad, imagínese el estado de insalubridad si nadie recogiera el desecho de sus mascotas. Este desecho contiene bacterias y al ser dejados en el piso, puede enfermar a las personas. También puede terminar en los alcantarillados creando un riesgo a la comunidad y contaminando las aguas locales. Los dueños de perros pueden prevenir la contaminación si siguen estos simples pasos:

- Siempre recoja el desecho de su perro.
- Tire a la basura esos desperdicios, nunca debe lavarlos en la cuneta o en el alcantarillado.
- Cuando viaje con su mascota, lleve bolsas extras en su auto de tal manera que esté preparado.
- Recuérdele a sus amigos que limpien el desecho de sus mascotas.

Para aprender más sobre como mantener su vecindario, ríos y playas limpias y sanas visite www.waterboards.ca.gov/education.

**Elimina los
Desperdicios**
Tu Vecindario Cuenta

Patrocinado por las California Water Boards



Impreso en papel reciclable.

Mantenga su jardín verde sin dañar a su comunidad.

Muchos residentes del Condado de Los Angeles usan pesticidas y fertilizantes. Si los pesticidas y fertilizantes no se usan apropiadamente, estos pueden causar un riesgo a la salud de su vecindario, sus familias, ríos y playas. Estos productos pueden desembocar en los drenajes de aguas lluvias, causando contaminación de aguas locales y a la salud de su comunidad. La contaminación se puede prevenir si usted sigue estos pasos sencillos:

- Use pesticidas y fertilizantes escasamente. Considere usar productos menos tóxicos.
- Evite regar excesivamente después de aplicar pesticidas.
- Nunca aplique pesticidas o fertilizantes antes de que llueva.
- Coloque los desperdicios del jardín en bolsas.
- Lleve los productos no deseados a un evento o centro local de Colección de Desperdicios Domésticos Dañinos.

Para aprender más sobre como mantener su vecindario, ríos y playas limpias y sanas visite www.waterboards.ca.gov/education.

**Elimina los
Desperdicios**

Tu Vecindario Cuenta

Patrocinado por las California Water Boards



Impreso en papel reciclable.

Mejore su casa sin dañar a su comunidad.

Al terminar un proyecto de pintura en casa, muchas personas lavan las brochas en un lavamanos afuera. Productos de pintura tóxicos que se lavan o se tiran afuera de su casa pueden causar un riesgo de salud para su vecindario, ríos y playas, estos productos pueden llegar hasta el sistema de drenaje, resultando en la contaminación de su comunidad y las aguas locales. Después de un proyecto de pintura, asegúrese de seguir estos pasos sencillos para prevenir la contaminación:

- ❑ Nunca tire pintura o productos relacionados con la misma a la cuneta o al alcantarillado.
- ❑ Lave la pintura a base de agua de las brochas en el lavamanos, nunca afuera con la manguera.
- ❑ Lave la pintura a base de aceite de las brochas con disolvente, el cual se puede volver a usarse una vez filtrado.
- ❑ Guarde la pintura que le quede para arreglos o dónela a una organización que combate el graffiti.
- ❑ Lleve la pintura que no quiera guardar u otros productos relacionados a un evento gratis de Colección de Desperdicios Domésticos Dañinos.

Para aprender más sobre como mantener su vecindario, ríos y playas limpias y sanas visite **www.waterboards.ca.gov/education**.

**Elimina los
Desperdicios**

Tu Vecindario Cuenta

Patrocinado por las California Water Boards



Impreso en papel reciclable.

RECURSOS ADICIONALES PARA...

Esta es una lista parcial de las organizaciones que ofrecen recursos ambientales e información o que proveen oportunidades para involucrarse en eventos de limpieza en las comunidades y las vías fluviales. Asegúrese de buscar en su propia comunidad aquellas organizaciones que ofrezcan estos recursos.

INFORMACIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

California Water Boards – La agencia gubernamental estatal y regional que tiene como objetivo la protección de la calidad del agua y su buen uso, en el estado de California.

Campaña de Educación Pública Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta

Oficina de Asuntos de Interés Público

1001 I Street **Teléfono: (916) 341-5263**

P.O. Box 100

Sacramento, CA 95812

Fax: (916) 341-5252

Correo electrónico: info@waterboards.ca.gov

Sitio Web: www.erasethewaste.com

Modelo de Aprendizaje para el Servicio de la Calidad del Agua.

California Water Boards desarrolló un plan de estudios estándar diseñado para ayudar a los maestros de 4o y 6o grado a aumentar el conocimiento de los estudiantes sobre los desperdicios urbanos y cómo éstos afectan las vías fluviales y el medio ambiente local. Para más información, visite www.waterlessons.org.

ORGANIZACIONES LOCALES QUE REALIZAN EVENTOS DE LIMPIEZA EN LAS COMUNIDADES/CÓMO PARTICIPAR

California Coastal Commission – Ésta comisión regula el uso de la tierra y el agua en la zona costera y supervisa los programas de limpieza llamados, Adopt a Beach, Coastal Clean Up Day y COASTWEEKS.

Departamento de Educación Pública

45 Fremont Street **Teléfono: (800) 262-7848**

San Francisco, CA 94105-2219 **o (415) 904-5200**

Fax: (415) 904-5400

Sitio Web: www.coastal.ca.gov

California Resources Agency – Ocean and Coastal Environmental Access Network de California (OCEAN): Una biblioteca virtual en el Internet donde se pueden encontrar datos e información relacionados con el océano y la costa. La información viene de una amplia variedad de fuentes para apoyar el manejo, la planificación, investigación y educación de los recursos del océano y de la costa.

1416 Ninth Street, Suite 1311 **Teléfono: (916) 653-5656**

Sacramento, CA 95814

Fax: (916) 653-8102

Correo electrónico: ocean@resources.ca.gov

Sitio Web: <http://ceres.ca.gov/ocean>

Earth Resource Foundation – Realiza actividades como *Great Earth Walk* y numerosas limpiezas en las playas, llamadas *Hold On to Your Butt*.

230 East 17th Street #208 **Teléfono: (949) 645-5163**

Costa Mesa, CA 92627

Fax: (949) 645-5173

Correo electrónico: sbarger@trixaxis.com

Sitio Web: <http://www.earthresource.org>

Keep California Beautiful – Realiza el evento más grande para la prevención de basura, embellecimiento y mejoramiento de la comunidad.

3914 Murphy Canyon Road **Teléfono: (858) 505-9936**

Suite A-218

San Diego, CA 92123

Fax: (858) 505-9940

Correo electrónico: kcbccc@aol.com

Sitio Web: www.keepcaliforniabeautiful.com

ORGANIZACIONES DE RECURSOS AMBIENTALES GENERALES

California Water Boards - Las agencias gubernamentales estatales y regionales que tienen como objetivo la protección de la calidad del agua y su buen uso en el estado de California.

Campaña de Educación Pública, Elimina los Desperdicios – Tu Vecindario Cuenta

Oficina de Asuntos de Interés

1001 I Street

P.O. Box 100

Sacramento, CA 95812

Fax: (916) 341-5252

Correo electrónico: info@waterboards.ca.gov

Sitio Web: www.erasethewaste.com

Teléfono: (916) 341-5263

American Rivers - Una organización nacional de conservación sin fines de lucro que se dedica a proteger y restaurar la salud de los ríos naturales y la variedad de vida que sustentan para las personas, peces y la vida silvestre.

Oficina Nacional:

1101 14th Street NW, Suite 1400

Washington, DC 20005

Fax: (202) 347-9240

Correo electrónico: amrivers@amrivers.org

Sitio Web: www.americanrivers.org

Oficina en California:

6 School Street, Suite 200

Fairfax, CA 94930-1650

Correo electrónico: msamet@amrivers.org

Teléfono: (202) 347-7550

Teléfono: (415) 482-8150

California Conservation Corps - Emplea a jóvenes para participar en trabajos importantes de educación y servicio público que les ayudan a convertirse en ciudadanos responsables, al mismo tiempo que protegen y mejoran el medio ambiente, los recursos humanos y las comunidades de California.

1719 24th Street

Sacramento, CA 95816

Fax: (916) 323-4989

Línea de reclutamiento: 1-800-952-5627

Sitio Web: www.ccc.ca.gov

Teléfono: (916) 341-3100

California League of Conservation Voters - Protege la calidad ambiental del estado aumentando la conciencia del público sobre el historial ambiental de todos los oficiales elegidos, trabajando para elegir candidatos interesados en el medio ambiente y haciéndolos responsables por su agenda ambiental una vez que son elegidos.

1212 Broadway, Suite 630

Oakland, CA 94612

Fax: (510) 271-0901

Sitio Web: www.ecovote.org/

Teléfono: (510) 271-0900

California Materials Exchange – Para la conservación de energía, recursos y espacio de basurero público ayudando a negocios a encontrar lugares para deshacerse de materiales dañinos.

Correo electrónico: calmax@ciwmb.ca.gov

Sitio Web: <http://www.ciwmb.ca.gov/calmax>

Teléfono: (877) 520-9703

California Regional Environmental Education

Community (CREEC) Network – Sirve como recurso para programas educativos sobre el medio ambiente y también realiza eventos relacionados con éste.

Administración de la Red de CREEK

1430 N Street

Sacramento, CA 95814

Sitio Web: www.creec.org

Teléfono: (916) 322-9503

California Stormwater Quality Association (CASQA) - Apoya a los programas dedicados al control de la calidad del agua en California.

P.O. Box 2105

Menlo Park, CA 94026-2105

Fax: (650) 365-8678

Sitio Web: <http://casqa.org/index.html>

CASQA y California Water Boards crearon el directorio de Recursos de Drenajes de Aguas Lluvias de California en el Internet, un inventario de materiales de educación y alcance comunitario acerca de los drenajes de aguas lluvias, creado por municipalidades a través de California. Si desea más información visite el sitio

Web <http://casqa.org/resourcelibrary/>

Teléfono: (650) 366-1042

Clean Water Team – Programa de monitorización por parte de los residentes. Parte de California State Water Resources Control Board.

State Water Resources Control Board

P.O. Box 100

Sacramento, CA 95812

Correo electrónico: eburres@rb4.swrcb.ca.gov

Sitio Web: www.swrcb.ca.gov/nps/mission.html

Teléfono: (213) 576-6788

Earth 911 – Brinda información sobre la conservación de los recursos y el medio ambiente.

7301 East Helm, Building D

Scottsdale, AZ 85260

Fax: (480) 889-2660

Sitio Web: <http://www.earth911.org>

Teléfono: (480) 889-2650

Green Seal – Promueve productos y servicios que causan menos contaminación así como valiosos recursos.

1001 Connecticut Avenue, NW Suite 827

Washington, DC 20036-5525

Fax: (202) 872-4324

Teléfono: (202) 872-6400

Correo electrónico: green Seal@green Seal.org

Sitio Web: <http://www.green Seal.org>

The National Environmental Directory – Un directorio de recursos con más de 13,000 organizaciones en los Estados Unidos que están interesados en los problemas del medio ambiente y la educación.

Harbinger Communications

112 Glenview Street

Santa Cruz, CA 95062

Correo electrónico: info@environmentaldirectory.net

Sitio Web: www.environmentaldirectory.net

RECURSOS ADICIONALES

National Resources Defense Council - Ésta es una organización nacional sin fines de lucro, formada por científicos, abogados y especialistas en el medio ambiente que se dedican a proteger la salud pública y el medio ambiente.

Oficina Central Nacional **Teléfono: (212) 727-2700**
40 West 20th Street
New York, NY 10011
Fax: (212) 727-1773
Sitio Web: www.nrdc.org

Oficina Regional del Sur de California 1
314 Second Street **Teléfono: (310) 434-2300**
Santa Monica, CA 90401
Fax: (310) 434-2399
Oficina Regional del Norte de California
111 Sutter Street, 20th floor **Teléfono: (415) 875-6100**
San Francisco, CA 94104
Fax: (415) 875-6161

Ocean Conservancy – Provee información adicional sobre limpieza de las playas incluyendo el boletín informativo llamado Coastal Connection.

1725 DeSales Street, NW **Teléfono: (202) 429-5609**
Suite 600
Washington, DC 20036
Fax: (202) 872-0619
Sitio Web: www.cmc-ocean.org

Recycled Products Purchasing Cooperative (RPPC) – Busca conservar recursos naturales ofreciendo papel y productos reciclables a precios razonables.

Teléfono: (800) 694-8355
Correo electrónico: information@recycledproducts.org
Sitio en el Internet: <http://www.recycledproducts.org>

Sierra Club – Una organización nacional con interés en el medio ambiente que sirve como recurso para programas ambientales locales.

Oficinas Centrales Nacionales **Teléfono: (415) 977-5500**
85 Second Street, 2nd floor
San Francisco, CA 94105
Fax: (415) 977-5799
Sitio Web: www.sierraclub.org

Surfrider Foundation – Organización sin fines de lucro trabajando para conservar nuestros océanos, olas y playas.

Oficina Central Nacional **Teléfono: (949) 492-8170**
P.O. Box 6010
San Clemente, CA 92674-6010
Fax: (949) 492-8142
Correo electrónico: info@surfrider.org
Sitio Web: www.surfrider.org

Trust for Public Land – Ayuda a conservar la tierra para actividades recreativas y enriquecimiento espiritual y para mejorar la salud y la calidad de vida de las comunidades americanas.

Oficina Regional del Oeste **Teléfono: (415) 495-5660**
116 New Montgomery Street 3rd Floor
San Francisco, CA
Fax: (415) 495-0541
Sitio Web: www.tpl.org

United States Environmental Protection Agency Volunteer Monitoring Program. Este es un programa voluntario de monitorización del agua supervisado por el EPA de los E.U.A. y llevado a cabo en conjunto con agencias estatales, interestatales, locales o federales; con organizaciones dedicadas al medio ambiente; o con escuelas y universidades.

U.S. Environmental Protection Agency
Oficina de Pantanos, Océanos y Cuencas de Agua
1200 Pennsylvania Avenue, N.W.
Washington, D.C. 20460 **Teléfono: (202) 566-1191**
Fax: (202) 566-1333
Sitio Web: www.epa.gov/owow/monitoring/vol.html

AGENCIAS DE REGULACIÓN/ GUBERNAMENTALES

California Water Boards – La agencias gubernamentales estatales que tienen como objetivo la protección de la calidad del agua y su buen uso en el estado de California. Campaña de educación pública Elimina los Desperdicios - Tu Vecindario Cuenta

Oficina de Asuntos de Interés al Público
1001 I Street **Teléfono: (916) 341-5254**
P.O. Box 100
Sacramento, CA 95812
Fax: (916) 341-5252
Correo electrónico: info@waterboards.ca.gov
Sitio Web: www.waterboards.ca.gov/education

California Department of Conservation - Éste departamento provee servicios e información para promover la salud del medio ambiente, la vitalidad de la economía, decisiones informadas sobre la utilización de la tierra y el manejo del ruido en nuestros recursos naturales del estado.

801 K Street, MS 24-01 **Teléfono: (916) 322-1080**
Sacramento, CA 95814
Fax: (916) 445-0732
Sitio Web: www.consrv.ca.gov/index/

California Department of Transportation. Éste departamento supervisa el programa llamado Don't Trash California, que es un esfuerzo a escala estatal de reducir la cantidad de contaminantes, incluyendo la basura que llega a los drenajes de aguas lluvias de las autopistas.

División de Análisis del Medio Ambiente de Caltrans
P.O. Box 942874, MS-27 **Teléfono: (916) 653-7136**
Sacramento, CA 94274-0001
Correo electrónico: betty_sanchez@dot.ca.gov
Fax: (916) 653-6366
Sitio Web: www.dot.ca.gov/

California Department of Water Resources – Maneja los recursos de agua de California.

1416 Ninth Street **Teléfono: (916) 653-5791**
Sacramento, CA 95814
Fax: (916) 653-4684
Sitio Web: <http://www.dwr.water.ca.gov>

California Environmental Protection Agency (CAL/EPA) – Es la voz de California para la protección del medio ambiente. Esta agencia se interesa en la restauración, protección y mejoramiento del medio ambiente

1001 I Street
P.O. Box 2815
Sacramento, CA 95812-2815
Sitio Web: <http://www.calepa.ca.gov>

California Integrated Waste Management Board – Promueve “cero de desperdicios en California”, en asociación con municipalidades, la industria y el público.

1001 I Street **Teléfono: (916) 341-6000**
P.O. Box 4025
Sacramento, CA 95812-4025
Sitio Web: <http://www.ciwm.ca.gov>

Central Coast Regional Water Quality Control Board – Coordinador de la Iniciativa del Manejo de la Cuenca de Agua **Teléfono: (805) 549-3147**

895 Aerovista Place, Suite 101
San Luis Obispo, CA 93401
Fax: (805) 543-0397
Sitio Web: www.waterboards.ca.gov/centralcoast

Central Valley Regional Water Quality Control Board – Coordinador de la Iniciativa del Manejo de la Cuenca de Agua **Teléfono: (916) 464-3291**

11020 Sun Center Drive #200
Rancho Cordova, CA 95670-6114
Fax: (916) 464-4645
Sitio Web: www.waterboards.ca.gov/centralvalley

Colorado River Basin Regional Water Quality Control Board – Coordinador de la Iniciativa del Manejo de la Cuenca de Agua **Teléfono: (760) 346-7491**

73-720 Fred Waring Drive, Suite 100
Palm Desert, CA 92260
Fax: (760) 341-6820
Sitio Web: www.waterboards.ca.gov/coloradoriver

Lahontan Regional Water Quality Control Board – Coordinador de la Iniciativa del Manejo de la Cuenca de Agua **Teléfono: (530) 542-5400**

2501 Lake Tahoe Boulevard
South Lake Tahoe, CA 96150
Fax: (530) 544-2271
Sitio Web: www.waterboards.ca.gov/centralvalley

Los Angeles Regional Water Quality Control Board – Coordinador de la Iniciativa del Manejo de la Cuenca de Agua **Teléfono: (213) 576-6600**

320 West 4th Street
Suite 200
Los Angeles, CA 90013
Fax: (213) 576-6640
Sitio Web: www.waterboards.ca.gov/losangeles

United States Environmental Protection Agency – Office of Water Resources – Entidad nacional que protege la salud humana y al medio ambiente natural: aire, agua y tierra.

Ariel Rios Building **Teléfono: (202) 272-0167**
1200 Pennsylvania Avenue, NW
Washington, DC 20460
Sitio Web: <http://www.epa.gov/ow/index.html>

North Coast Regional Water Quality Control Board –

Coordinador de la Iniciativa del Manejo de la Cuenca de Agua **Teléfono: (707) 576-2220**

5550 Skylane Boulevard, Suite A
Santa Rosa, CA 95403
Fax: (707) 523-0135
Sitio Web: www.waterboards.ca.gov/northcoast

San Diego Regional Water Quality Control Board –

Coordinador de la Iniciativa del Manejo de la Cuenca de Agua **Teléfono: (858) 467-2952**

9174 Sky Park Court, Suite 100
San Diego, CA 92123-4340
Fax: (858) 571-6972
Sitio Web: www.waterboards.ca.gov/sandiego

San Francisco Bay Regional Water Quality Control Board –

Coordinador de la Iniciativa del Manejo de la Cuenca de Agua **Teléfono: (510) 622-2300**

1515 Clay Street, Suite 1400
Oakland, CA 94612
Fax: (510) 622-2460
Sitio Web: www.waterboards.ca.gov/sanfranciscobay

Santa Ana Regional Water Quality Control Board –

Coordinador de la Iniciativa del Manejo de la Cuenca de Agua **Teléfono: (951) 782-4130**

3737 Main Street, Suite 500
Riverside, CA 92501
Fax: (951) 781-6288
Sitio Web: www.waterboards.ca.gov/santaana

United States Environmental Protection Agency –

Oficina de Recursos del Agua. Entidad nacional que protege la salud humana y al medio ambiente natural: aire, agua y tierra.

Ariel Rios Building **Teléfono: (202) 272-0167**

1200 Pennsylvania Avenue, NW
Washington, DC 20460
Sitio Web: www.epa.gov/ow/index.html

RECURSOS PARA EVENTOS

EVENTOS ANUALES PARA LA PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN (LISTA PARCIAL)

MARZO

Great American Clean-up

Este es el evento de limpieza, embellecimiento y mejoramiento de la comunidad más grande de la nación.
Keep America Beautiful **Teléfono: (203) 323-8987**
1010 Washington Boulevard
Stamford, CT 06901
Correo electrónico: info@kab.org
Sitio Web: www.kab.org

ABRIL

Earth Day

Earth Day es una celebración donde cientos de organizaciones gubernamentales y civiles, maestros, familias y comunidades trabajan juntos para aumentar la conciencia sobre la importancia de los recursos de la tierra, y la importancia de proteger el futuro de nuestro planeta.
Earth Day Network **Teléfono: (202) 518-0044**
1616 P Street NW, Suite 340
Washington, D.C. 20036
Fax: (202) 518-8794
Sitio Web: www.earthday.net

MAYO

Ocean Day

Ocean Day es una celebración anual y un llamado de atención hacia la protección de los océanos del mundo, e incluye actividades de limpieza de los océanos alrededor del mundo.
The Malibu Foundation
for Environmental Education **Teléfono: (310) 652-4324**
1471 South Bedford Street #3
Los Angeles, CA 90035
Fax: (310) 652-5169
Sitio Web: www.oceanday.net

JUNIO

World Environment Day

World Environment Day promueve la idea de que las comunidades juegan una parte vital en cambiar las actitudes acerca de los problemas del medio ambiente, y aboga por la formación de sociedades que asegurarán que todas las naciones y personas puedan disfrutar de un futuro más seguro y próspero.
50 U.N. Plaza, Suite 102 **Teléfono: (415) 614-9533**
San Francisco, CA 94102
Fax: (415)355-0033
Correo electrónico: info@wed2004.org
Sitio Web: www.unep.org/wed/2006/english/
***SHOULDN'T THIS SAY "spanish" or "español"?

SEPTIEMBRE

California Coastal Cleanup Day

California Coastal Cleanup Day es el evento voluntario principal del país, enfocado en el medio ambiente marino. Durante éste día más de 40,000 voluntarios se vuelcan a más de 700 sitios de limpieza alrededor de California.
California Coastal Commission **Teléfono: (800) COAST-4U**
Public Education Department
45 Fremont St.
San Francisco, CA 94105-2219
Correo Electrónico: coast4u@coastal.ca.gov
Sitio Web: www.coastal.ca.gov/publiced/ccd/ccd.html

Semana para la Prevención de la Contaminación

Éste es un programa reconocido a escala nacional que aspira a concientizar a los negocios, agencias gubernamentales y a los ciudadanos acerca de las oportunidades que existen para prevenir la contaminación. También ofrece los recursos y la información necesarias para la exitosa implementación de estos esfuerzos.
Department of Toxic Substances Control
Oficina para la Prevención de la Contaminación y Desarrollo Tecnológico
P.O. Box 806 **Teléfono: (916) 322-3670**
Sacramento, CA 95812-0806
Fax: (916) 327-4494
Sitio Web: www.dtsc.ca.gov/pollutionprevention/index.html

NOVIEMBRE

America Recycles Day

America Recycles Day es un día de concientización nacional, cuando todos los voluntarios promueven los beneficios sociales, ambientales y económicos del reciclaje y de comprar productos reciclados.
1325 G Street, NW, Suite 1025 **Teléfono: (202) 347-0450**
Washington, DC 20005
Correo electrónico: stevek@nrc-recycle.org
Sitio Web: www.americarecyclesday.org/home.html

**Elimina los
Desperdicios**
Tu Vecindario Cuenta

PATROCINADO POR
STATE WATER RESOURCES CONTROL BOARD